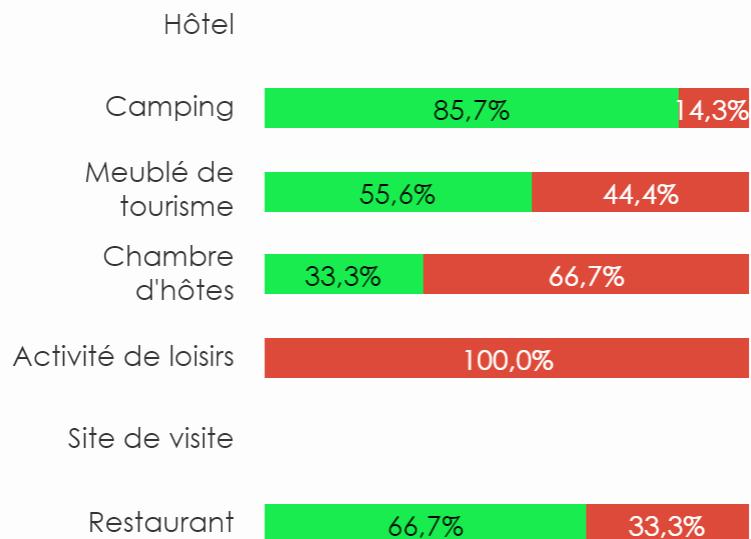


Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 30 mai au 1er juin 2022.

SATISFACTION GLOBALE en MAI



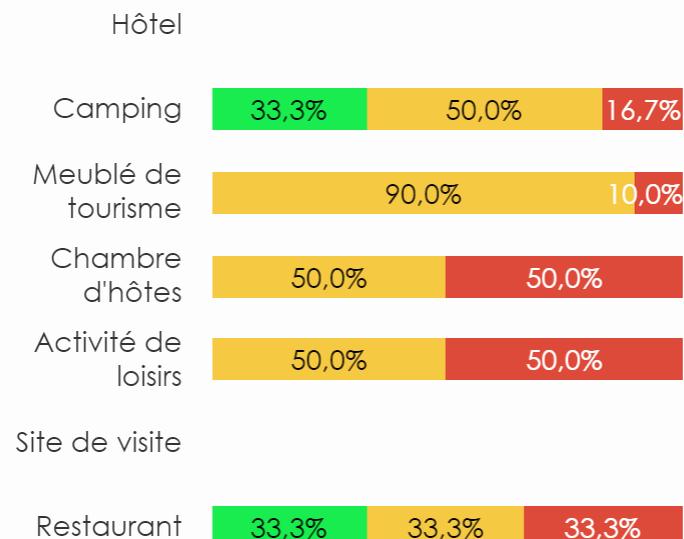
Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2021



Evolution de la fréquentation par filière



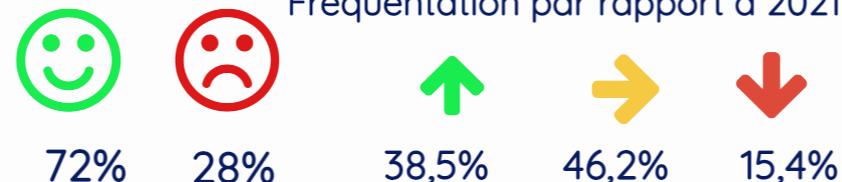
Par période



Première semaine de mai
(vacances de Printemps)

