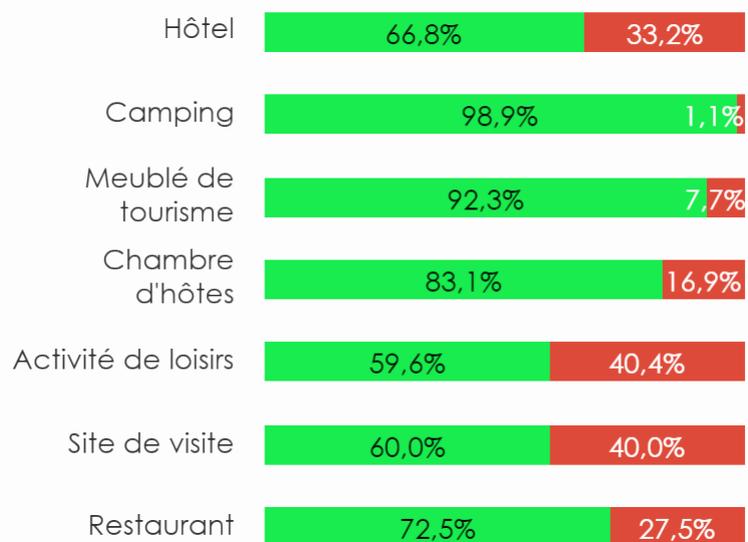


## SATISFACTION GLOBALE en AOÛT



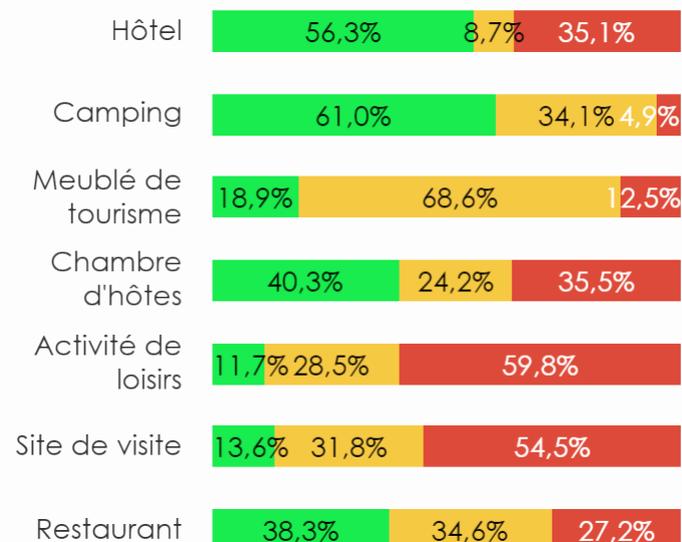
### Satisfaction par filière



## Fréquentation par rapport à 2021



### Evolution de la fréquentation par filière

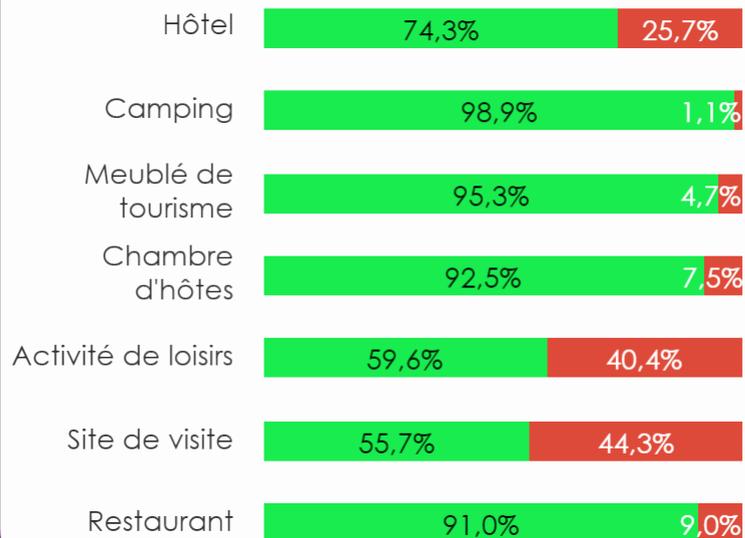


## AOUT: Satisfaction détaillée par période

### 1ère quinzaine