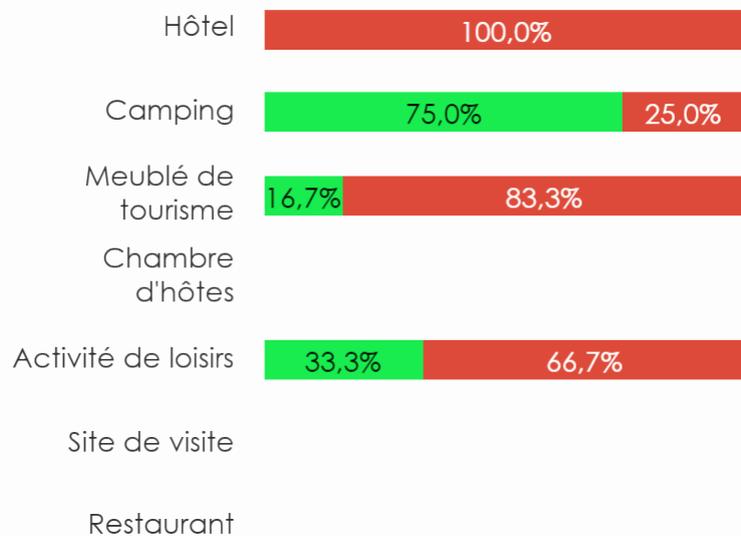


Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 22 au 24 juin 2022.

SATISFACTION GLOBALE en JUIN



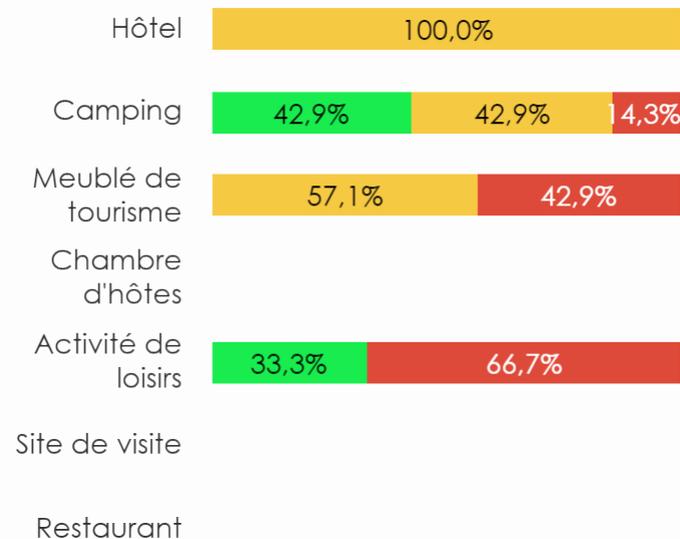
Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2021



