

ACTIVITE TOURISTIQUE: bilan du mois de septembre et tendances pour l'arrière saison

Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 24 au 30 septembre.

SATISFACTION GLOBALE en SEPTEMBRE



63,6%

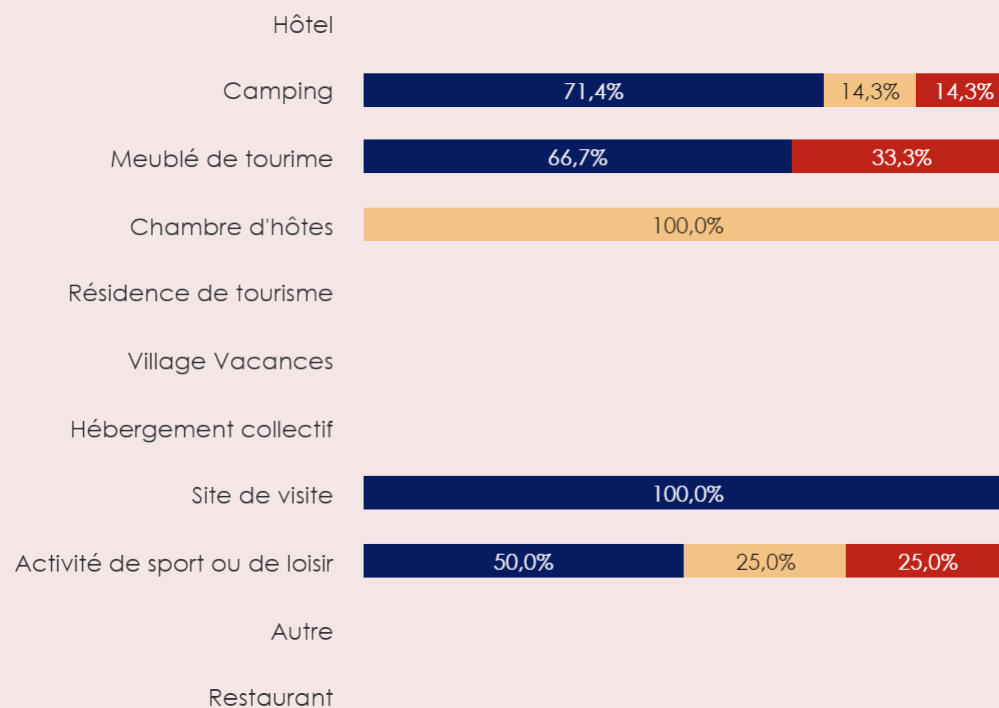


13,6%



22,7%

Satisfaction par filière



SEPTEMBRE: évolution de la fréquentation