d'AOUT



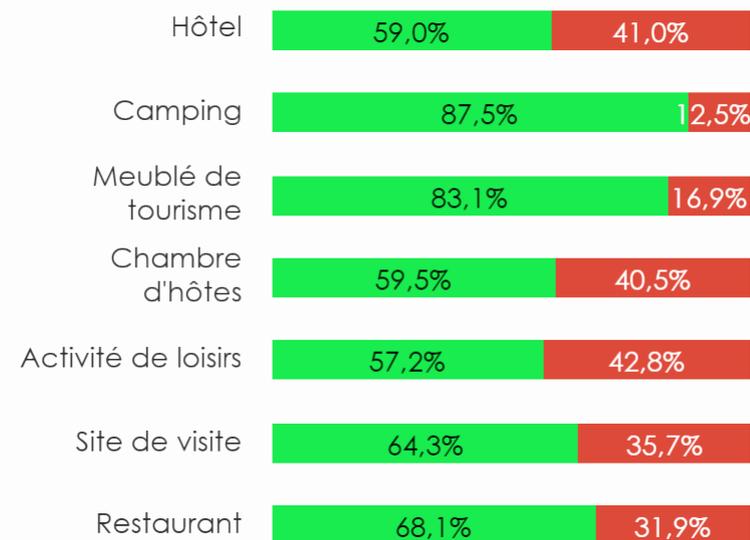
#### Satisfaction par filière



### 2ème quinzaine d'AOUT



#### Satisfaction par filière



## AOUT: bilan par type de clientèle

### Clientèle Française



85,9%



14,1%

### Fréquentation par rapport à 2021



32,3%

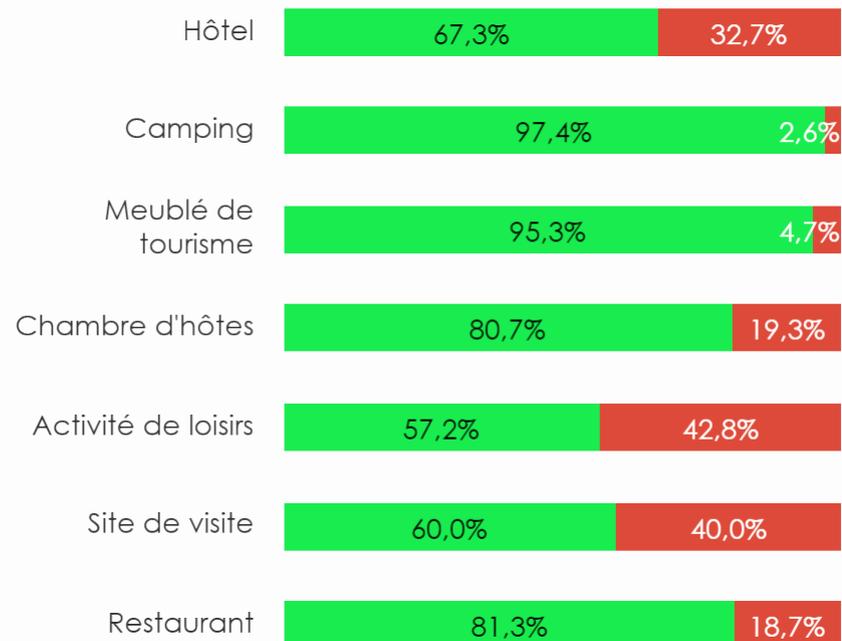


45,6%

