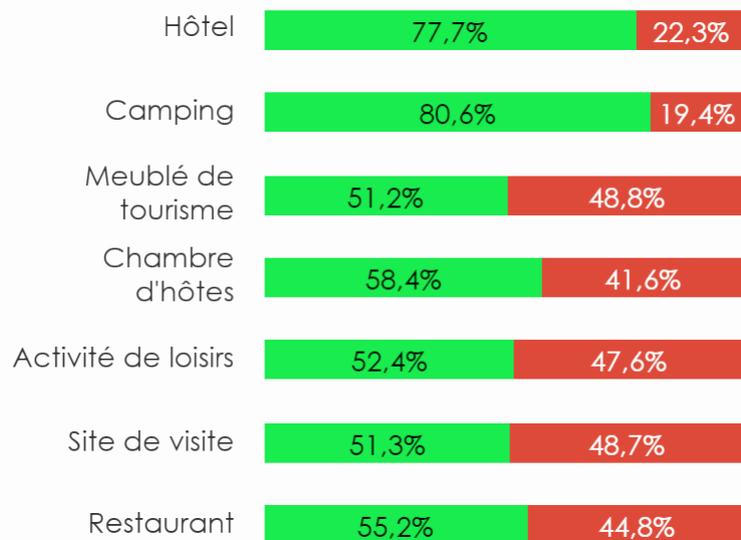


Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 22 au 24 juin 2022.

