

LANDE ACTIVITE TOURISTIQUE: bilan du mois de septembre et bilan de la saison hors activité thermique

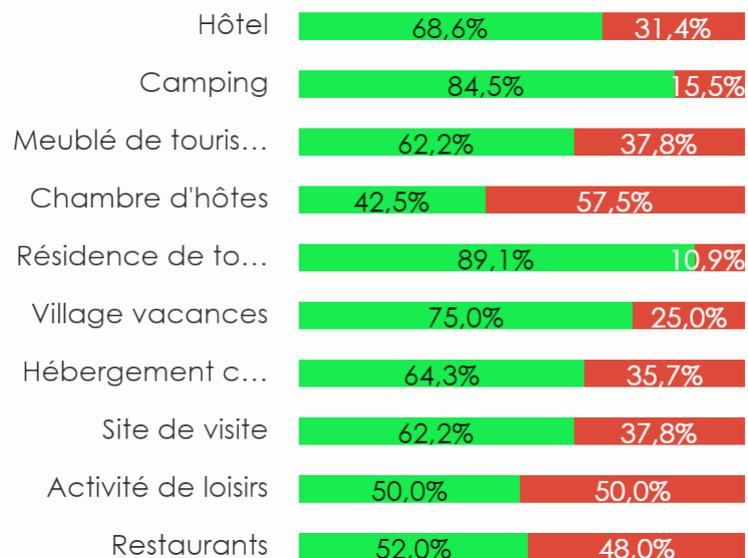
Attractivité

Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 16 au 21 septembre 2022.

SATISFACTION GLOBALE en SEPTEMBRE



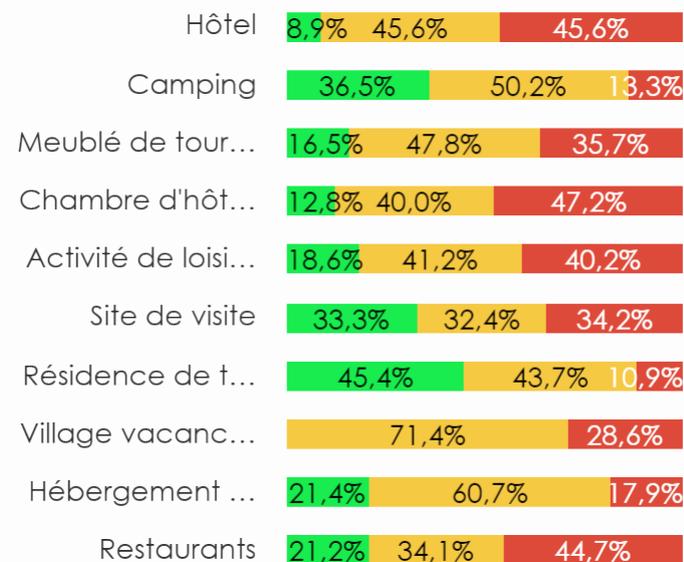
Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2021