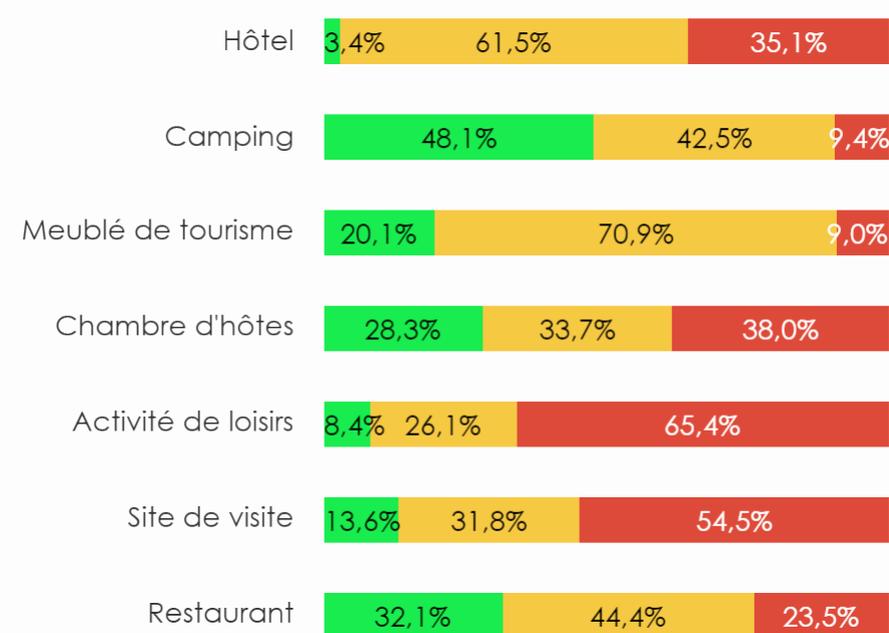


22,1%

### Satisfaction par filière



### Evolution de la fréquentation par filière



## AOUT: bilan par type de clientèle

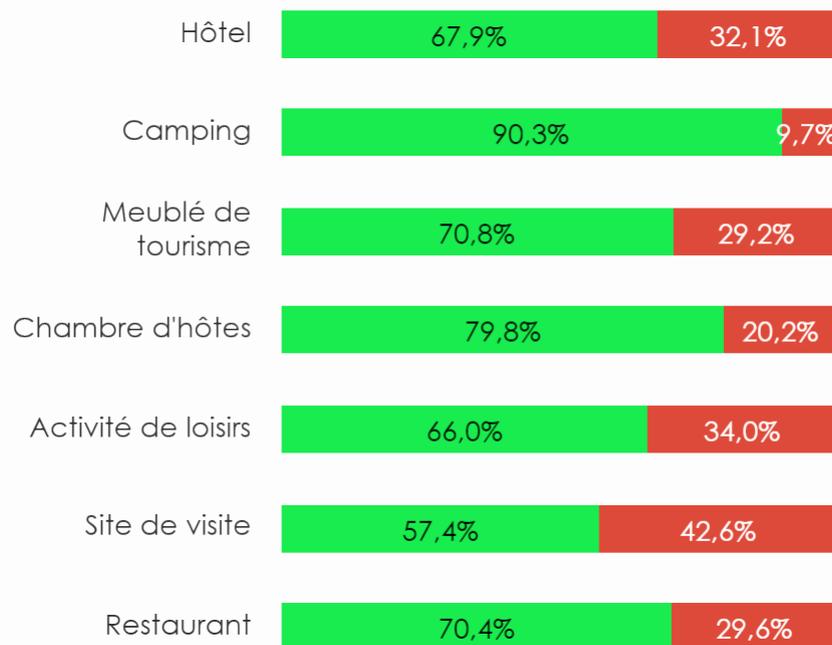
### Clientèle Etrangère



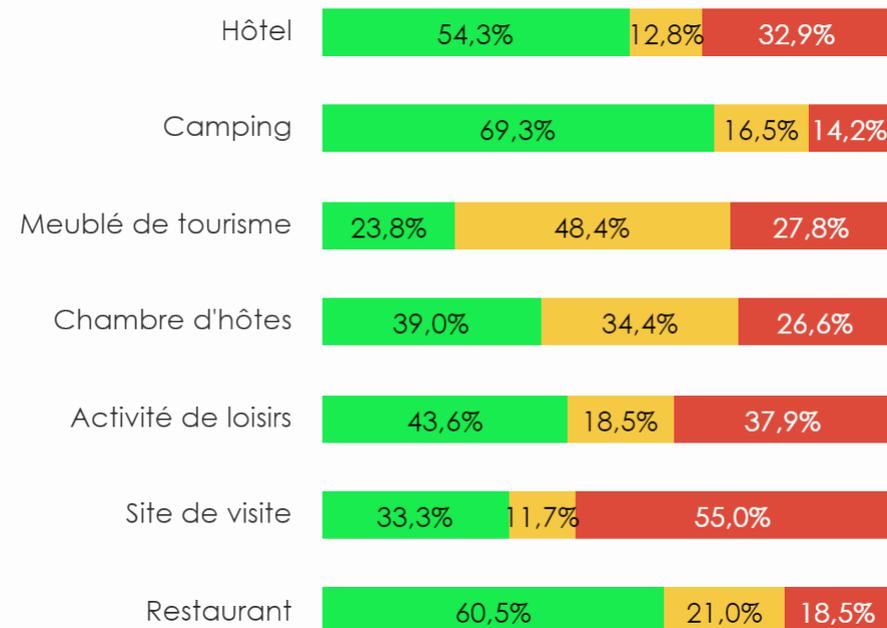
### Fréquentation par rapport à 2021



### Satisfaction par filière

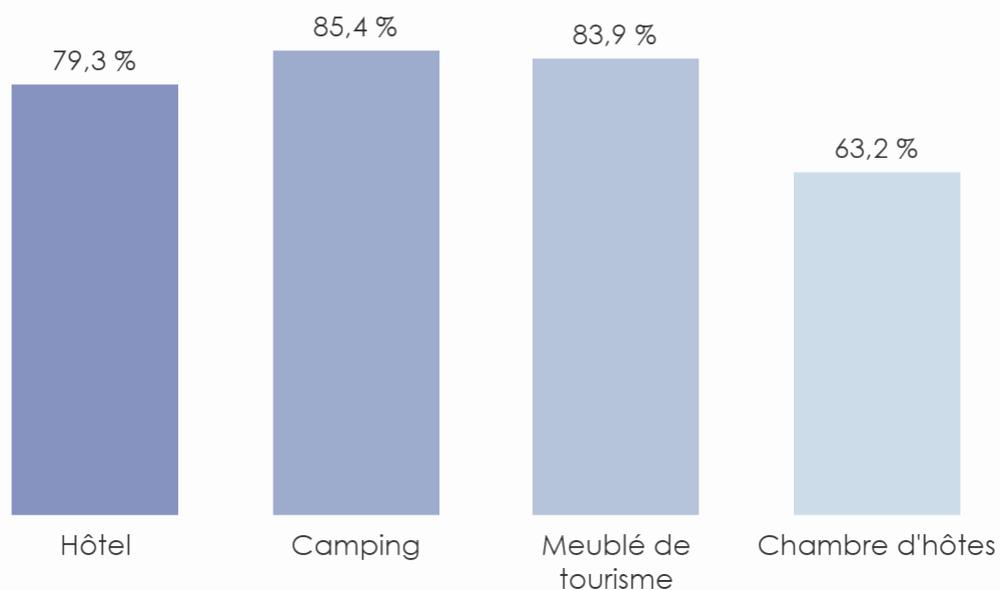