### SATISFACTION GLOBALE en JUIN



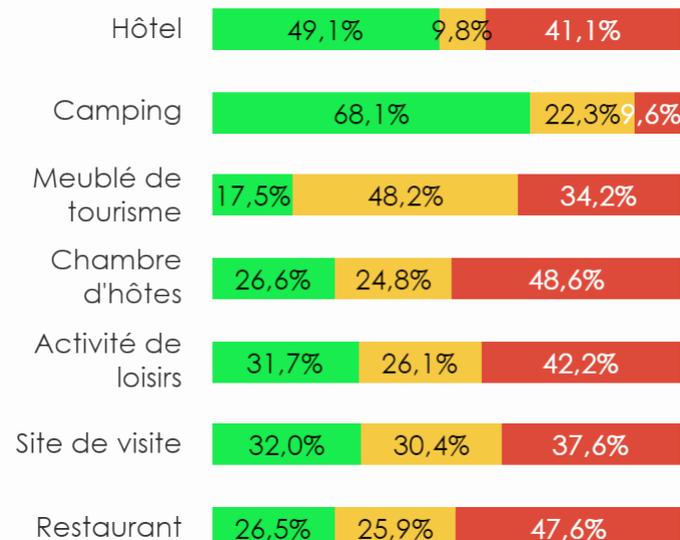
#### Satisfaction par filière



### Fréquentation par rapport à 2021



#### Evolution de la fréquentation par filière



### Par période



Week-end de Pentecôte

### Fréquentation par rapport à 2021



Week-ends des élections

## JUIN: bilan par type de clientèle

### Clientèle Française

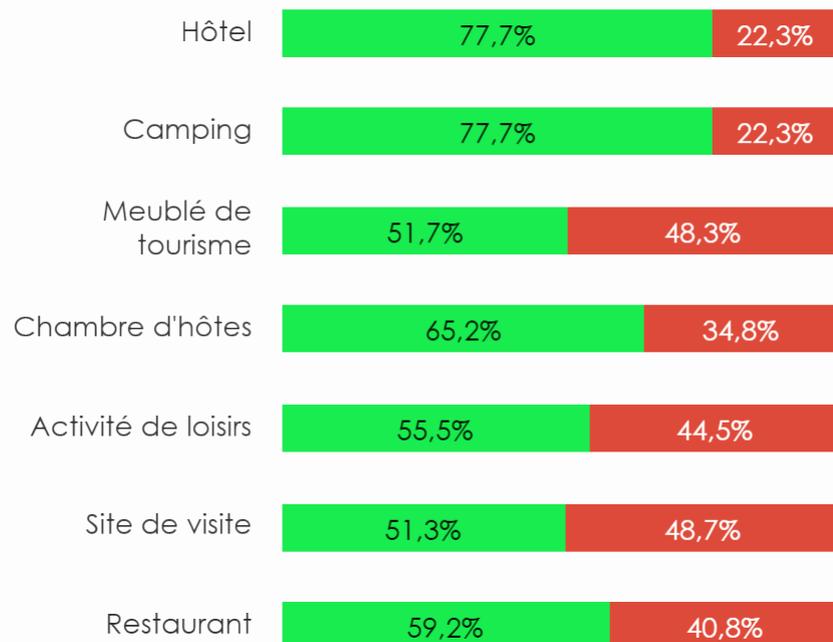