/2020

FREQUENTATION



47,6%

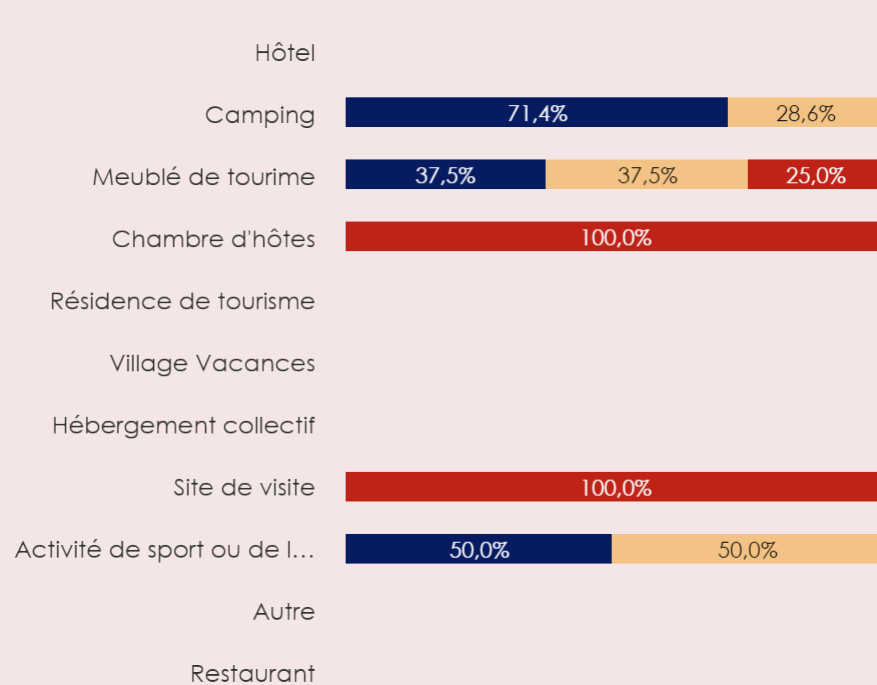


33,3%



19,0%

Par filière



50%



27,3%



22,7%



42,9%

23,8%

33,3%

BILAN SEPTEMBRE: évolution du CA

/2020

CA



40%



35%

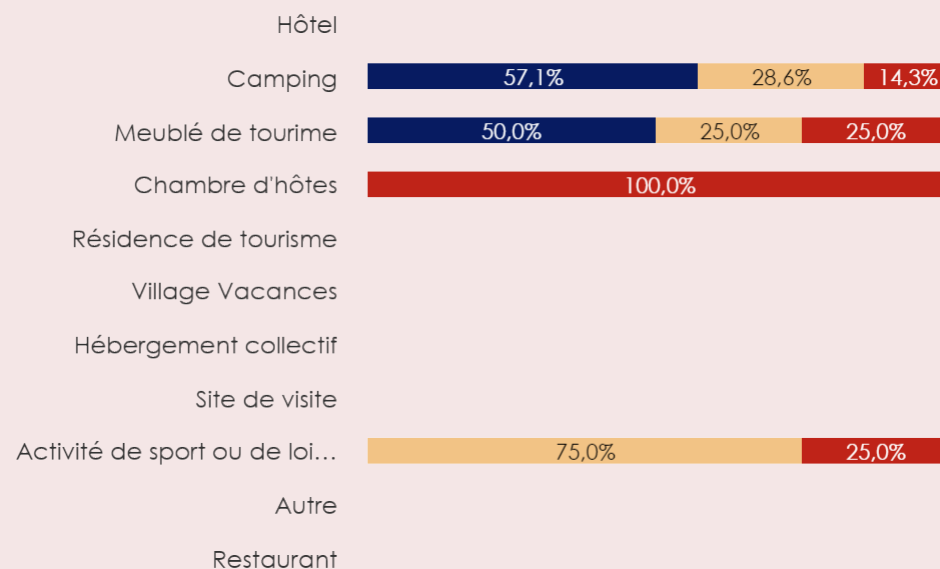


25%

Hausse moyenne 27,9%

Baisse moyenne 27%

