



# Accompagnement & Professionnalisation

PROGRAMME 2020 | 2021



# Pourquoi un Programme Local de Professionnalisation ?



Après une première étape dans la professionnalisation des acteurs de loisirs, les Offices de Tourisme de Bisca Grands Lacs, Côte Landes Nature et Mimizan s'engagent dans une seconde phase de professionnalisation 2020 / 2021 en proposant un programme désormais ouvert à l'ensemble des socio-professionnels et partenaires privés ou publics des 3 structures.

Dans le contexte sanitaire inédit (COVID 19) qui se présente désormais aux acteurs économiques et touristiques, ce programme de professionnalisation vise à rassurer les différentes filières en proposant les bonnes pratiques à adopter ainsi que les dispositifs d'aide et de soutien mobilisables. Aussi, en plus de développer les usages numériques, tant sur la communication, la relation client, que la commercialisation de son offre, ce programme

a pour ambition de poursuivre la mise en réseau des partenaires initiée avec la mission de professionnalisation des acteurs de loisirs. L'objectif étant que chacun puisse se connaître, mais également se recommander et imaginer des partenariats.

Enfin, tel qu'abordé dans le cadre du nouveau schéma régional de développement touristique et des loisirs dont l'ambition est de faire de la Nouvelle-Aquitaine la 1ère destination touristique durable, ce PLP vise également à apporter des clés de lecture et de compréhension, ainsi que des actions concrètes permettant d'infléchir la consommation d'énergie et l'émission de gaz à effet de serre.

**4 thématiques** définissent donc ce **programme de professionnalisation** :

Thématique 1

**COVID 19 : vers une nouvelle donne sanitaire ?**

Thématique 2

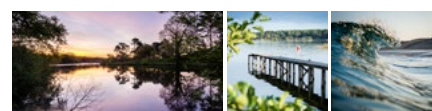
**Éco-tourisme : vers une stratégie durable.**

Thématique 3

**Structurer son offre, exister sur internet les réseaux sociaux et penser client.**

Thématique 4

**Technicité et veille**



# Sommaire

Pourquoi un Programme Local de Professionnalisation ? •p. 2

## Thématique 1 **COVID 19 : vers une nouvelle donne sanitaire ?**

1.1 COVID 19 : Quels soutiens & aides puis-je mobiliser ? •p. 4

1.2 COVID 19 : Quel avenir pour mon activité ? •p. 5

## Thématique 2 **Éco-tourisme : vers une stratégie durable.**

2.1 Tourisme durable : Le changement c'est maintenant ! •p. 6

2.2 Un projet alimentaire de territoire : Courts circuits ou circuits courts ? •p. 7

## Thématique 3 **Structurer son offre, exister sur internet les réseaux sociaux et penser client.**

3.1 Maitriser la commercialisation et la vente en ligne : l'outil ELLOHA •p. 8

3.2 Établir et mettre en œuvre sa stratégie commerciale et marketing ! •p. 9

3.3 Adapter sa politique tarifaire en fonction des saisons Le "Yield Management" •p. 10

3.4 Relation Client : Et si on parlait fidélisation ? •p. 11

3.5 Développer sa présence sur internet •p. 12

3.6 Créer & gérer sa fiche Google My Business •p. 13

3.7 Réseaux sociaux : De Facebook à Instagram... •p. 14

## Thématique 4 **Technicité et veille**

4.1 Accessibilité :Un effet levier pour mon lieu d'accueil •p. 16

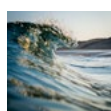
4.2 Tout savoir sur le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) •p. 17

4.3 Bisca Grands Lacs : Une destination dog-friendly ? •p. 18

4.4 Animer, informer et former son personnel d'accueil •p. 19

Rappel calendrier des rendez-vous •p. 20

Besoin d'un renseignement ? •p. 21



# 1.1 COVID 19 : Quels soutiens & aides puis-je mobiliser ?



Lundi **23** Nov. 2020  
(2 sessions au choix)



