

LANDE ACTIVITE TOURISTIQUE: bilan du mois de septembre et bilan de la saison hors activité thermique

Attractivité

Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 16 au 21 septembre 2022.

SATISFACTION GLOBALE en SEPTEMBRE

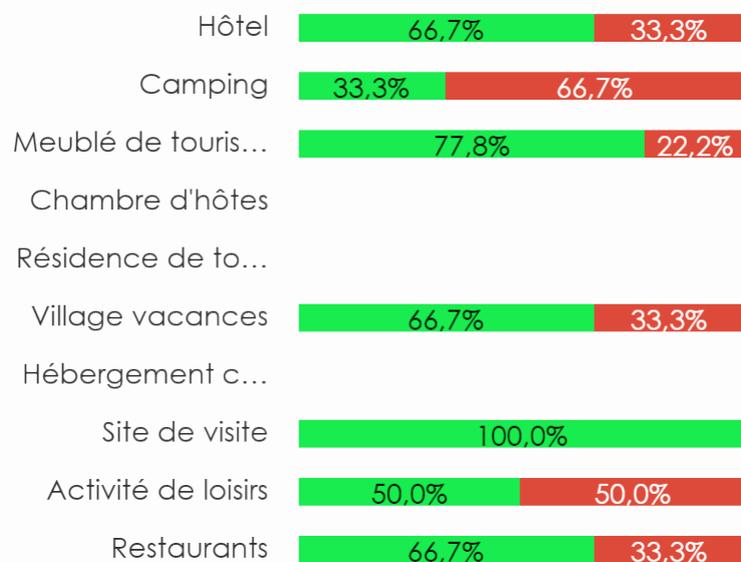


65%



35%

Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2021



23,7%

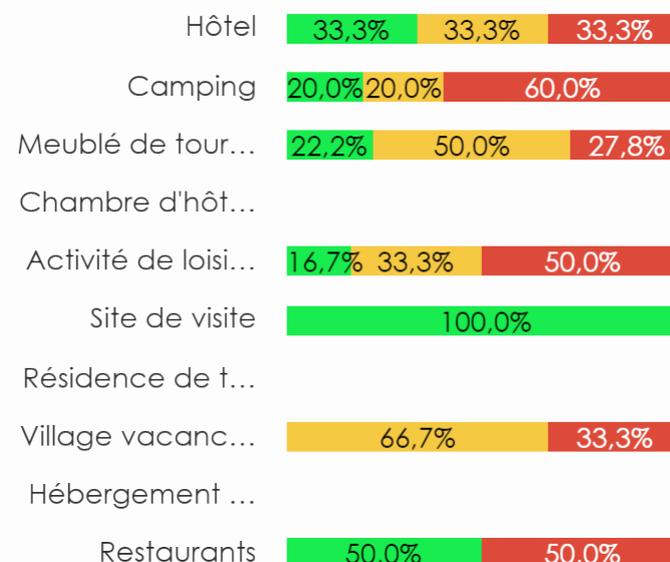


39,5%



36,8%

Evolution de la fréquentation par filière



SEPTEMBRE: bilan par type de clientèle

Clientèle Française



68,4%



31,6%

Fréquentation par rapport à 2021



21,6%

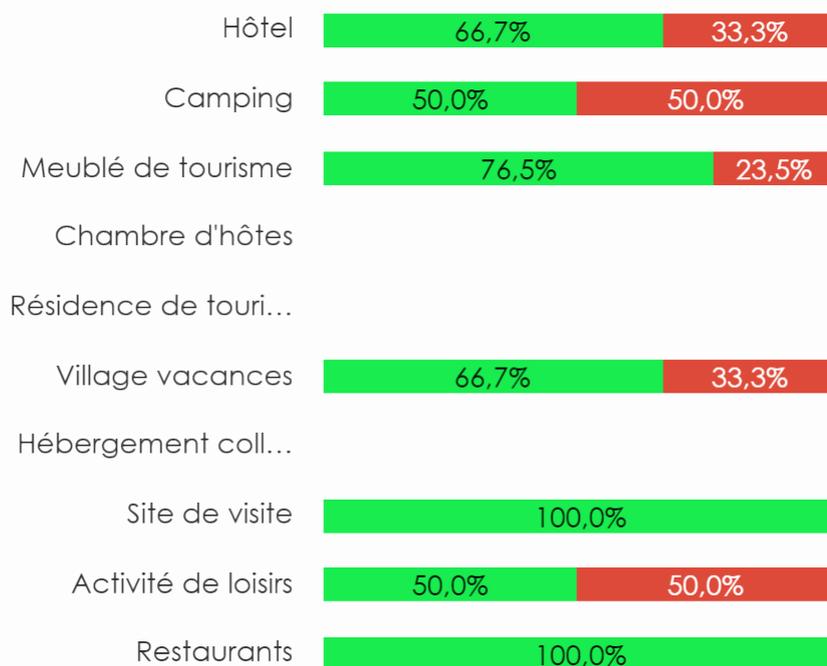


37,8%

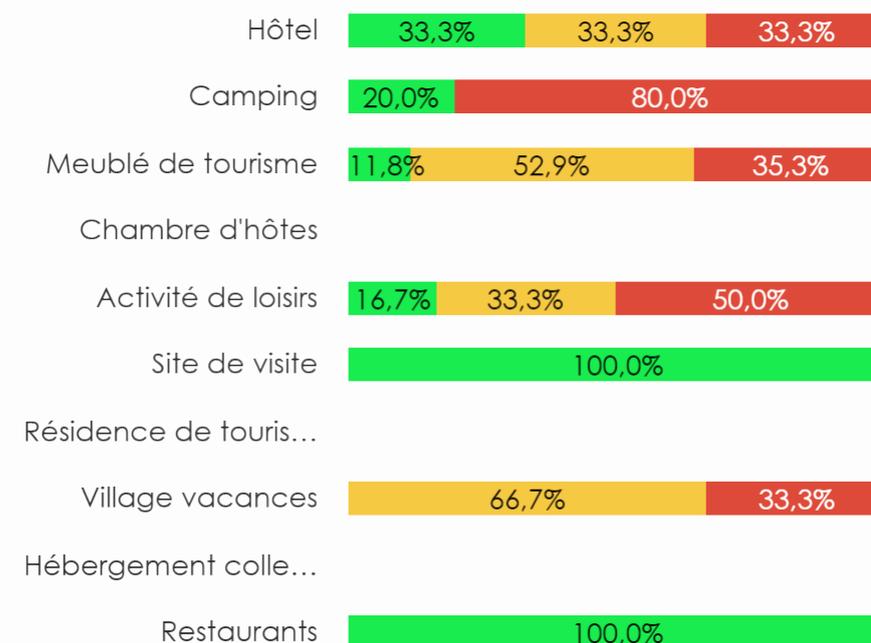


40,5%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



SEPTEMBRE: bilan par type de clientèle