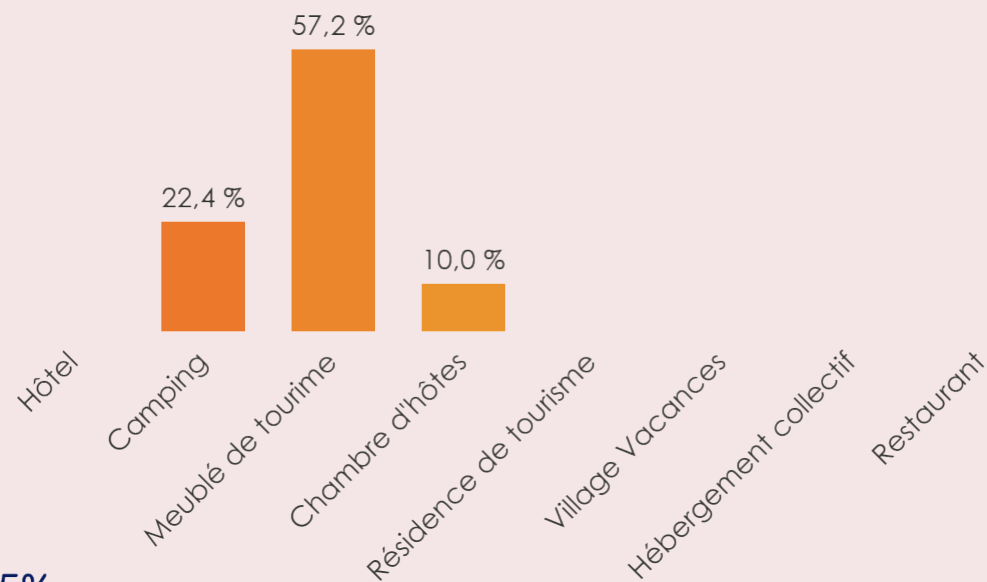
Par filière



Taux de remplissage moyen

37,0%

Par filière



/2020



58,8%

Hausse moyenne 24,2%



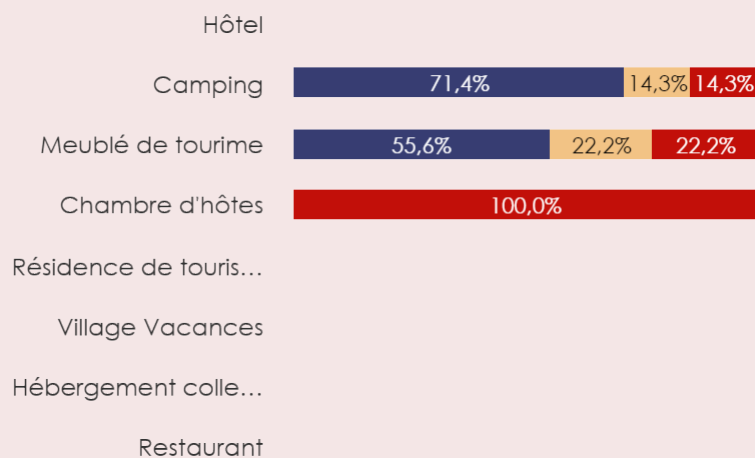
17,6%



23,5%

Baisse moyenne 35%

Evolution par filière

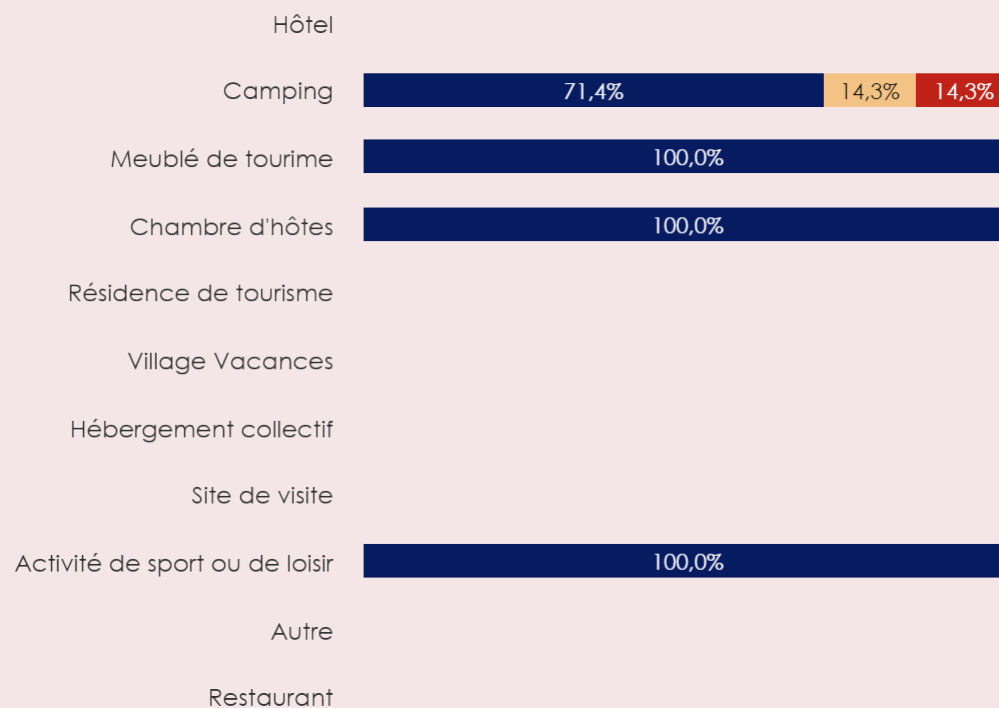


BILAN de la SAISON Mai à Septembre