67,6%



32,4%

### Satisfaction par filière



### Fréquentation par rapport à 2021



34,3%

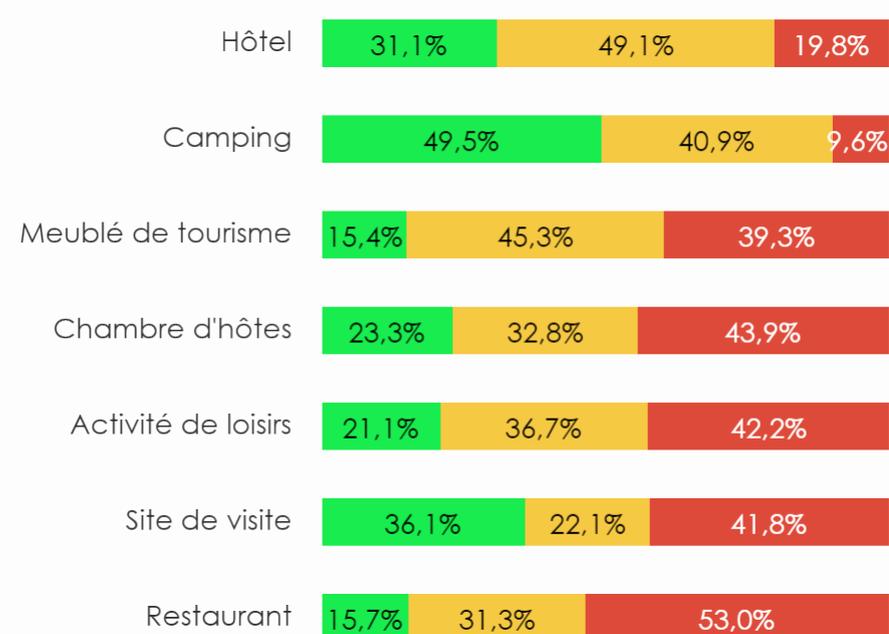


38,7%



27,0%

### Evolution de la fréquentation par filière



## MAI: bilan par type de clientèle

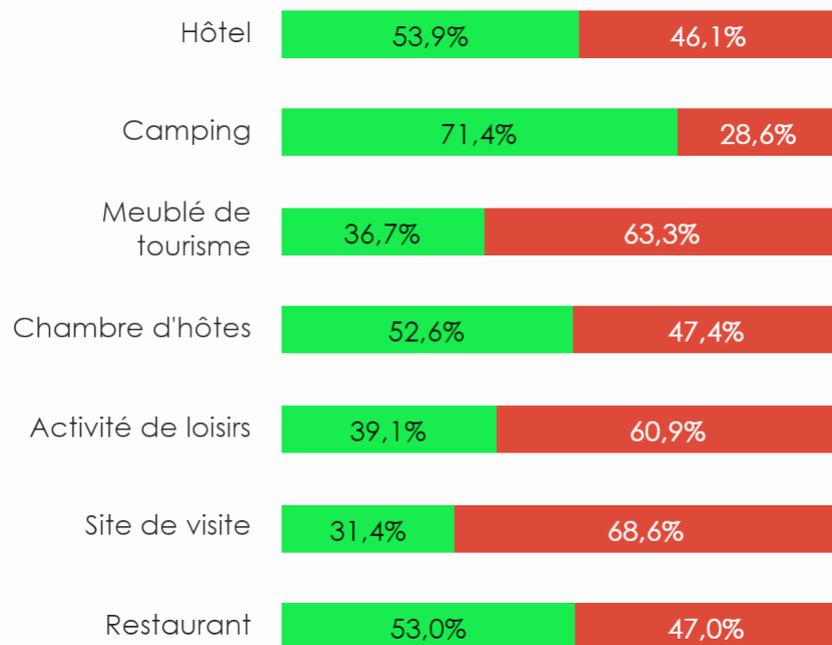
### Clientèle Etrangère



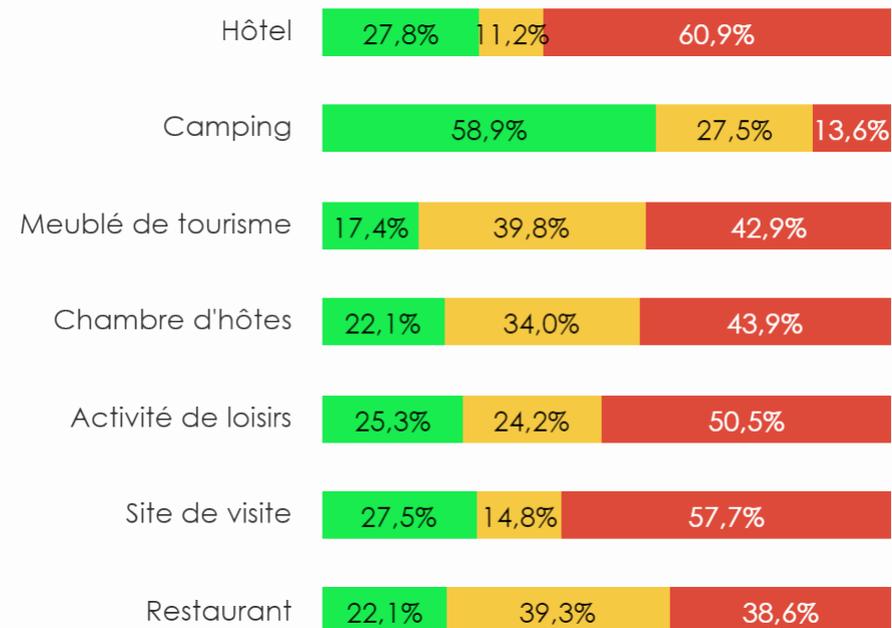
