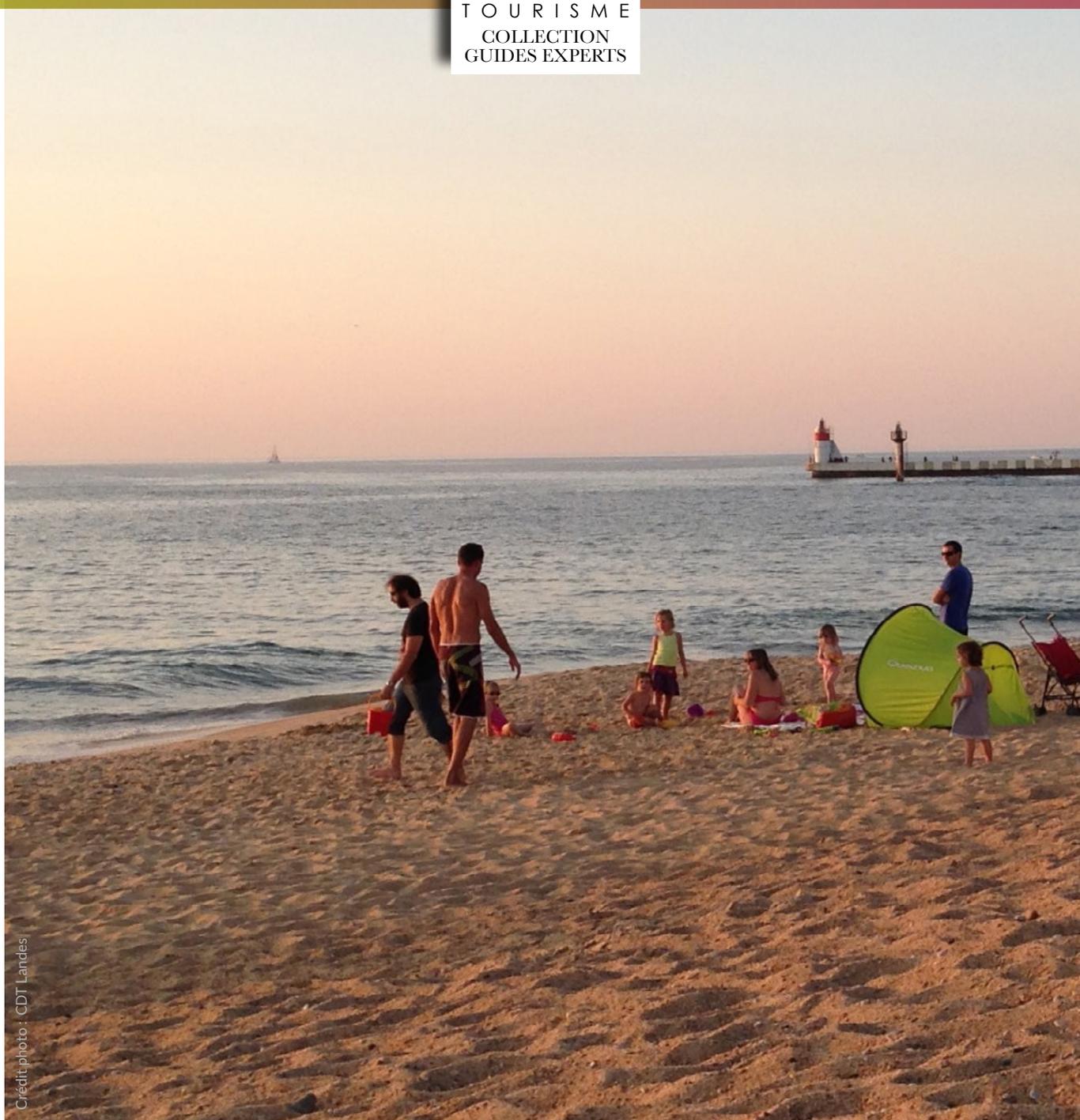


# Le tourisme

## DANS LES LANDES

CHIFFRES CLÉS ÉDITION 2021 | SAISON 2020

LANDES  
TOURISME  
COLLECTION  
GUIDES EXPERTS



Crédit photo : CDT Landes

# Sommaire

**La capacité d'accueil  
touristique dans les Landes** ..... **4**

**La fréquentation  
touristique** ..... **5**

La clientèle française ..... 6

La clientèle étrangère ..... 7

La fréquentation par zone touristique ..... 9

**La fréquentation  
des hébergements touristiques** ..... **10**

**La fréquentation  
des sites touristiques** ..... **11**



# Les Landes, fiche d'identité

## SUPERFICIE

9 243 km<sup>2</sup>

2ème rang national



## LE TERRITOIRE

4 pays

16 communautés de communes

327 communes

2 communautés d'agglomération

17 offices de tourisme



## POPULATION TOTALE

410 355 habitants

(Pop. Municipale au 1er janvier 2021 - Source INSEE)  
59° rang national

Le Marsan agglomération  
53 516 habitants



Agglomération de Dax  
55 332 habitants



## DENSITÉ

44,39 hab/km<sup>2</sup>

### À RETENIR



451 137

Lits touristiques  
dont 53% en lits marchands

### À RETENIR



43,02 €

Dépense moyenne  
par jour/pers.

### À RETENIR



19,5 millions

de nuitées touristiques

# Capacité d'accueil



## L'essentiel



**451 137**  
lits touristiques

