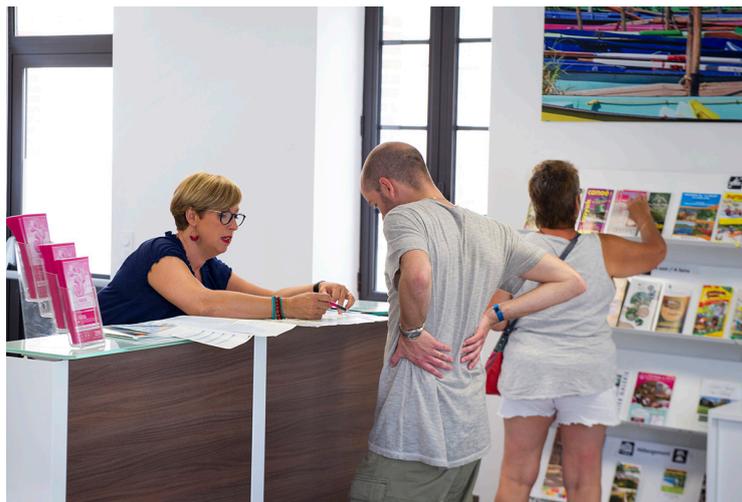


# LE RAPPORT D'ACTIVITÉS 2016



# SOMMAIRE

## Identité

- |                           |         |
|---------------------------|---------|
| 1. Tendance 2016          | page 4  |
| 2. Fréquentation physique | page 5  |
| 3. Qualité                | page 7  |
| 4. Base de données        | page 7  |
| 5. Promotion              | page 8  |
| 6. Finances               | page 10 |
| 7. Commercialisation      | page 12 |
| 8. Navettes               | page 13 |
| 9. Plages                 | page 14 |
| 10. Chantiers 2017        | page 15 |



.....•

# IDENTITÉ

## CARTE D'IDENTITÉ DE COTE LANDES NATURE TOURISME

### Statut

Office de tourisme communautaire Etablissement Public à caractère industriel et commercial (EPIC)

sa gestion comptable est sous la responsabilité du percepteur de la Trésorerie de Castets

### Comité de direction

composé de 14 élus communautaires

5 socio professionnels

5 responsables associatifs

Président : M Yves Saint-Martin (maire de Taller, vice-président de Côte Landes Nature)

Vice président : M Jean Watier (association touristique de Lit et Mixe)

représente 10 communes

Castets

Léon

Lévignacq

Linxe

Lit-et-Mixe

Saint-Julien en Born – Contis

Saint-Michel-Escalus

Taller

Uza

Vielle-Saint-Girons

En 2016  
5 réunions du  
Comité de direction  
+ 8 commissions de  
travail +  
1 séminaire Qualité

## MISSIONS

- accueil et information du public
- promotion du territoire
- coordination des divers partenaires du développement touristique local
- observation touristique
- conception et commercialisation de produits touristiques
- accompagnement pour le classement des meublés
- consultant sur les projets d'équipements collectifs touristiques
- collecte de la taxe de séjour sur l'intercommunalité
- gestion des navettes plages estivales
- nettoyage des plages du territoire
- suivi de la qualité des eaux de baignade des plages



## UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS

11 équivalents temps plein

9 salariés permanents à temps plein

1 directeur

2 saisonniers d'avril à septembre

6 saisonniers en juillet et août

*Toute l'équipe à l'exception du directeur et de la responsable administrative est intégrée au planning d'accueil et participe à l'accueil touristique, physique, téléphonique ou numérique. Chaque membre dispose de temps «back office» afin de lui permettre de mener à bien les missions spécifiques qui lui sont confiées.*

En 2016

<Une moyenne de 40h de formation par salarié.

<Cursus collectif de formation en langues.

# 1 LA TENDANCE 2016

## en France

Après une très bonne année 2015 (environ 85 millions de visiteurs internationaux), la filière enregistre, en 2016, en moyenne, un recul de la fréquentation sous l'effet conjugué d'une perception négative de la sécurité, des intempéries du printemps et des mouvements sociaux.

L'INSEE a ainsi constaté un recul de 2,4 % de la fréquentation hôtelière par les touristes de janvier à la fin août 2016 dont une baisse de

7,4 % de la clientèle étrangère tandis que la clientèle française est en augmentation de 0,8 %.

La fréquentation des lieux patrimoniaux et des grands musées nationaux est en baisse de 16 % sur les neuf premiers mois de l'année 2016 par rapport à la même période en 2015. En revanche, les festivals et les lieux de spectacles, qui ont fait l'objet de mesures de sécurité adaptées, ont pu maintenir un bon taux de fréquentation.

## en Aquitaine

Une avant-saison globalement en baisse par rapport à 2015, sauf dans les grandes villes. Des mois de mai et juin marqués par des ponts moins nombreux que l'année précédente et une météo très maussade. Les week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte ont toutefois enregistré une bonne fréquentation.

Un tourisme urbain attractif, notamment à Bordeaux avec les matchs de l'Euro de football. Le soleil et le pont du 14 juillet ont redonné le

sourire aux professionnels du littoral, mais la saison a eu plus de mal à se lancer dans l'intérieur.

