

Week-end du 14 juillet

# LONGE ACTIVITE TOURISTIQUE: bilan du mois de juillet et tendances au 31 juillet hors activité thermale

Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 28 au 31 juillet 2022.

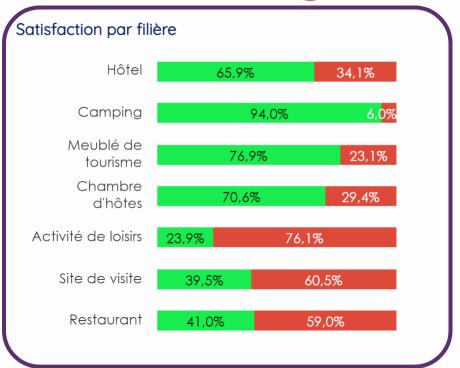
#### SATISFACTION GLOBALE en JUILLET



70,0%

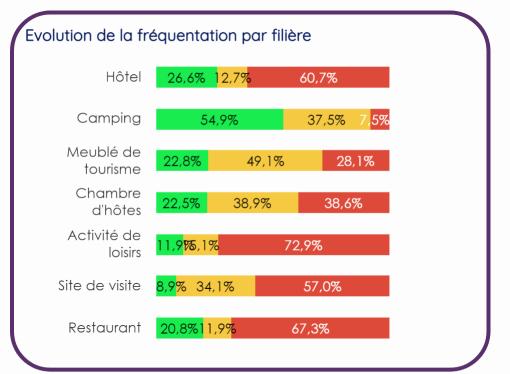


30,0%



#### Fréquentation par rapport à 2021











## JUILLET: bilan par type de clientèle

#### Clientèle Française





30,4%

#### Fréquentation par rapport à 2021



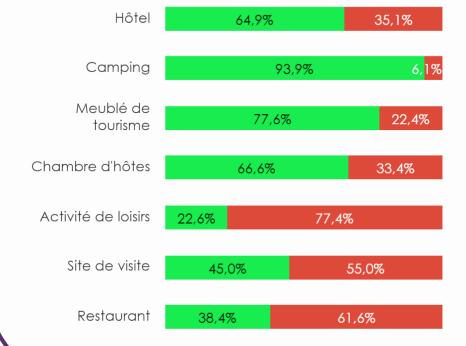
%

38,5%

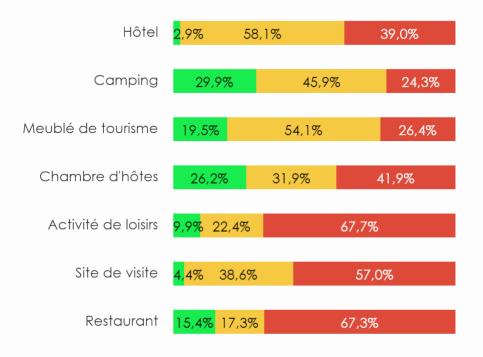
4

40.4%

#### Satisfaction par filière



#### Evolution de la fréquentation par filière





## JUILLET: bilan par type de clientèle

### Clientèle Etrangère





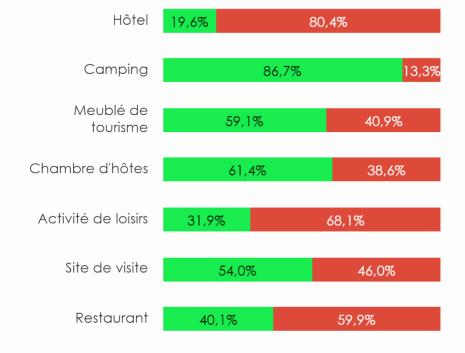
#### Fréquentation par rapport à 2021



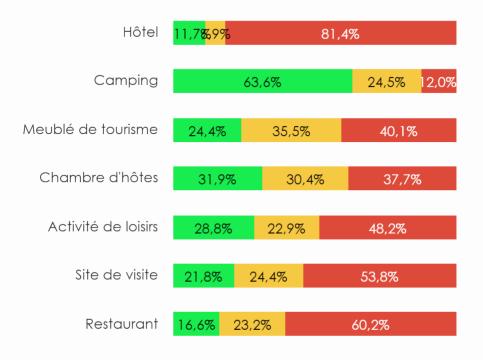




#### Satisfaction par filière



#### Evolution de la fréquentation par filière

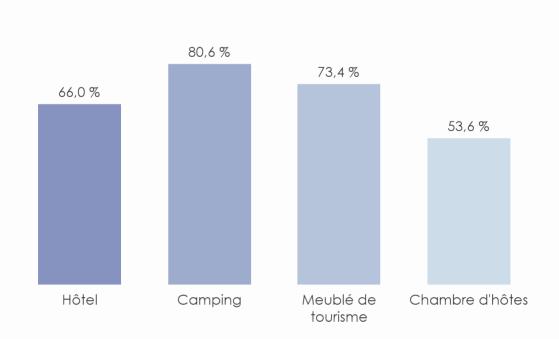