Evolution de la fréquentation par filière



SEPTEMBRE: bilan par type de clientèle

Clientèle Française



70,3%



29,7%

Fréquentation par rapport à 2021



23,6%

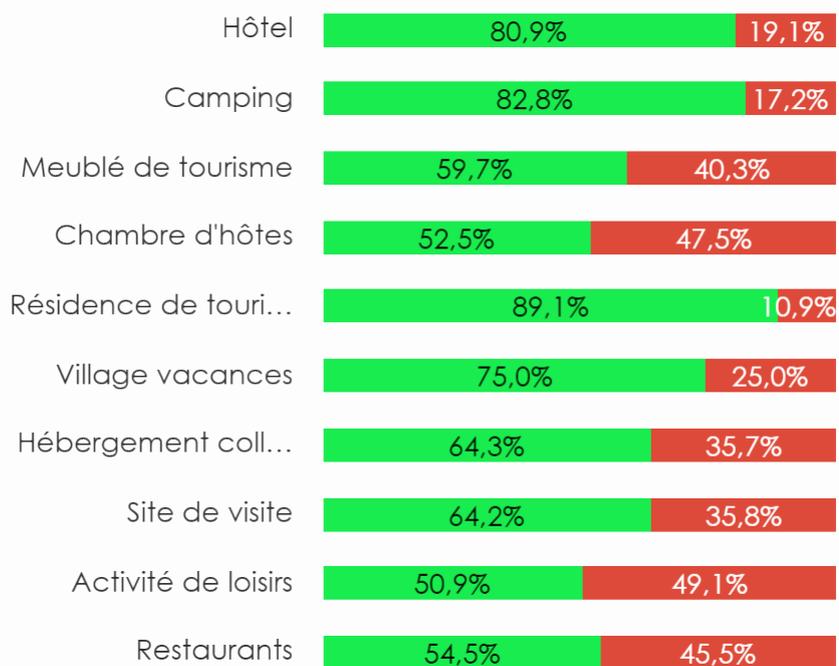


47,0%

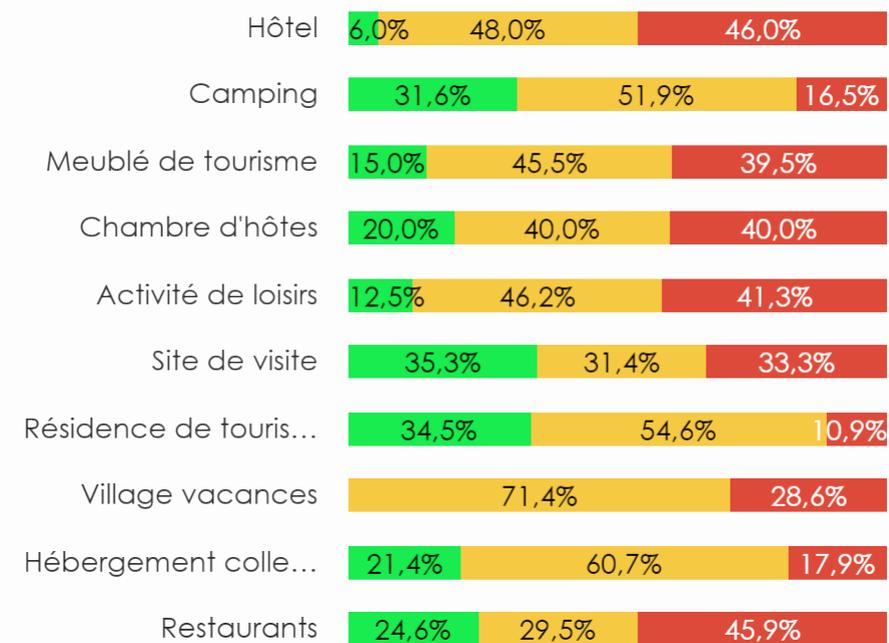


29,4%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière

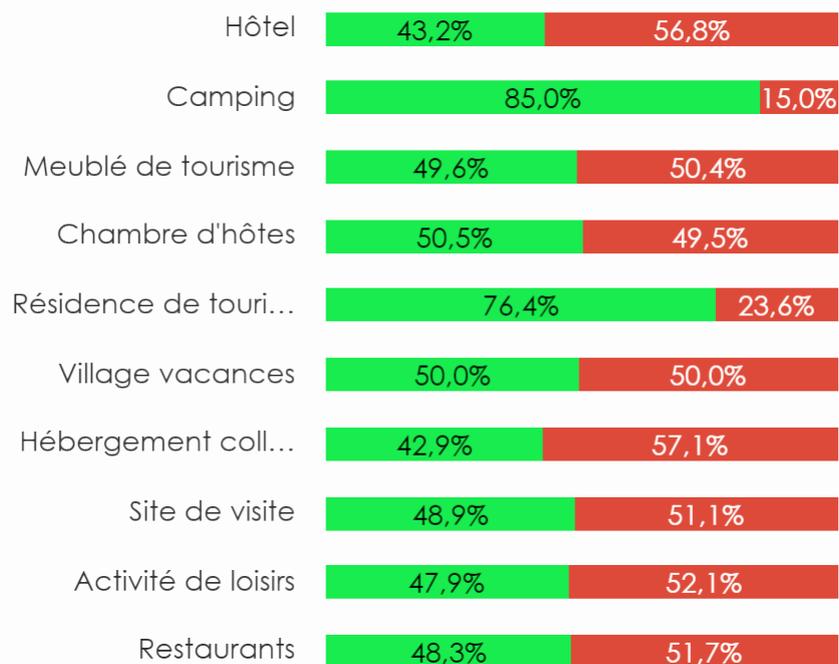


SEPTEMBRE: bilan par type de clientèle

Clientèle Etrangère



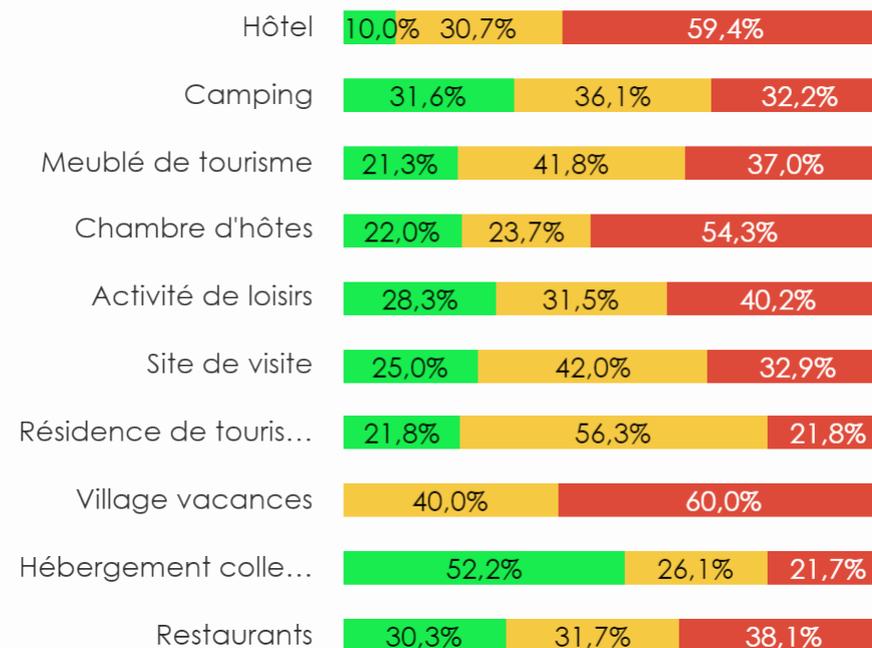
Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2021



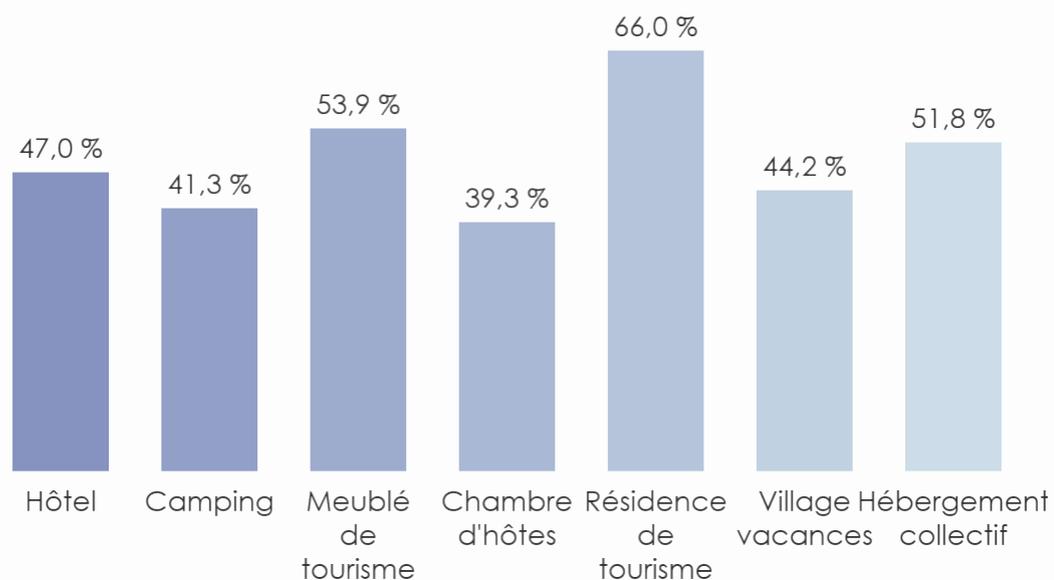
Evolution de la fréquentation par filière