72% des professionnels de la région tirent un bon bilan de la haute saison 2016. 81% de bonnes opinions pour les professionnels des destinations littorales. Dans l'intérieur, l'indice de satisfaction s'élève à 65%. Un bilan plus mitigé pour les grandes villes (47% de bonnes opinions).

## LES LANDES

Du soleil, de la chaleur et un bilan de fréquentation très satisfaisant pour la haute saison. Interrogés sur la fréquentation de cette période, 88% des professionnels du tourisme landais sont satisfaits voire très satisfaits (90% en 2015). Ce bilan positif est aussi bien partagé par les acteurs du tourisme du littoral que de l'intérieur du département. Toutes les filières touristiques affichent des

indicateurs positifs exceptées les activités de sports et loisirs. 95% des répondants sont satisfaits voire très satisfaits de la présence de la clientèle française dont l'assiduité a été jugée équivalente à celle de 2015. 55% des professionnels du tourisme jugent la présence des clientèles étrangères satisfaisante. Cependant 35% des acteurs touristiques landais estiment que leur



présence a été légèrement inférieure à l'an passé.

# 2 FREQUENTATION CLNT

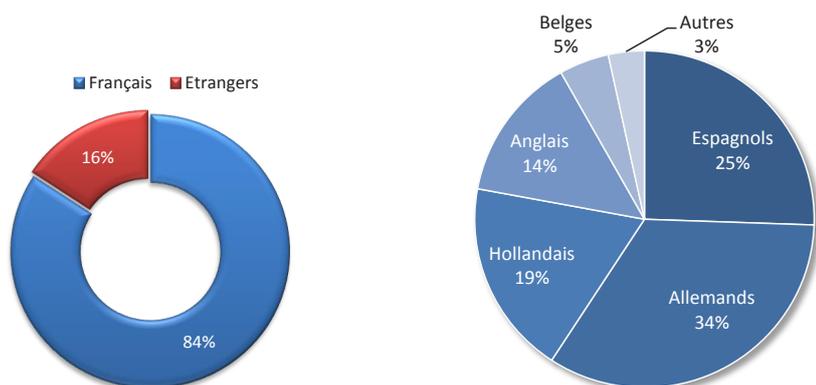
**39 276 contacts**  
soit -2% par rapport à 2015

Mode de contact	Courrier	E mail	Actes de renseignements-Guichet	Téléphone	Van'iti	total
<b>2016</b>	<b>631</b>	<b>499</b>	<b>31 828</b>	<b>4 240</b>	<b>2 078</b>	<b>39 276</b>
2015	720	626	32 424	5 079	1 225	40 074

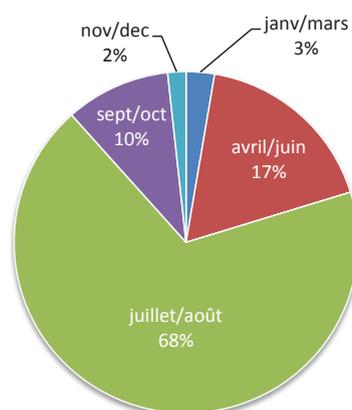
## Actes de renseignements par BIT

	Castets ↓	Léon ↑	Vielle-Saint-Girons ↓	Lit-et-Mixe ↑	Saint-Julien en Born ↓	total ↓
<b>2016</b>	<b>1 758</b>	<b>12 469</b>	<b>3 508</b>	<b>9 413</b>	<b>4 680</b>	<b>31 828</b>
2015	1 988	11 831	4 238	9 300	5 067	32 424
2014	2 001	9 006	4 352	9 694	4 834	30 407

### Origine des visiteurs physiques



### Période de fréquentation des BIT



## TOP 10 DES DEMANDES

Activités  
Pistes cyclables  
Animations  
Carte «du coin»  
Visites

Marchés  
Wifi  
Marées  
Restaurants  
Transports



## VAN'ITI

**VAN'iti**   
l'info touristique qui vous suit...



	Linxe	Saint Girons Plage	Cap de l'Homy	Contis	Marchés de Producteurs de Pays	total
en nombre de visiteurs	516	471	494	556	41	2 078
en nombre d'heures	105h	27h30	32h30	35h30	8h	208h30

Le combi vert a repris du service le 11 juillet et jusqu'au 26 août a sillonné le territoire. Toujours bien accueilli par la clientèle, Van'iti a permis de renseigner plus de 2000 personnes soit une augmentation de 70%. Le beau temps et une mécanique révisée ont fait que seules 2 permanences ont dû être annulées (contre 11 en 2015).

## WIFI

L'accès wifi gratuit est disponible à notre clientèle dans nos 5 bureaux d'information touristique et sur le centre de la commune de Lévignacq.