### Fréquentation par rapport à 2021



### Satisfaction par filière



### Evolution de la fréquentation par filière



## ZOOM sur le week-end de Pentecôte

Week-end de Pentecôte



62,4% 37,6%

Fréquentation par rapport à 2021



36,5%

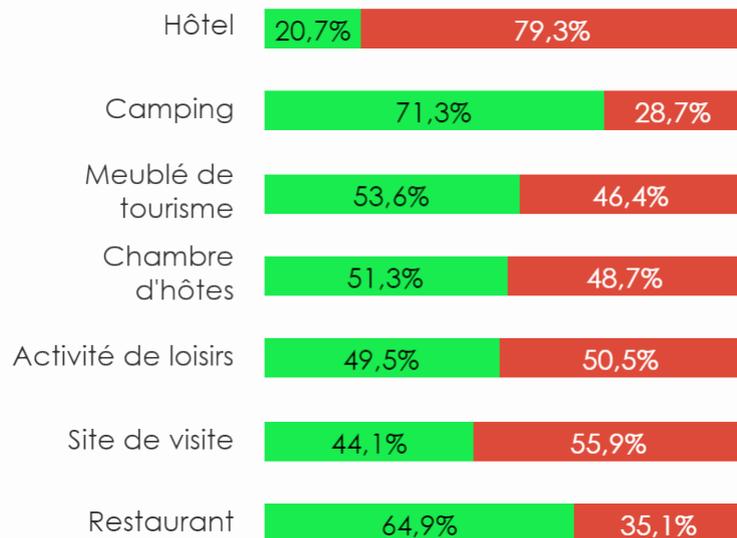


33,3%

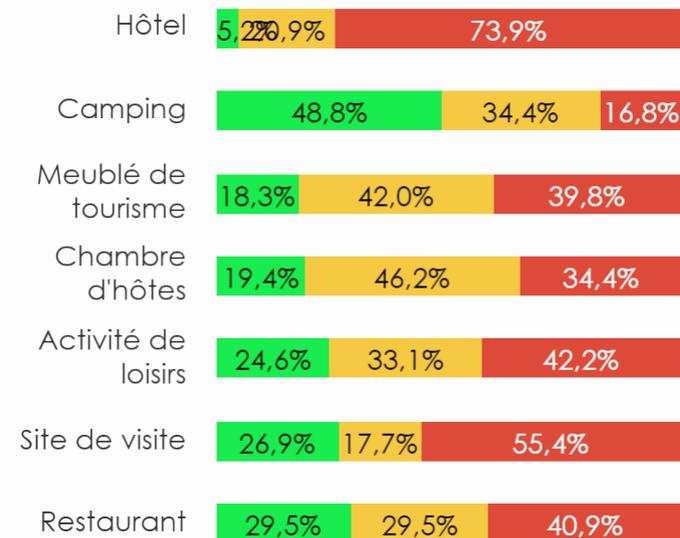


30,2%

### Satisfaction par filière



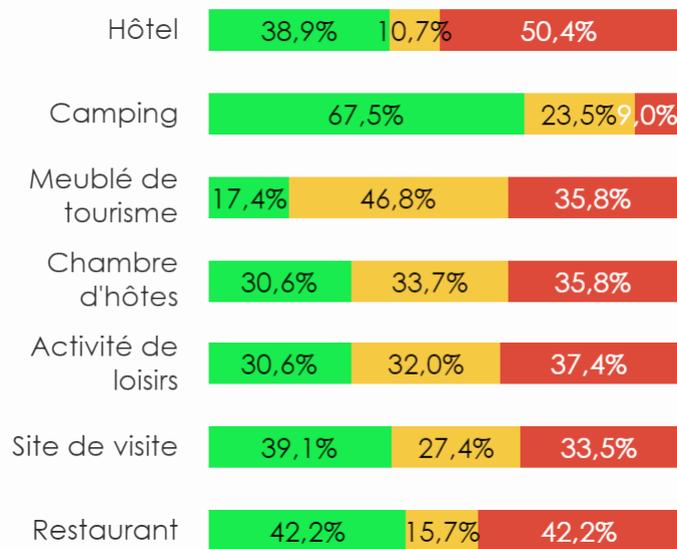
### Evolution de la fréquentation par filière