Webinaire 1 : 9h30 à 12h00

Webinaire 2 : 14h00 à 16h30

## QUI ANIME



Mme Frédérique  
**CHARPENEL**

Mme Davina  
**MOLINES**

CCI des Landes



## PRÉREQUIS



## TARIF

**GRATUIT**



## JAUGE

100 pers. et +

**JE  
M'INSCRIS**



Atelier d'information « post covid » dont l'objet sera de présenter aux professionnels du tourisme les dispositifs d'aides et de soutiens mis en place par l'Etat et les collectivités territoriales auxquels ils peuvent prétendre avec une attention particulière portée aux différents plans de relance mis en place pour accompagner la relance économique suite à la crise sanitaire.

## Programme :

### • Introduction :

Situation du département des Landes, depuis mars 2020 / Décret n°2020-1310 du 29 octobre 2020

### Les aides

Activité partielle  
Fonds de solidarité (subventions)  
Enumération des mesures fiscales et sociales  
Le prêt garanti par l'État (PGE)  
Dispositif de BPI France  
Etc.

### • Plan de relance

Diagnostic et Accompagnement individuel  
Plan de soutien sectoriel : Tourisme  
(présentation de la plateforme)

# 1.2 COVID 19 : Quel avenir pour mon activité ?



Lundi **30** Nov. 2020  
Mardi **1<sup>er</sup>** Déc. 2020  
Mercredi **2** Déc. 2020

(3 sessions au choix)

Webinaire 1  
**30/11/2020 : 9h à 12h30**

Webinaire 2  
**01/12/2020 : 9h à 12h30**

Webinaire 3  
**02/12/2020 : 9h à 12h30**

## QUI ANIME



**Charlotte GENET**  
Guest & Stratégie



## PRÉREQUIS

Etre Partenaire d'un  
des 3 OT



## TARIF

**GRATUIT**



## JAUGE

**25 pers.**

Comment gérer mon activité touristique dans ce contexte et anticiper l'avenir ?

Cet atelier vise à obtenir les outils nécessaires pour faire face à la crise sanitaire en cours, adapter mon offre aux besoins de mes clients et adopter la bonne stratégie de réassurance.

## Programme :

- Focus sur l'avant et l'après Covid-19 en termes d'attentes clients
- Les protocoles sanitaires : Stop ou encore
- Repenser son offre touristique en adéquation avec sa cible clientèle.
- Déployer une politique marketing et commerciale de relance / réassurance
- Retours d'expériences et temps d'échange

**JE  
M'INSCRIS**



## 2.1 Tourisme durable : Le changement c'est maintenant !



Jeudi **28** Janv. 2021



**9h00 à 12h30 : St Julien en Born**  
Ferme Camdelan

### QUI ANIME



**François Tourisme  
Consultant**

**CDT 40 – Eco label**

**CC des Grands  
Lacs**



**LANDE**  
Terre des possibles

### PRÉREQUIS

- Etre Partenaire d'un des 3 OT
- Etre motivé pour engager sa structure dans une démarche de tourisme durable



### TARIF

**GRATUIT**



### JAUGE

**25 pers.**

**JE  
M'INSCRIS**



Je veux me lancer dans l'éco-tourisme ? Par où commencer ?

L'objectif de cet atelier est de se familiariser avec les bonnes pratiques responsables et durables appliquées au tourisme.