21 751 connexions sur l'ensemble de CLNT soit une augmentation de 27% par rapport à 2015 pour 7 696 utilisateurs uniques soit +19% par rapport à 2015

	Lit et Mixe	Léon	Saint Julien en Born	Lévignacq	Vielle Saint Girons	Castets
connexions	11 886	3 874	2 747	1730	1 200	314
utilisateurs uniques	3 739	1 660	1 089	503	443	212

**LES SITES  
DE VISITE  
CLN**

Fréquentation des principaux sites de CLN  
(en nombre de visiteurs)

Phare de Contis : 13310  
Musée des Landes d'Antan de Lit et Mixe : 3679  
Réserve Naturelle du Courant d'Huchet : 13552  
(visites guidées)

# 3 QUALITÉ

CLNT, marqué QUALITÉ TOURISME™ depuis 2015, travaille toute l'année au suivi et respect du dispositif mis en place. En 2016, l'équipe s'est attachée à déterminer les engagements pris envers la clientèle. Notre attention s'est portée sur les services rendus avant, pendant et après le séjour de nos clients. Ainsi on note l'apport de conseils personnalisés pour la préparation du séjour, un accueil dans nos bureaux adaptés à tous types de public et l'analyse des remarques collectées en après séjour. Ces mêmes engagements figureront dans nos éditions 2017.



## Label Assiette de Pays



- ✗ L'auberge du Born à Saint Julien en Born
- ✗ L'Estanquet à Lit et Mixe
- ✗ Le Fin Bistrot à Lit et Mixe
- ✗ Les Forges à Castets
- ✗ Ferme Lesca à Castets
- ✗ Le Cottage à Uza
- ✗ La Ferme Tenoy à Léon
- ✗ Les 2 Anes à Linxe
- ✗ Les Genêts du Vignacq à Lévignacq

## Marque Accueil Vélo/Velodyssée



- ✗ Aire Naturelle Lassalle à Lit et Mixe
- ✗ Camping L'Océane à Vielle Saint Girons
- ✗ Camping La Jaougotte à Vielle Saint Girons
- ✗ Camping Lous Seurrots à Saint Julien en Born
- ✗ Domaine du Cayre à Saint Michel Escalus
- ✗ Hôtel du Lac à Léon
- ✗ A Bicyclette (loueur de vélo) à Lit et Mixe
- ✗ Les BIT de Saint Julien en Born, Lit et Mixe et Léon

# 4 BASE DE DONNÉES

Qu'est ce que la base de données SIRTAQUI?

Piloté par le CRT et avec la collaboration des CDT/offices de tourisme, ce Système d'Information Régional Touristique de l'AQUitaine regroupe l'ensemble des offres touristiques de la région (hébergements, activités, fêtes...).

A quoi sert-elle?

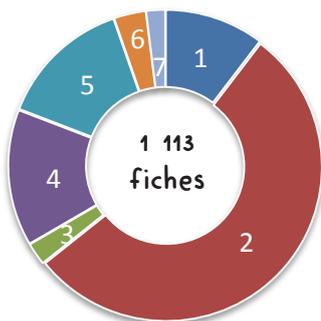
Cette base de données permet de collecter, mettre en commun et diffuser le plus largement possible une information complète, de qualité et fiable, et ce au service de nos visiteurs. Elle sert à créer

les éditions papier et alimente les sites web [www.cotelandesnaturetourisme.com](http://www.cotelandesnaturetourisme.com), [www.tourismelandes.com](http://www.tourismelandes.com), [www.tourisme-aquitaine.fr](http://www.tourisme-aquitaine.fr) etc.

Qui alimente la base de données?

CLNT gère l'information touristique des offres implantées sur son territoire via le logiciel Tourinsoft. Ce sont par moins de 1100 fiches qui sont saisies, actualisées au quotidien.

- 1/ Activités/visites (115)
- 2/ Fêtes et manifestations (600)
- 3/ Restaurants (26)
- 4/ Commerces/services (159)
- 5/ Hébergements locatifs (154)
- 6/ Campings (37)
- 7/ Autres hébergements (22)



# 5

## PROMOTION

### LES SUPPORTS « PAPIER »

Guide hébergement	3 000 ex.
Vacances pratiques	15 000 ex.
Carte touristique achat partenaires	10 000 ex. 2 000 ex.
Guides animations (5 éditions)	11 600 ex.
Plans de ville	1 500 ex.
Carte des pistes cyclables	2 400 ex.
Guide du partenaire	600 ex.



### LES ACTIONS

- \* Campagne Google Adwords avec Sud Ouest (de mars à mai)
- \* Achat 1/2 page dans le magazine « Destination Landes » de Sud Ouest distribué sur 40/32/33/47
- \* Salon de Pampelune (26 au 28 février) en collaboration avec Mimizan
- \* Collaboration avec le CRT et le club littoral pour un rédactionnel d'une page sur le Diario Vasco, édition du 3 mars, tirage 200 000ex.
- \* Promotion du territoire et de ses atouts dans L'Escale Atlantique avec publireportages de partenaires : Arna resort et Domaine de Montgrand.
- \* Accueil presse (14,15 mai) sur le thème campings, Aqualudisme, spa et bien être en collaboration avec le CDT. Accueil de journalistes et bloggeuses avec leurs enfants (La voix du Nord, Prima, l'Express HS...) Merci à nos partenaires : Max Respect Contis, Yelloh Village Lous Seurrots, restaurant La Terrasse et Sunélia le Col Vert.
- \* Accueil presse La vie au camping (Indigo Sud Landes) et aux alentours. Rési Lankester, journaliste freelance / www.studiolankester.com. Reportage ANWB KCK (nl).  
Merci à nos partenaires : Restaurant Les Forges, Camping Indigo Landes Sud, Les bateliers du Courant d'Huchet, Restaurant L'Estanquet, le Phare de Contis, Max Respect St Giron, Camping Eurosol, La Guingette : Why not ?, Sunélia le Col Vert.