SATISFACTION GLOBALE sur la SAISON



Satisfaction par filière



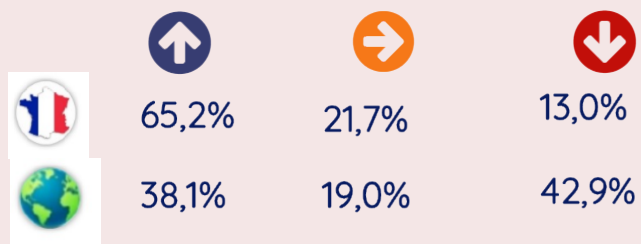
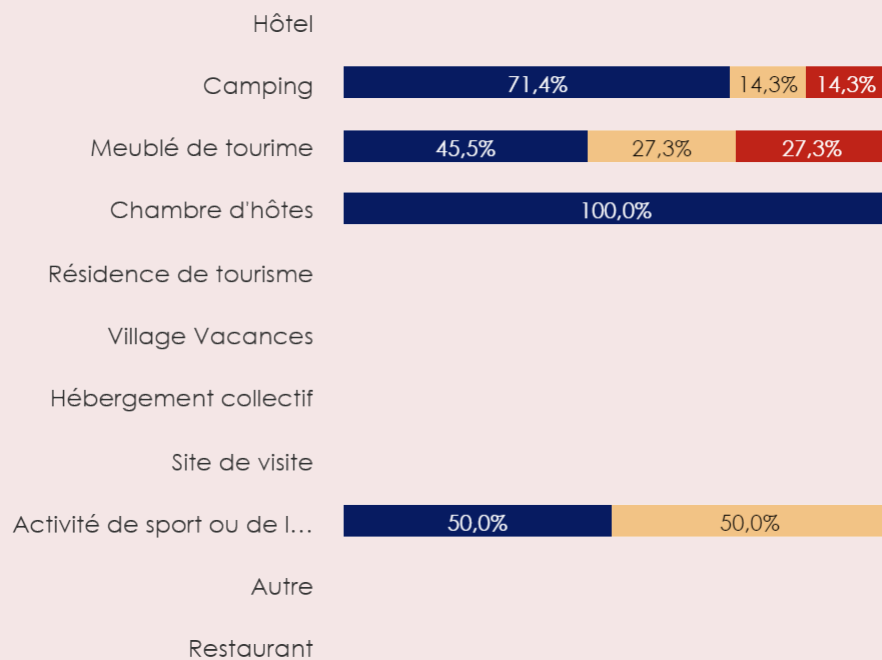
MAI A SEPTEMBRE: évolution de la fréquentation

/2020

FREQUENTATION



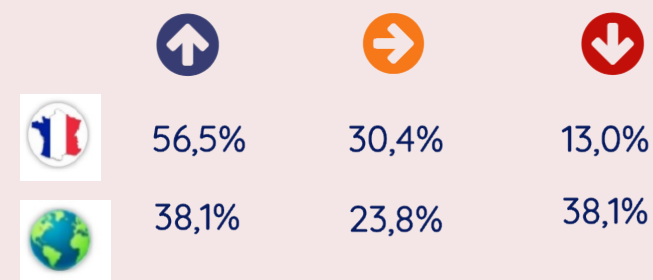
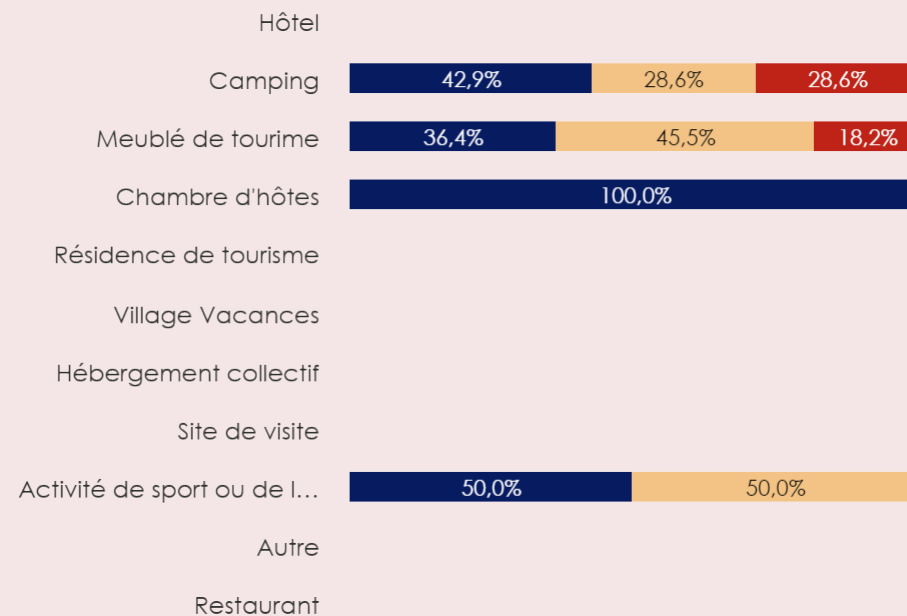
Par filière



