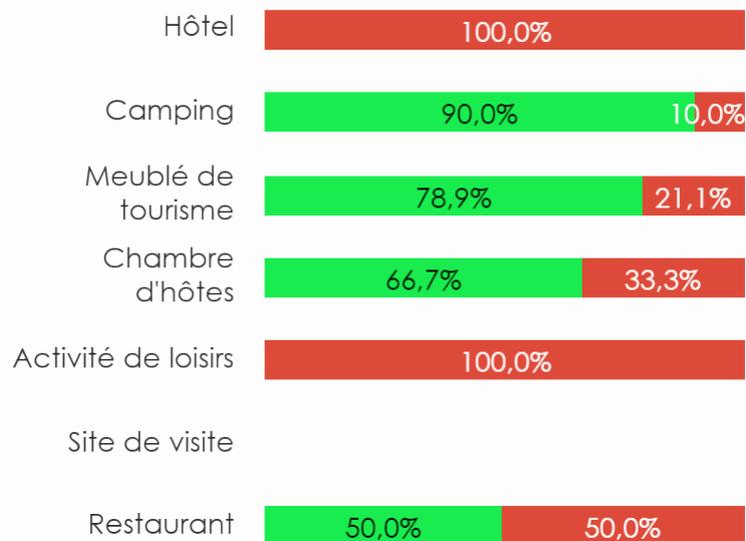


Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 28 au 31 juillet 2022.