Evolution de la fréquentation par filière



Par période



Week-end de Pentecôte

Fréquentation par rapport à 2021



Week-ends des élections



JUIN: bilan par type de clientèle

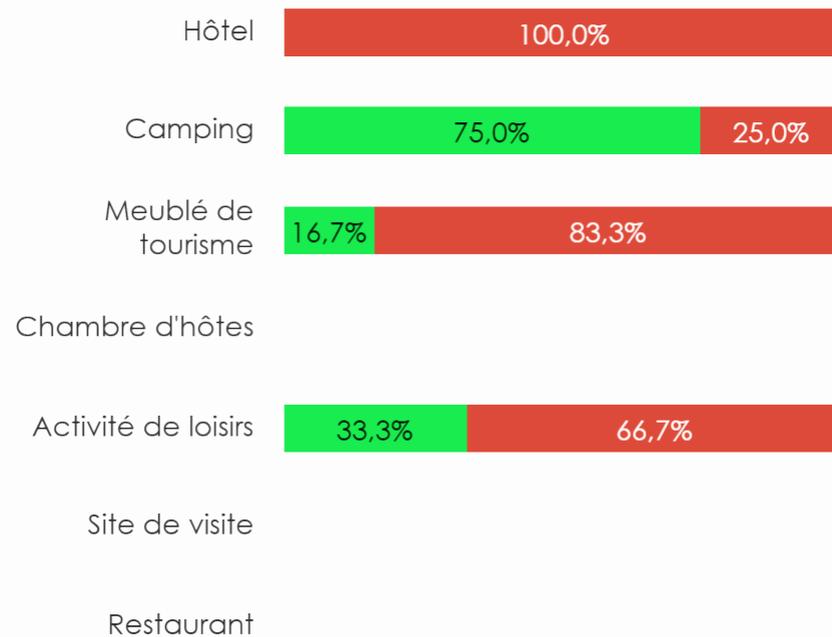
Clientèle Française



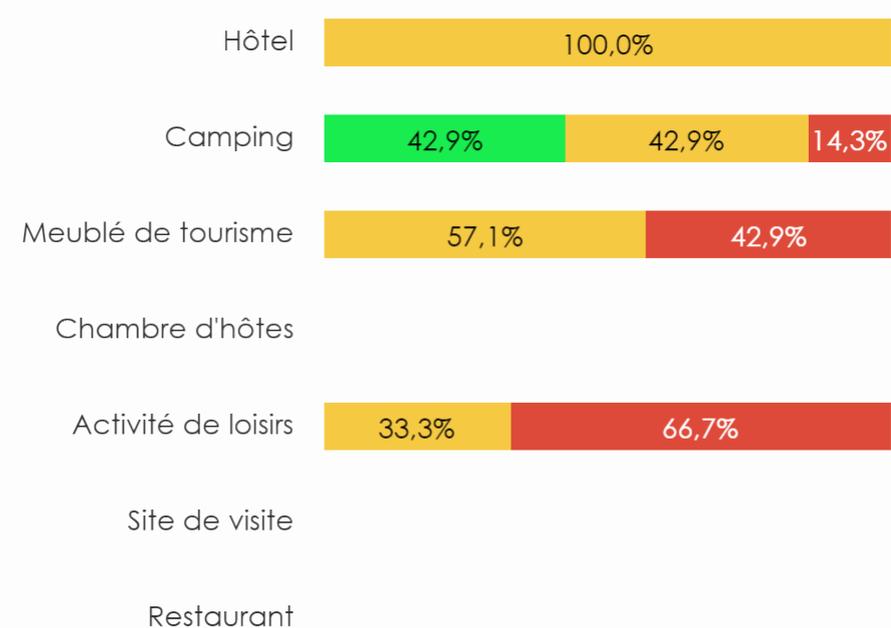