## BILAN de la période Mai-Juin

### EVOLUTION de la FREQUENTATION MAI JUIN

#### Evolution de la fréquentation par filière



50,1%



25,4%



24,5%

#### Clientèle Française



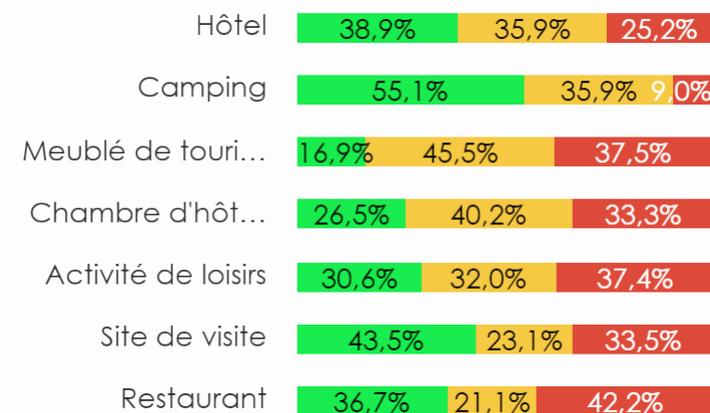
42,9%



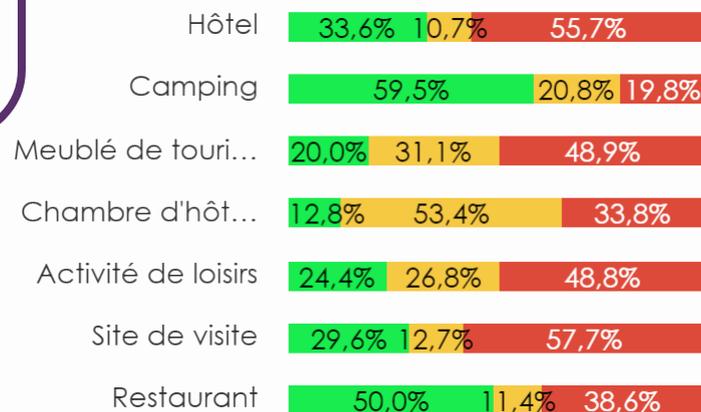
33,4%



23,7%



#### Clientèle Etrangère



45,8%



20,6%



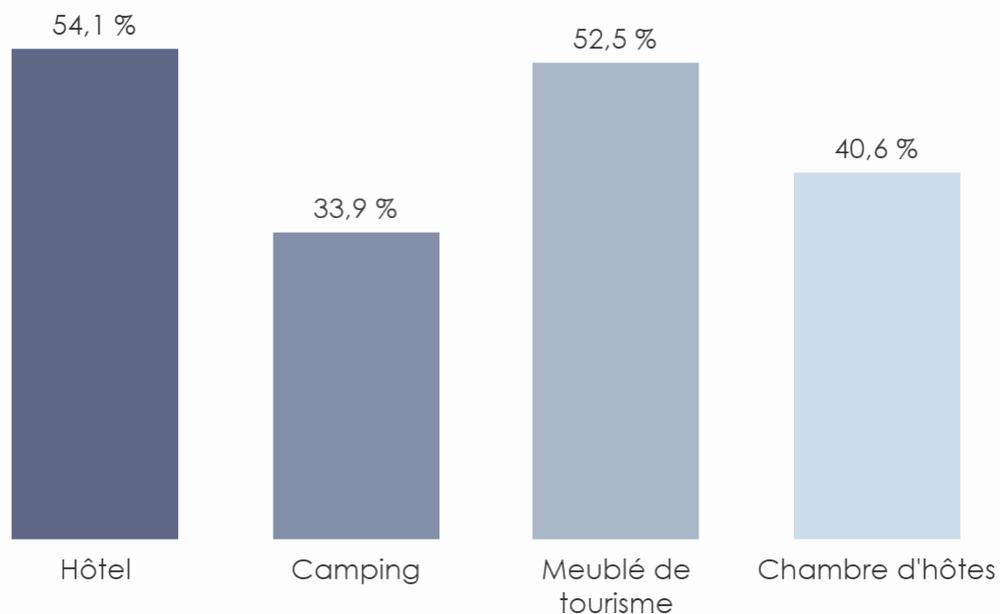
33,5%

## BILAN JUIN: taux de remplissage

### Taux de remplissage moyen

**38,0%**

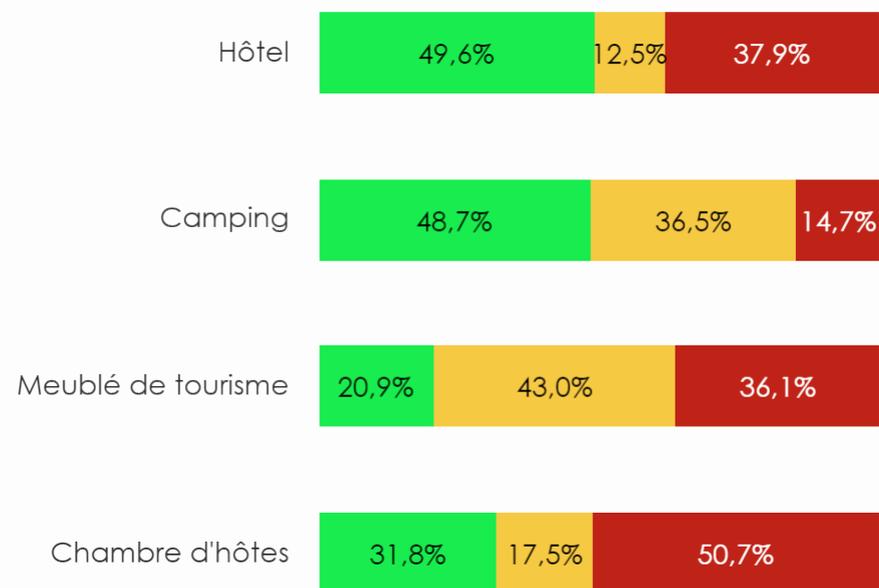
#### Taux de remplissage par filière



### Taux de remplissage par rapport à 2021

↑ 42,3% → 37,4% ↓ 20,3%

#### Evolution du taux de remplissage par filière



## Impact de la hausse des prix

### Impact de la hausse des prix

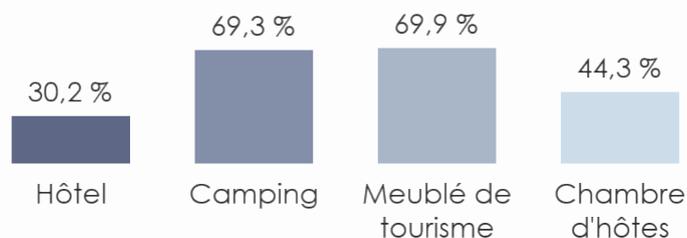
	Impact négatif	Pas d'impact	Impact positif