/2019



Par filière

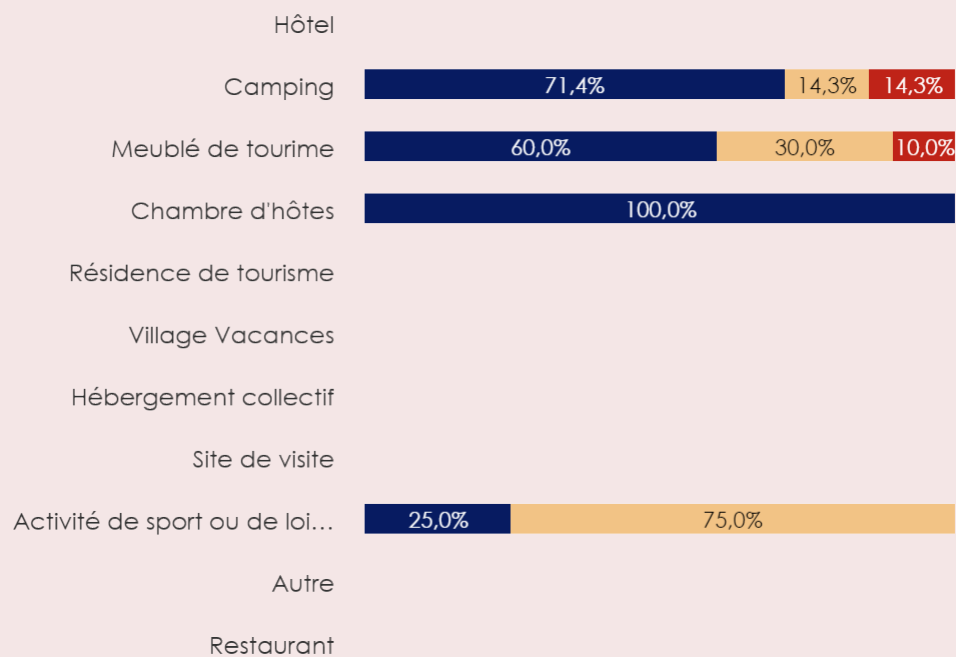


MAI A SEPTEMBRE: évolution du CA

/2020



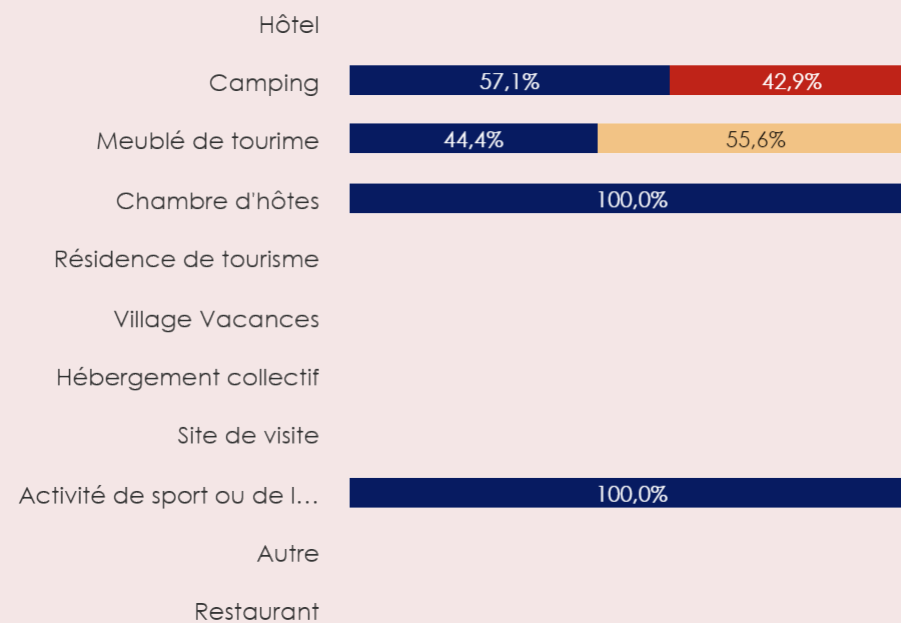
Par filière



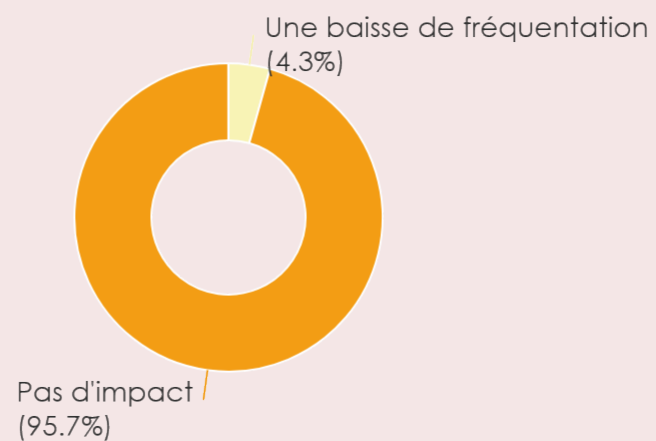
/2019