### Programme :

- Qu'est-ce que le développement durable du tourisme ?
- Être capable d'identifier des écogestes pour les différents postes de travail dans son établissement.
- Mieux connaître les attentes environnementales des clients et bâtir un argumentaire pour les toucher.
- Plan Climat Air Energie Territorial & Territoire à Energie Positive : QUEZAKO ?
- Valoriser sa démarche responsable avec l'Ecolabel Européen
- Temps d'échange

## 2.2 Un projet alimentaire de territoire : Courts circuits ou circuits courts ?



Lundi **1<sup>er</sup>** Fév. 2021



**9h00 à 12h30 : Parentis en Born**  
Halles'Pop - Chez Pompon

### QUI ANIME



**TerrAlim,  
Territoires et  
Alimentation  
CC Grands Lacs**



### PRÉREQUIS



#### Ouvert

aux acteurs concernés  
par de la production  
ou de la consommation  
alimentaire.

### TARIF



**GRATUIT**

### JAUGE

**25 pers.**

**JE  
M'INSCRIS**



Cet atelier vise à présenter la démarche de Plan Alimentaire de Territoire (PAT), ses objectifs et enjeux et à impliquer et responsabiliser les professionnels dans une démarche de circuits d'approvisionnement courts.

### Programme :

- C'est quoi un Plan Alimentaire de Territoire (PAT) ?
- Présentation du PAT des Grands Lacs ?
- Eclairage par des outils et des expériences par TerrAlim
- Retours d'expériences et temps d'échange

# 3.1 Maitriser la commercialisation et la vente en ligne : l'outil ELLOHA



Mardi **26** Janv. 2021



9h30 à 12h00 : Sainte Eulalie en Born  
Camping Las Chancas - La Hugotière

## QUI ANIME



**Corinne LARRERE**  
CDT des Landes



## PRÉREQUIS



Etre Partenaire d'un des 3 OT

## TARIF



**GRATUIT**

## JAUGE

**40 pers.**

**JE M'INSCRIS**



L'outil ELLOHA permet aux prestataires de gérer leur vente en ligne et de commercialiser leurs offres sur plusieurs canaux de distribution et de créer leurs propres sites de vente.

### Programme :

- Présentation de l'outil ELLOHA mis en place par le CDT des Landes
- Temps d'échange et témoignages



# 3.2 Établir et mettre en œuvre sa stratégie commerciale et marketing !



Jeudi 4 Fév. 2021



9h00 à 12h30 : St Julien en Born  
Domaine de Petiosse

## QUI ANIME



**Jérôme FORGET**  
Guest & Stratégie

Offices de Tourisme



## PRÉREQUIS

Etre Partenaire d'un des 3 OT



## TARIF

**GRATUIT**



## JAUGE

25 pers.

**JE M'INSCRIS**



Cet atelier vise à familiariser les partenaires et acteurs touristiques avec les enjeux et les étapes clés d'une stratégie commerciale en ligne pour le développement économique de sa structure.

### Programme :

- Les évolutions marquantes du webmarketing touristiques en 2020
- Définir sa stratégie webmarketing propre
- Comment travailler efficacement avec ses plateformes ?
- Sélectionner les distributeurs adaptés à son activité : focus par filière
- Temps d'échange

## 3.3 Adapter sa politique tarifaire en fonction des saisons

### Le "Yield Management"



Mardi 9 Mars 2021



9h00 à 12h30 : Mimizan Bourg  
Centre de séjours Lac et Océan

#### QUI ANIME



**Jérôme FORGET**  
Guest & Stratégie



#### PRÉREQUIS

Etre Partenaire  
hébergeur ou acteur  
de loisirs d'un des 3  
OT



#### TARIF

**GRATUIT**



#### JAUGE

25 pers.

**JE  
M'INSCRIS**



Le prix que je propose est-il adapté à la demande ?

Baisser mon prix rime-t-il obligatoirement avec baisse de CA ?

Cet atelier vise à présenter les avantages et limites de l'application d'une politique tarifaire dynamique pour sa structure.