## BILAN JUILLET: taux de remplissage

## Taux de remplissage moyen 77,7%

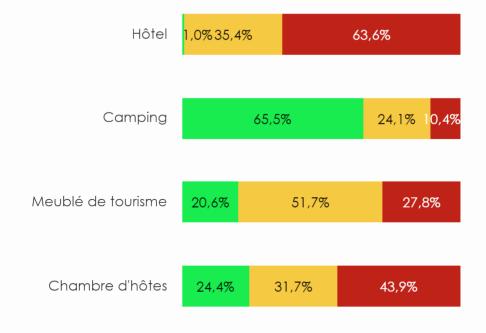
Taux de remplissage par filière



Taux de remplissage par rapport à 2021

**↑** 51,3% **→** 30,7% **↓** 18,0%

Evolution du taux de remplissage par filière



Application d'un redressement par pondération - Affichage des effectifs bruts **1** 

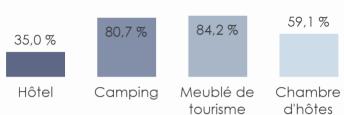


## TENDANCES sur les prochains mois: état des réservations



#### Taux de réservation août 76,3%

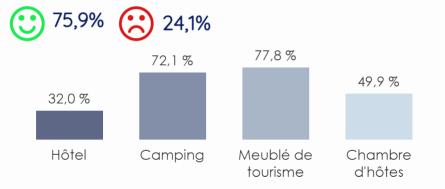




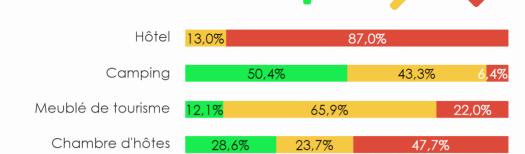
#### Taux de réservation 1ère quinzaine d'août 83,0%

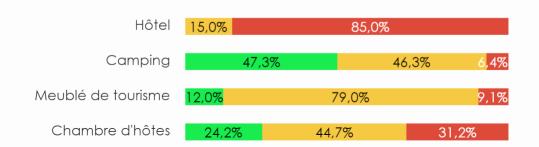


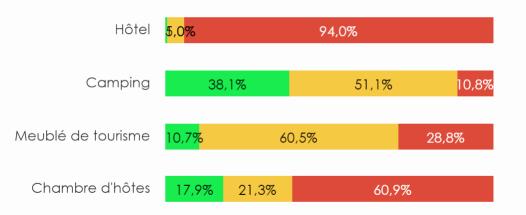
#### Taux de réservation 2ème quinzaine d'août 69,1%







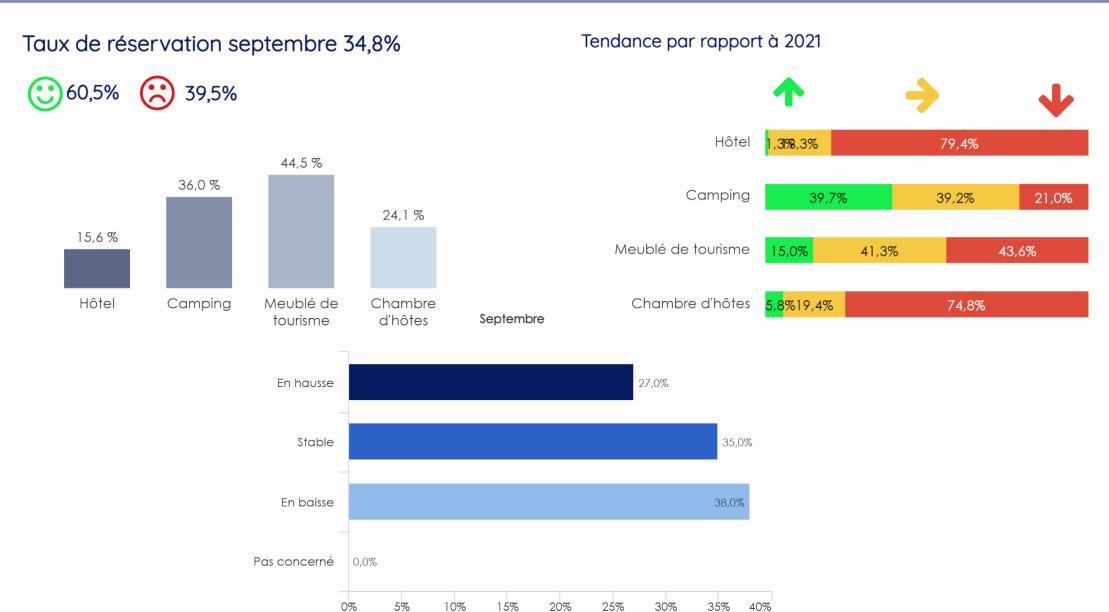






## TENDANCES sur les prochains mois: état des réservations





Pourcentage



#### **COMMENTAIRES**

#### Commentaires