Fréquentation par rapport à 2021



Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière

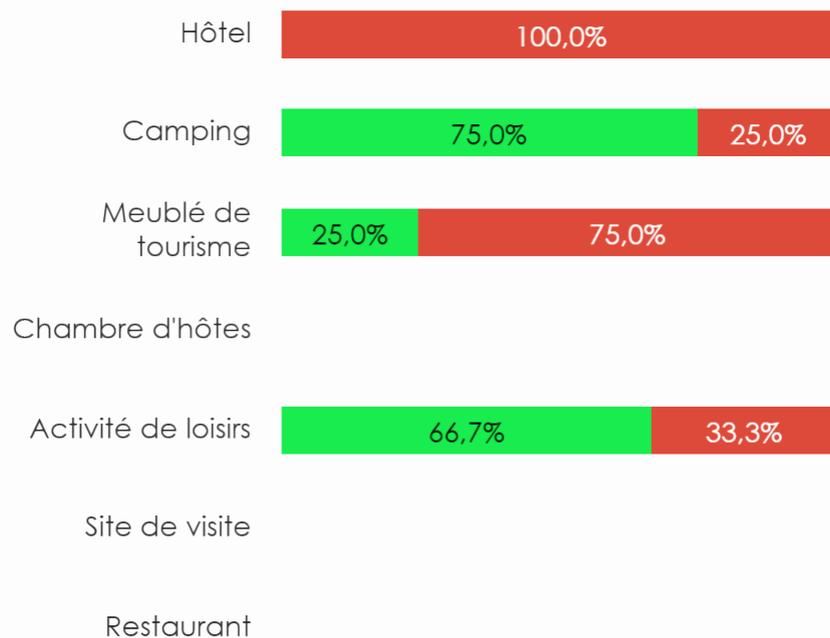


MAI: bilan par type de clientèle

Clientèle Etrangère



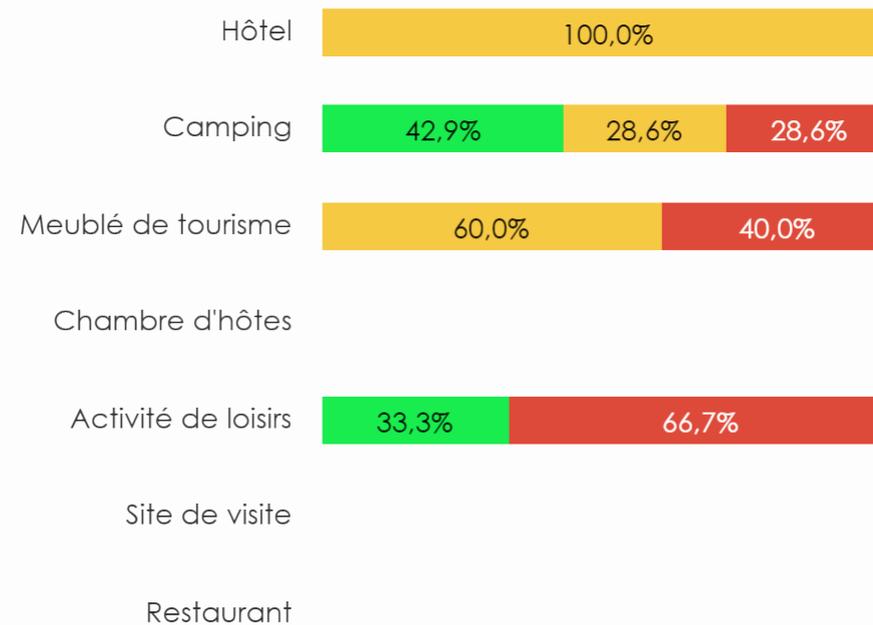
Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2021