## SATISFACTION GLOBALE en JUILLET



### Satisfaction par filière

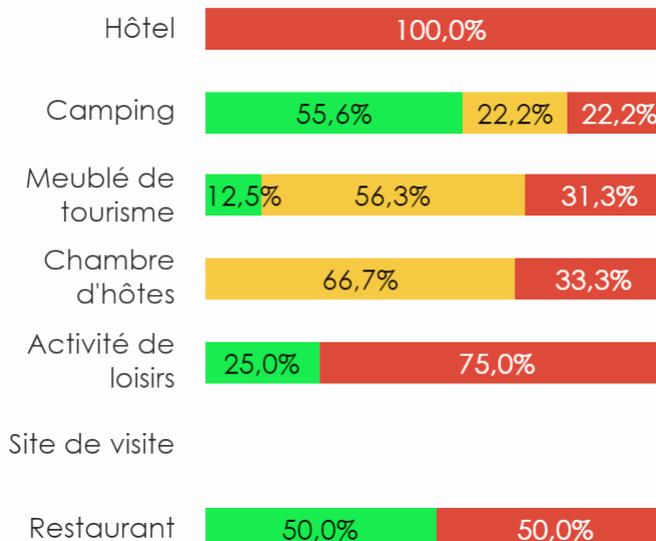


Week-end du 14 juillet

## Fréquentation par rapport à 2021



### Evolution de la fréquentation par filière



## JUILLET: bilan par type de clientèle

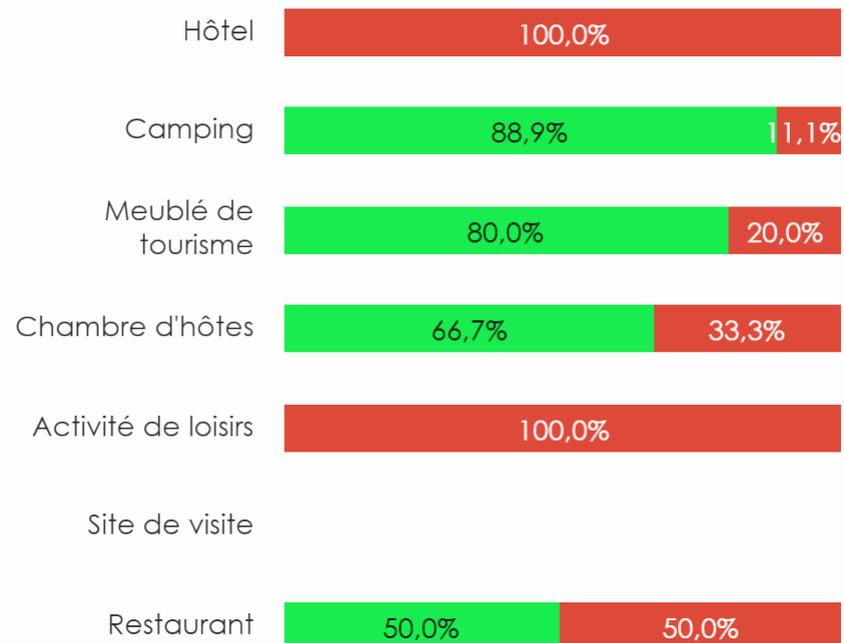
### Clientèle Française



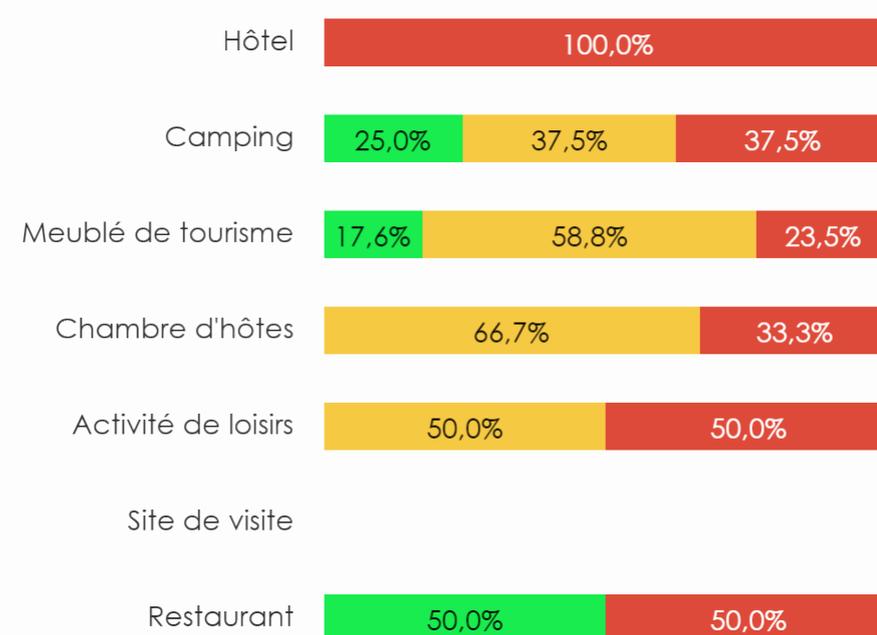