### Relations Partenaires

4 Newsletters envoyées par mail à environ 500 partenaires avec un taux d'ouverture en moyenne de 51%

1 Eductour à destination des campings et chambres d'hôtes (12 mai)

Choix d'une agence de communication pour les outils de promotion 2017

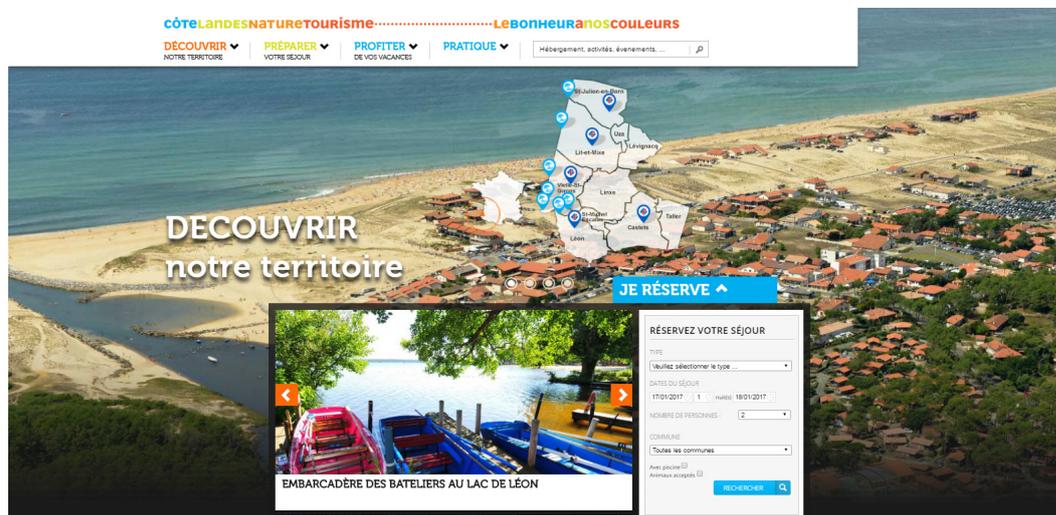
10 journées de reportage photos par Sophie Pawlak = plus de 1000 clichés

# NUMÉRIQUE

www.cotelandesnaturetourisme.com

105 567 visiteurs uniques  
+15% par rapport à 2015

142 121 sessions soit 105 567 visiteurs uniques pour 416 144 pages vues  
96 638 visiteurs français soit 91%  
pic de visites au mois de juillet avec 24 723 visiteurs



## Facebook

8 207 fans

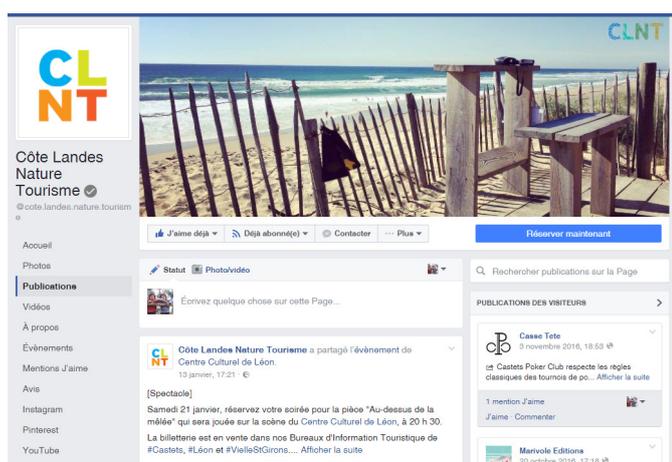
+4% par rapport à 2015 ou +335 fans

263 posts selon un calendrier éditorial bien établi

Animations, évènements, actus, infos... tout y est !!

Facebook fait partie des réseaux sociaux les plus fréquentés et plus puissants. Le positionnement de CLNT sur cet outil sert à renforcer et valoriser le territoire.

Vous aussi devenez Fan de  
notre page Facebook!!



## Instagram

Parce qu'une image vaut 1000 mots!

549 abonnés

CLNT a posté ou «reposté» plus de  
200 photos et gagné plus de 400  
abonnés en 2016!