Evolution de la fréquentation par filière



ZOOM sur le week-end de Pentecôte

Week-end de
Pentecôte



46,2%



53,8%

Fréquentation par rapport à 2021



14,3%

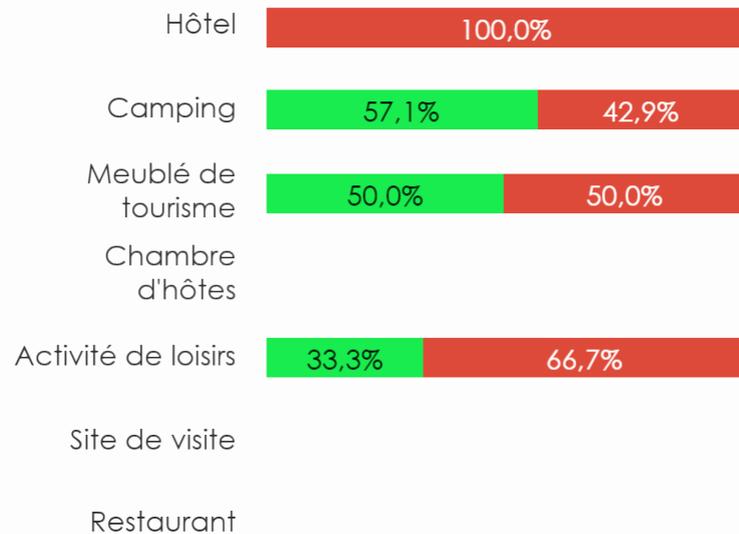


35,7%

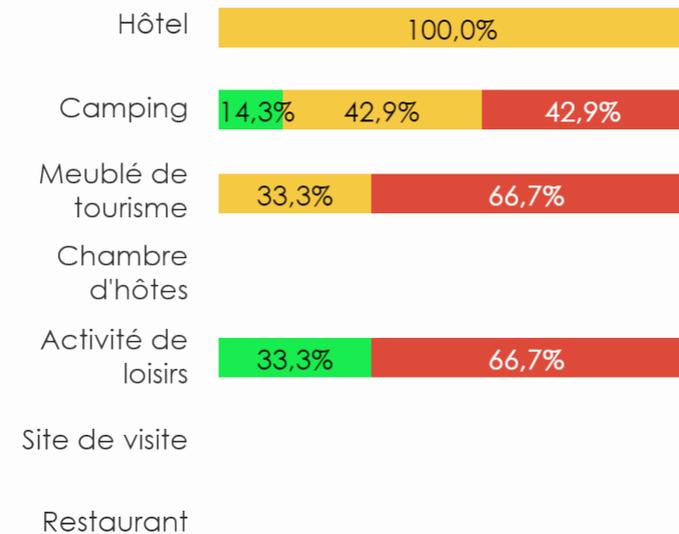


50%

Satisfaction par filière



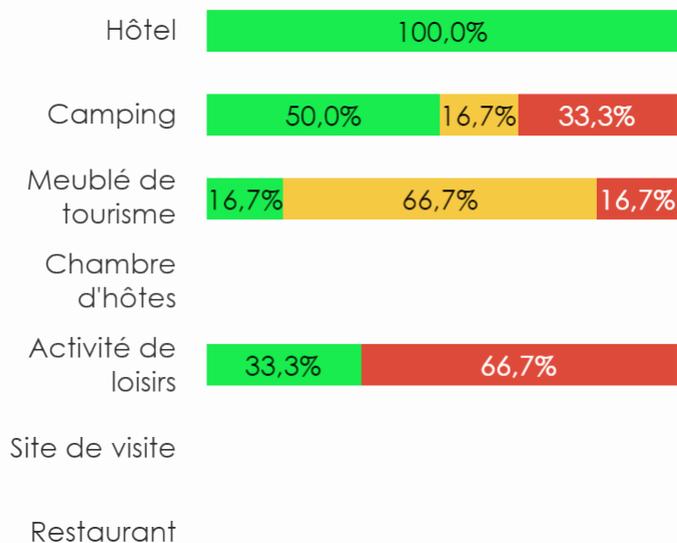
Evolution de la fréquentation par filière



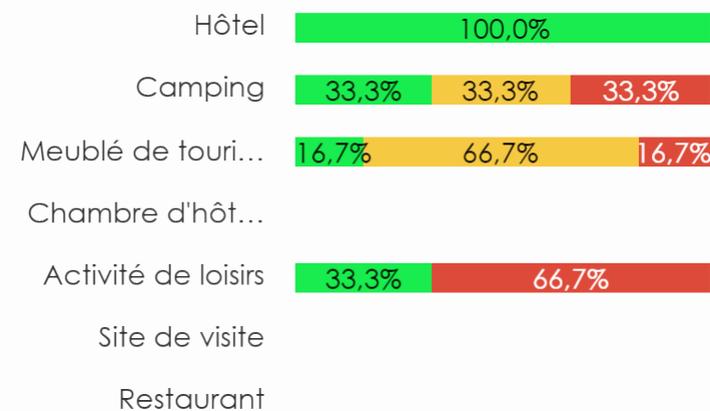
BILAN de la période Mai-Juin

EVOLUTION de la FREQUENTATION MAI JUIN

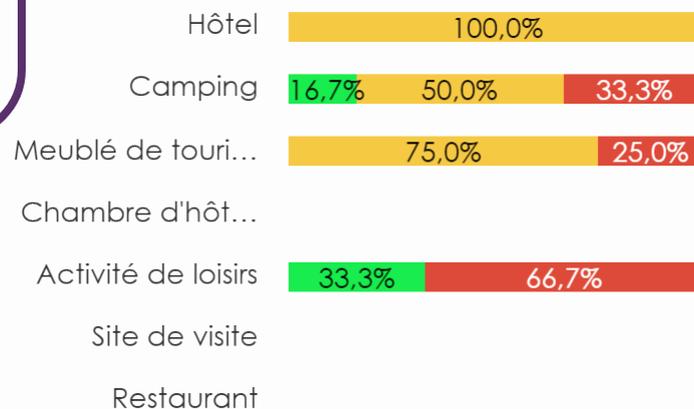
Evolution de la fréquentation par filière