Taux de remplissage moyen

44,8%

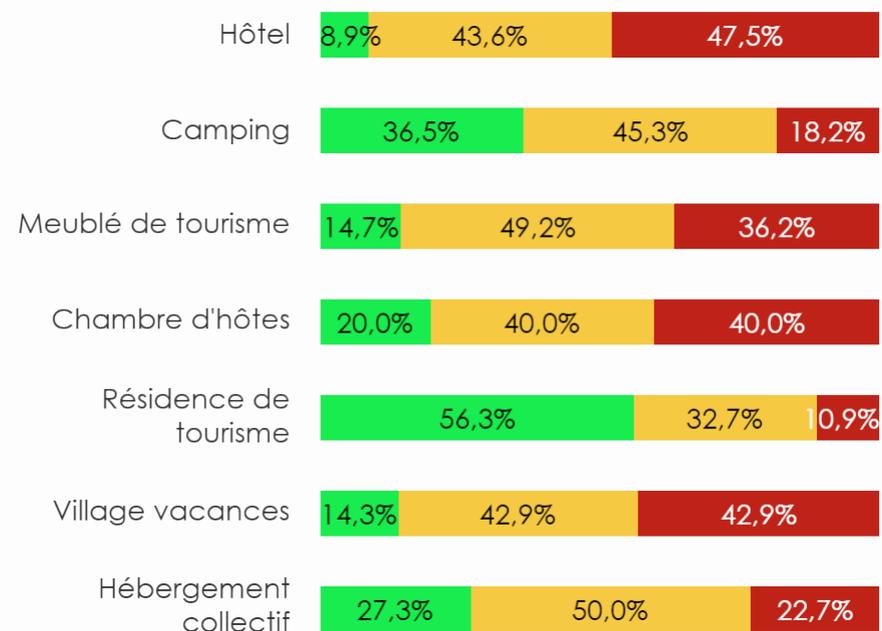
Taux de remplissage par filière



Taux de remplissage par rapport à 2021



Evolution du taux de remplissage par filière

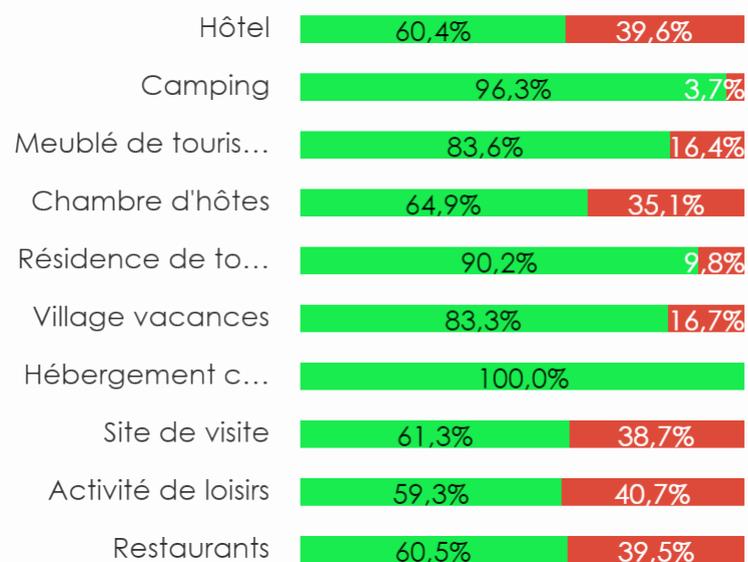


BILAN SAISON de MAI à SEPTEMBRE

SATISFACTION GLOBALE pour la SAISON



Satisfaction par filière

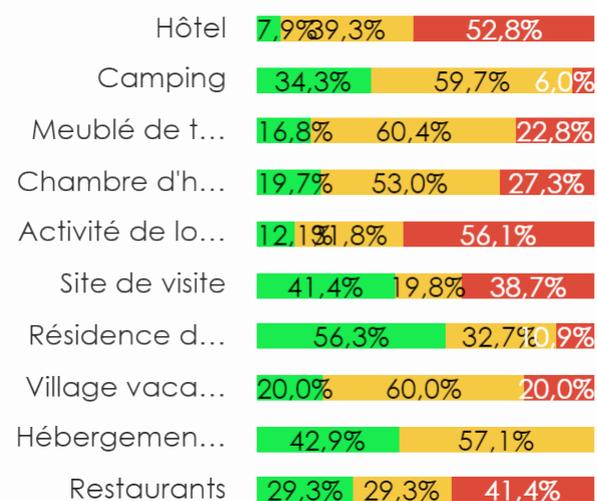


Fréquentation par rapport:

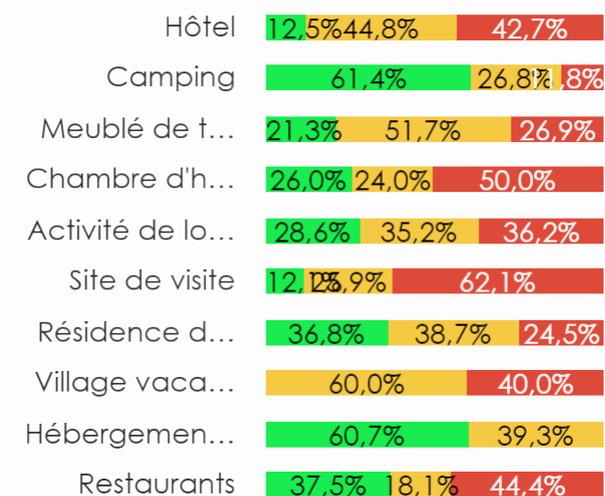
à 2021



Evolution de la fréquentation par filière



à 2019



SAISON: bilan par type de clientèle

Clientèle Française



81,7%



18,3%

Fréquentation par rapport à 2021



27,1%

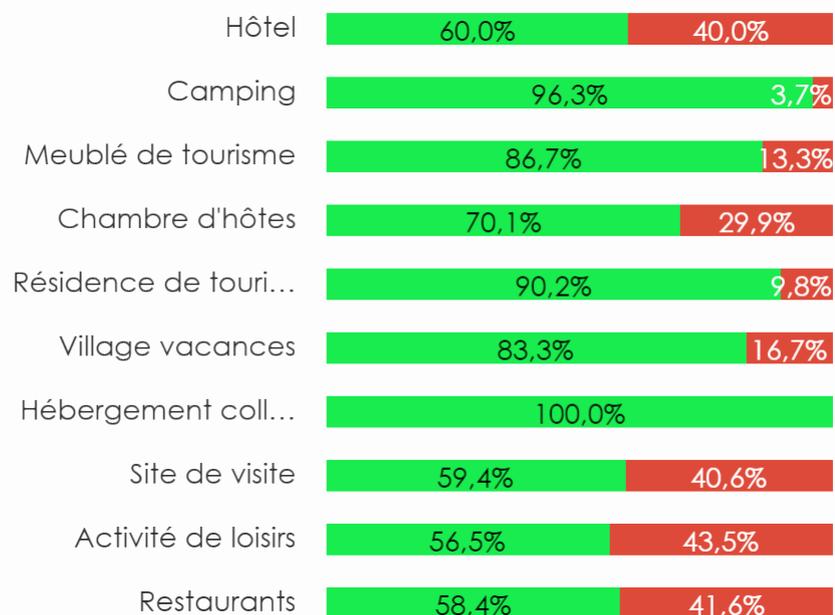


46,6%

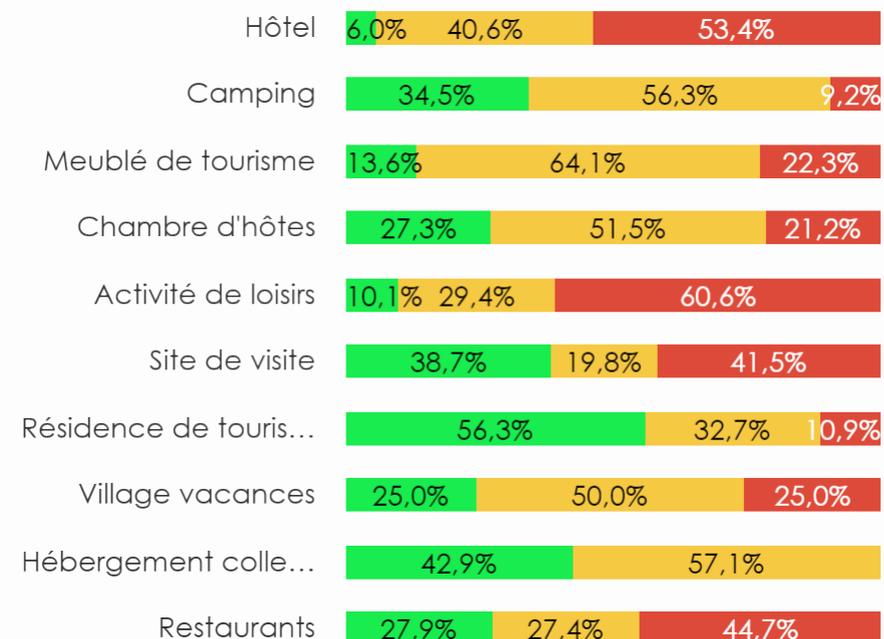


26,3%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



SAISON: bilan par type de clientèle

Clientèle Etrangère



71,7%



28,3%