### Evolution de la fréquentation par filière



## Taux de remplissage moyen 83,6%

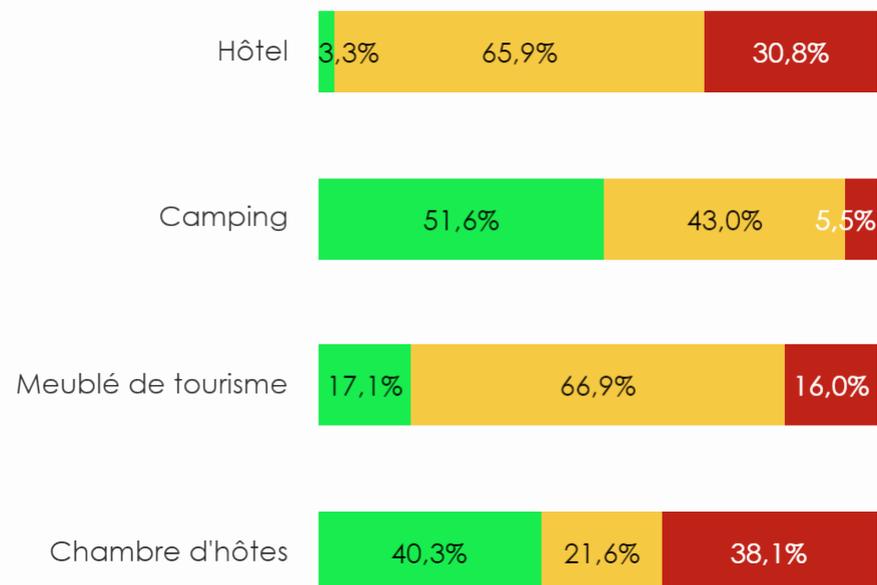
### Taux de remplissage par filière



### Taux de remplissage par rapport à 2021



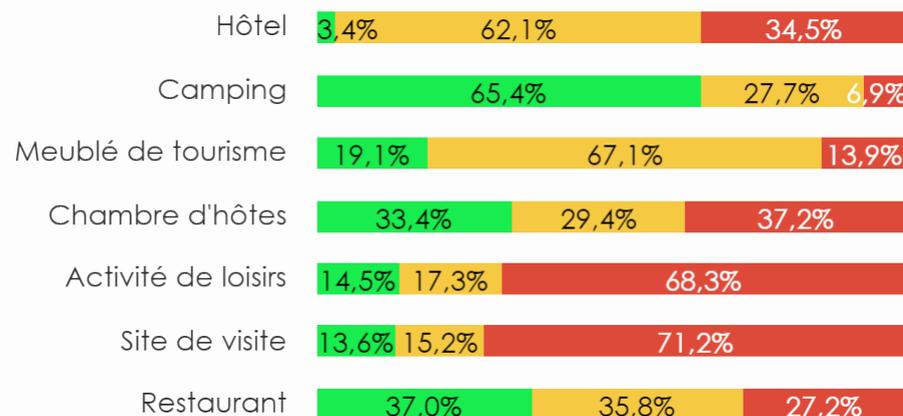
### Evolution du taux de remplissage par filière