Une hausse de  
**+1,9%**  
par rapport à 2019  
(+ 8 366 lits)



**86%**  
de la capacité d'accueil totale  
concentrée sur le littoral



**Hôtellerie  
de plein air**  
1er mode d'hébergement  
marchand dans les Landes  
155 727 lits



**241 057**  
lits marchands  
(53% de la capacité d'accueil totale)  
une hausse de **+7,5% / 2019**

## RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS

### ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2019 DANS LES LANDES



**Hôtellerie de plein air +8% / 2019** 65% de la capacité marchande



**Locatif (meublés de tourisme et chambres d'hôtes)**

**+21%/2019, 2ème mode d'hébergement.**

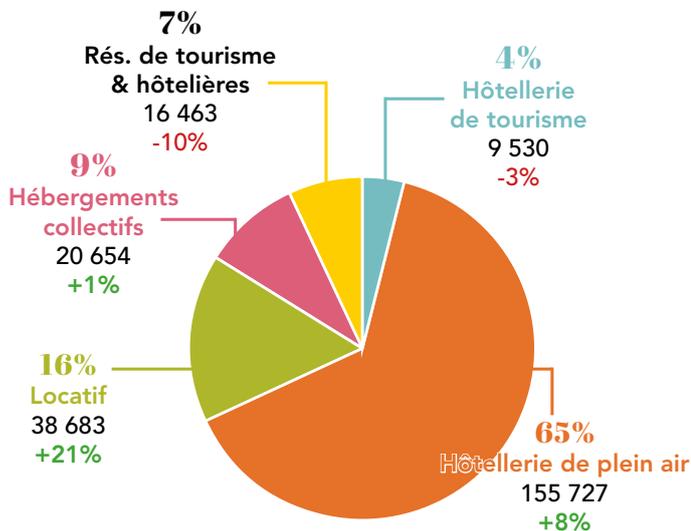
Cette hausse peut être expliquée par une meilleure connaissance du parc locatif



**Résidences de tourisme et hôtellerie de tourisme. La capacité est en baisse / 2019 : -10% pour les Résidences de tourisme et -3% pour l'hôtellerie.**

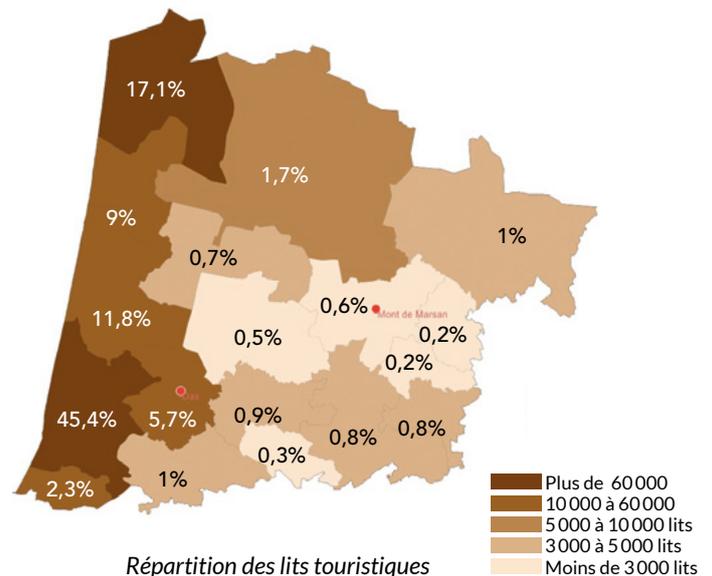
Parmi les résidences, certains appartements sont passés en gestion directe. Pour l'hôtellerie, la baisse s'explique par une cessation d'activité ou une reconversion (chambres d'hôtes, résidences pour étudiants, restaurant, centre de formation...).

#### RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS



- Poids dans la capacité marchande
- Nombre de lits
- Evolution 2020/2019

#### CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TERRITOIRE AU 31 MARS 2021



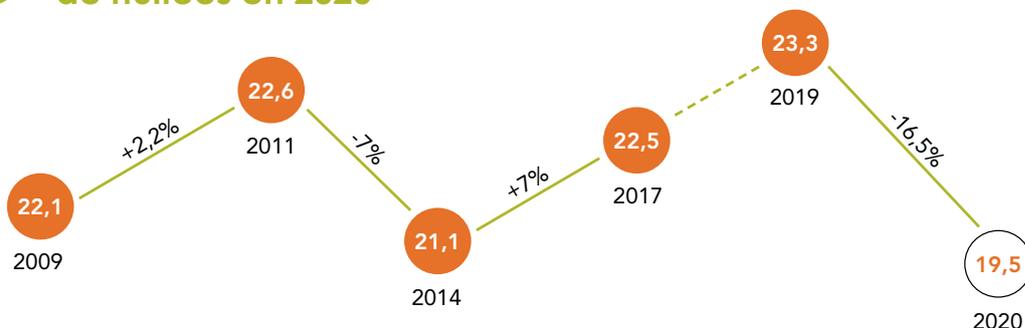
### À RETENIR - À RETENIR - À RETENIR - À RETENIR

- **Hôtellerie de Plein Air : 94% des lits sont situés en zone littorale.** Parmi les hébergements classés, 60% des lits sont répartis dans les catégories 4\* et 5\* comme en 2019.
- **Hôtellerie de Tourisme : 41% des lits sont localisés sur la zone thermale.** 50% des lits classés sont répertoriés dans la catégorie 3\* contre 48% en 2019.
- **Meublés et chambres d'hôtes : 73% des lits sont situés en zone littorale.** Le parc des meublés évolue en qualification : 80% est constitué de meublés classés contre 63% en 2019.

# La fréquentation touristique

## L'essentiel

**19,5 millions**  
de nuitées en 2020\*

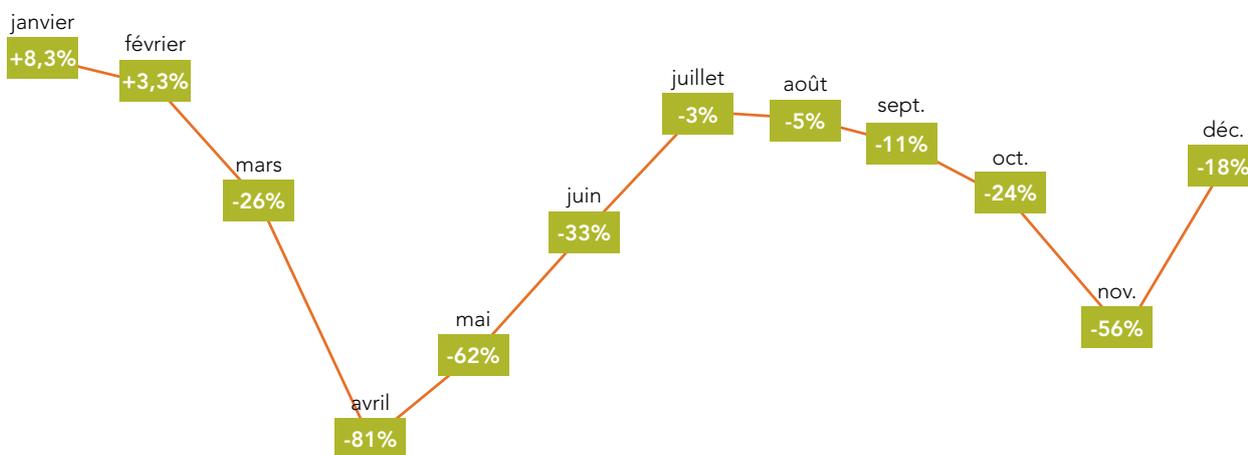


Source : B.E.T.F Marchand 2009/2011/2014/2017 et FVT 2019/2020

\*Estimation globale de la fréquentation touristique à partir des données Flux Vision Orange