Week-end de
l'Ascension

Fréquentation par rapport à 2021



MAI: bilan par type de clientèle

Clientèle Française



56%



44%

Fréquentation par rapport à 2021



16%



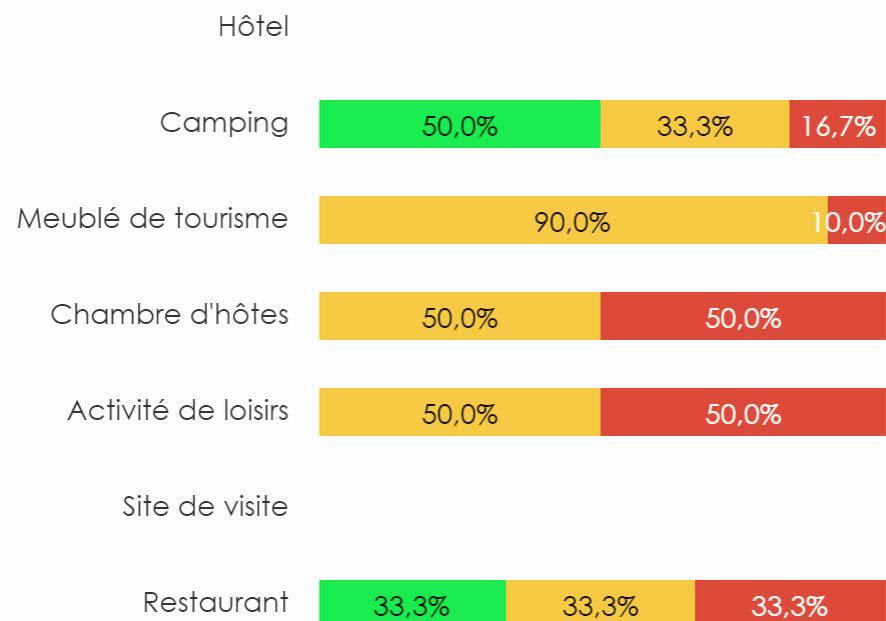
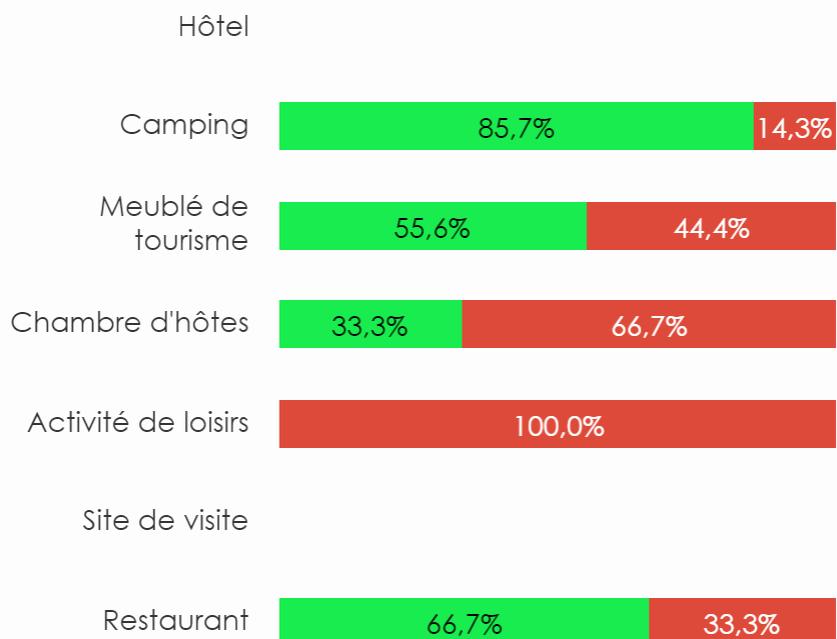
60%