Clientèle Française



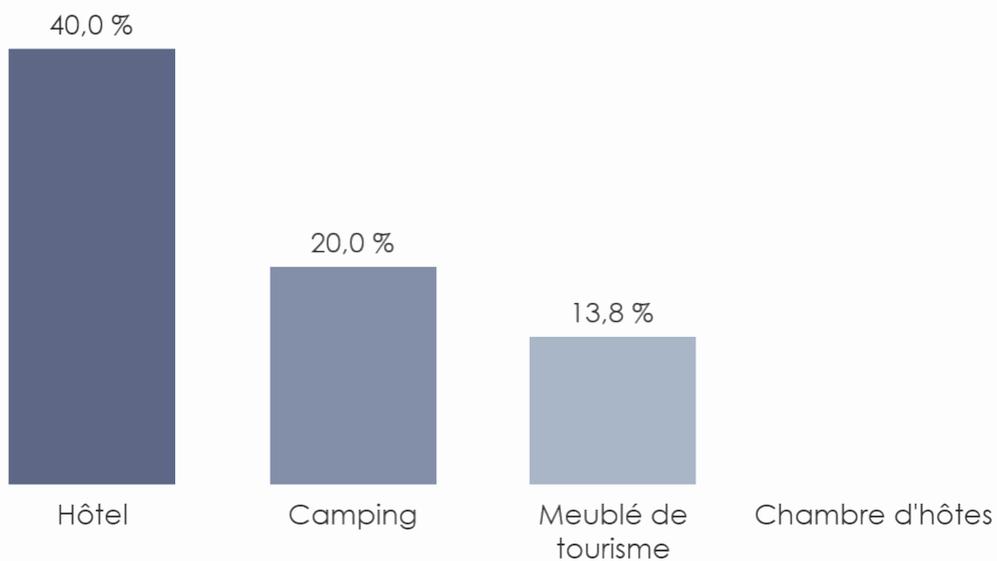
Clientèle Etrangère



Taux de remplissage moyen

19,6%

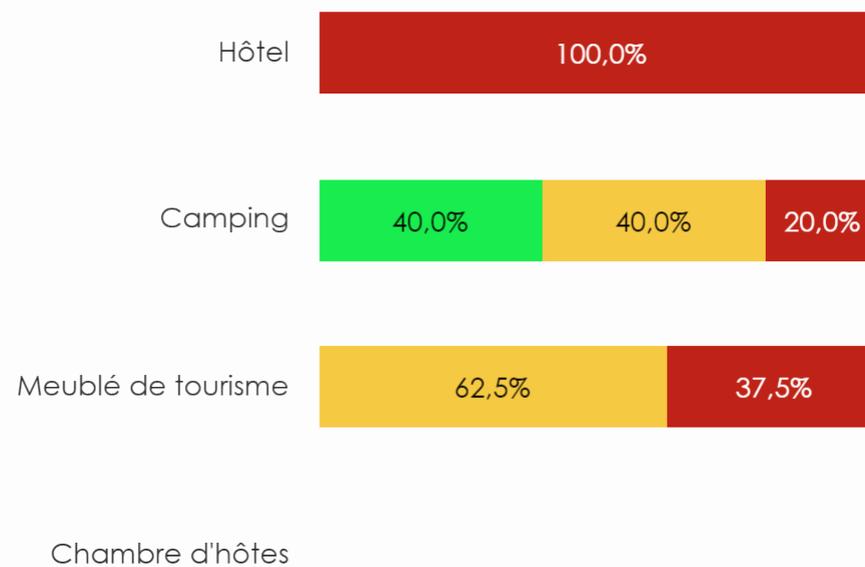
Taux de remplissage par filière



Taux de remplissage par rapport à 2021

↑ 14,3% → 50% ↓ 35,7%

Evolution du taux de remplissage par filière



Impact de la hausse des prix

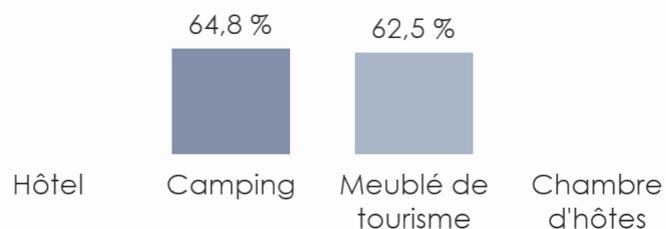
	Impact négatif	Pas d'impact	Impact positif
Sur la fréquentation française	 28,6% <small>Pourcentage</small>	 66,7% <small>Pourcentage</small>	 4,8% <small>Pourcentage</small>