16,5 millions de nuitées françaises vs 18,8 millions en 2019  
3 millions de nuitées étrangères estimées vs 4,5 millions en 2019

## ÉVOLUTION MENSUELLE DE LA CLIENTÈLE TOTALE / 2019



## À RETENIR

### IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE SUR LE BILAN DE FRÉQUENTATION :



**- 16,5%**  
par rapport à 2019

Baisse de la clientèle française (-12,2%) et forte baisse de la clientèle étrangère (-35,1%)

### ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION SELON LE CONTEXTE (CONFINEMENT, DÉCONFINEMENT...):

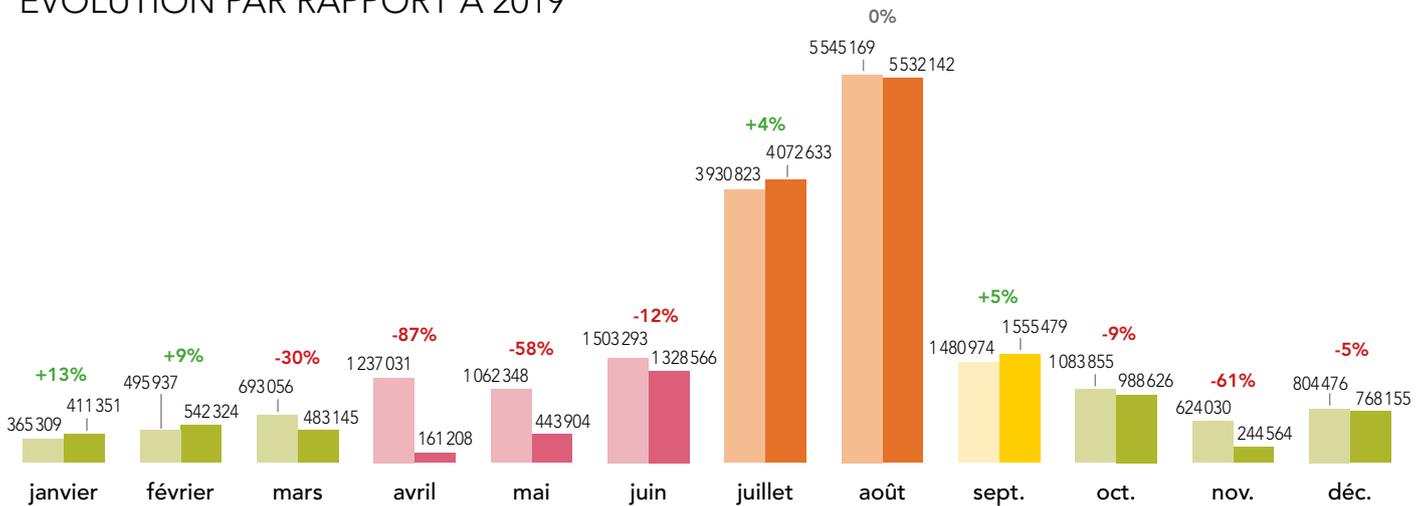
- Après le confinement du Printemps, reprise progressive de l'activité en juin pour retrouver un niveau quasi équivalent à 2019 durant la haute saison grâce à la présence de la clientèle française
- En septembre l'activité tente de se maintenir avant de décliner durant le confinement d'automne. Reprise de l'activité en fin d'année liée à la période des fêtes.

Une moins forte baisse que sur certains territoires littoraux. Un des atouts de la destination: la clientèle de proximité venue en mai et en juin notamment.