Fréquentation par rapport à 2021



36,7%

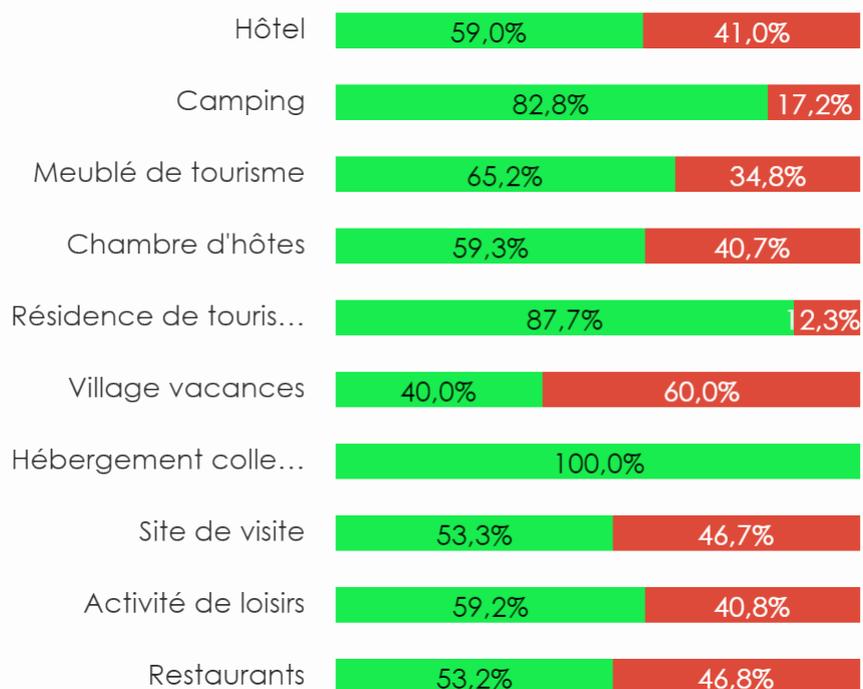


36,0%

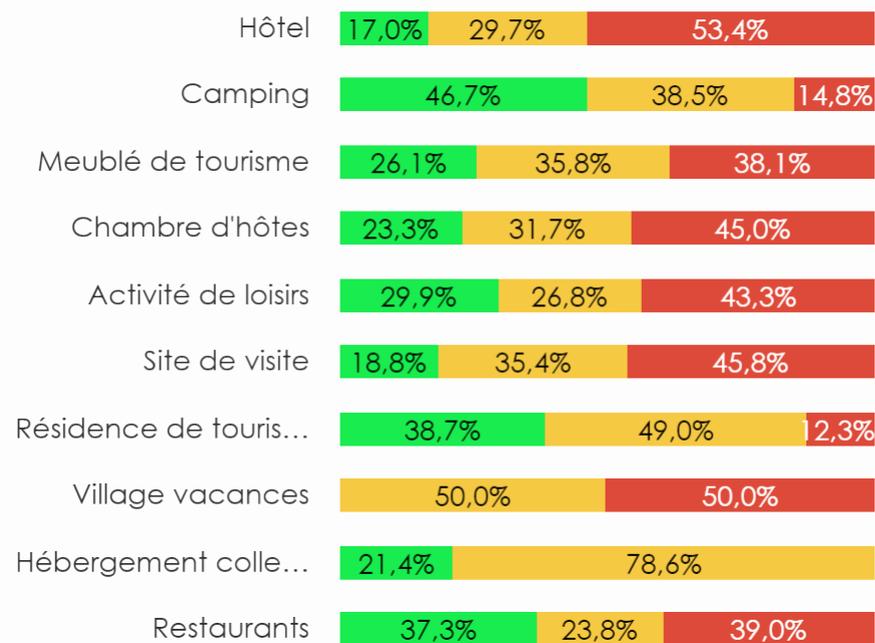


27,4%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



Taux de remplissage moyen

67,7%

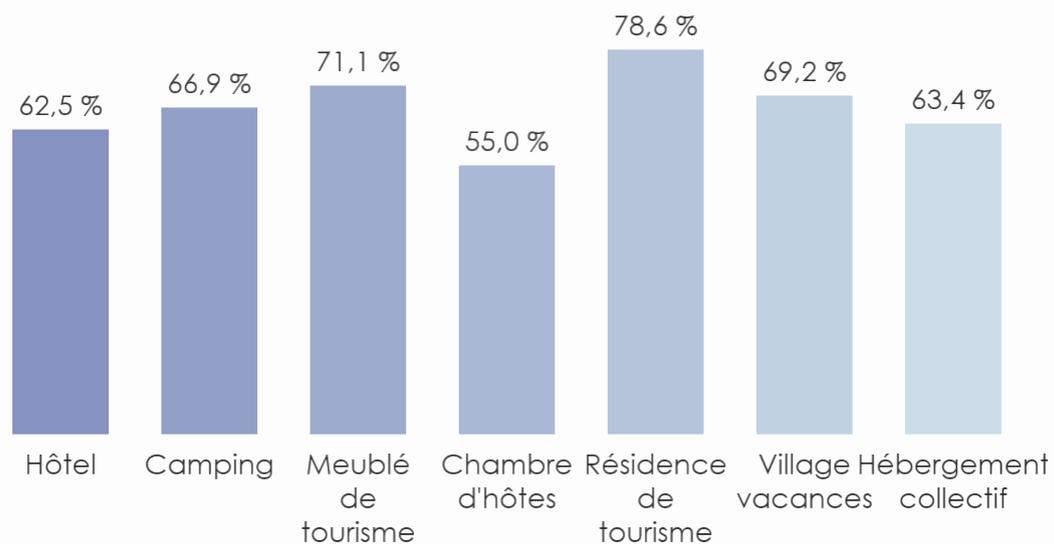
Taux de remplissage par rapport à 2021

↑ 30,2%

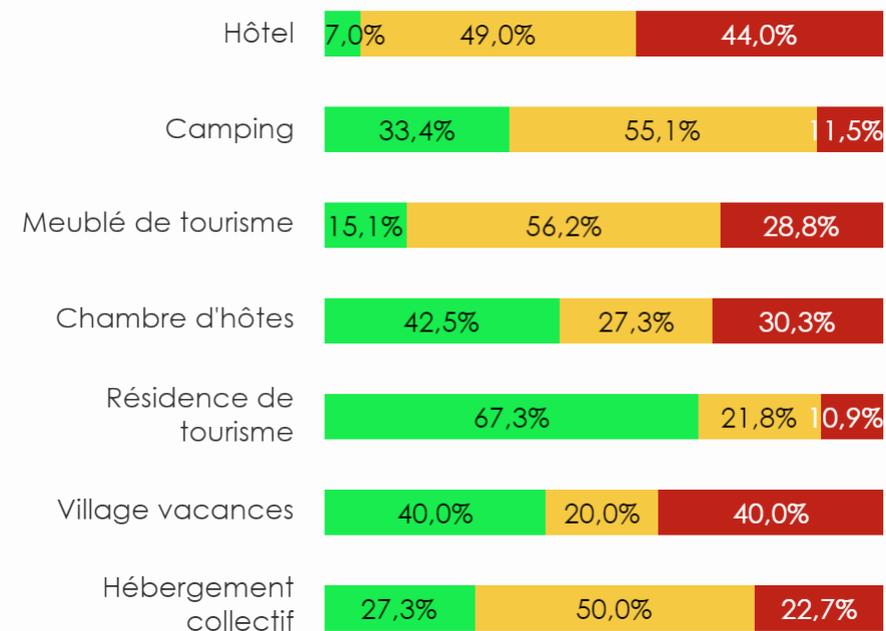
→ 50,2%

↓ 19,6%

Taux de remplissage par filière

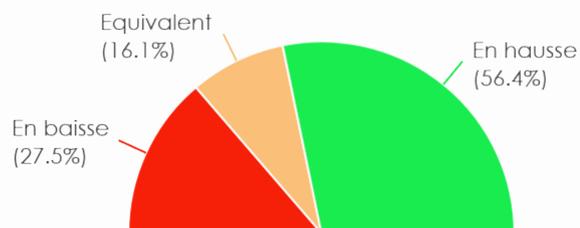