### Fréquentation par rapport à 2021



### Satisfaction par filière



### Evolution de la fréquentation par filière



## JUILLET: bilan par type de clientèle

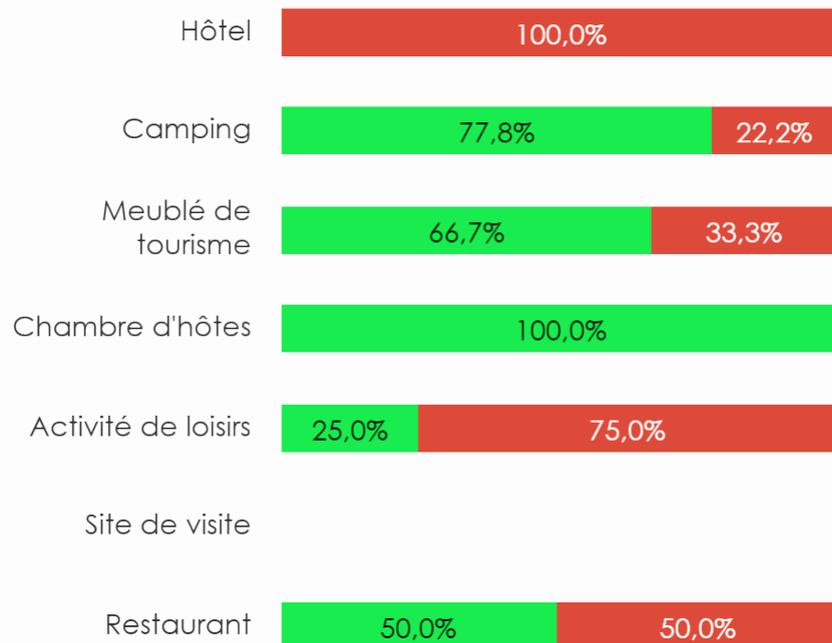
### Clientèle Etrangère



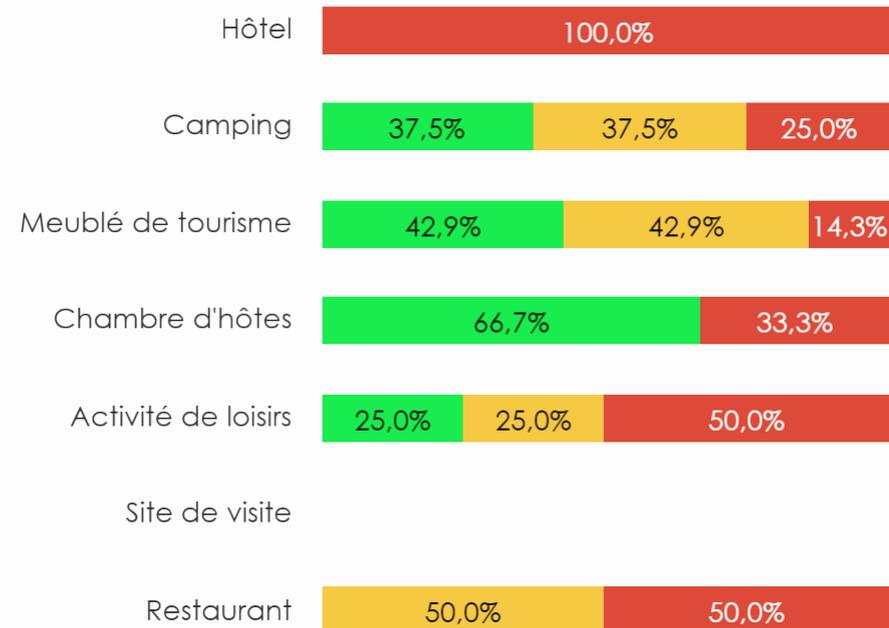
### Fréquentation par rapport à 2021



### Satisfaction par filière



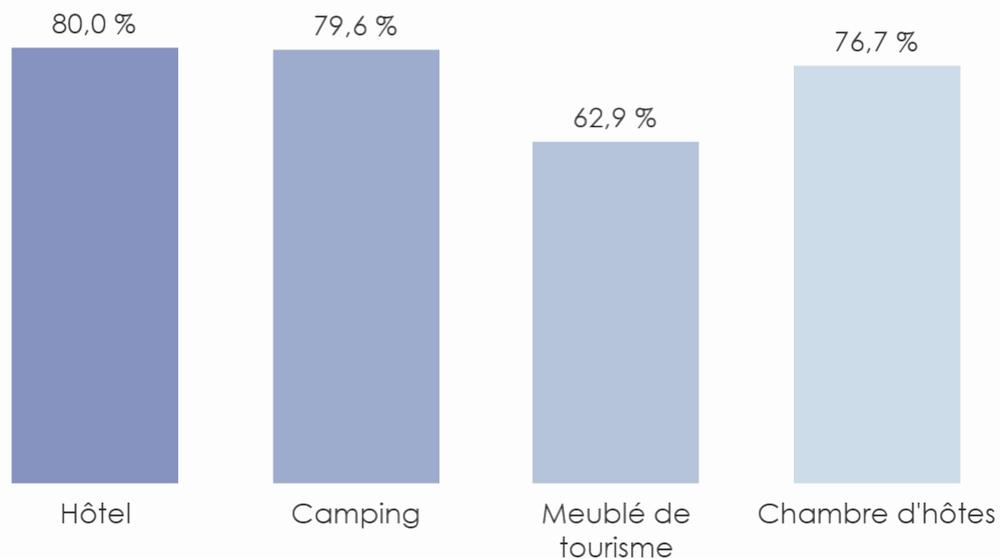
### Evolution de la fréquentation par filière