Sur la fréquentation française	 <b>37,0%</b> <small>Pourcentage</small>	 <b>60,4%</b> <small>Pourcentage</small>	 <b>2,6%</b> <small>Pourcentage</small>
Sur la fréquentation étrangère	<b>28,1%</b>	<b>68,4%</b>	<b>3,5%</b>
Sur les réservations futures	<b>35,4%</b>	<b>62,5%</b>	<b>2,2%</b>
Sur la fréquentation de la clientèle de proximité	<b>27,6%</b>	<b>65,1%</b>	<b>7,4%</b>
Sur la durée de séjour	<b>30,0%</b>	<b>65,5%</b>	<b>4,4%</b>
Sur le chiffre d'affaires	<b>34,1%</b>	<b>57,8%</b>	<b>8,1%</b>

### TENDANCES sur les prochains mois: état des réservations

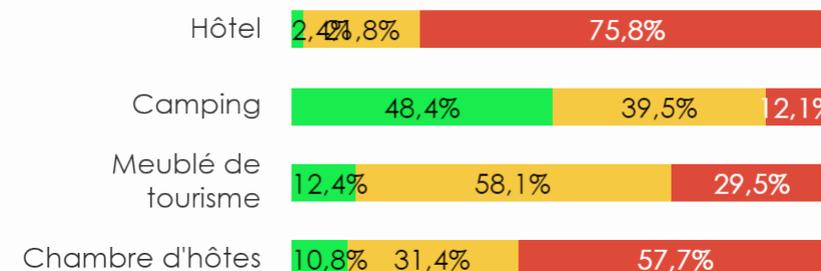


#### Taux de réservation juillet 66,8%

 63,7%  36,3%

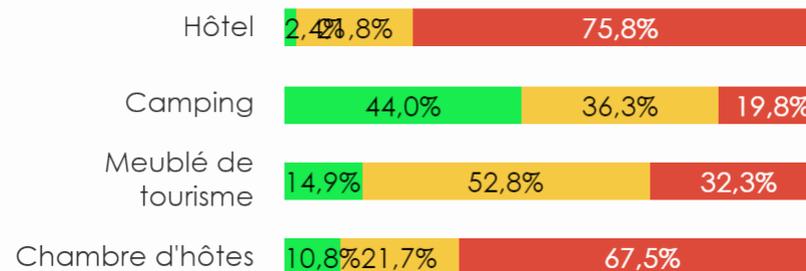
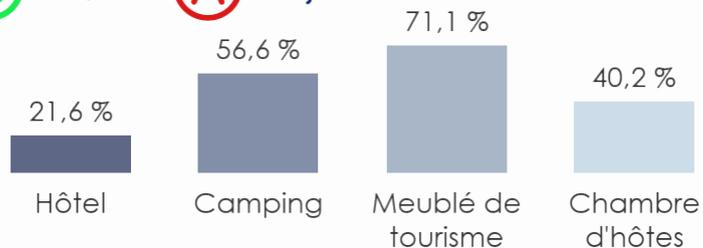


#### Tendance par rapport à 2021



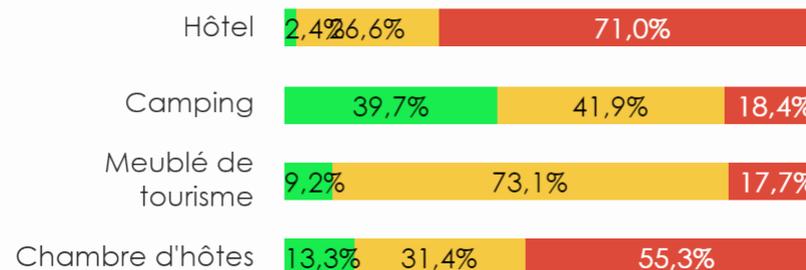
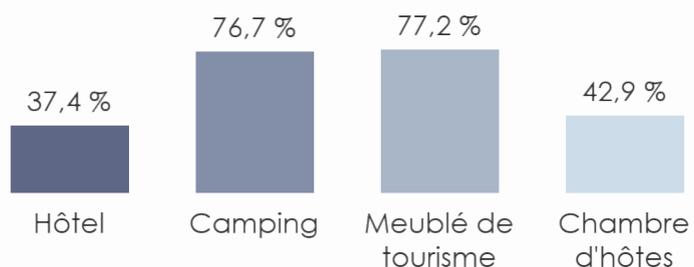
#### Taux de réservation 1ère quinzaine juillet 56,8%