24%

Satisfaction par filière

Evolution de la fréquentation par filière



MAI: bilan par type de clientèle

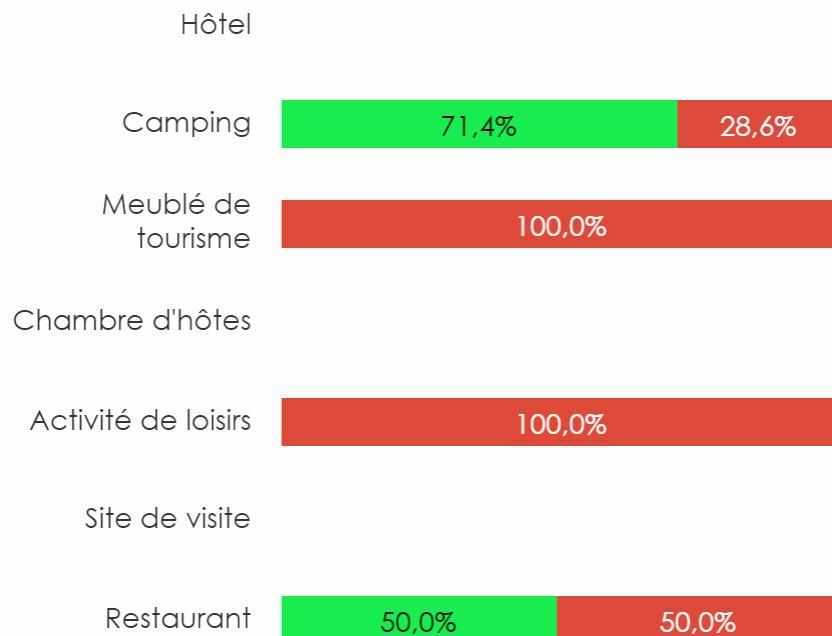
Clientèle Etrangère



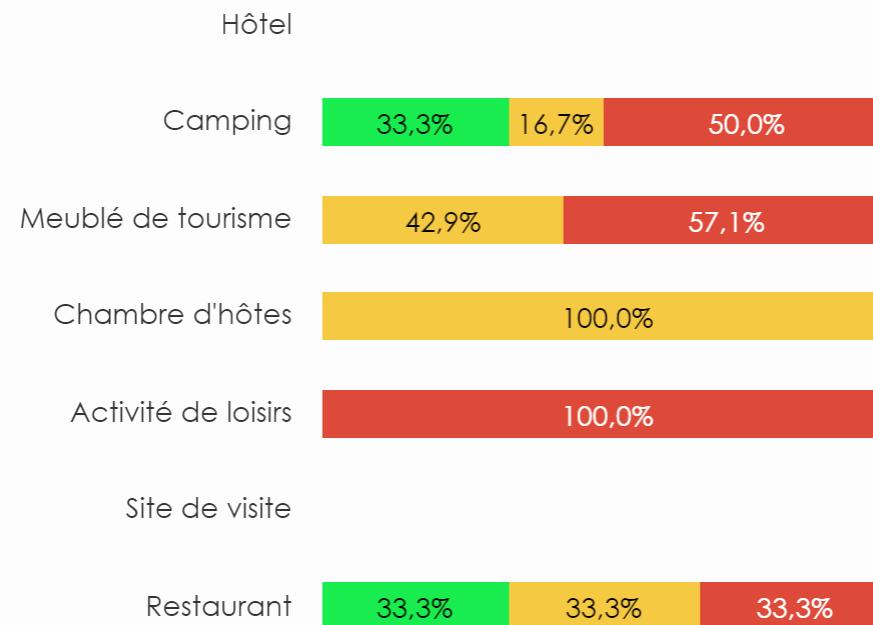
Fréquentation par rapport à 2021



Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



ZOOM sur le week-end de l'Ascension

Week-end de l'Ascension