## BILAN JUILLET: taux de remplissage

Taux de remplissage moyen  
**69,7%**

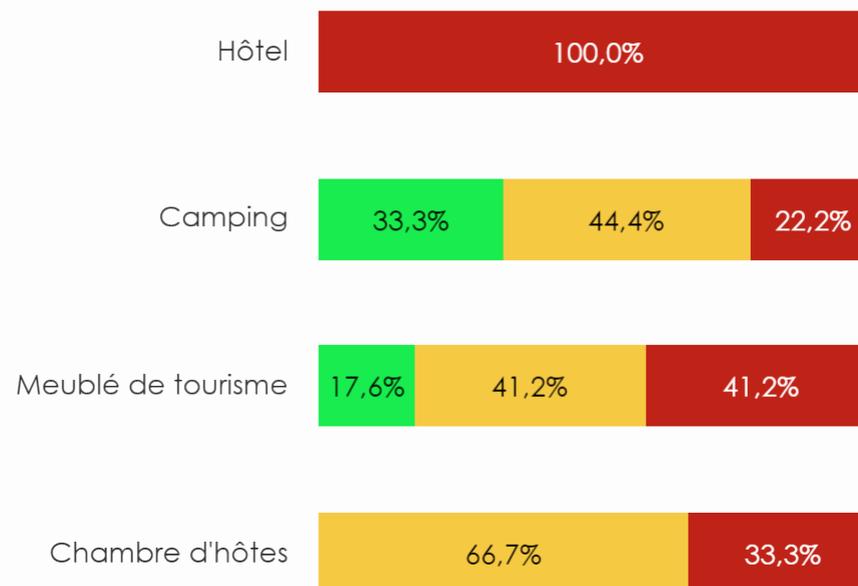
Taux de remplissage par filière



Taux de remplissage par rapport à 2021

↑ 20% → 43,3% ↓ 36,7%

Evolution du taux de remplissage par filière





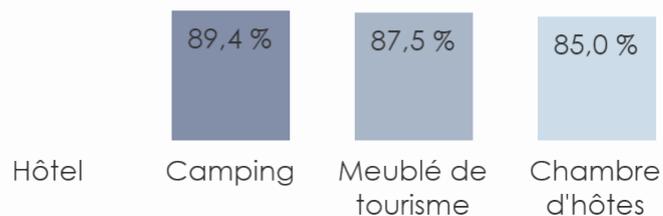
### Taux de réservation août 81,8%

😊 84,4% 😞 15,6%



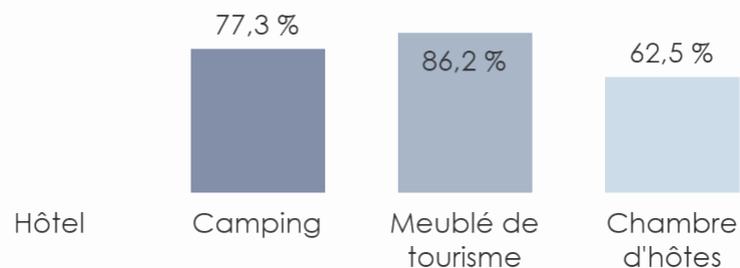
### Taux de réservation 1ère quinzaine d'août 87,8%