Clientèle Etrangère

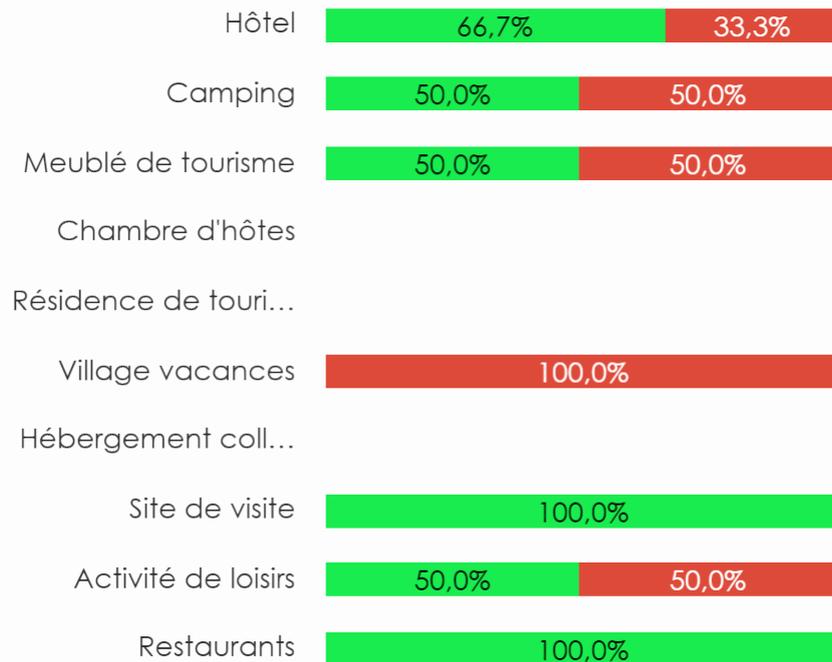


53,1%



46,9%

Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2021



25%

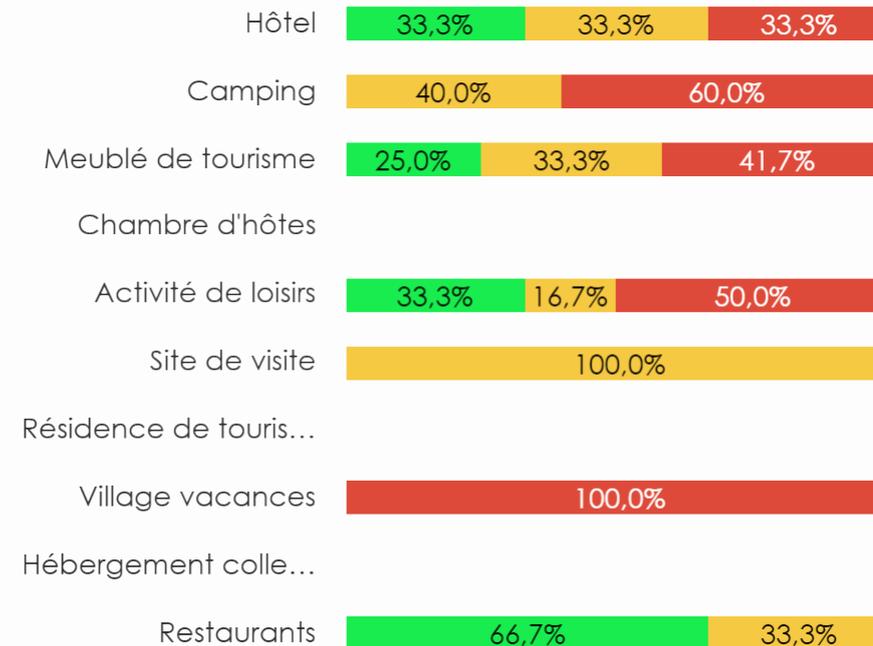


31,3%



43,8%

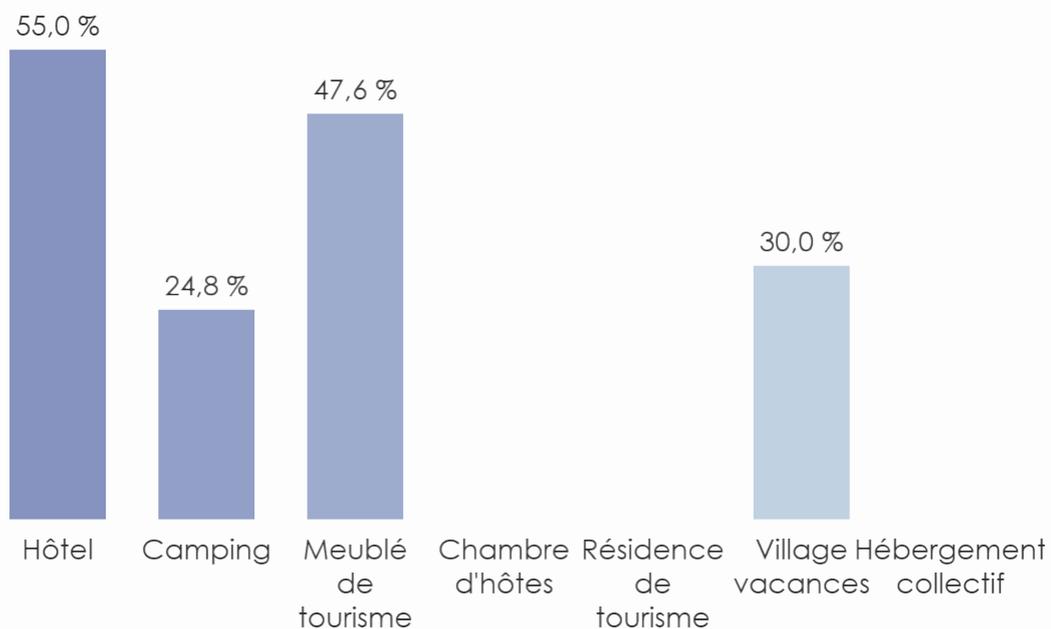
Evolution de la fréquentation par filière



SEPTEMBRE: taux de remplissage

Taux de remplissage moyen
42,5%

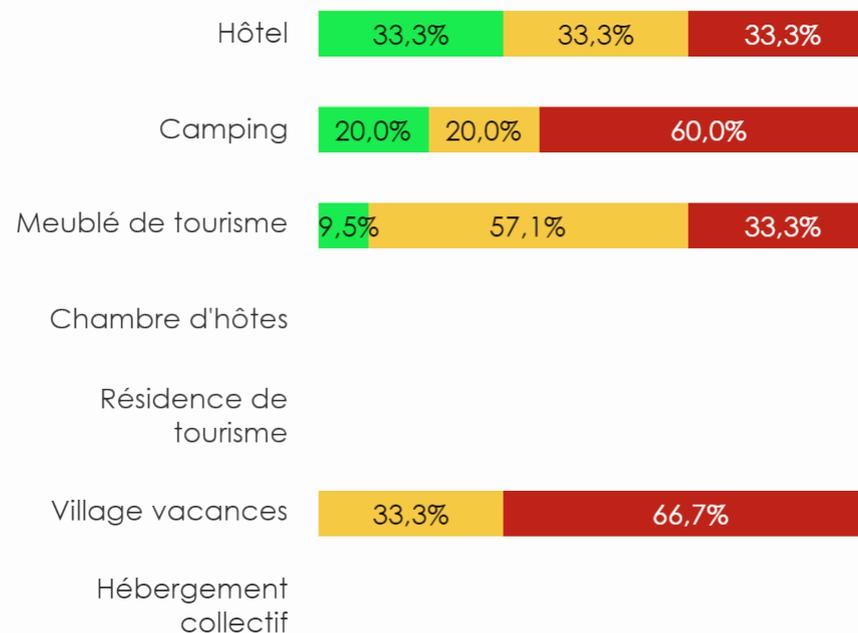
Taux de remplissage par filière



Taux de remplissage par rapport à 2021

↑ 12,5% → 46,9% ↓ 40,6%

Evolution du taux de remplissage par filière

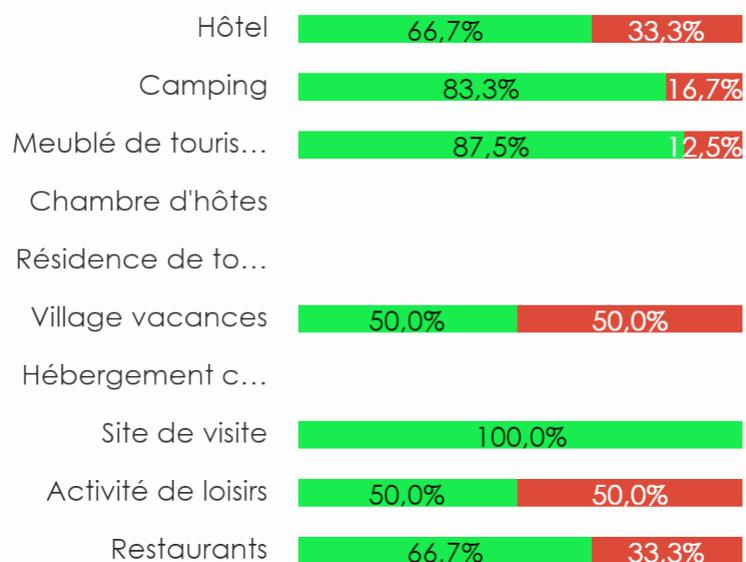


BILAN SAISON de MAI à SEPTEMBRE

SATISFACTION GLOBALE pour la SAISON



Satisfaction par filière

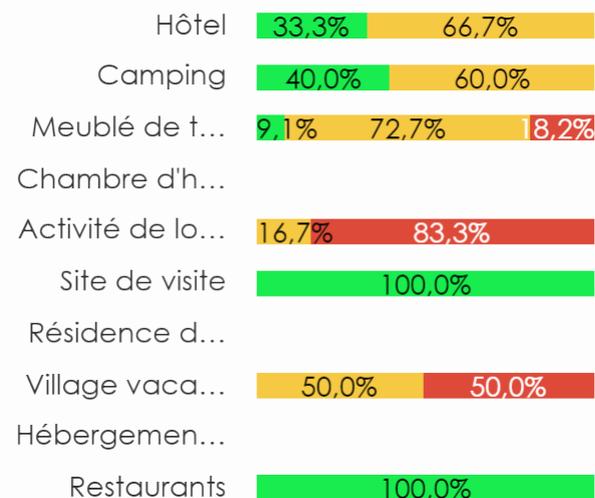


Fréquentation par rapport:

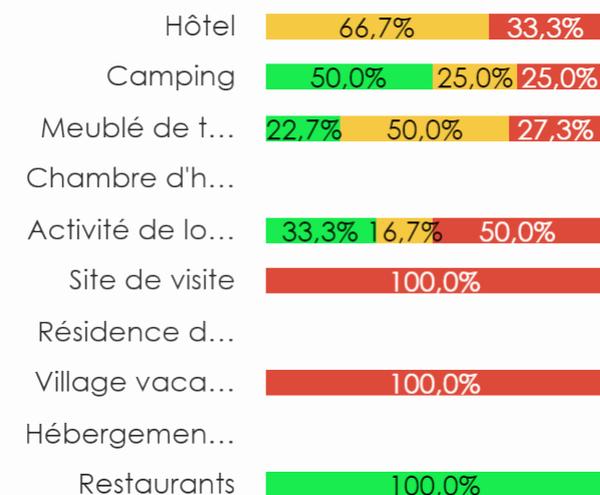
à 2021



Evolution de la fréquentation par filière



à 2019



SAISON: bilan par type de clientèle

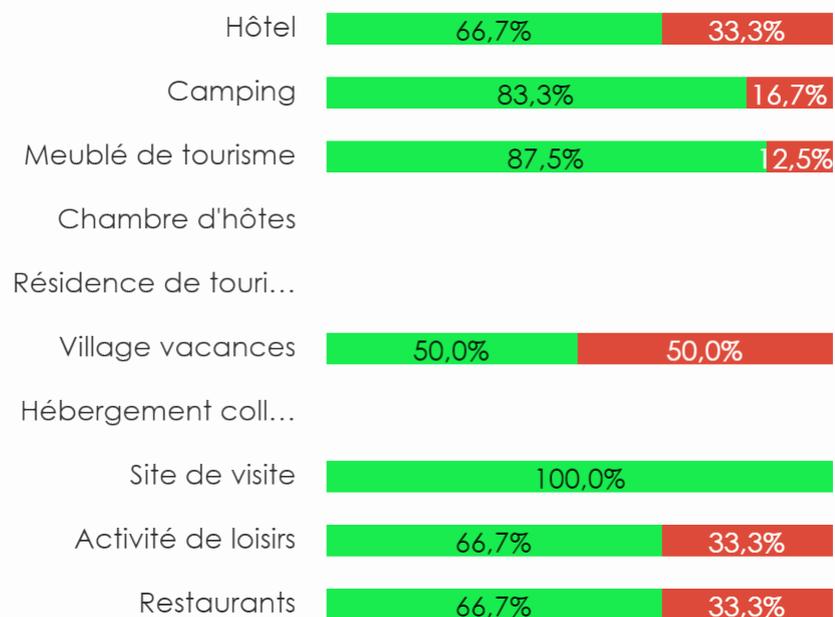
Clientèle Française



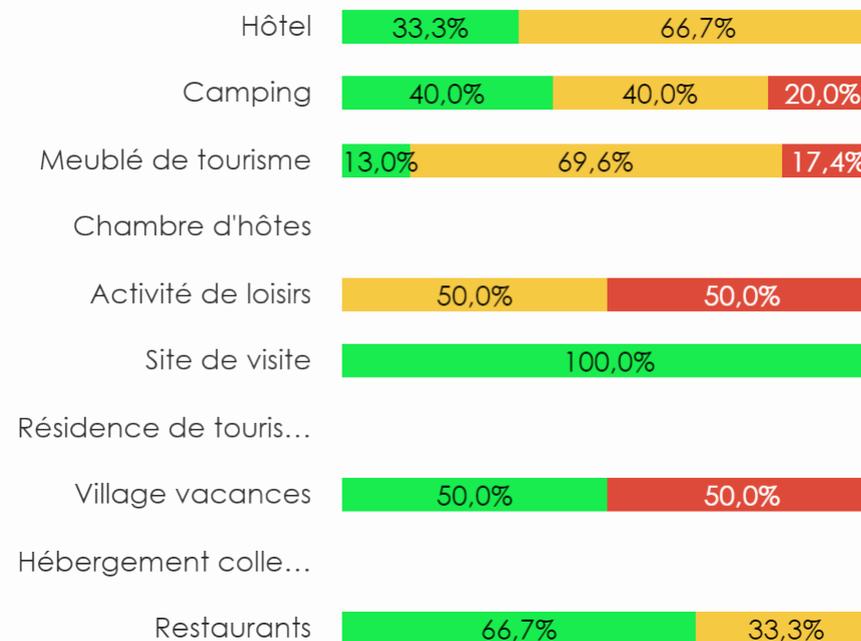
Fréquentation par rapport à 2021



Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



SAISON: bilan par type de clientèle

Clientèle Etrangère



67,6%



32,4%

Fréquentation par rapport à 2021



33,3%

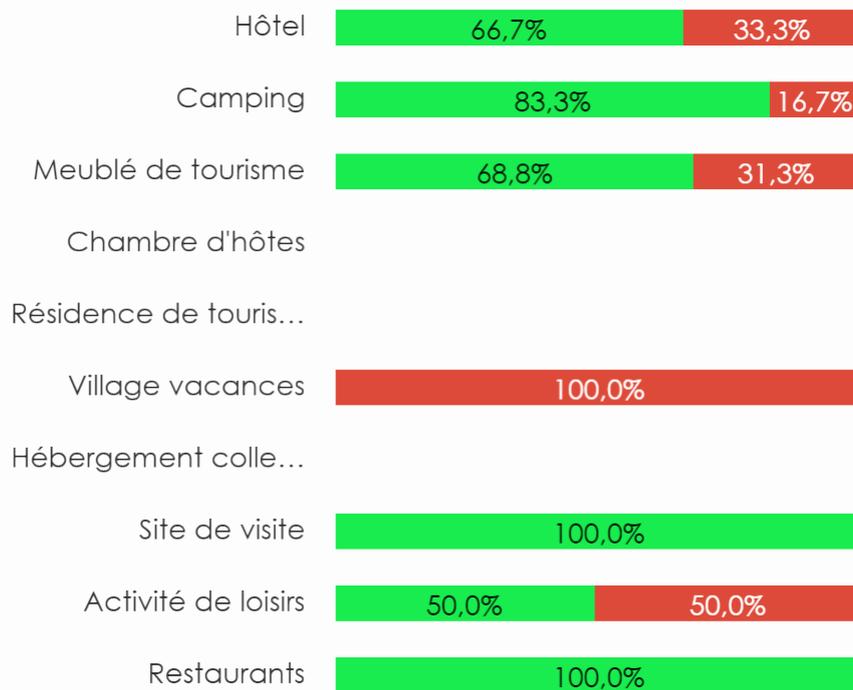


36,1%

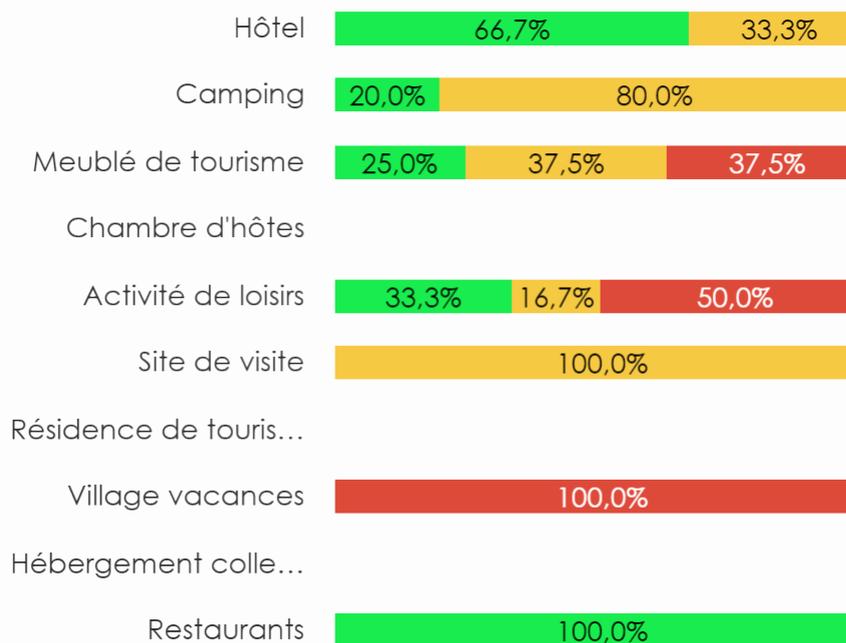


30,6%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