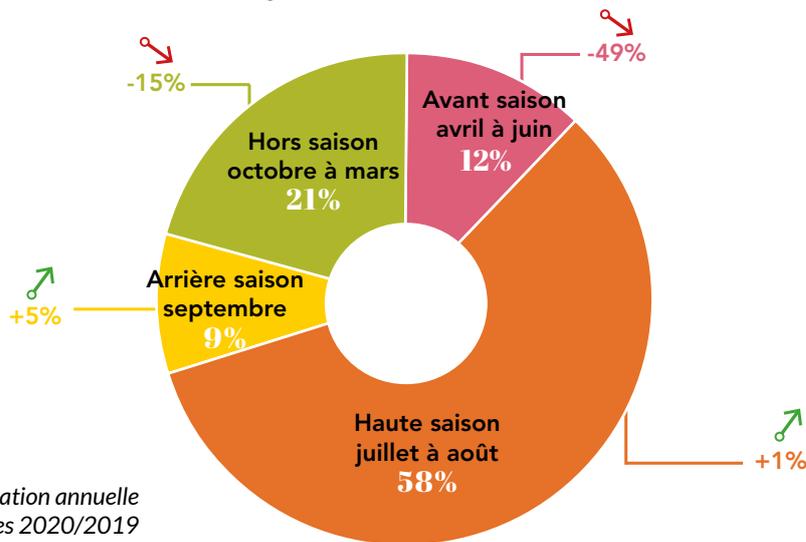


**- 12,2%**  
par rapport à 2019

## FRÉQUENTATION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2019



## SAISONNALITÉ DE LA FRÉQUENTATION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES



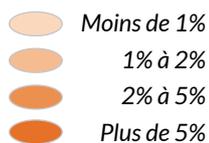
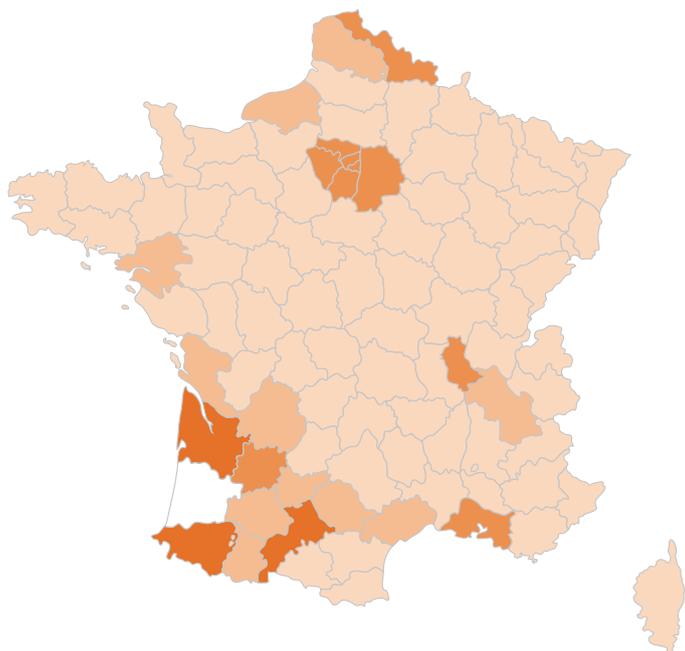
- Poids dans la fréquentation annuelle
- Évolution des nuitées 2020/2019

### À RETENIR - À RETENIR - À RETENIR - À RETENIR

- **Avant saison** : après une période d'activité limitée, les touristes français sont présents dès le mois de juin avec **une clientèle de proximité** : l'Aquitaine représente 35% des clientèles avec les touristes de Gironde ou des Pyrénées-Atlantiques qui ont privilégié une destination proche.
- **En haute saison**, hausse de la fréquentation des touristes français/2019. Les professionnels du tourisme peuvent compter sur la présence de **bassins de clientèles de proximité** (Haute-Garonne) mais aussi de la clientèle francilienne ou des touristes venus de Rhône-Alpes.
- **Septembre** : poursuite d'un bon niveau d'activité touristique : la hausse de la fréquentation est liée à la présence **des clientèles des départements voisins**.
- **Le dernier trimestre** a été marqué par un contexte sanitaire plus défavorable avec, entre autres, l'attente d'annonces gouvernementales et d'un nouveau confinement en octobre. Ces dernières mesures (couvre-feu, confinement...) impacteront également la fin de l'année.

## ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE\*

\* hors touristes landais



## PALMARÈS DES RÉGIONS REPRÉSENTÉES ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2019



Ile-de-France  
22,5% -1%



Aquitaine  
19,8% -11%



Midi-Pyrénées  
14,3% -9%



Rhône-Alpes  
7,3% -4%



PACA  
4,2% -11%

Crédit photo : S. Chebassier



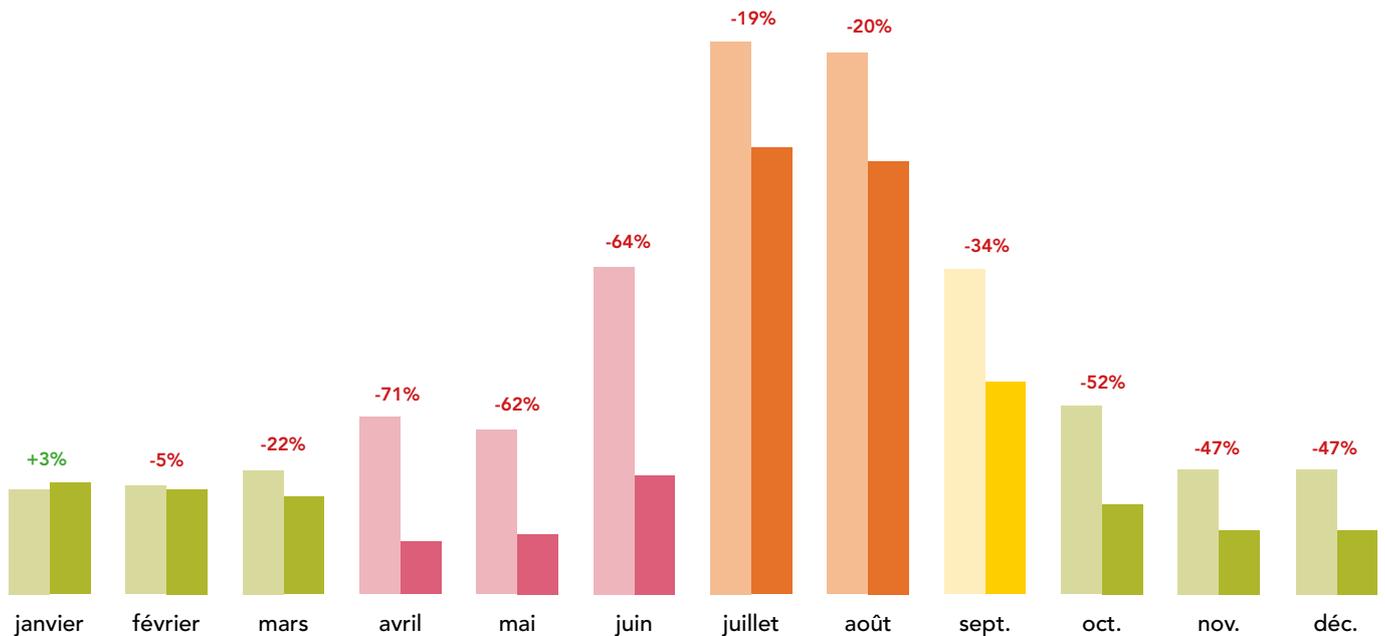
# LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