# EVOLUTION DE LA FREQUENTATION EN HAUTE-SAISON

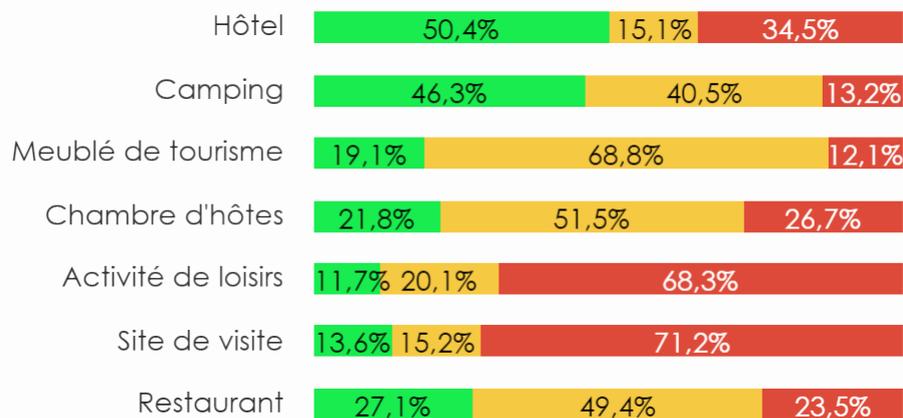
## Clientèle globale

 41,9% 
  35,1% 
  23,0%