CLNT est aussi présent

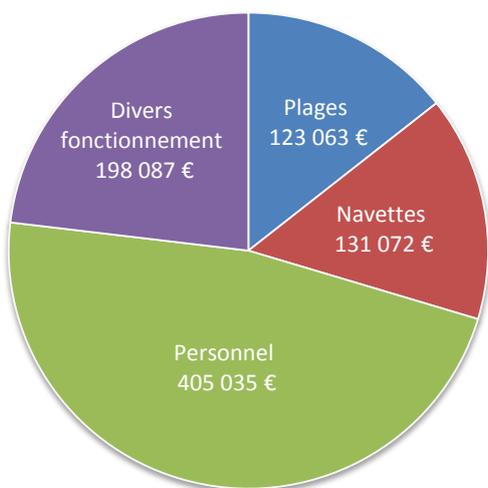


# 6

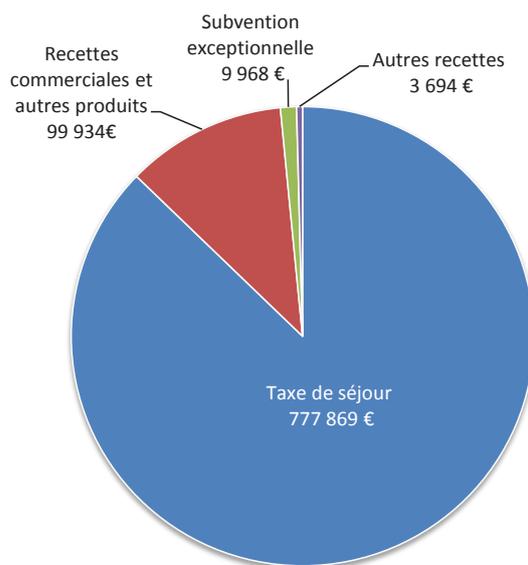
## FINANCES

### BUDGET DE FONCTIONNEMENT

#### Dépenses 2016



#### Recettes 2016



Résultat reporté 2015	32 379,75 €
Résultat (provisoire) de l'exercice	24 905,18 €
Résultat 2016*	57 284,93 €

Les recettes de l'Office de tourisme communautaire sont constituées en très grande partie par la taxe de séjour. Le produit de cette taxe en 2015 et le budget 2016 ont été grandement impactés (moins 130 000 € de recettes sur deux ans) avec l'exonération nationale de la taxe de séjour pour les mineurs au lieu des moins de 13 ans auparavant, le tourisme en CLNT étant essentiellement familial.

Malgré tout, la bonne fin de saison touristique 2016 ainsi que l'augmentation des tarifs de la taxe pour les meublés non classés a permis d'obtenir un résultat plus élevé que prévu.

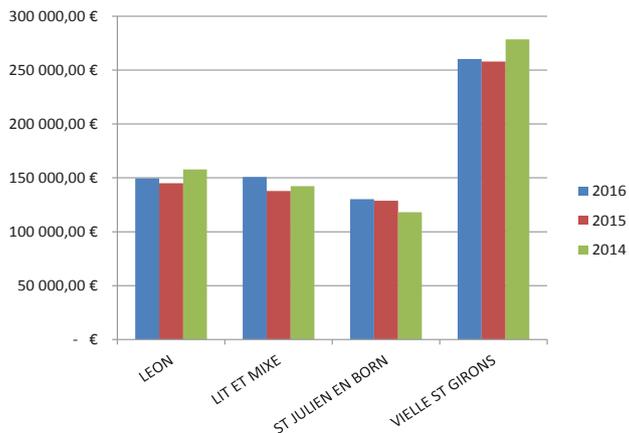
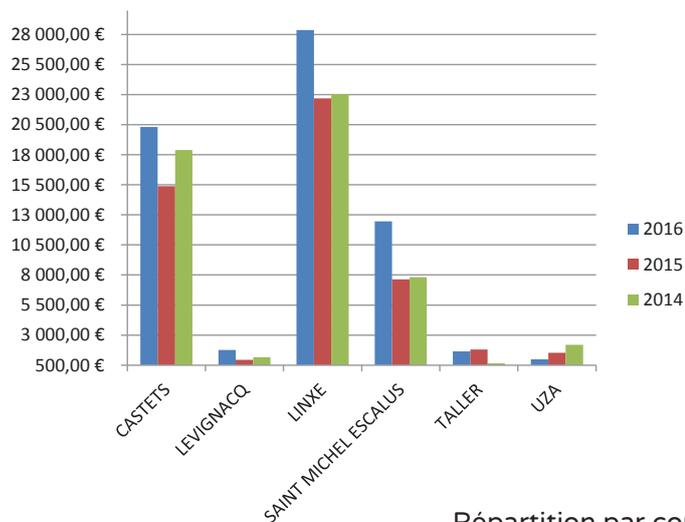
Les dépenses engagées ont été maintenues dans les bases budgétaires, ce qui nous permet de dégager un excédent positif comme c'est le cas sur les quatre exercices depuis la création de l'OT communautaire.

A noter que depuis 2016, la communauté de communes nous a missionné pour une mission supplémentaire : la gestion des navettes estivales vers les gares SNCF (voir en page 13).

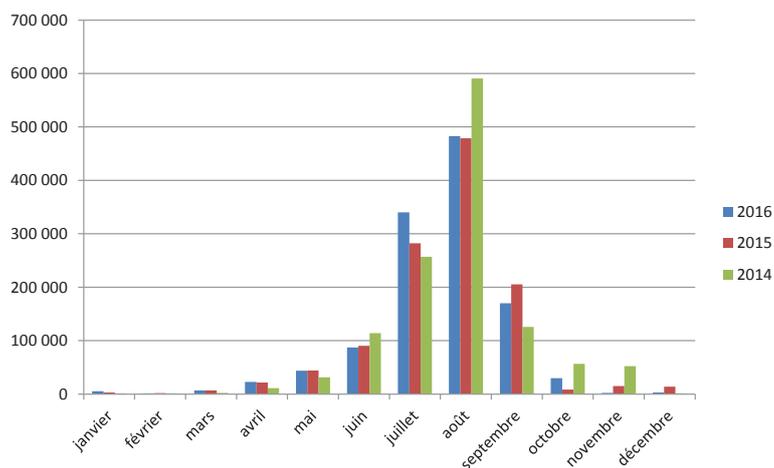
NB: Situation comptable au 31 janvier 2017, en attente de validation par le Trésor Public.