Sur la fréquentation étrangère	33,3%	57,1%	9,5%
Sur les réservations futures	23,8%	76,2%	0%
Sur la fréquentation de la clientèle de proximité	30%	60%	10%
Sur la durée de séjour	33,3%	61,9%	4,8%
Sur le chiffre d'affaires	28,6%	52,4%	19,0%

TENDANCES sur les prochains mois: état des réservations

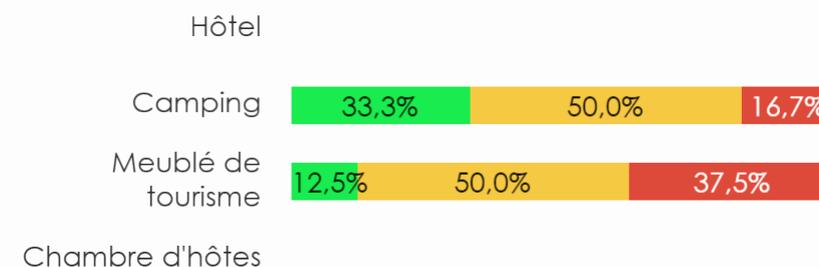


Taux de réservation juillet 63,4%

😊 71,4% 😞 28,6%

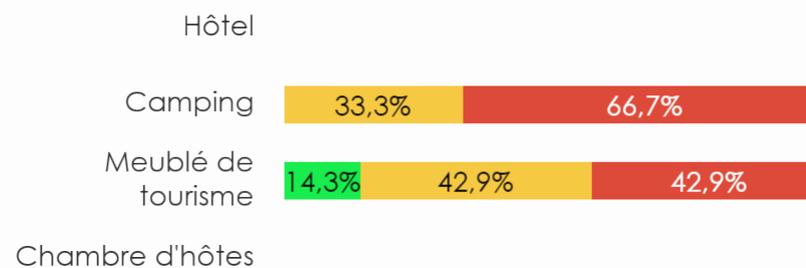
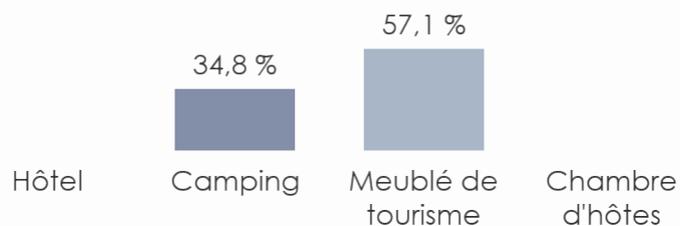