#### Programme :

- Une politique tarifaire dynamique : pour quoi faire ?
- Comment définir ses tarifs ?
- Concevoir sa grille tarifaire 2021 en appliquant une méthode adaptée à son activité
- Mettre en place sa politique tarifaire en fonction des saisons
- Temps d'échange

## 3.4 Relation Client : Et si on parlait fidélisation ?



Jeudi **18** Mars 2021



9h00 à 12h30 : Linxe  
Château Belle Epoque

### QUI ANIME



**Grégory CASSIAU**

Les Conteurs



### PRÉREQUIS

- Etre Partenaire d'un des 3 OT
- Suivre la formation dédiée au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

### TARIF

**GRATUIT**

### JAUGE

**25 pers.**

**JE  
M'INSCRIS**



Depuis quelques années déjà, la Gestion de la Relation Client (ou GRC) est un sujet qui revient régulièrement sur la table.

Mais a t-on vraiment pris la mesure du potentiel de cette discipline en termes de vente mais aussi en termes de fidélisation ?

Cet atelier vise à acculturer les prestataires avec les notions de relation client et de fidélisation afin de construire sa propre stratégie.

### Programme :

- Tour de table : présentation et état des lieux de la stratégie de GRC
- Client (niveau actuel et attentes)
- Eveil concret : Présentation du champ des possibles et cas concrets d'une stratégie de GRC
- Construire les prémices d'une stratégie de Relation Client
- Retours d'expériences et temps d'échange

# 3.5 Développer sa présence sur internet



Jeudi 8 Avril 2021



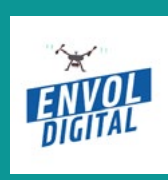
9h00 à 12h30 : Mimizan Plage  
Village Vacances Cévéo

## QUI ANIME



Sébastien Gonzalez

Envol Digital



## PRÉREQUIS

Etre Partenaire d'un des 3 OT



## TARIF

GRATUIT



## JAUGE

25 pers.

JE M'INSCRIS



Mon offre est-elle bien référencée et attractive pour les clients qui préparent leur venue via Internet ?

Cet atelier vise à familiariser les partenaires à l'identification puis l'amélioration de leur visibilité sur Internet.

### Programme :

- Introduction au fonctionnement du référencement
- Sa présence sur google : Comment être bien référencé chez Google, principales clés du référencement naturel, focus sur la fiche Google My Business,
- Améliorer sa visibilité sur Internet : importance des mots clés, concevoir des contenus efficaces.
- Temps d'échange

*Nous vous conseillons de suivre l'atelier de l'après-midi : "Créer sa fiche google My business"*

### Note :

*À la charge du participant : Restauration possible le midi pour les personnes suivant l'atelier de l'après-midi sur "créer sa fiche google My business" | Tarif : 25 € / repas*

# 3.6 Créer & gérer sa fiche Google My Business



Jeudi 8 Avril 2021



14h00 à 17h30 : Mimizan Plage  
Village Vacances Cévéo

## QUI ANIME



**Sébastien Gonzalez**  
Envol Digital



## PRÉREQUIS



- Suivre l'atelier du matin : présence internet
- Avoir un compte Google (identifiants de connexion) et apporter un ordinateur portable.

## TARIF



**GRATUIT**

## JAUGE

25 pers.

**JE M'INSCRIS**



La Google Adresse, ou fiche Google My Business est un véritable sésame pour exister chez Google en tant que professionnel. De la cartographie aux outils mobiles, en passant par la visibilité dans le moteur de recherche, posséder et bien gérer sa fiche est IN-CONTOURNABLE aujourd'hui.

Cet atelier vise à familiariser les acteurs touristiques locaux avec cet outil Google.

## Programme :

- Introduction à la Google My Business
- Tour d'horizon des services et avantages de la fiche Google My Business
- Communiquer avec ses clients via sa fiche Google My Business et pousser son offre
- Création de sa propre fiche Google My Business
- Trucs et astuces de pro pour optimiser sa fiche
- Temps d'échange

# 3.7 Réseaux sociaux : De Facebook à Instagram...



Mardi **27** Avril 2021

9h à 12h30 : St Paul en Born  
Ranch Amadeus



## QUI ANIME



**Sébastien Gonzalez**  
Envol Digital



## PRÉREQUIS

Etre Partenaire d'un des 3 OT



## TARIF

**GRATUIT**



## JAUGE

25 pers.