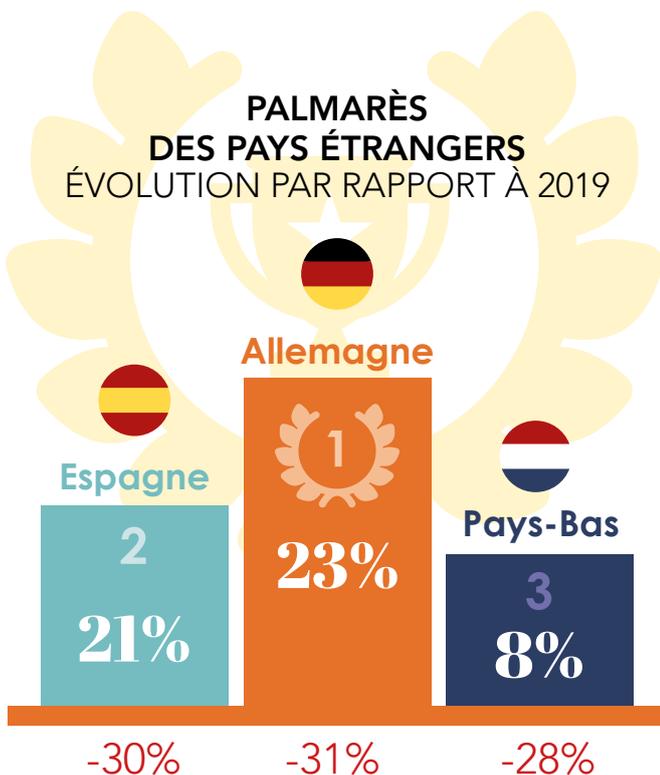
TENDANCES

**- 35,1%** par rapport à 2019  
(déplacements professionnels compris)

## FRÉQUENTATION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2019



## PALMARÈS DES PAYS ÉTRANGERS ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2019



### À RETENIR - À RETENIR

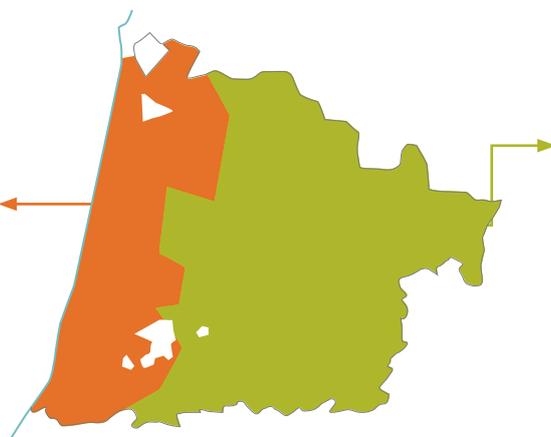
- **Avant-saison** : fermeture des frontières entraînant une chute de la fréquentation des clientèles fidèles à cette période : **-70%/2019 pour la clientèle espagnole, -72%/2019 pour la clientèle allemande.**
- **Haute-saison** : recul de la clientèle étrangère avec des disparités selon la nationalité : **hausse de la clientèle espagnole +13%/2019** (séjours du printemps décalés l'été ?). **La clientèle britannique fait partie des grands absents -57%/2019.**
- **En septembre**, malgré une fréquentation en baisse, on observe des **touristes belges plus nombreux sur le littoral (+15%/2019).**
- Recul de la fréquentation au **dernier trimestre.**

# FRÉQUENTATION PAR ZONE TOURISTIQUE

UN BILAN CONTRASTÉ SELON LES ZONES TOURISTIQUES

## Côte landaise : 79 % des nuitées totales

- Baisse annuelle de la clientèle française: -5,5% par rapport à 2019. Un recul qui ne doit pas occulter une hausse de la clientèle en haute saison et en arrière-saison (+6,4% en juillet et +12,5% en septembre /2019).
- Baisse de la clientèle étrangère: -32%/2019 ; -80% en avril.



## Intérieur des Landes : 21 % des nuitées

- Les nuitées touristiques françaises baissent : -31,5% par rapport à 2019. Une tendance que l'on retrouve à chaque saison.
- Baisse de la clientèle étrangère de -41%/2019.

### LE LITTORAL - ÉVOLUTION / 2019

	Janv - Mars	Avril - Juin	Juillet - Août	Sept - Oct	Nov - Déc
<b>CLIENTÈLE FRANÇAISE</b>	-3%	-41,2%	+4%	+7,6%	-17%
<b>CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE</b>	-6,6%	-70,4%	-13,4%	-36,5%	-32,1%

### L'INTÉRIEUR - ÉVOLUTION / 2019

	Janv - Mars	Avril - Juin	Juillet - Août	Sept - Oct	Nov - Déc
<b>CLIENTÈLE FRANÇAISE</b>	-17,7%	-64,7%	-17%	-17,1%	-40,3%
<b>CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE</b>	-9,9%	-53,5%	-44,4%	-49,3%	-41,2%