Tendance par rapport à 2021



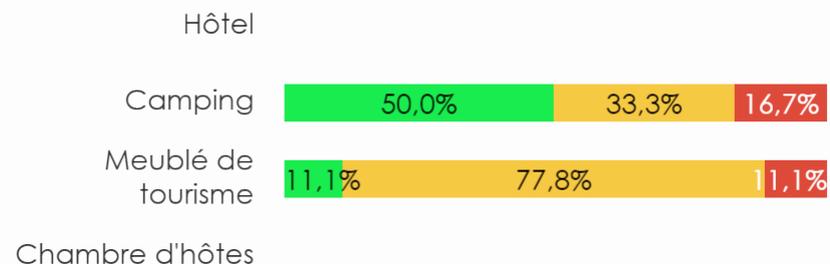
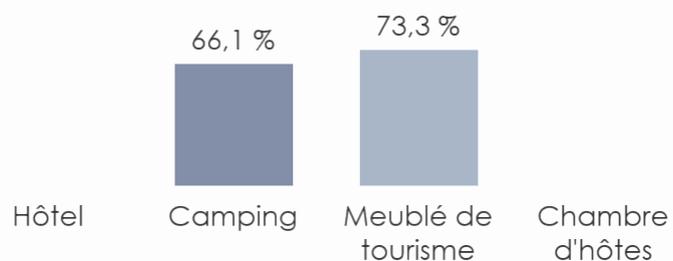
Taux de réservation 1ère quinzaine juillet 45,2%