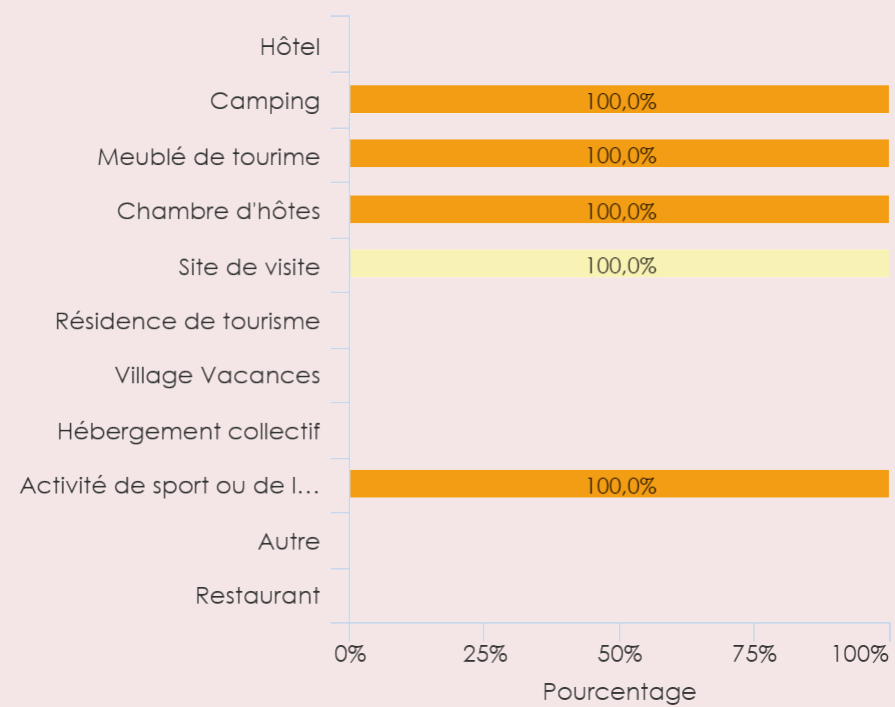
Par filière



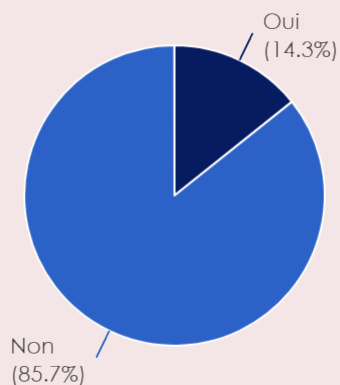
IMPACT des nouvelles mesures sanitaires



Par filière

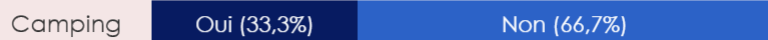


Difficulté de recrutement



Par filière