# TAXE DE SÉJOUR

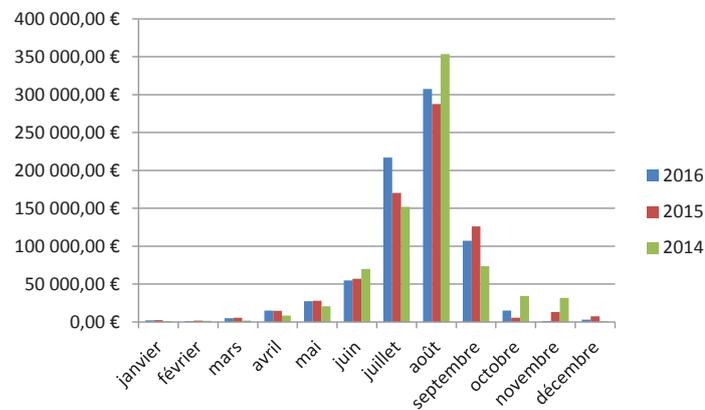
1 191 196 nuitées en 2016  
1 172 524 nuitées en 2015  
1 245 286 nuitées en 2014



Répartition par commune - Taxe de séjour perçue



Répartition mensuelle - Nombre de nuitées



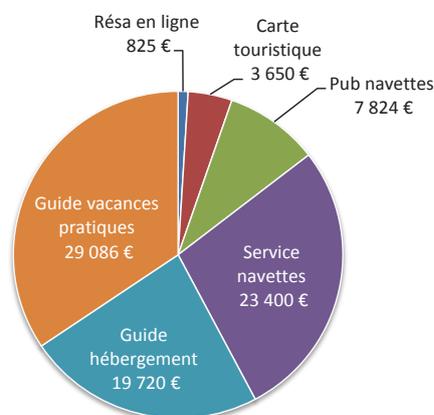
Répartition mensuelle - Taxe de séjour perçue

L'exonération de la taxe de séjour pour les 13-18 ans en 2015 est compensée dès 2016 par un meilleur rendement de la collecte : fréquentation en hausse, optimisation de la collecte, augmentation de la taxe pour les meublés non classés.

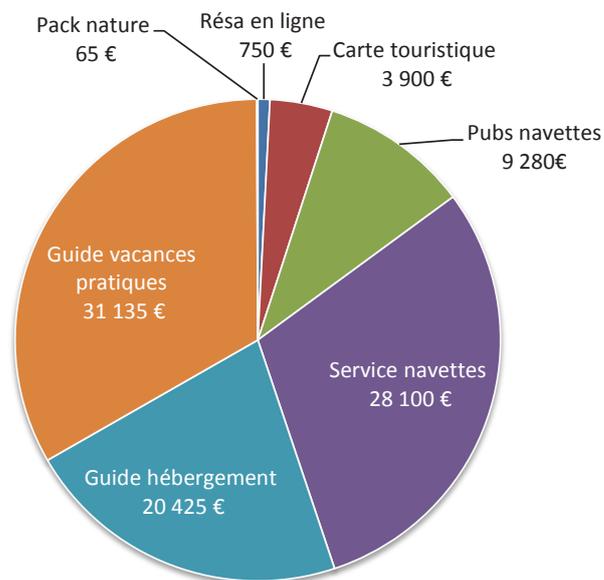
883 télédéclarations saisies par les hébergeurs  
898 déclarations saisies par nos services  
88 paiements par carte bancaire

755 hébergeurs pour 996 hébergements recensés

# 7 COMMERCIALISATION



Recettes commerciales 2015



Recettes commerciales 2016

Nos recettes de produits commercialisés restent relativement stables d'une année sur l'autre. A noter la croissance de nos produits « service navettes » grâce aux nouveaux partenariats de campings importants en 2016.

Dans le contexte économique actuel, où les entreprises réduisent à la baisse leur budget de promotion, c'est une satisfaction pour notre établissement public.

Depuis quelques années maintenant, nous perdons régulièrement les partenariats de

loueurs de meublés. Ces pertes s'expliquent par l'arrêt d'activités (ventes, successions ...) mais surtout par l'apparition de nouveaux hébergeurs en meublés utilisant les possibilités offertes par les centrales de réservation en ligne et qui s'affranchissent de la case Office de tourisme pour faire connaître leur offre.

Malgré tout l'Office de Tourisme poursuit sa démarche de classement des hébergements sur Côte Landes Nature afin de proposer des hébergements de qualité sur notre destination.

208 partenaires Guide Hébergements  
21 encarts publicitaires  
222 partenaires Guide Vacances Pratiques  
71 encarts publicitaires

CLNT tient à remercier tous ses annonceurs.