**JE M'INSCRIS**



Facebook et Instagram sont aujourd'hui des réseaux sociaux incontournables. Utilisés par des millions de personnes chaque jour, ils sont des canaux de diffusion d'information importants, permettant de faire une promotion optimale de son activité.

Cet atelier vise à présenter les avantages de ces réseaux pour faire valoir son activité, leurs particularités, leurs audiences mais également les clés pour les utiliser.

## Programme :

- Découverte du plus connu des réseaux : Facebook
- Se lancer sur Facebook : Créer sa page Facebook
- Initiation à Instagram : Les basiques mais indispensables questions à se poser sur Instagram
- Vers une stratégie basée sur l'image : trucs et astuces pour rédiger ses messages
- Temps d'échange

En complément du Programme Local de Professionnalisation, les Offices de Tourisme s'associent à Google pour vous proposer 4 conférences gratuites en ligne durant le mois de Janvier 2021



Lundi **11** Janv. 2021  
10h30 à 11h30

JE  
M'INSCRIS



## Quelles sont les bonnes étapes à suivre pour lancer son projet sur Internet ?

Le numérique est un outil incontournable pour mener à bien vos projets. Certes, mais par où commencer ? Découvrez les tendances du numérique et les étapes clés pour vous lancer sur Internet, et construisez votre feuille de route avec l'aide d'un coach Google.

### Objectifs d'apprentissage :

Comprendre les tendances numériques

Définir les étapes clés pour lancer son projet sur Internet : objectifs, cibles, critères de succès

Découvrir les outils et bonnes pratiques

Exercices pratiques



Mercredi **20** Janv. 2021  
10h30 à 11h30

JE  
M'INSCRIS



## Fondamentaux d'un bon référencement naturel : Comment être plus visible sur internet ?

Vous souhaitez améliorer le positionnement de votre site Internet sur les moteurs de recherche ? Venez découvrir les fondamentaux du référencement naturel et leur mise en place.

### Objectifs d'apprentissage :

Comprendre les règles d'or du SEO et des moteurs de recherche

Découvrir les outils incontournables

Trouver et choisir des mots clés pertinents

Mettre en place des optimisations SEO sur son site internet

Ateliers pratiques



Lundi **25** Janv. 2021  
10h30 à 11h30

JE  
M'INSCRIS



## Quels outils utiliser pour mieux cibler ses prospects et clients sur Internet ?

De la recherche en ligne jusqu'à l'achat en magasin, le parcours client est complexe. Quelles sont les nouvelles tendances de consommation ? Quels outils adopter pour comprendre les étapes de recherche sur Internet de vos clients et utilisateurs, et ainsi mieux répondre à leurs attentes ?

### Objectifs d'apprentissage :

Découvrir les tendances digitales et comprendre comment évolue le marché

Comprendre le comportement de ses clients sur Internet, et identifier ce qu'ils recherchent

Exercices pratiques



Mercredi **27** Janv. 2021  
10h30 à 11h30

JE  
M'INSCRIS



## Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité sur internet ?

Montez à bord de l'atelier pour mieux appréhender les concepts clés des réseaux sociaux, afin d'adapter votre stratégie de contenu à votre public. Vous apprendrez à créer du contenu pour vos réseaux sociaux et à concevoir un calendrier éditorial.

### Objectifs d'apprentissage :

Créer du contenu impactant et personnalisé

Engager et développer votre communauté

Organiser et planifier votre contenu sur les réseaux sociaux.

COMBIEN

GRATUIT



JAUGE

50 pers.