😊 90,6% 😞 0%

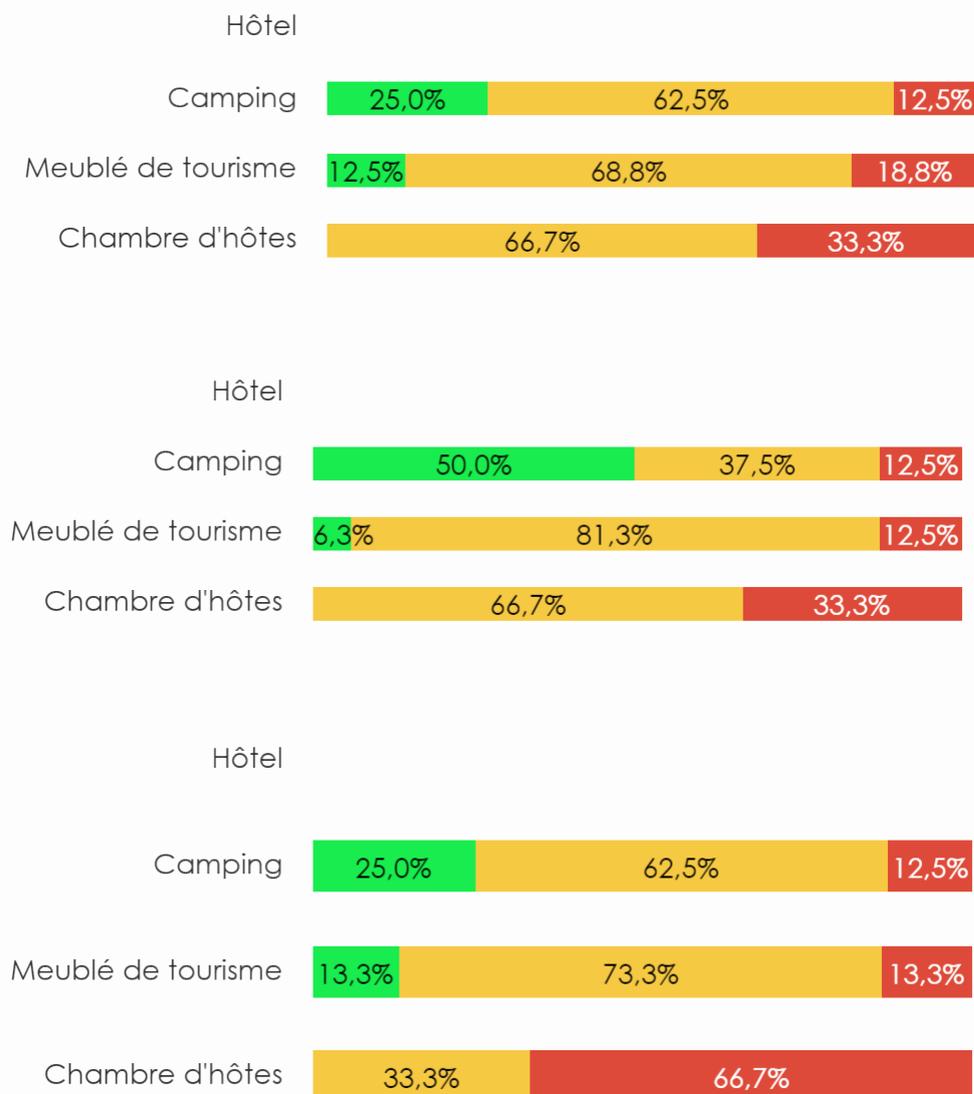


### Taux de réservation 2ème quinzaine d'août 81,8%

😊 65,6% 😞 34,4%



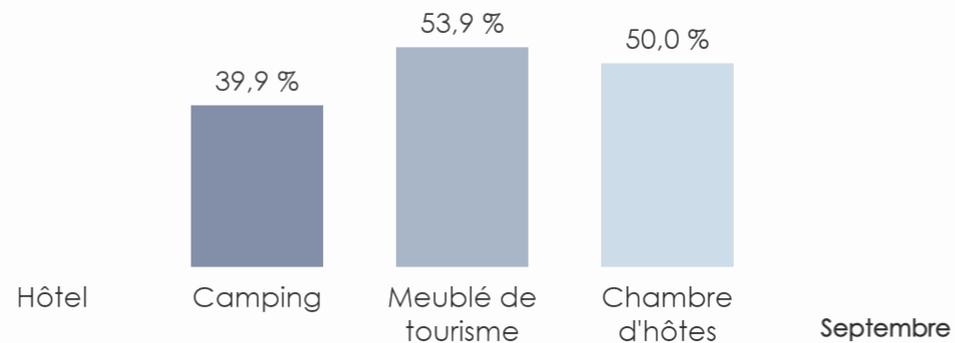
### Tendance par rapport à 2021



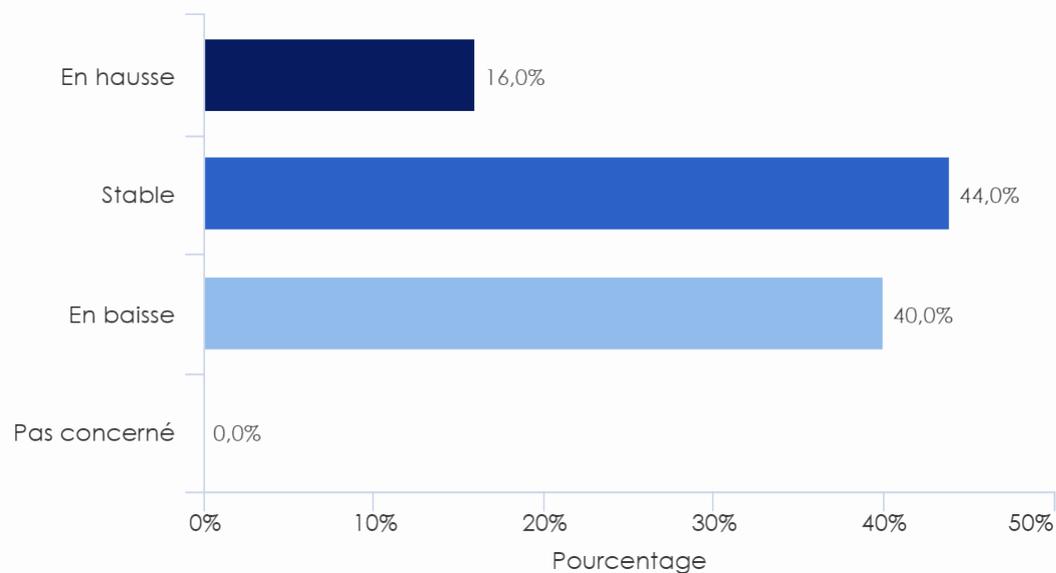
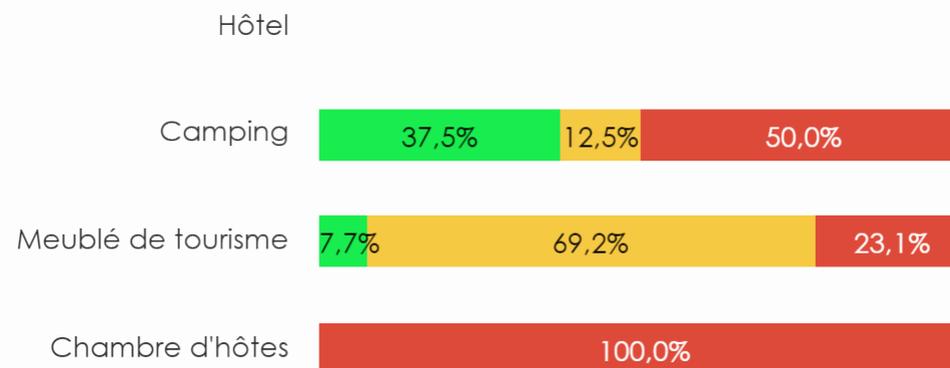


Taux de réservation septembre 47,6%

😊 52%    😞 48%



Tendance par rapport à 2021



Commentaires

Rechercher...



“

La fermeture des pistes cyclables à fortement impacté l'activité location cycles.

”

“

Si les touristes sont présents sur la plage, on les voit peut dans les restaurants, dans ma chambre d'hôtes, ils sont très nombreux dans les campings et dans les maisons privées. Il suffit de consulter leboncoin, et toutes les revues qui louent de particulier à particulier. A ce sujet, comment récupérez-vous les taxes de séjour dans ce cas là ? A entendre ces propriétaires ils ne s'inscrivent même pas en mairie et font une grande concurrence aux professionnels.

”

“

Une aide à la location via OCLT invisible ; une sollicitation en tout et pour tout pour la période la plus demandée. Dommage que les campagnes de promotion des Landes ne soient pas plus fortes (ou existantes) vs celles d'autres régions !

”