# 8

## NAVETTES ESTIVALES ET SNCF

Cette année, les navettes estivales ont enregistré une fréquentation globale de 46 731 voyages, ce qui représente une hausse de la fréquentation de + 8,92 % par rapport à 2015, à nombre de jours d'exploitation constants.

### Les Nouveautés 2016 :

Mise en place de la réservation préalable pour les PMR (personnes à mobilité réduite).

Ligne 12 : Un accord de partenariat a été conclu avec le Camping Lous Seurrots permettant la création d'un arrêt supplémentaire.

Lignes 3 et 4 : Les lignes adaptent leurs horaires pour une meilleure qualité de service. Des modifications, des ajustements et des ajouts d'horaires ont été apportés.

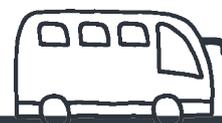
Ligne 3 : Un accord de partenariat a été conclu avec le camping Lou Puntaou pour le maintien de l'arrêt au lac à Léon.

Ligne XL'R 44 : Fréquentation optimisée en 2016 par voyage réalisé.

Ligne XL'R 45 : Mise en place de cette nouvelle ligne reliant Contis à Morcenx le Samedi, en correspondance avec les navettes Côte Landes Nature.

Création par CLNT de fiches horaires destinées à renseigner au mieux les clients sur les diverses correspondances entre trains, XLR et navettes Côte Landes Nature.

### Ligne 12 Contis/Cap de l'Homy/Lit et Mixe/Saint Julien en Born



2015		2016	
29 768	513 voyageurs/jour 58 jours de fonctionnement	28 537	528 voyageurs/jour 54 jours de fonctionnement

soit **+2,95%** de fréquentation de 2015 à 2016 à nombre de jours d'exploitation constants

56,10% de la fréquentation en août

14h et 17h sont les créneaux les plus fréquentés

### Ligne 3 Léon/St Girons plage

2015		2016	
14 668	253 voyageurs/jour 58 jours de fonctionnement	16 039	297 voyageurs/jour 54 jours de fonctionnement

soit **+17,44%** de fréquentation de 2015 à 2016 à nombre de jours d'exploitation constants

61,33% de la fréquentation en août

Vers Saint Girons 14h30 et 15h30 sont les créneaux les plus fréquentés

Vers Léon 17h et 18h30 sont les créneaux les plus fréquentés

### Ligne 4/4.1 Taller/Linxe/Saint Michel Escalus/Saint Girons plage

2015		2016	
2 593	63 voyageurs/jour 41 jours de fonctionnement	2 155	61 voyageurs/jour 35 jours de fonctionnement

soit **-2,64%** de fréquentation de 2015 à 2016 à nombre de jours d'exploitation constants

59% de la fréquentation en août

Ligne XL'R 44 Dax (SNCF) - Lit et Mixe = 631 voyageurs  
Ligne XL'R 45 Contis - Morcenx (SNCF) = 96 voyageurs

# 9

## PLAGES

Ces deux postes de dépenses représentent un véritable investissement en termes d'image pour la promotion touristique de notre destination. Les touristes sont très attentifs à la qualité de nos espaces naturels et ce sont des indicateurs fiables de notre démarche pour un tourisme dans une nature préservée.

### NETTOYAGE DES PLAGES

L'Office de tourisme communautaire assure par convention avec le Conseil départemental, une partie du financement du nettoyage sur les 30 kilomètres du littoral de Côte Landes Nature.

Notre zone de compétence littorale nécessite la mise en oeuvre, tout au long de l'année, d'importants moyens techniques de nettoyage.

Les charges de l'OT communautaire sur ce poste, en 2015, s'étaient envolées car il fallait régler la facture importante liée aux déchets d'après-tempêtes de l'hiver 2014. Nous avons retrouvé, en 2015 et 2016, des tonnages de collecte qui, même s'ils sont de plus en plus importants chaque année, entraînent des facturations qui ne sont pas hors normes comme ce fut le cas l'an passé.



### QUALITÉ DES EAUX DE BAINNADE

L'Office de tourisme communautaire finance les analyses réalisées par le Laboratoire Départemental dans le cadre du suivi de la qualité de nos eaux de baignades.

Plus de 120 analyses ont été réalisées en période estivale sur Côte Landes Nature sur :

- Cinq plages océanes : Contis, Cap de l'Homy, St Girons-plage, Arnaoutchot et la Lette blanche.
- Deux plages lacustres : lac de Vielle et lac de Léon.