## 4.1 Accessibilité : Un effet levier pour mon lieu d'accueil



Lundi 1<sup>er</sup> Mars 2021



9h30 à 12h00 : Mimizan Plage  
Salle Maurice Martin

### QUI ANIME



**Sophie LABASSA**

CDT des Landes



### PRÉREQUIS

Etre Partenaire d'un  
des 3 OT



### TARIF

**GRATUIT**



### JAUGE

**30 pers.**

**JE  
M'INSCRIS**



Cet atelier vise à connaître et analyser la législation en vigueur quant à l'accueil des personnes en situation de handicap et de mieux connaître leurs besoins spécifiques en matière d'accueil certes mais également d'information.

### Programme :

- Point sur législation en vigueur
- Comment sensibiliser son personnel ?
- Mieux comprendre les attentes de cette clientèle
- Présentation du label Tourisme & Handicap
- Temps d'échange



## 4.2 Tout savoir sur le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)



Jeudi **25** Mars 2021



**9h30 à 12h00 : Biscarrosse**  
Cinéma Le Renoir

### QUI ANIME



**Grégory CASSIAU**

Les Conteurs



### PRÉREQUIS

Etre Partenaire d'un des 3 OT



### TARIF

**GRATUIT**



### JAUGE

40 pers.

**JE  
M'INSCRIS**



Depuis Mai 2018 est entré en vigueur le RGPD, texte référence en matière de protection des données à caractère personnel.

Ce dispositif vise à renforcer le droit des personnes en leur garantissant l'accès à leurs données et confie la responsabilité de la collecte, du traitement et du stockage à l'entreprise qui les conserve, renforce et unifie la protection des données pour les individus au sein de l'UE.

### Programme :

- Présentation et problématiques rencontrées pour la mise en place du RGPD
- Comprendre concrètement le RGPD et les grandes phases de mise en conformité
- Créer mon registre de données
- Ajouter les mentions utiles pour rendre mon site internet conforme
- Ajouter les mentions utiles pour mettre en conformité mes formulaires

## 4.3 Bisca Grands Lacs : Une destination dog-friendly ?



jeudi **10** Juin 2021



**9h30 à 12h00 : Biscarrosse**  
lieu à définir

### QUI ANIME



**Sophie MORCHE**

Emmenetonchien.com



### PRÉREQUIS

Etre Partenaire d'un  
des 3 OT



### TARIF

**GRATUIT**



### JAUGE

**30 pers.**

**JE  
M'INSCRIS**



Aujourd'hui en France :

- 27% des français ont un chien soit 18 millions de français et quelques 147 millions d'européens.
- 62,5% des propriétaires interrogés déclarent partir AVEC leur chien et 34,4% à chaque fois que cela est possible.

Si le chien n'est pas accepté, 72,4% choisissent un autre hébergement, une autre destination, et certains préfèrent même annuler leurs vacances.

Le client avec un chien est un vrai client à enjeu pour les prestataires touristiques et les territoires touristiques. Avons-nous aujourd'hui les moyens de nous passer d'un tiers de nos clients et de boudier leurs besoins ?

### Programme :

- Connaître les besoins et attentes des clientèles concernées
- Répondre à leurs attentes
- Retour d'expérience d'un hébergement acceptant les chiens
- Temps d'échange

## 4.4 Animer, informer et former son personnel d'accueil



Lundi 14 juin 2021

9h00 à 12h30 : Lieu à définir



### QUI ANIME



Société CHAPTR  
Offices de Tourisme  
MONA



### PRÉREQUIS

Etre Partenaire d'un  
des 3 OT



### TARIF

GRATUIT



### JAUGE

40 pers.