Evolution du taux de remplissage par filière

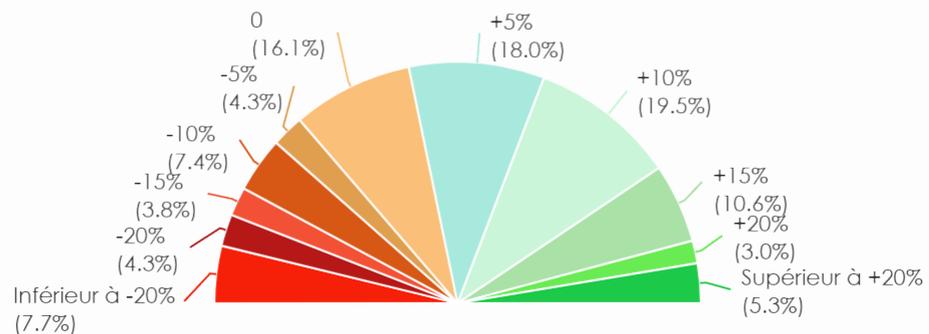


SAISON: EVOLUTION DU CHIFFRE d'AFFAIRES

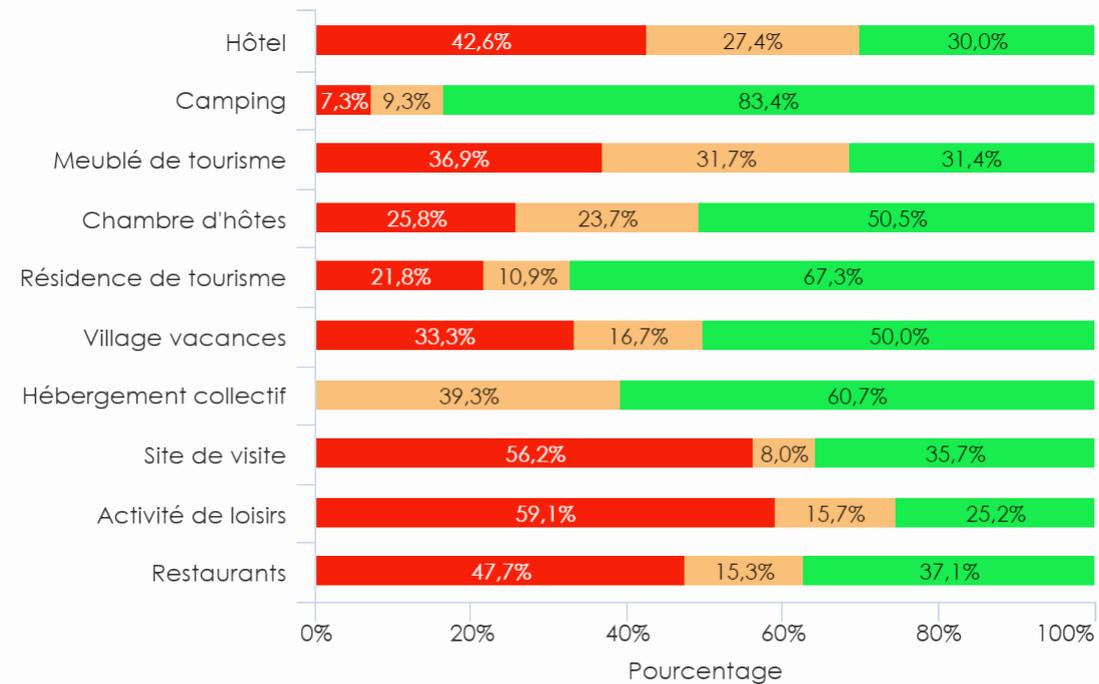
Evolution du chiffre d'affaires



Evolution du chiffre d'affaires: détail



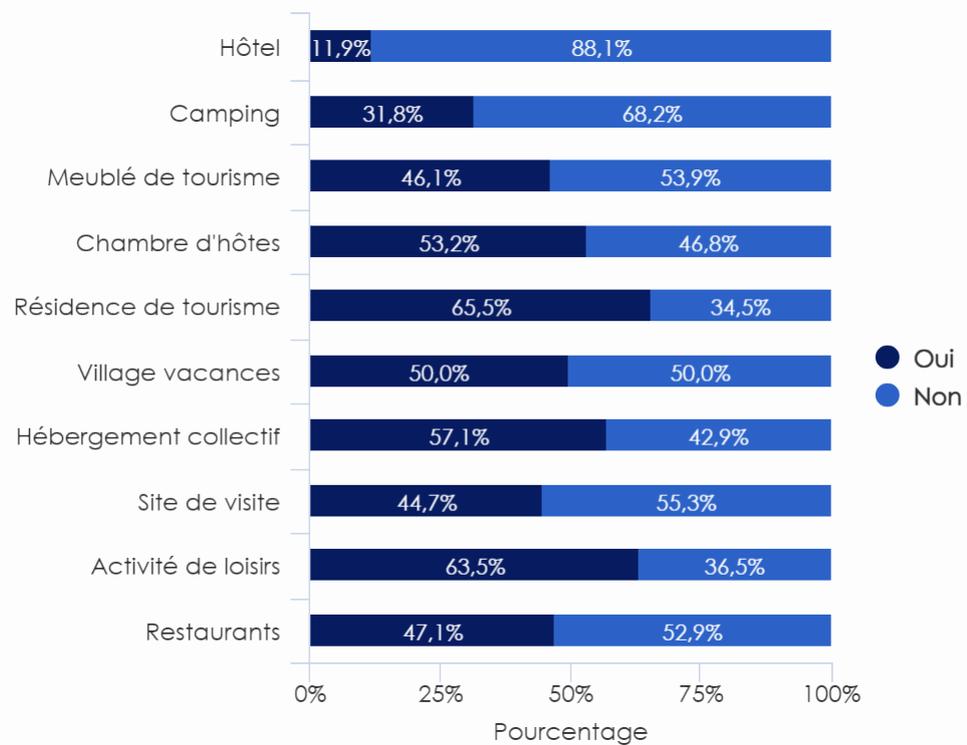
Evolution du CA par filière



● En baisse ● Equivalent ● En hausse

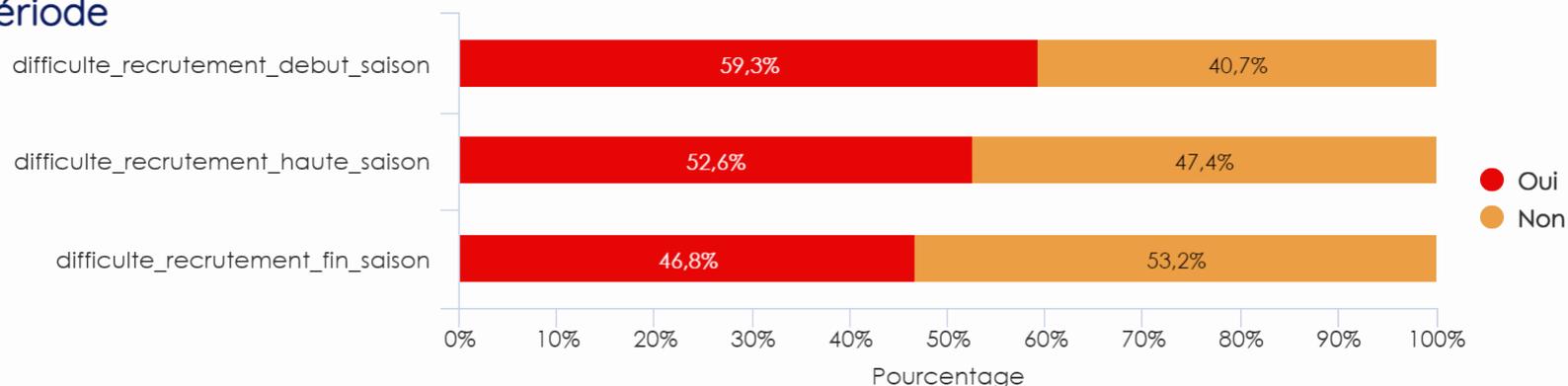
43,1% des répondants proposent une offre de tourisme durable