 52,8%  47,2%



#### Taux de réservation 2ème quinzaine juillet 73,8%

 67,8%  32,2%

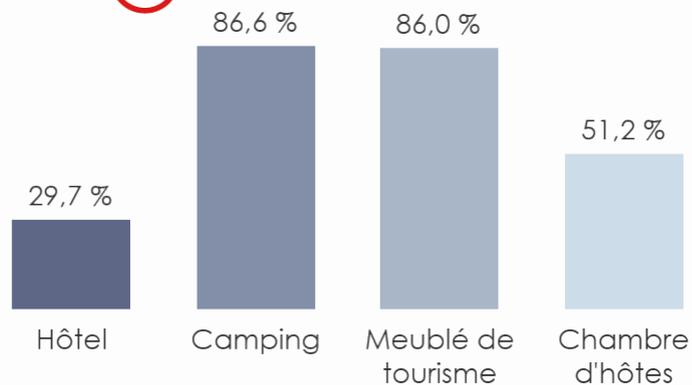


## TENDANCES sur les prochains mois: état des réservations

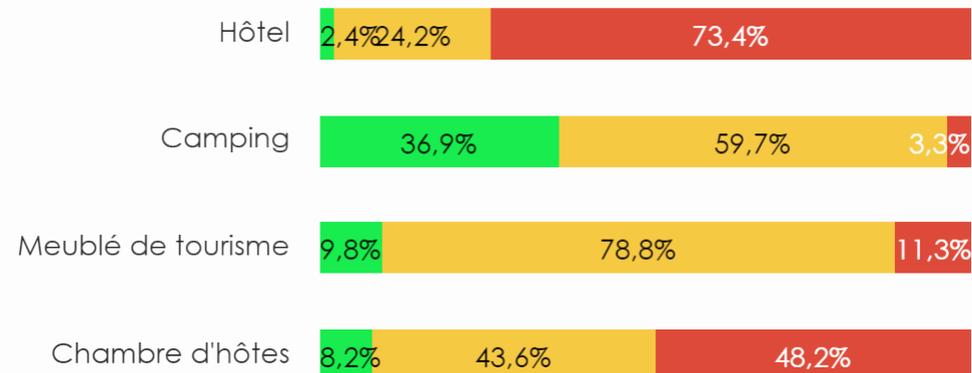


### Taux de réservation 1ère quinzaine d'août 82,5%

 78,6%  21,4%

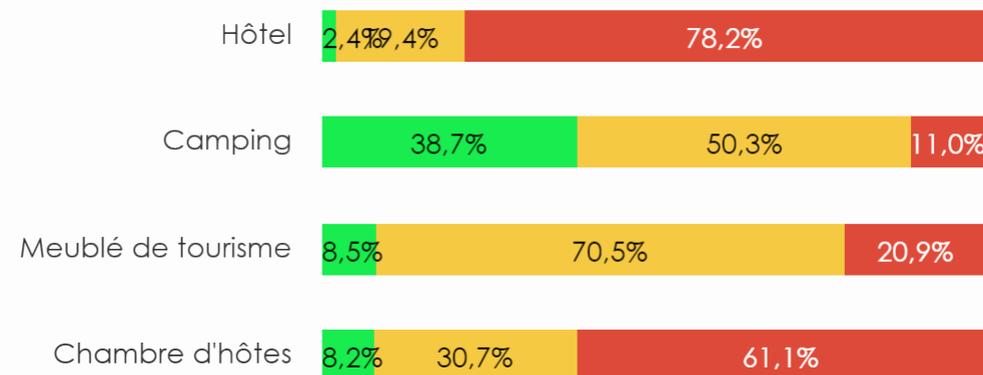
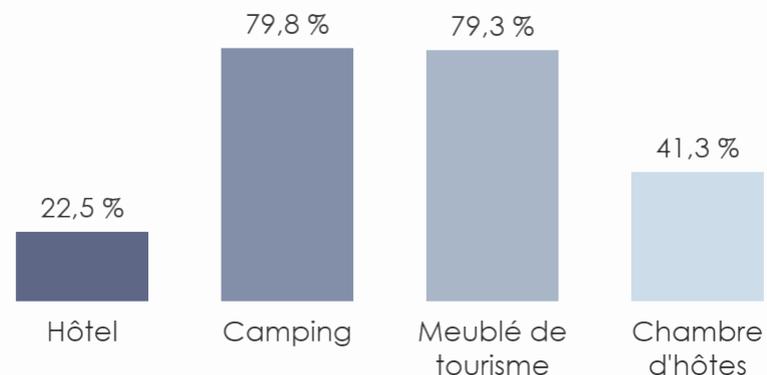