SAISON: taux de remplissage

Taux de remplissage moyen

69,5%

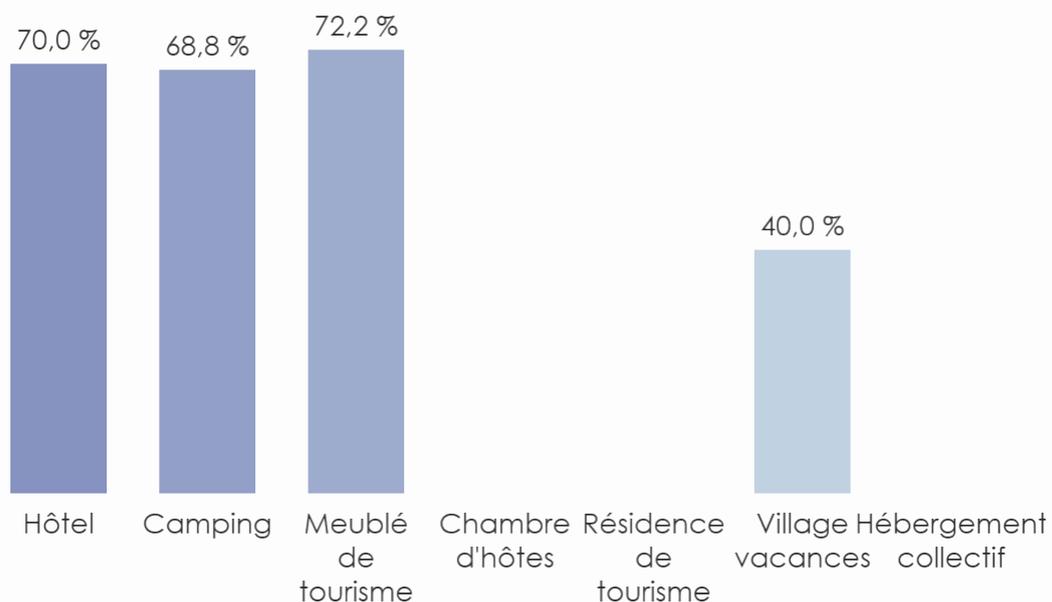
Taux de remplissage par rapport à 2021

↑ 20%

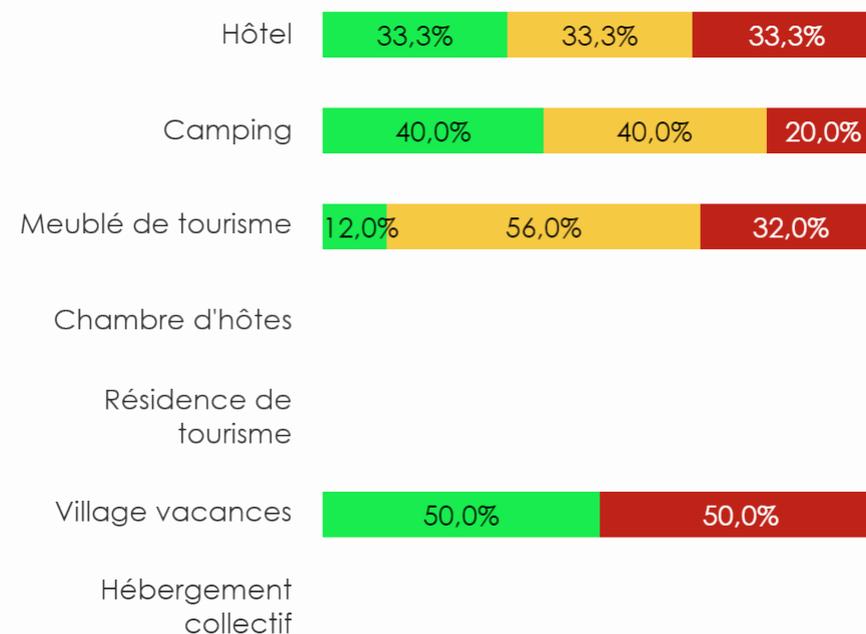
→ 48,6%

↓ 31,4%

Taux de remplissage par filière

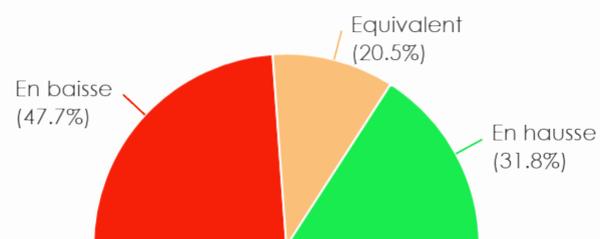


Evolution du taux de remplissage par filière

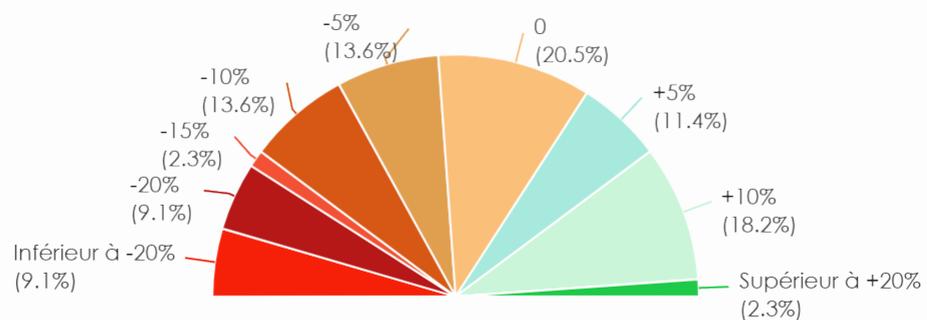


SAISON: EVOLUTION DU CHIFFRE d'AFFAIRES

Evolution du chiffre d'affaires



Evolution du chiffre d'affaires: détail

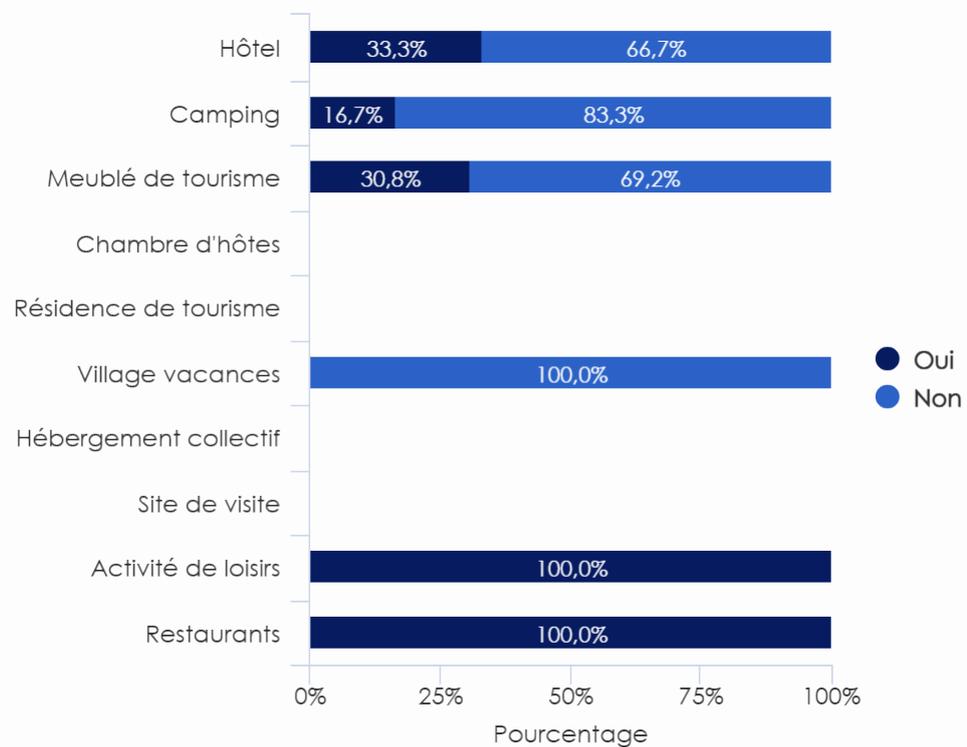


Evolution du CA par filière



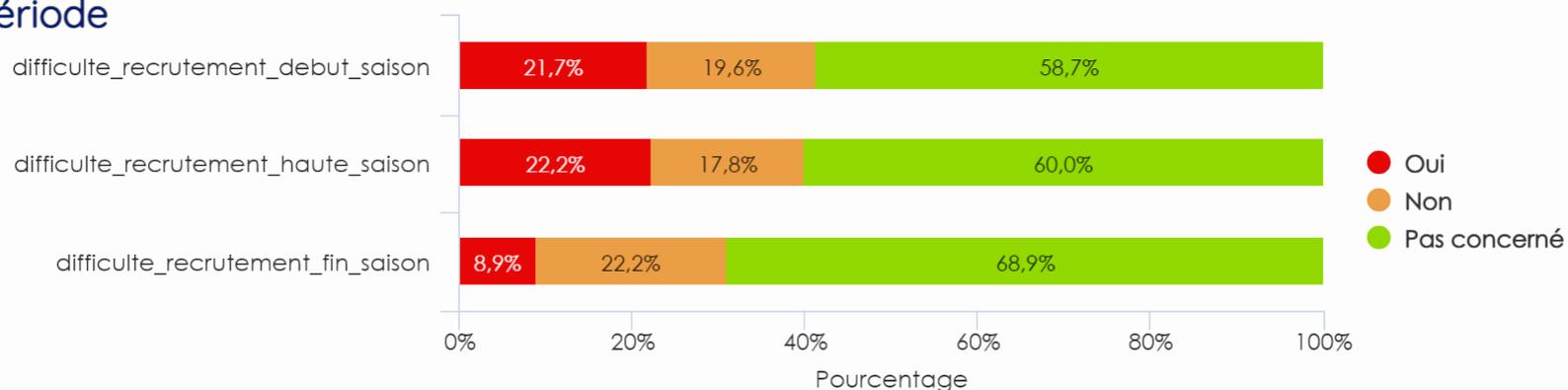