Hôtel



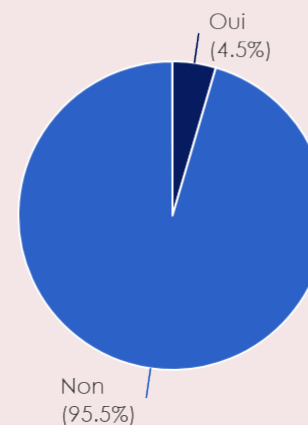
Résidence de tourisme

Site de visite



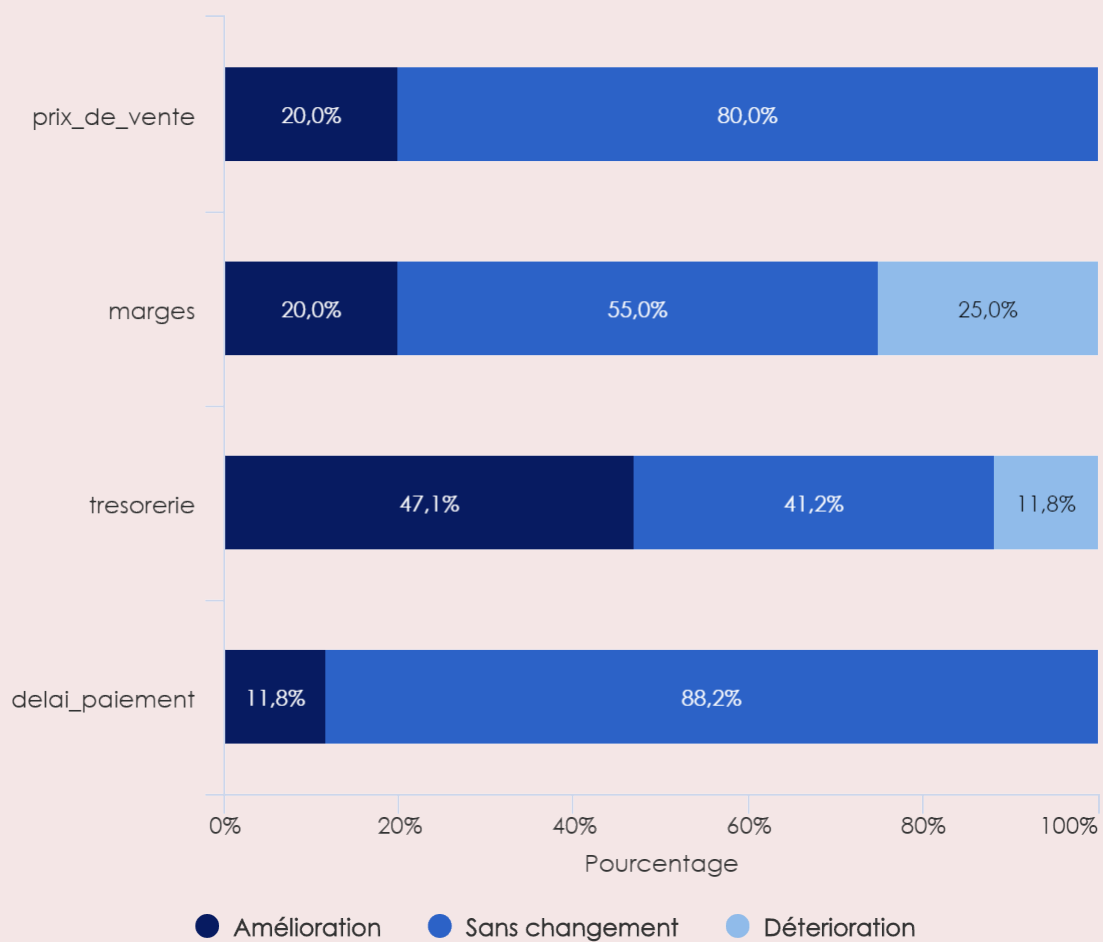
Restaurant

L'instauration du pass sanitaire vous a-t-elle obligé à vous séparer de salariés ?