### Tendance par rapport à 2021



### Taux de réservation 2ème quinzaine d'août 76,5%

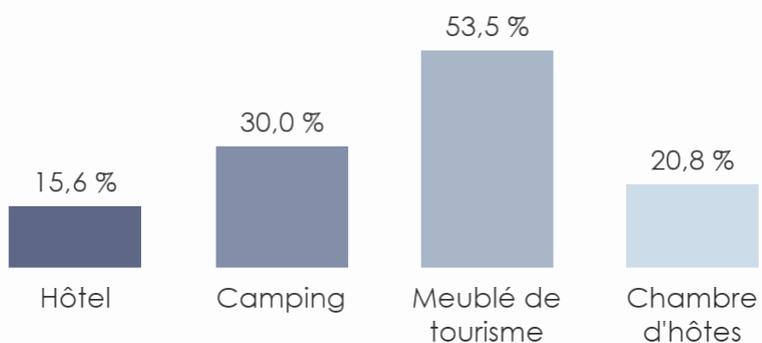
 73,3%  26,7%



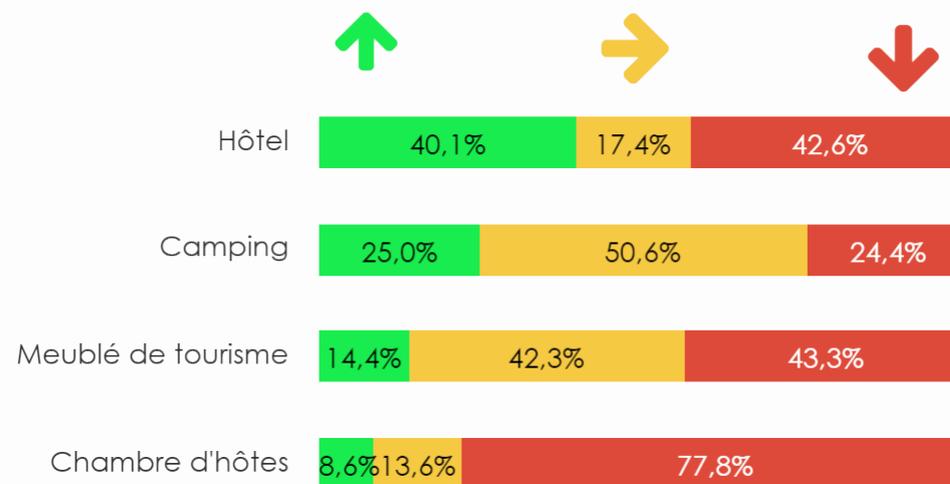


## Taux de réservation septembre 32,4%

 55,0%  45,0%



## Tendance par rapport à 2021



**kayak**  
demande  
juin **canoë** location  
**français**

Commentaires

Rechercher...



“ Nous sommes en bordure d'Autoroute ,nous ressentons l'augmentation du prix du carburant sur le prix des repas ”

“ Pas de recul et beaucoup d'inquiétude ”

“ La canicule et les orages trop fréquents entraînent de nombreuses annulations de tables. Nous avons été contraint de fermer l'établissement le samedi 18 juin. ”

“ pas beaucoup de perspectives pour cette saison ”

“ mon logement est disponible à partir du 2 juillet 2022 ”

“ Augmentation du nombre de groupes mais pour l'instant peu d'individuels ”

“ La fréquentation du Week-end 18 et 18 juin a été impactée par la forte chaleur. ”

“ Nous verrons à la fin de la saison ”

“ Pas de comparaison possible par rapport à 2021 car première ”