38,6% des répondants proposent une offre de tourisme durable

Par filière

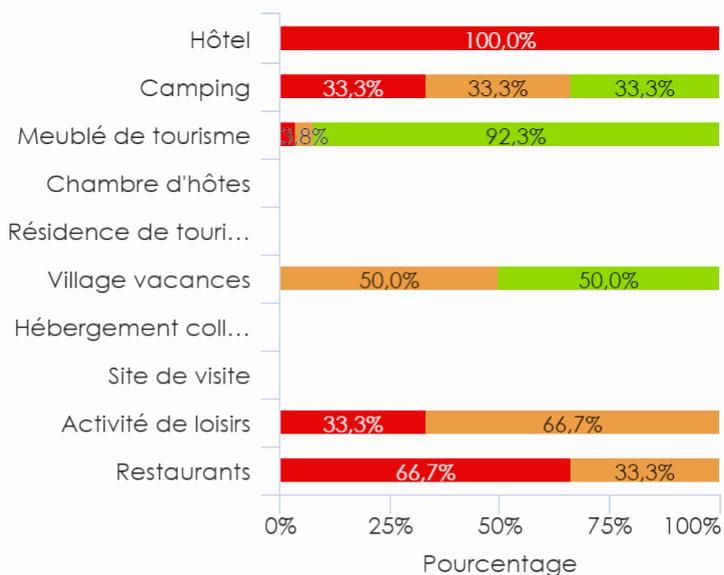


L'EMPLOI et les difficultés de RECRUTEMENT

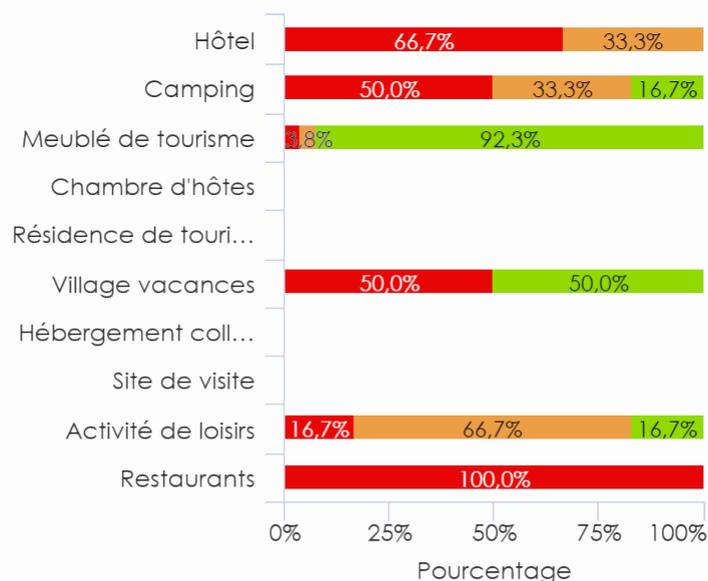
Difficultés de recrutement par période



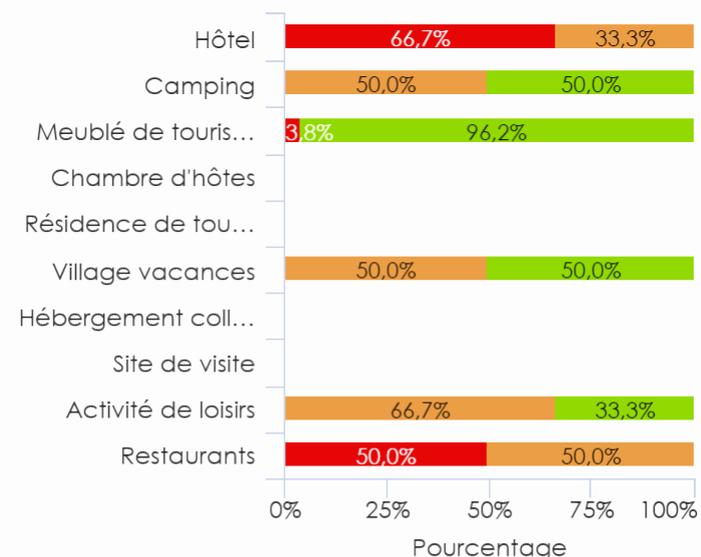
Par filière en début de saison



Par filière en haute-saison



Par filière en fin de saison



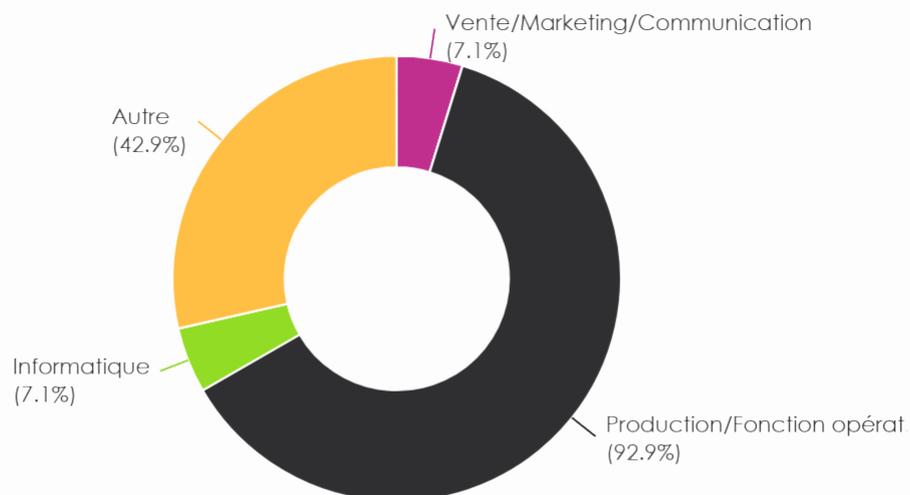
● Oui ● Non ● Pas concerné

● Oui ● Non ● Pas concerné

● Oui ● Non ● Pas concerné

L'EMPLOI et les difficultés de RECRUTEMENT

Pour quel(les) fonction(s) / service(s)