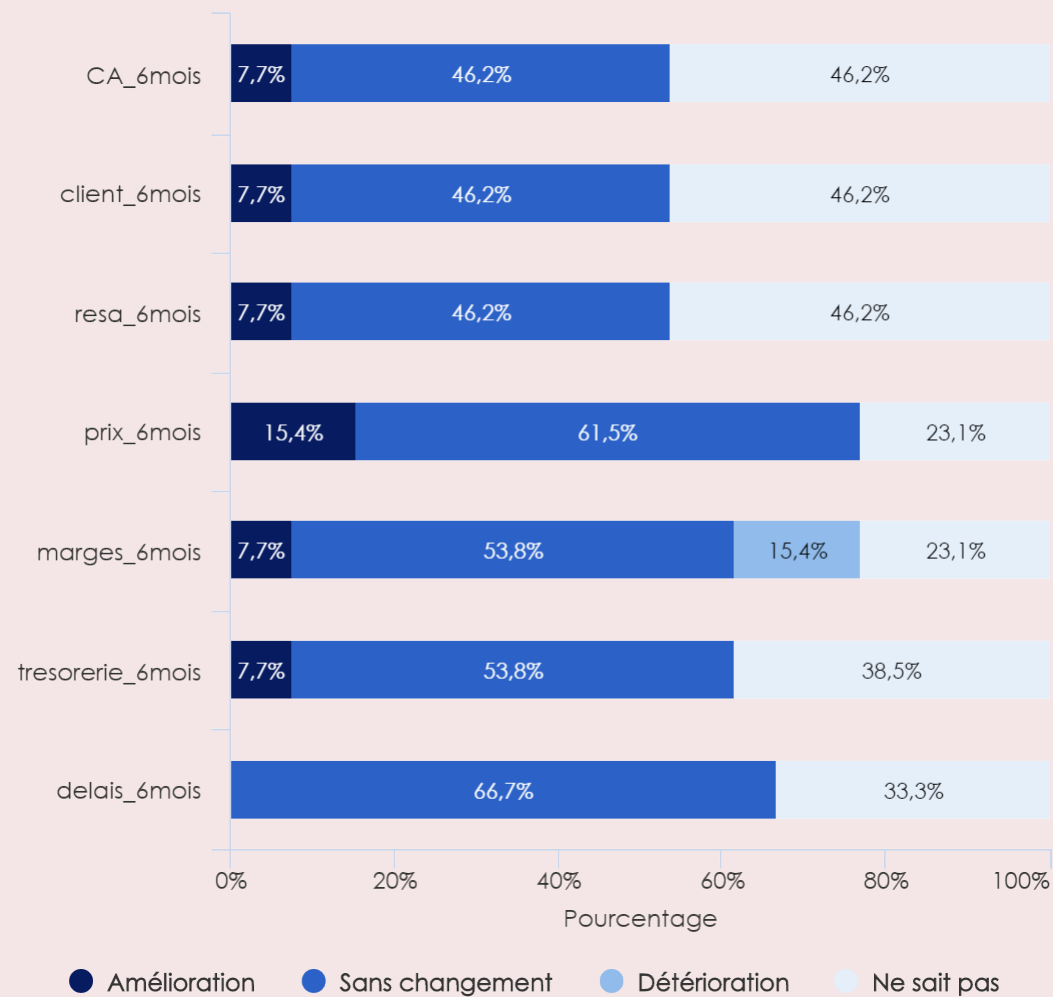


INDICATEURS économiques

Par rapport à la saison 2020, comment ont évolué les indicateurs suivants :



Sur les 6 prochains mois, comment percevez-vous les indicateurs suivants ?



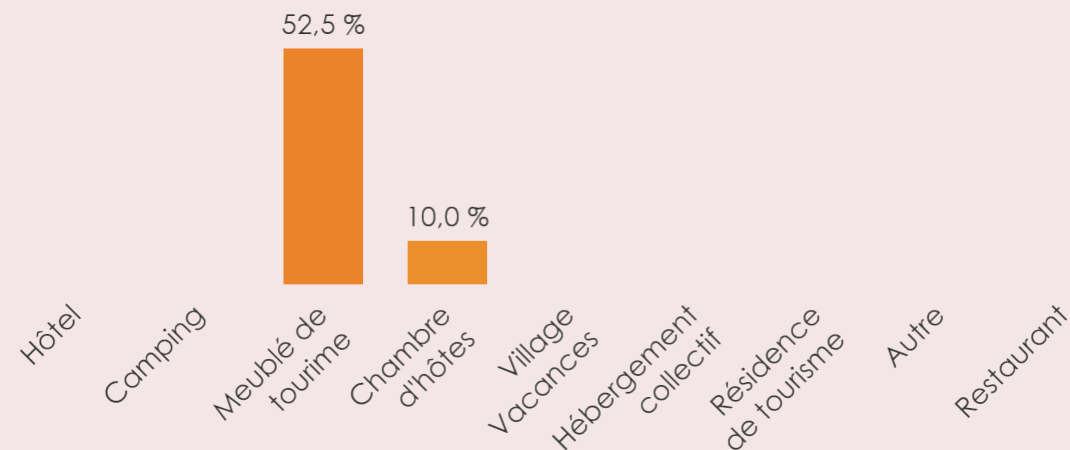
TENDANCES pour la saison: OCTOBRE

Impression générale OCTOBRE



Taux de réservation moyen:

38,3% vs 10% en 2020



/2020 Evolution du taux de réservation par filière