JE  
M'INSCRIS



Cet atelier vise à démontrer l'importance de former son personnel d'accueil, s'inspirer des bonnes pratiques et découvrir un nouvel outil de e-learning (dispositif "bienvenue ici")

### Programme :

- L'animation de l'équipe d'accueil au rythme de la vie de l'entreprise : décryptage des différents profils de l'équipe d'accueil et de leurs problématiques
- Séquence d'échanges autour des bonnes (et moins bonnes) pratiques pour faciliter la prise de poste d'un nouvel arrivant
- Le e-learning comme une solution pour animer votre équipe d'accueil : Présentation du dispositif "Bienvenue ici"
- Temps d'échange

# Rappel calendrier des rendez-vous

## Novembre, Décembre 2020

**Lundi 23 nov.**

COVID 19 : Quels soutiens & aides puis-je mobiliser ?

**Lundi 30 nov.  
Mardi 1<sup>er</sup> déc.  
Mecredi 2 déc.**

COVID 19 : Quel avenir pour mon activité ?

## Janvier 2021

**Lundi 11 janv.**

Quelles sont les bonnes étapes à suivre pour lancer son projet sur Internet ?

**Mer. 20 janv.**

Fondamentaux d'un bon référencement naturel : Comment être plus visible sur internet

**Lundi 25 janv.**

Quels outils utiliser pour mieux cibler ses prospects et clients sur Internet ?

## Février 2021

**Lundi 1<sup>er</sup> fév.**

Un projet alimentaire de territoire : Courts circuits ou circuits courts ?

**Jeudi 4 fév.**

Établir et mettre en œuvre sa stratégie commerciale et marketing !

**Jeudi 28 janv.**

Tourisme durable : Le changement c'est maintenant !

**Mardi 26 janv.**

Maîtriser la commercialisation et la vente en ligne : l'outil ELLOHA

**Mer. 27 janv.**

Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité sur internet ?

## Mars 2021

**Jeudi 25 mars**

Tout savoir sur le Règlement Général sur la Protection des Données

**Lundi 1<sup>er</sup> mars**

Accessibilité : un effet levier pour mon lieu d'accueil

**Mardi 9 mars**

Adapter sa politique tarifaire en fonction des saisons (Yield Management)

**Jeudi 18 mars**

Relation Client : et si on parlait fidélisation ?

## Avril 2021

**Jeudi 8 avril**

**Matin**

Développer sa présence sur internet

**Après-midi**

Créer & gérer sa fiche Google My Business

**Mardi 27 avril**

Réseaux sociaux : de Facebook à Instagram...

## Juin 2021

**Jeudi 10 juin**

Bisca Grands Lacs : Une destination dog-friendly ?

**Lundi 14 juin**

Animer, informer et former son personnel d'accueil

# CONTACTS ET PRE-INSCRIPTION

## Premier arrivé, premier servi !

Certains ateliers étant limités en nombre de places, nous vous invitons à vous pré-inscrire dès à présent via le formulaire disponible en cliquant sur le bouton **“Je m’inscris”** présent sur chaque page de présentation des ateliers

## Besoin d’un renseignement ? Contactez votre référent OT



### Vincent Favre

05 58 78 20 96 / 06 09 42 55 93  
[vincent.favre@biscagrandslacs.com](mailto:vincent.favre@biscagrandslacs.com)



### Stéphanie Tarrieu

05 58 09 91 17  
[stephanie.tarrieu@mimizan-tourisme.com](mailto:stephanie.tarrieu@mimizan-tourisme.com)



### Céline Vignes

05 58 42 19 18  
[qualite@cotelandesnaturetourisme.com](mailto:qualite@cotelandesnaturetourisme.com)

**Calendrier et inscriptions sur**  
[www.biscagrandslacs.com/espace-pro/accompagnement-et-professionnalisation](http://www.biscagrandslacs.com/espace-pro/accompagnement-et-professionnalisation)

# Programme de Professionnalisation

proposé

par les Offices de Tourisme



Avec le soutien financier du  
Conseil Départemental des Landes  
et de la Région Nouvelle Aquitaine



et l'appui technique de la Mission des Offices  
de Tourisme de Nouvelle Aquitaine