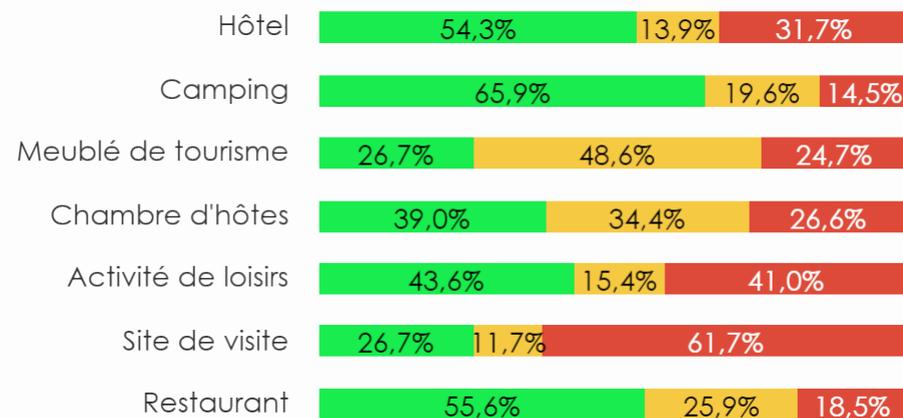
## Clientèle Française

 34,2% 
  41,0% 
  24,8%

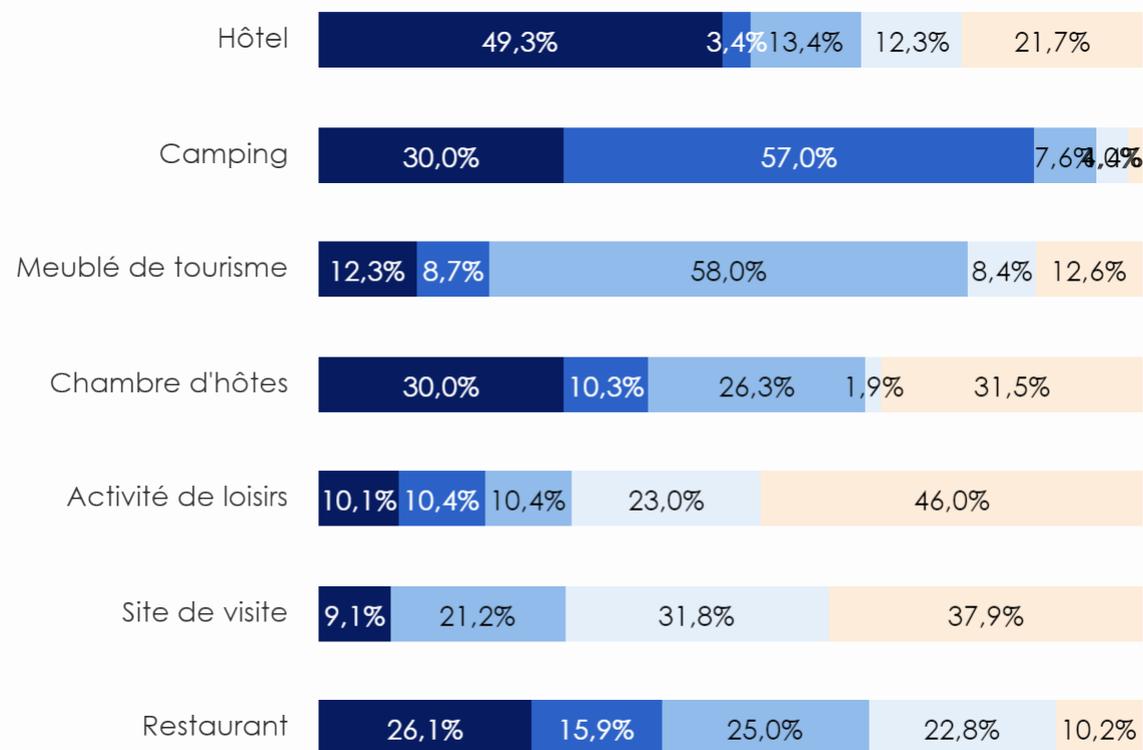
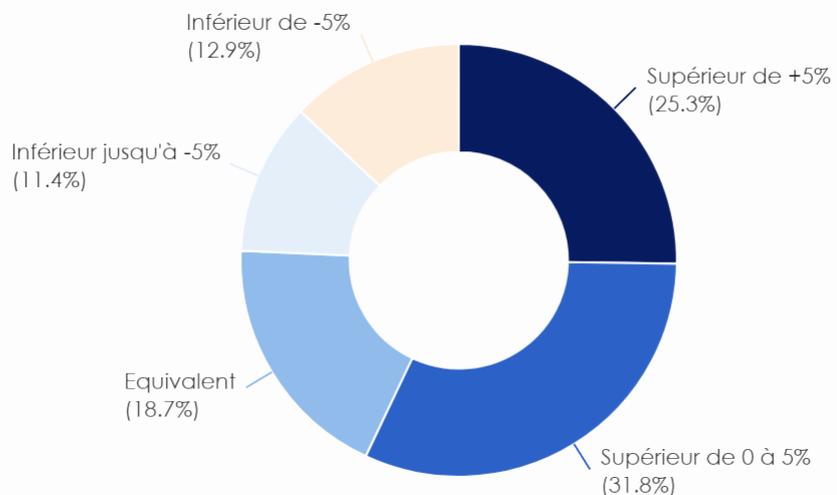