Autres fonctions/services

“ AGENT ENTRETIEN ”

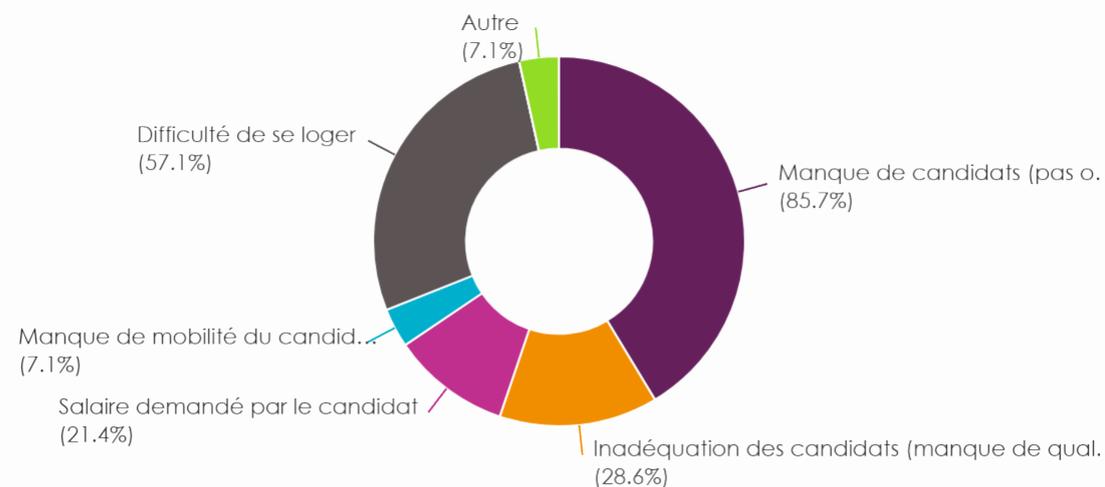
“ réceptionniste ”

“ ménage ”

“ Accueil ”

“ FEMME DE CHAMBRE CUISINIER SERVEUR ”

Pour quel(les) raison(s)

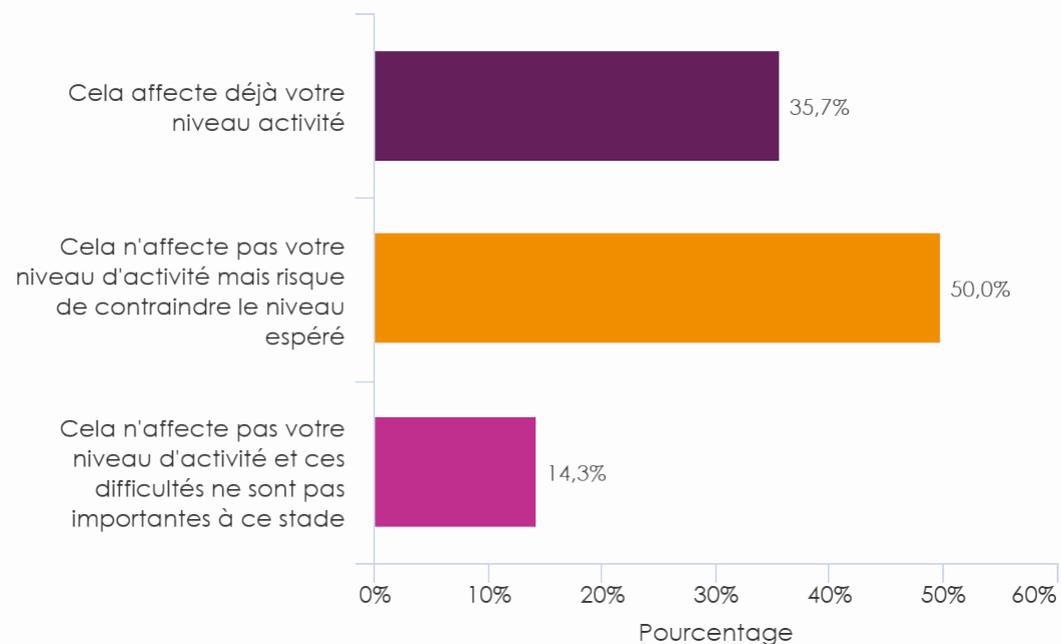


Autres raisons

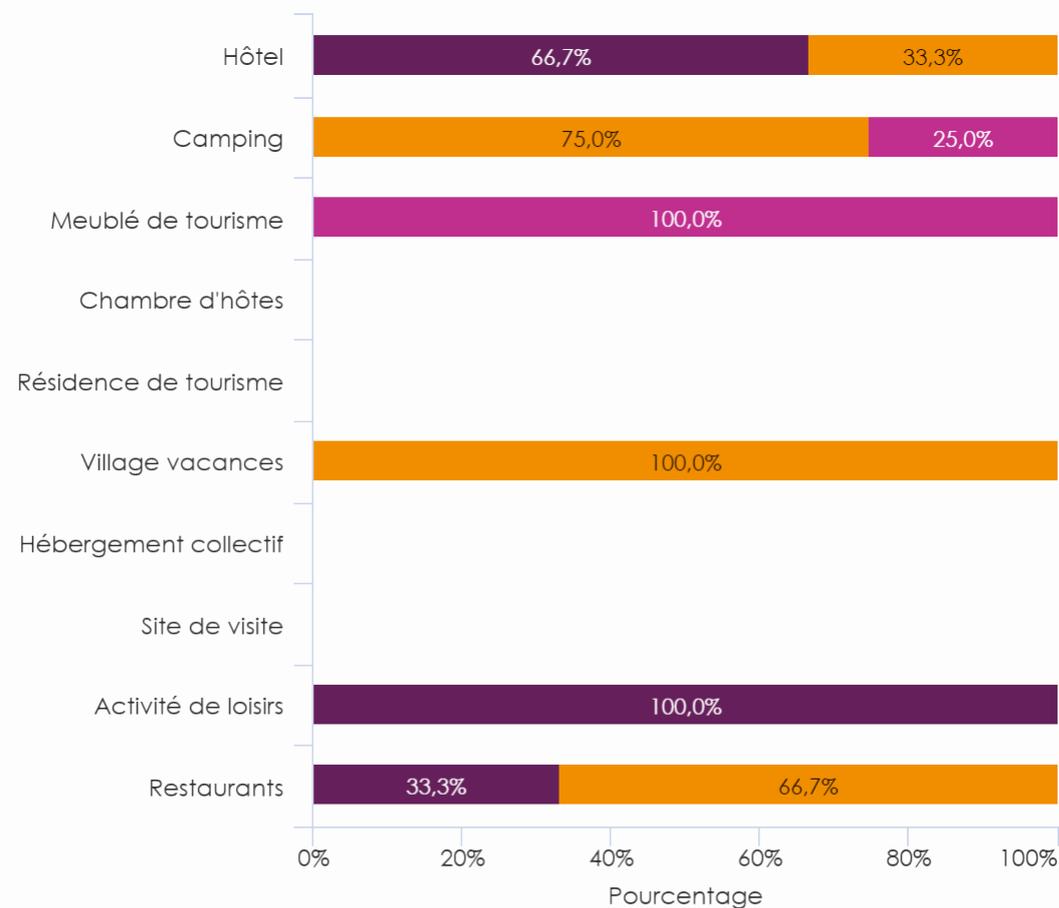
Si "Autre" merci de préciser

“ J'exécute le travail moi même ”