Par filière

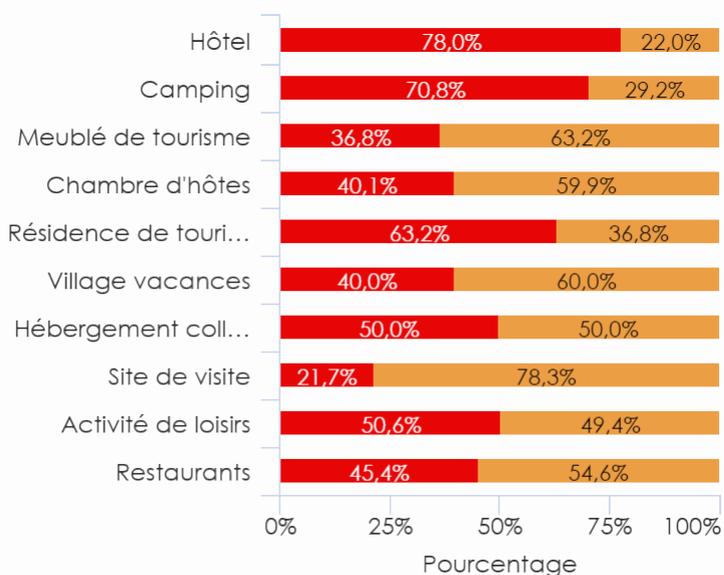


L'EMPLOI et les difficultés de RECRUTEMENT

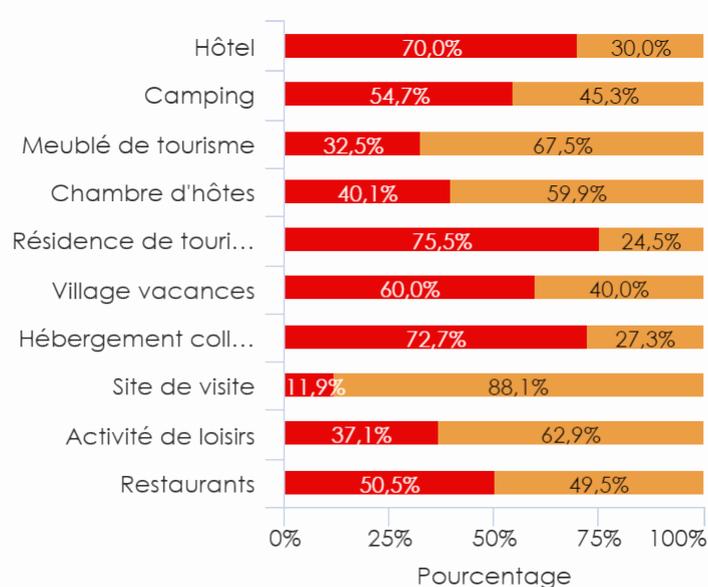
Difficultés de recrutement par période



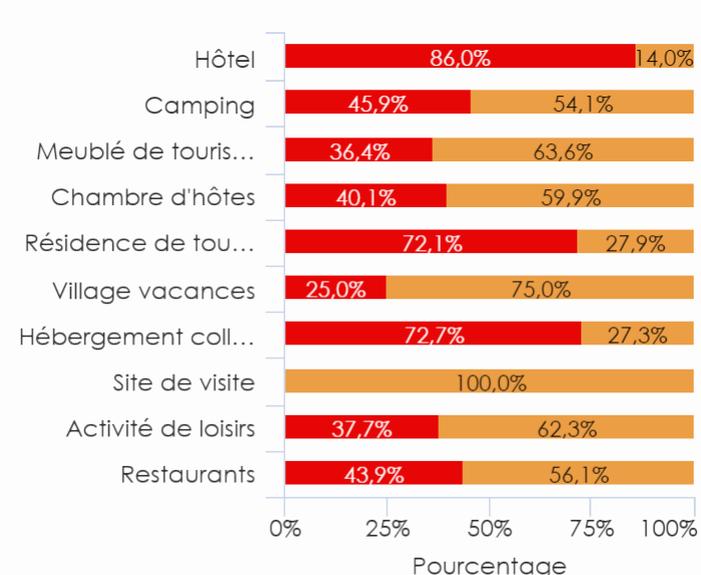
Par filière en début de saison



Par filière en haute-saison



Par filière en fin de saison



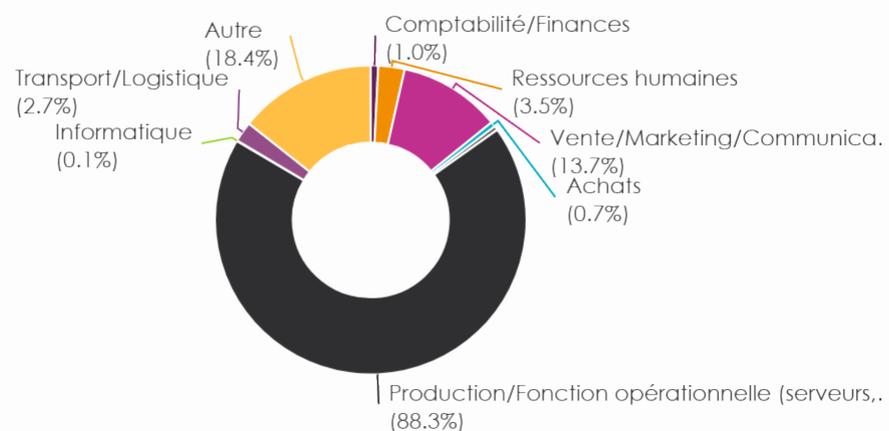
● Oui ● Non

● Oui ● Non

● Oui ● Non

L'EMPLOI et les difficultés de RECRUTEMENT

Pour quel(les) fonction(s) / service(s)



Autres fonctions/services

Rechercher...

“ Personnel Entretien, Animation, Direction de séjours vacances Enfants, Moniteurs de surf, ”

“ AGENT ENTRETIEN ”

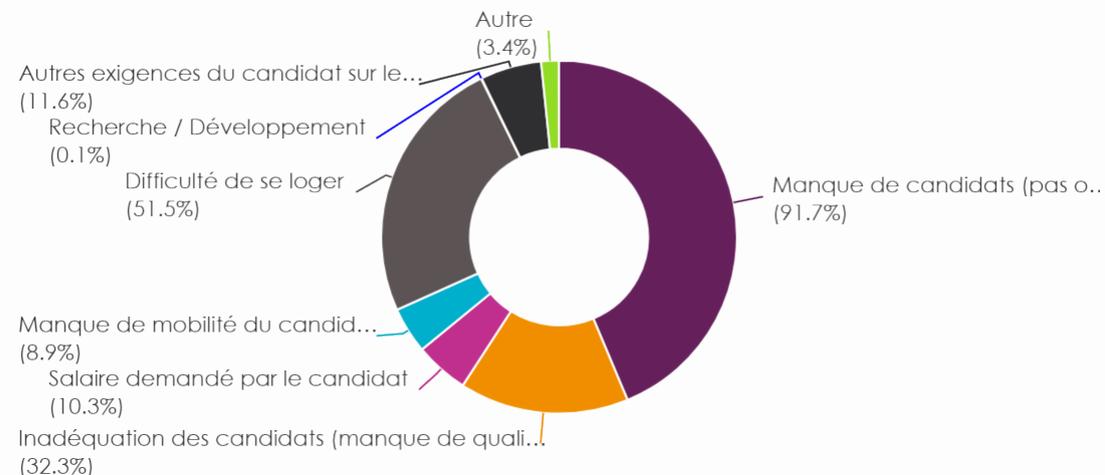
“ réceptionniste ”