😊 45% 😞 55%



Taux de réservation 2ème quinzaine juillet 70,5%

😊 81,0% 😞 19,0%

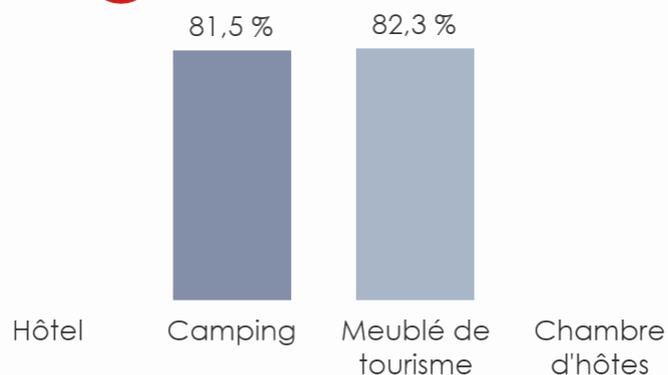


TENDANCES sur les prochains mois: état des réservations

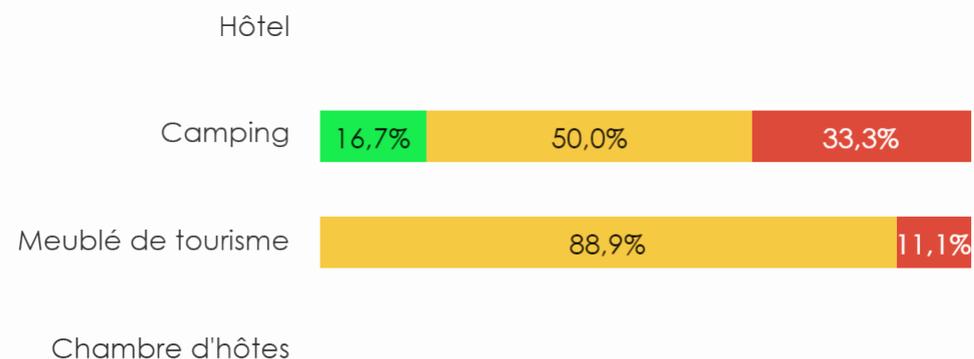


Taux de réservation 1ère quinzaine d'août 82%

😊 90,5% ☹️ 9,5%

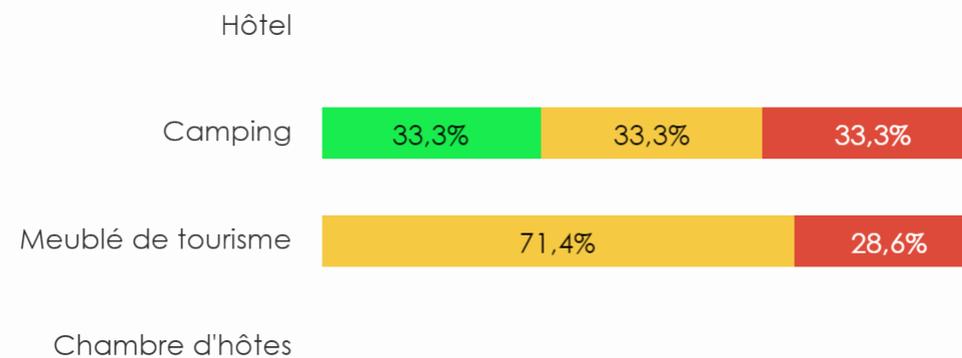
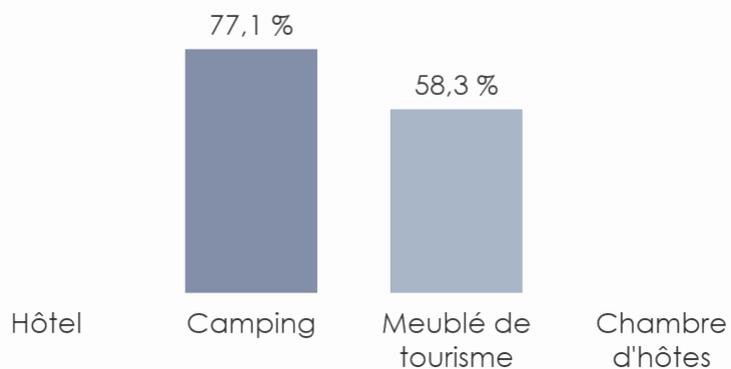


Tendance par rapport à 2021



Taux de réservation 2ème quinzaine d'août 65,9%

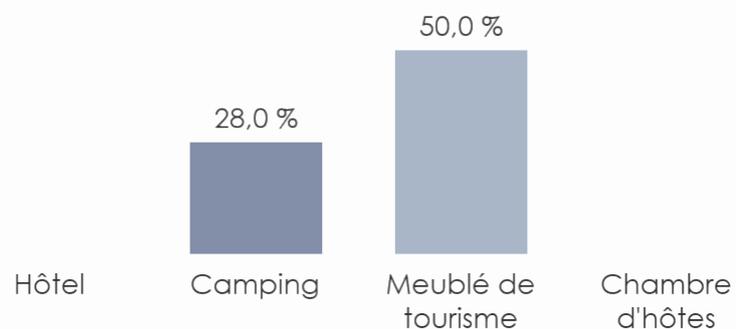
😊 80% ☹️ 20%



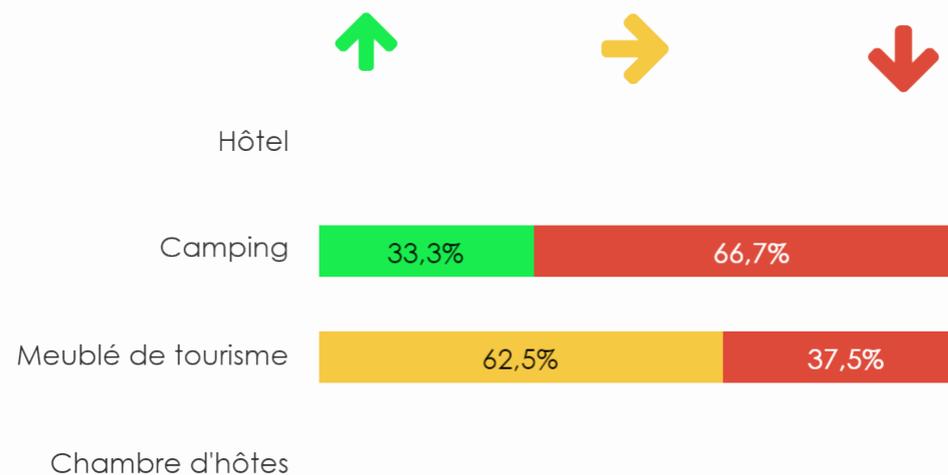


Taux de réservation septembre 39%

😊 42,1% 😞 57,9%



Tendance par rapport à 2021



Commentaires

Rechercher...



“ Première année que je loue donc pas de comparaison ”