L'EMPLOI: IMPACT des difficultés de RECRUTEMENT



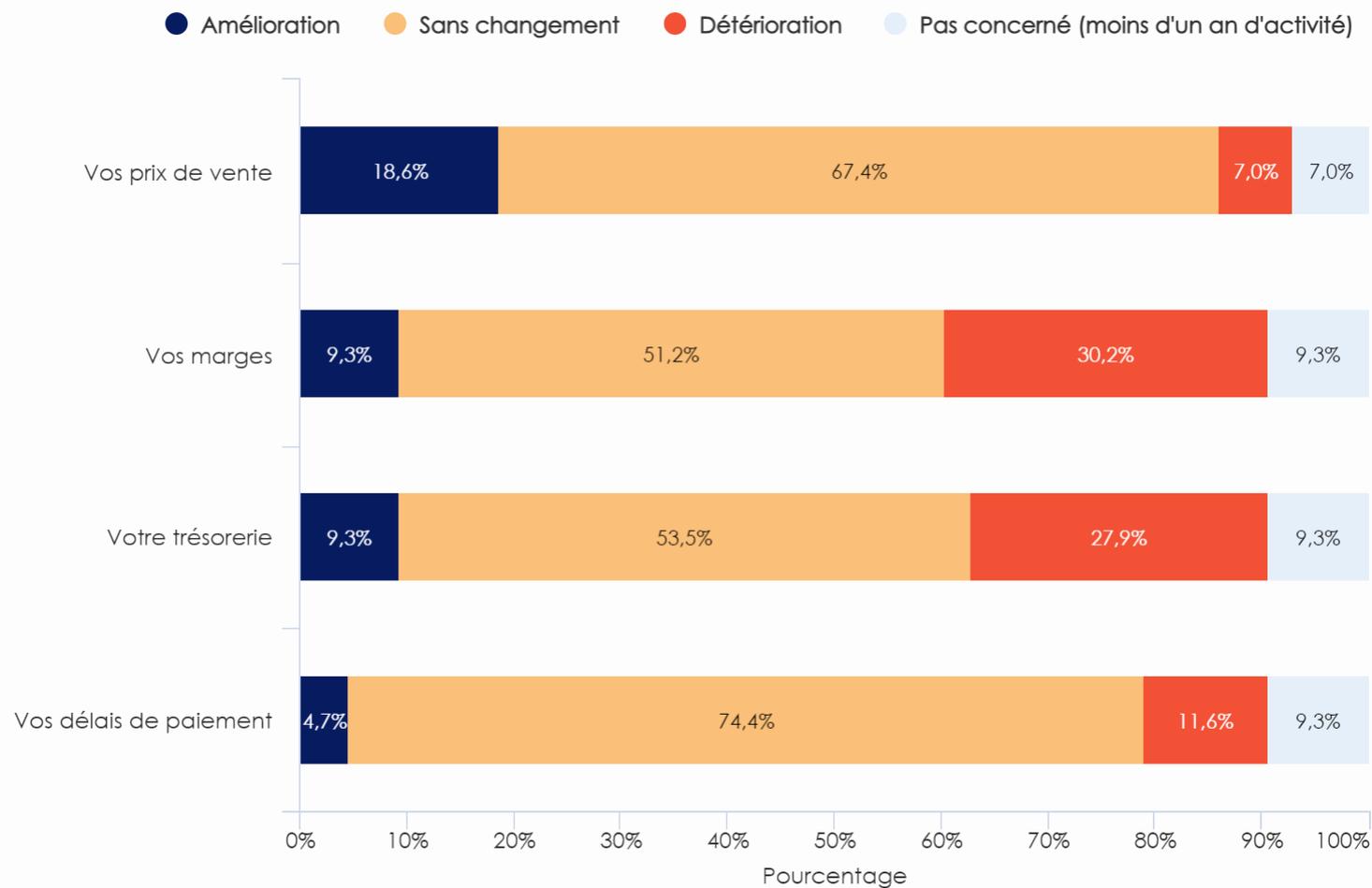
Par filière



- Cela affecte déjà votre niveau activité
- Cela n'affecte pas votre niveau d'activité mais risque de contraindre le niveau es...
- Cela n'affecte pas votre niveau d'activité et ces difficultés ne sont pas important...

EVOLUTION des INDICATEURS ECONOMIQUES

Evolution des indicateurs par rapport à 2021

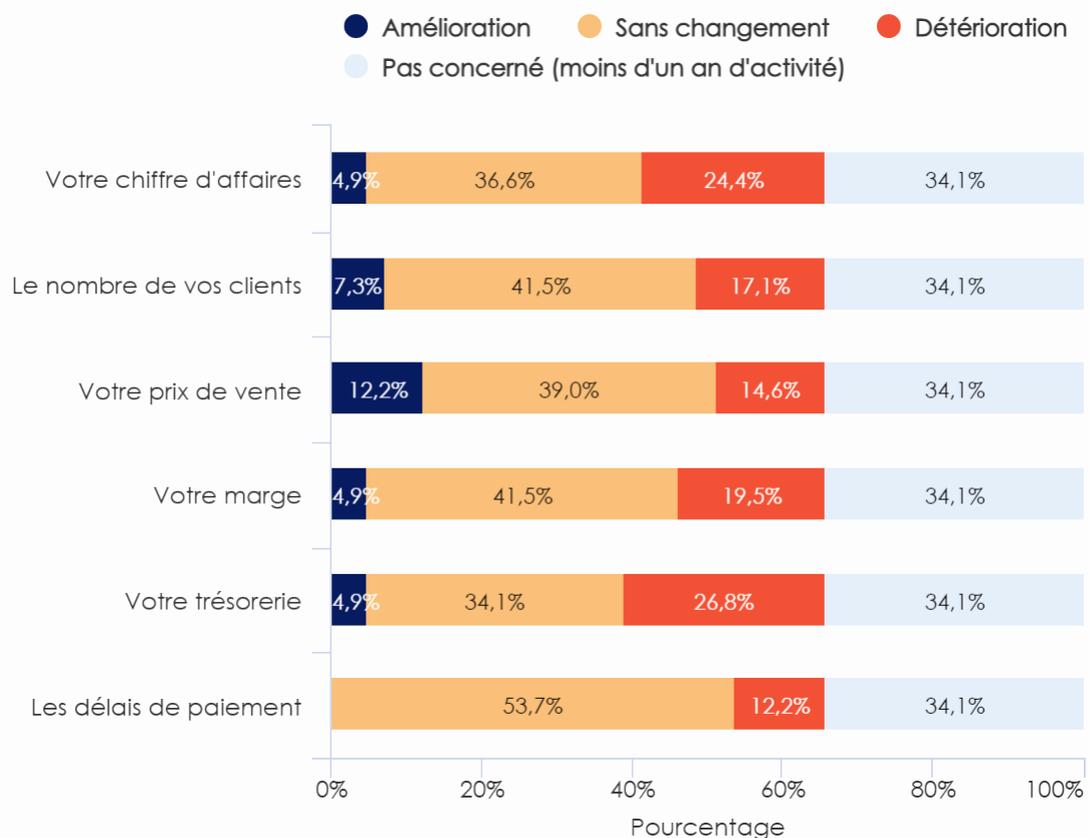


IMPACT de la HAUSSE des PRIX

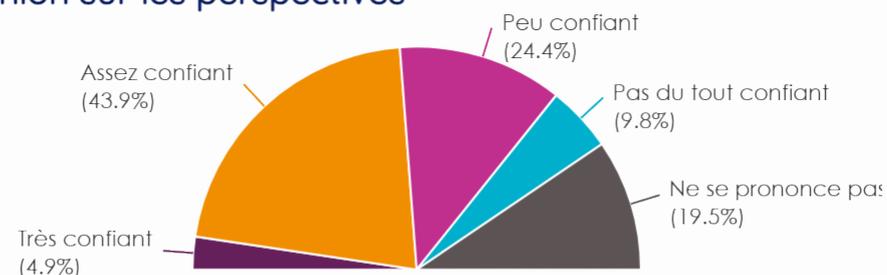
	Impact négatif	Pas d'impact	Impact positif
			
Sur la fréquentation française	34,9% <small>Pourcentage</small>	62,8% <small>Pourcentage</small>	2,3% <small>Pourcentage</small>
Sur la clientèle de proximité	27,9%	65,1%	7,0%
Sur la fréquentation étrangère	20,9%	69,8%	9,3%
Sur le chiffre d'affaires	32,6%	55,8%	11,6%