72%



28%

Fréquentation par rapport à 2021



38,5%

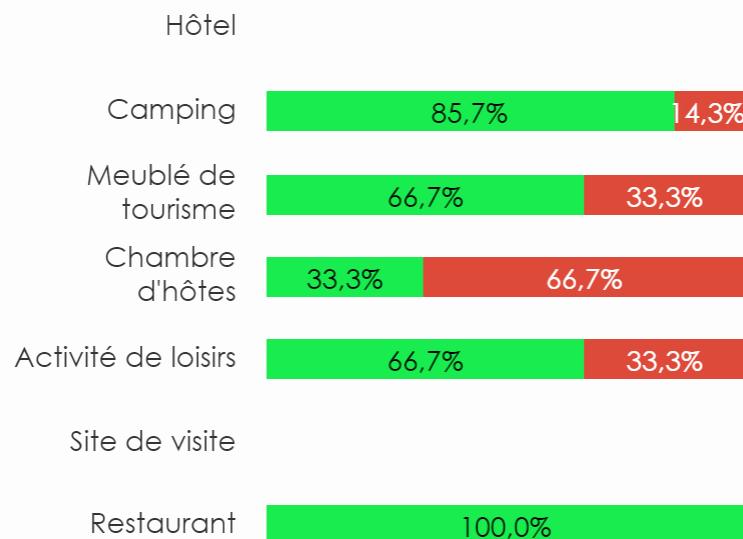


46,2%

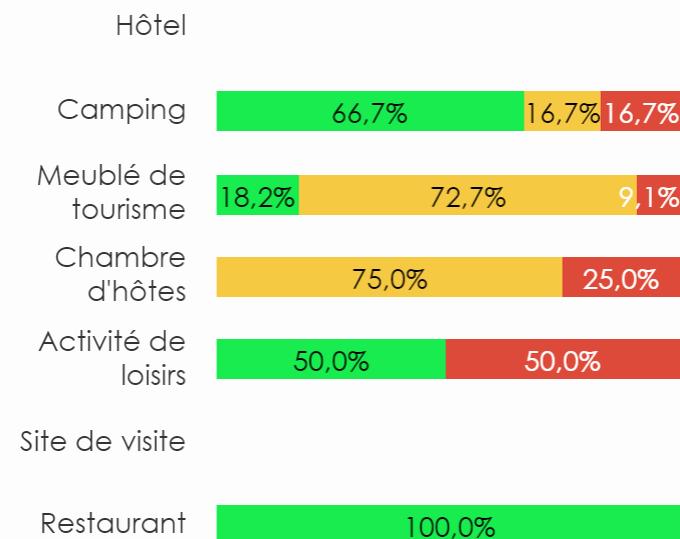


15,4%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière

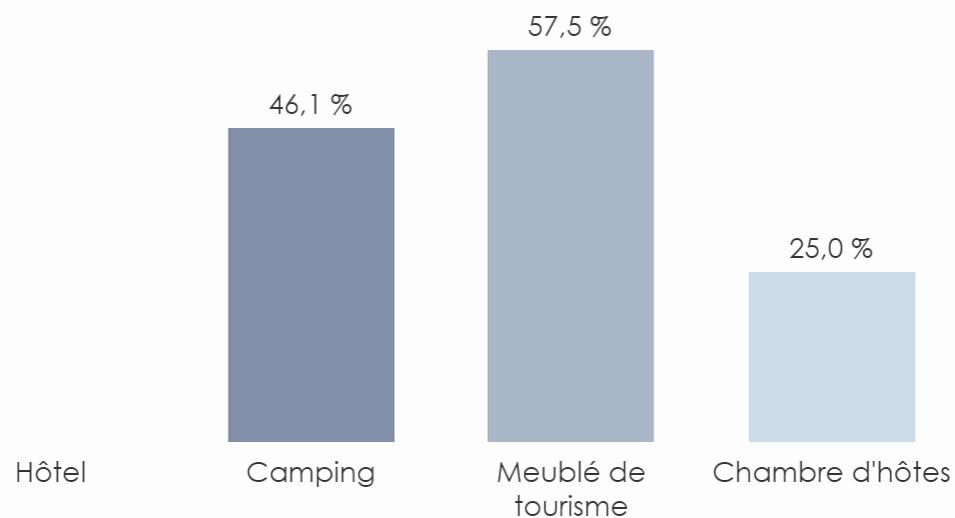


BILAN MAI: taux de remplissage

Taux de remplissage moyen

47,9%

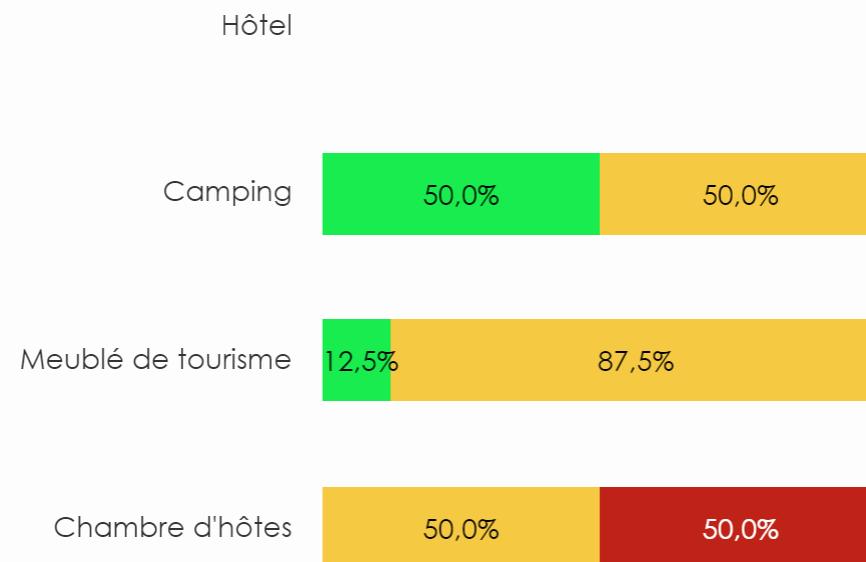