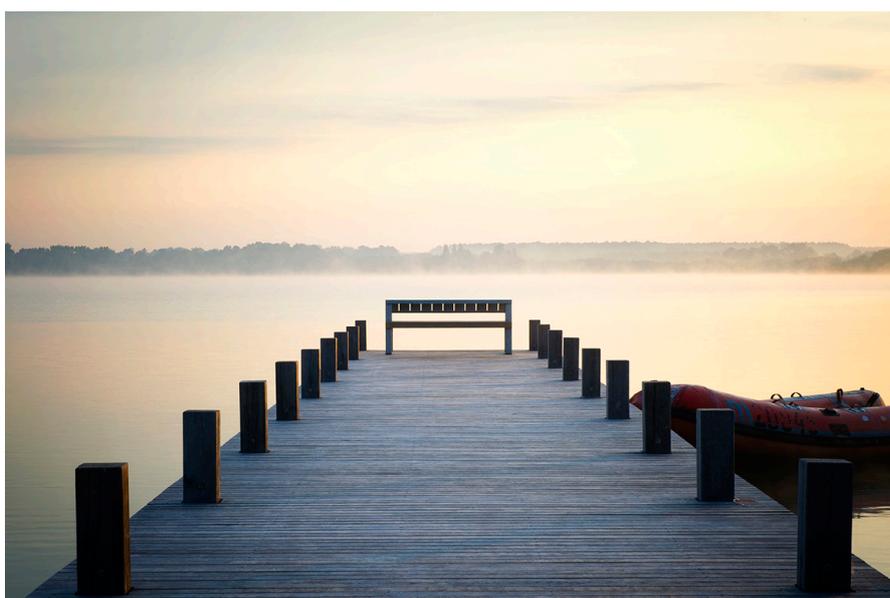
Les résultats des contrôles pour nos plages océanes sont toujours de bonne qualité. Pour les plages lacustres, certains contrôles donnent des résultats moyens sur la plage côté Vielle. Les services de la mairie et de la communauté de communes sont informés en temps réel de la situation.

# 10

## LES CHANTIERS 2017

### Les grands axes

- 1 Formaliser le schéma d'accueil et de diffusion de l'information (SADI) sur Côte Landes Nature : cet outil de planification nous permettra d'optimiser l'impact de notre information touristique sur le territoire. C'est également un pré requis de la Région Nouvelle Aquitaine et du département des Landes pour obtenir leur soutien à nos projets de développement touristique.
- 2 Relancer et accentuer les relations avec nos partenaires privés et publics locaux : rencontres individuelles, réunions d'informations, éductour ... Nous devons mieux faire connaître nos travaux à l'intérieur de notre propre territoire.
- 3 Faire évoluer nos outils numériques de promotion : réalisation du cahier des charges de notre futur site web et de l'utilisation de nos réseaux sociaux afin de tenir compte des nouvelles pratiques d'information et de consommation.
- 4 Repenser nos éditions « papier » de promotion territoriale : ce chantier est déjà lancé depuis le printemps 2016. Une nouveauté, un magazine signé Côte Landes Nature Tourisme sortira dans le courant de ce 1er trimestre 2017. Nouvelle charte, nouveau graphisme, contenus plus riches ... il devrait satisfaire locaux et touristes. La réalisation d'un dossier de presse propre à CLNT fait aussi partie des objectifs 2017.





### DU MOIS D'OCTOBRE AU 9 AVRIL 2017

#### LÉON LIT-ET-MIXE

**Du lundi au samedi**  
9h/12h30

#### SAINT-JULIEN-EN-BORN VIELLE-SAINT-GIRONS

**Du lundi au vendredi**  
14h/17h30

#### CASTETS

**Du lundi au vendredi**  
9h/12h30



#### CASTETS

Place Pierre Barrère  
40260 CASTETS  
Tel +33 558 89 44 79



#### LÉON

Place Jean-Baptiste Courtaud  
40550 LÉON  
Tel +33 558 48 63 36

### DU 10 AVRIL AU 5 JUIN 2017

#### LÉON LIT-ET-MIXE

**Du lundi au samedi**  
9h/12h30 -14h/17h30

#### SAINT-JULIEN-EN-BORN VIELLE-SAINT-GIRONS

**Du lundi au vendredi**  
9h/12h30 -14h/17h30  
**Samedi**  
9h/12h30

#### CASTETS

**Du lundi au vendredi**  
9h/12h30 -14h/17h30



#### LIT-ET-MIXE

23 rue de l'église  
40170 LIT-ET-MIXE  
Tel +33 558 42 72 47

### JUIN-SEPTEMBRE 2017

#### LÉON - LIT-ET-MIXE - SAINT-JULIEN-EN-BORN - VIELLE-SAINT-GIRONS

**Du lundi au samedi**  
9h/12h30 -14h/18h

#### CASTETS

**Du lundi au vendredi**  
9h/12h30 -14h/17h30



#### SAINT-JULIEN-EN-BORN

201 Route des Lacs  
40170 SAINT-JULIEN-EN-BORN  
Tel +33 558 42 89 80

### JUILLET -AOÛT 2017

#### LÉON - LIT-ET-MIXE - SAINT-JULIEN-EN-BORN - VIELLE-SAINT-GIRONS

**Du lundi au samedi**  
9h/13h - 14h30/18h30  
**Dimanche et jours fériés**  
9h/13h

#### CASTETS

**Du lundi au samedi**  
9h30/12h30 -14h30/18h



#### VIELLE-SAINT-GIRONS

104, route de l'océan  
40560 VIELLE-SAINT-GIRONS  
Tel +33 558 47 94 94

[contact@cotelandesnaturetourisme.com](mailto:contact@cotelandesnaturetourisme.com)  
[www.cotelandesnaturetourisme.com](http://www.cotelandesnaturetourisme.com)