## Clientèle Etrangère

 55,6% 
  22,4% 
  22,0%



## EVOLUTION DU CHIFFRE d'AFFAIRES EN HAUTE-SAISON



● Supérieur de +5%   
 ● Supérieur de 0 à 5%   
 ● Equivalent  
● Inférieur jusqu'à -5%   
 ● Inférieur de -5%

## Impact de la hausse des prix

	Impact négatif	Pas d'impact	Impact positif
			
Sur la fréquentation française	<b>36,8%</b> <small>Pourcentage</small>	<b>53,0%</b> <small>Pourcentage</small>	<b>10,2%</b> <small>Pourcentage</small>
Sur la fréquentation étrangère	<b>22,9%</b>	<b>63,8%</b>	<b>13,3%</b>
Sur les futures réservations	<b>23,8%</b>	<b>67,9%</b>	<b>8,2%</b>
Sur la durée de séjour	<b>31,0%</b>	<b>64,1%</b>	<b>4,9%</b>
Sur le chiffre d'affaires	<b>25,2%</b>	<b>49,6%</b>	<b>25,3%</b>

## TENDANCES sur l'arrière-saison: état des réservations



### Taux de réservation septembre 38,8%

 59,4%  40,6%

Tendance par rapport à 2021



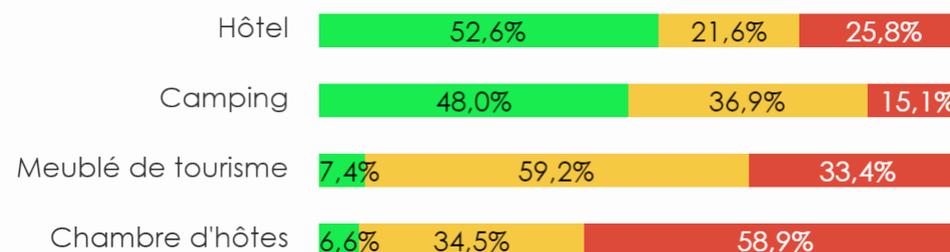
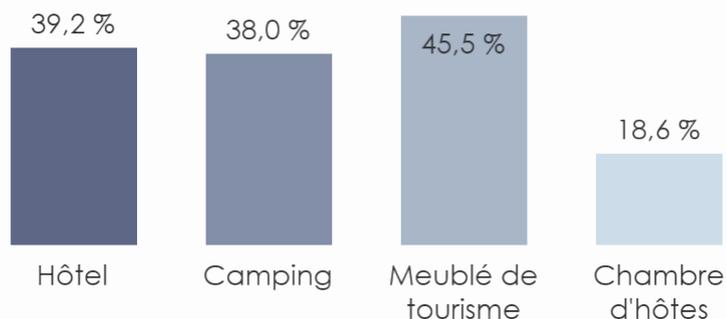
35,3%



40,2%



24,5%



### Taux de réservation octobre 25,0%

 38,9%  61,1%

Tendance par rapport à 2021



11,2%



55,3%



33,5%