Crédit photo : Y. Espiaube



# La fréquentation des hébergements touristiques

## LES GITES DE FRANCE EN CENTRALE DE RESERVATION

Source Gîtes de France Landes

### L'essentiel

**119 621 nuitées**  
de mai à septembre

**-9%**  
par rapport à 2019

**Clientèle française**  
**- 8%**  
par rapport à 2019

**Clientèle étrangère**  
**- 20%**  
par rapport à 2019

### TOP 2

des clientèles étrangères

Belgique 28%  Espagne 19% 

**68%**

de la clientèle concentrée  
sur juillet et août

## SAISONNALITÉ DE LA FRÉQUENTATION

 PRINTEMPS

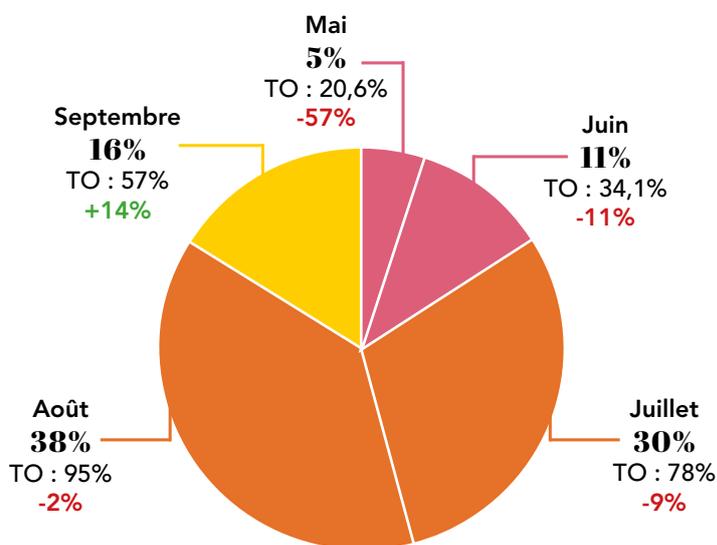
L'activité du printemps est marquée par la crise sanitaire : après un mois de mai où la fréquentation a été divisée par 2, l'activité reprend en juin.

 HAUTE SAISON

Durant la haute saison, la clientèle française est bien présente avec des chiffres qui se rapprochent de ceux de 2019. ¼ de la clientèle étrangère en moins en juillet, -9% en août.

 SEPTEMBRE

En septembre, la fréquentation est en hausse grâce à la présence des touristes français +17%/2019.



• Poids dans la fréquentation saisonnière • TO : Taux d'occupation • Évolution des nuitées 2020/2019

# La fréquentation des sites touristiques

## LA FRÉQUENTATION DES SITES, MUSÉES ET LIEUX D'ACTIVITÉS

Source CDT40, Offices de tourisme des Landes



### TOP 3 DES SITES VISITÉS \*



#### LES SITES NATURELS (GRANDS ESPACES NATURELS)

- Site d'Arjuzanx : 209 603 visiteurs
- Réserve naturelle du Marais d'Orx : 38 155 visiteurs
- Réserve naturelle de l'Étang Noir : 30 352 visiteurs



#### LES SITES EN PLEIN AIR (TRANSPORTS TOURISTIQUES, FERMES PÉDAGOGIQUES, PARCS D'ACTIVITÉ)

- Zoo à Labenne : 53 978 visiteurs
- Adrenaline Parc à Moliets : 53 500 visiteurs
- Écomusée de Marquèze : 49 137 visiteurs



#### LES SITES EN ESPACE CLOS (SITES RELIGIEUX, MUSÉES, CHÂTEAUX, GALERIES D'ART, SAVOIR-FAIRE ET TRADITIONS)

- Maison de site à Arjuzanx : 26 014 visiteurs
- Phare de Contis : 21 636 visiteurs
- Pavillon de Marquèze : 17 057 visiteurs

\*Basé sur la liste des sites répondant et autorisant la diffusion de leurs résultats



Le bilan de fréquentation des sites, musées et lieux d'activités est en baisse par rapport à 2019 (-28,5%) en raison du contexte sanitaire :

- aucune activité durant le confinement et la fermeture administrative des sites accueillant du public
- sur le reste de la saison (de juin à septembre), les sites naturels ont été le moins impactés par la crise sanitaire: -7,7%/2019 ; -32,2% pour les sites de plein air et -48,9% pour les sites en espace clos.

Crédit photo : S. Chebassier





- LÉGENDE**
- Golf
  - Plage
  - Station thermale
  - Sports nautiques
  - Gare SNCF
  - Aéroport
  - Voies Jacquaires
  - Eurovéloroutes
  - Lignes SNCF

LANDES  
TOURISME  
COLLECTION  
GUIDES EXPERTS

**COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DES LANDES**  
[www.tourismelandes.com](http://www.tourismelandes.com)  
[www.pro-tourismelandes.com](http://www.pro-tourismelandes.com)  
 4 avenue Aristide Briand  
 40000 MONT-DE-MARSAN  
 05 58 06 89 89