Taux de remplissage par filière



Taux de remplissage par rapport à 2021

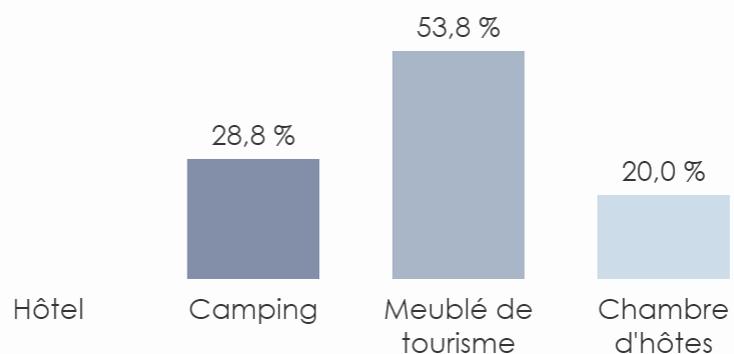
↑ 25% → 68,8% ↓ 6,3%

Evolution du taux de remplissage par filière

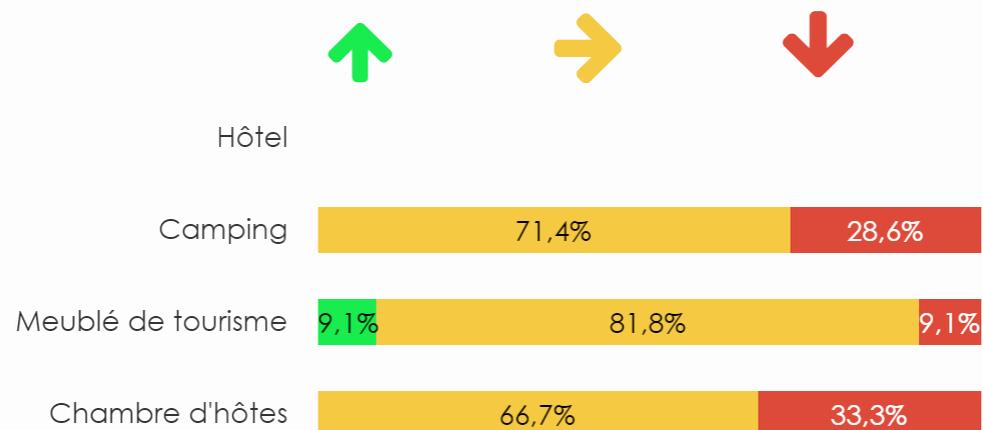




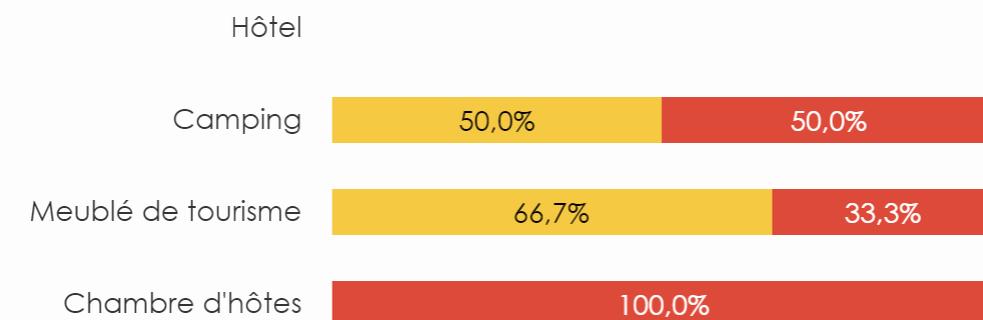
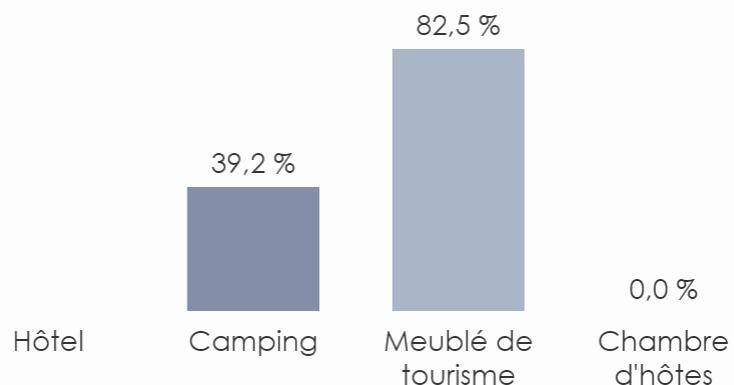
Taux de réservation juin 38,9%