PERSPECTIVES pour les 6 prochains mois

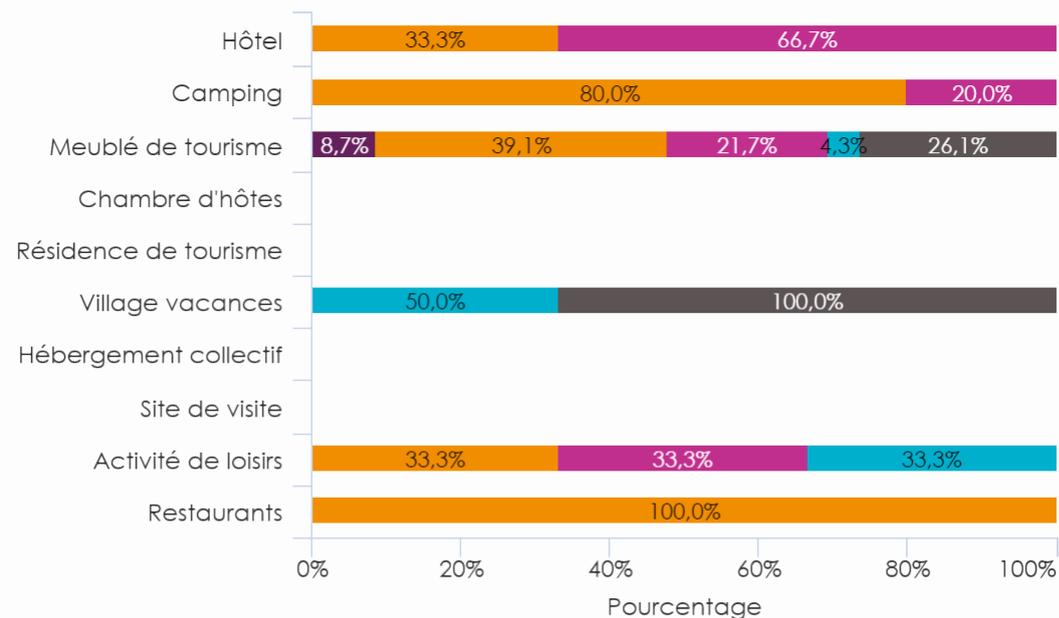
Par thème: perception des 6 prochains mois



Opinion sur les perspectives



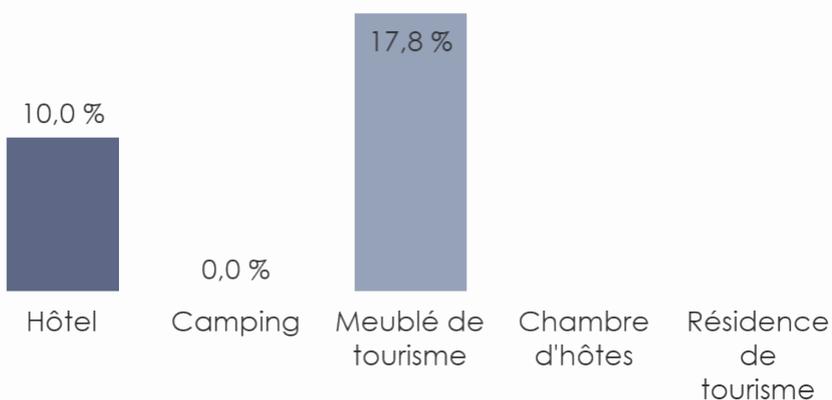
Opinion par filière



● Très confiant
 ● Assez confiant
 ● Peu confiant
● Pas du tout confiant
 ● Ne se prononce pas



Taux de réservation octobre 15%



Tendance par rapport à 2021



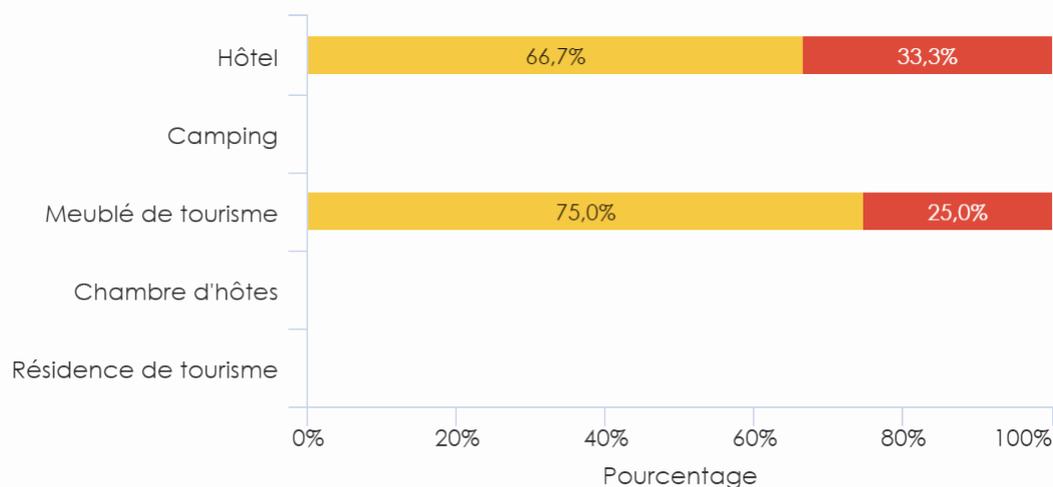
0%



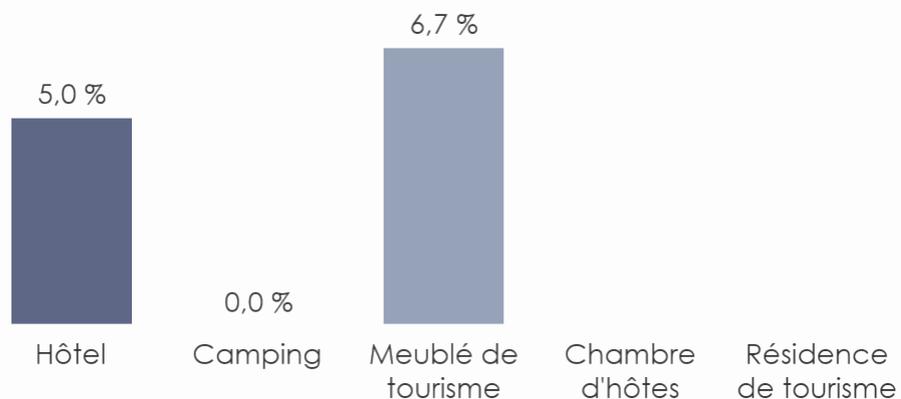
61,5%



38,5%



Taux de réservation vacances de la Toussaint 6%



Tendance par rapport à 2021



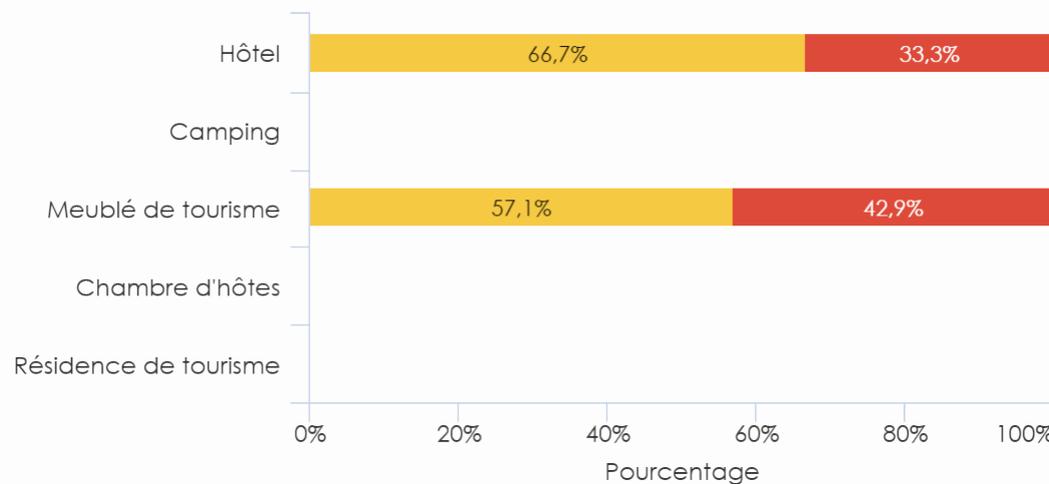
0%



50%



50%





Commentaires

Rechercher...



“ En plus de la crise économique que l'on commence à voir venir pour les loisirs, il y a aussi les problèmes de vigilance feu de forêt. Va-t-on pouvoir continuer à travailler dans ces conditions. ”

“ Je suis ouvert d'Avril à Octobre ”

“ Les problèmes de vigilance incendies feu de forêt nous ont particulièrement impacté car les gens ne sont pas venus faire de l'accrobranche pensant que l'activité en forêt était interdite. ”

“ La maison va être mise en vente à partir de fin septembre 2022. ”

“ Bonne fréquentation mais moins de marge et de trésorerie à cause des augmentations des produits achetés, non répercutés sur le prix de vente pour garder la clientèle. ”

“ Contexte actuel social et environnemental instable et imprévisible qui amène à la plus grande prudence ”

“ JE NE LOUE PAS D'OCTOBRE A MARS ”