Tendance par rapport à 2021

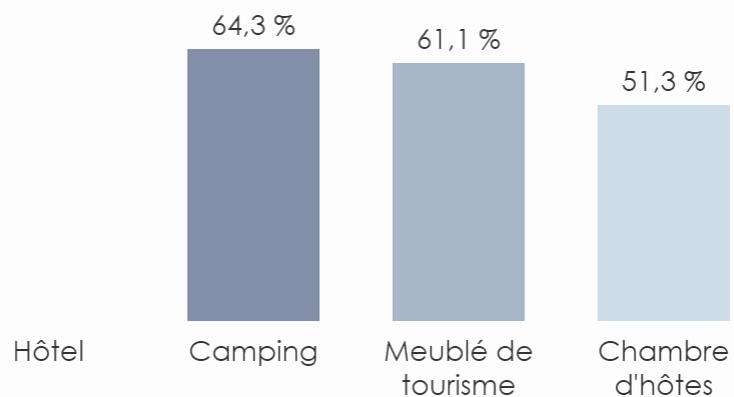


Taux de réservation week-end de Pentecôte 51,4%

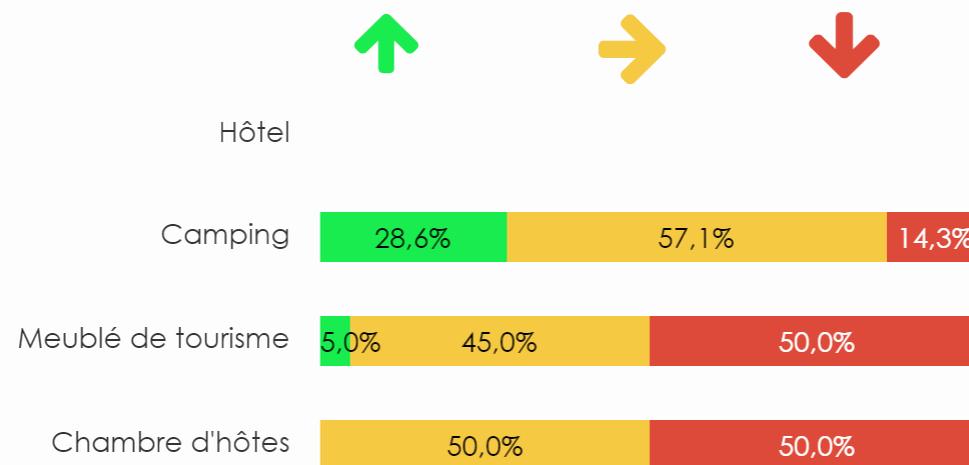




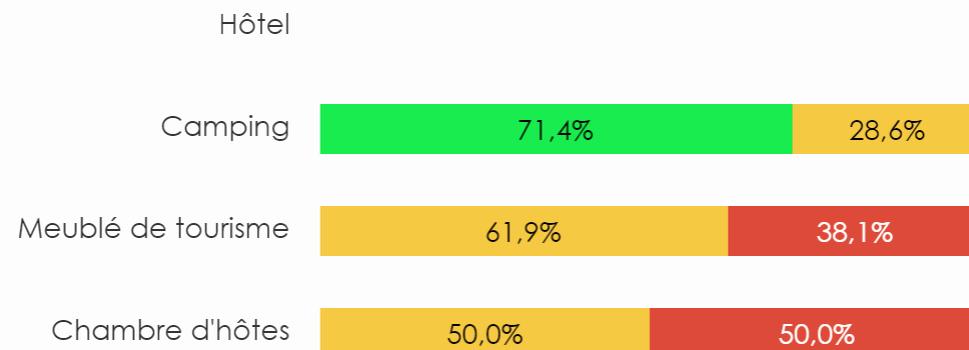
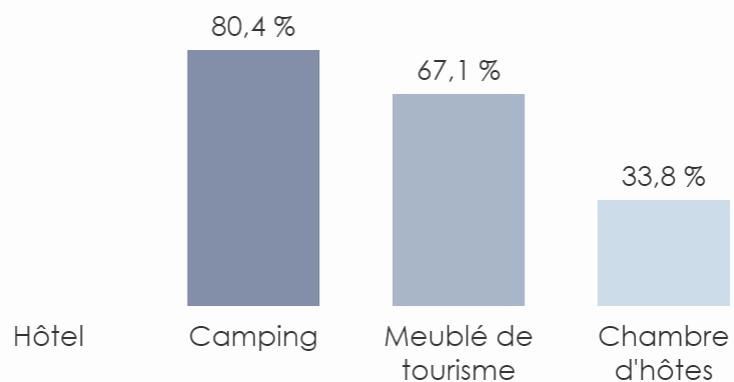
Taux de réservation juillet 60,6%



Tendance par rapport à 2021



Taux de réservation août 66,3%



Commentaires

Rechercher...



“ Avril a été -25 % et Mai -15 % ”

“ A CE JOUR, PLUSIEURS ANNULATIONS SUR JUILLET ET AOÛT. IL SEMBLERAIT QUE JE NE SOIS PAS LA SEULE. PEUT-ÊTRE UN PEU D'APPREHENSION. ”

**juillet
annulation
jour
seule**