“ service entretien ”

“ Service Etages, restauration et cuisine ”

“ femme de menage ”

Pour quel(les) raison(s)



Autres raisons

Si "Autre" merci de préciser

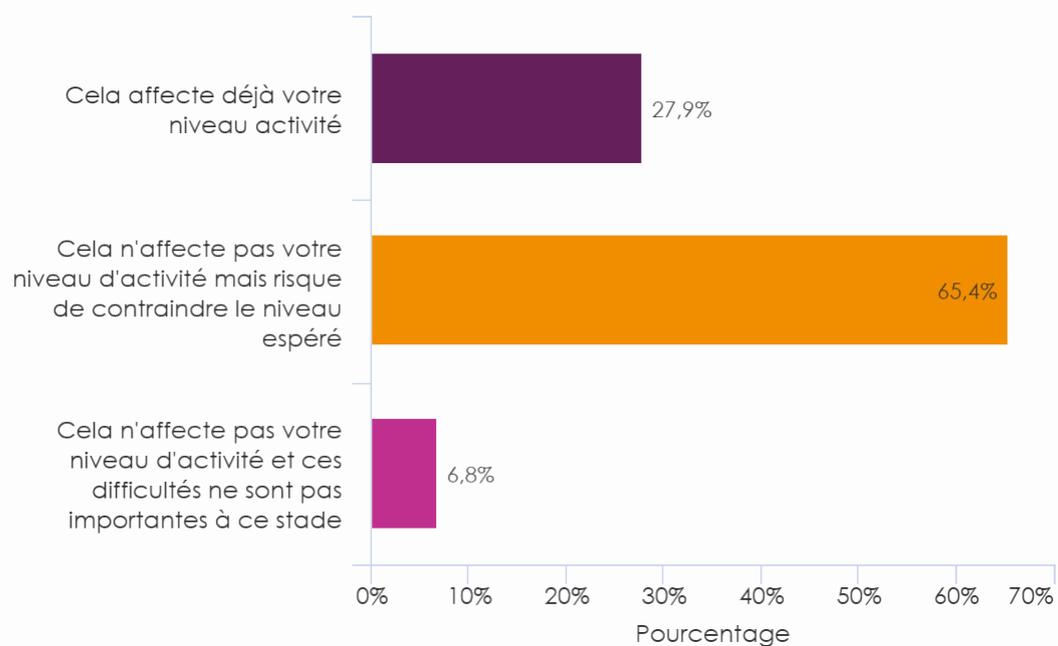
Rechercher...

“ Demande de contrat court 1 mois voir 15j ”

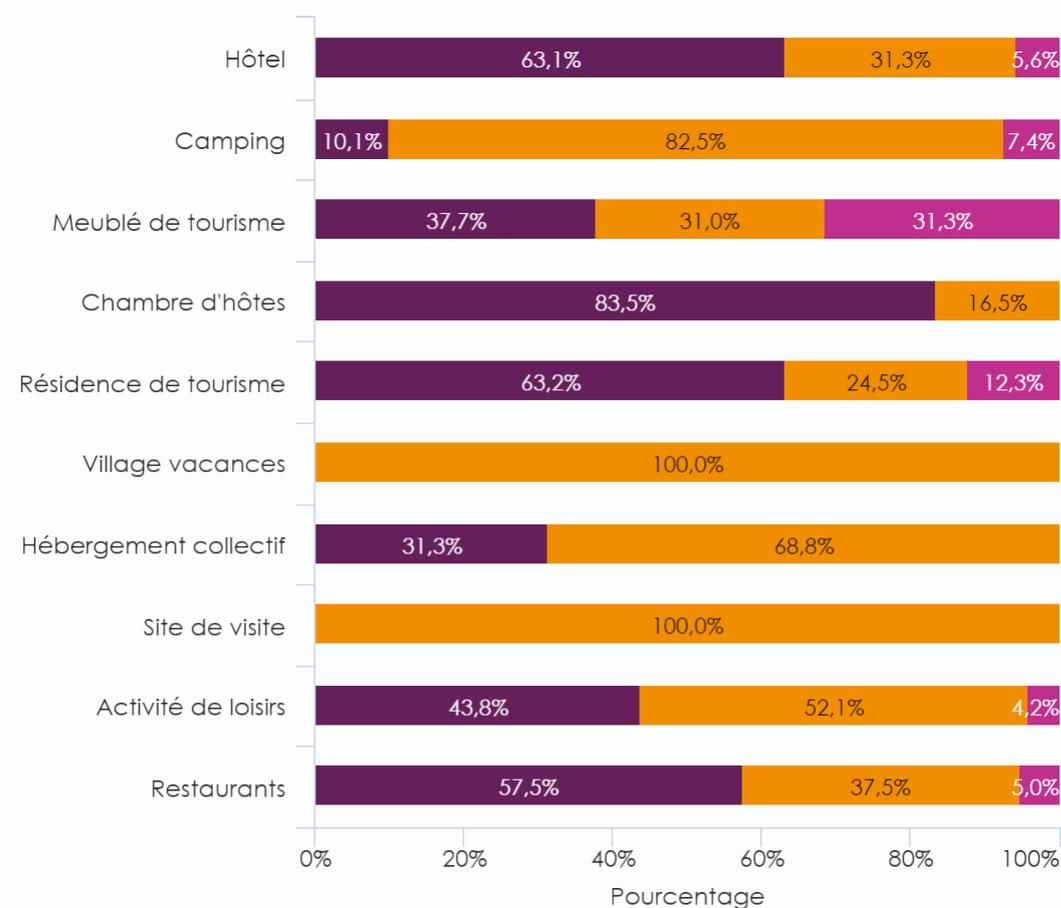
“ J'exécute le travail moi même ”

“ SAISONNIER A MI-TEMPS DE 6 MOIS DANS UNE ENTREPRISE ISOLEE EN CAMPAGNE ”

L'EMPLOI: IMPACT des difficultés de RECRUTEMENT



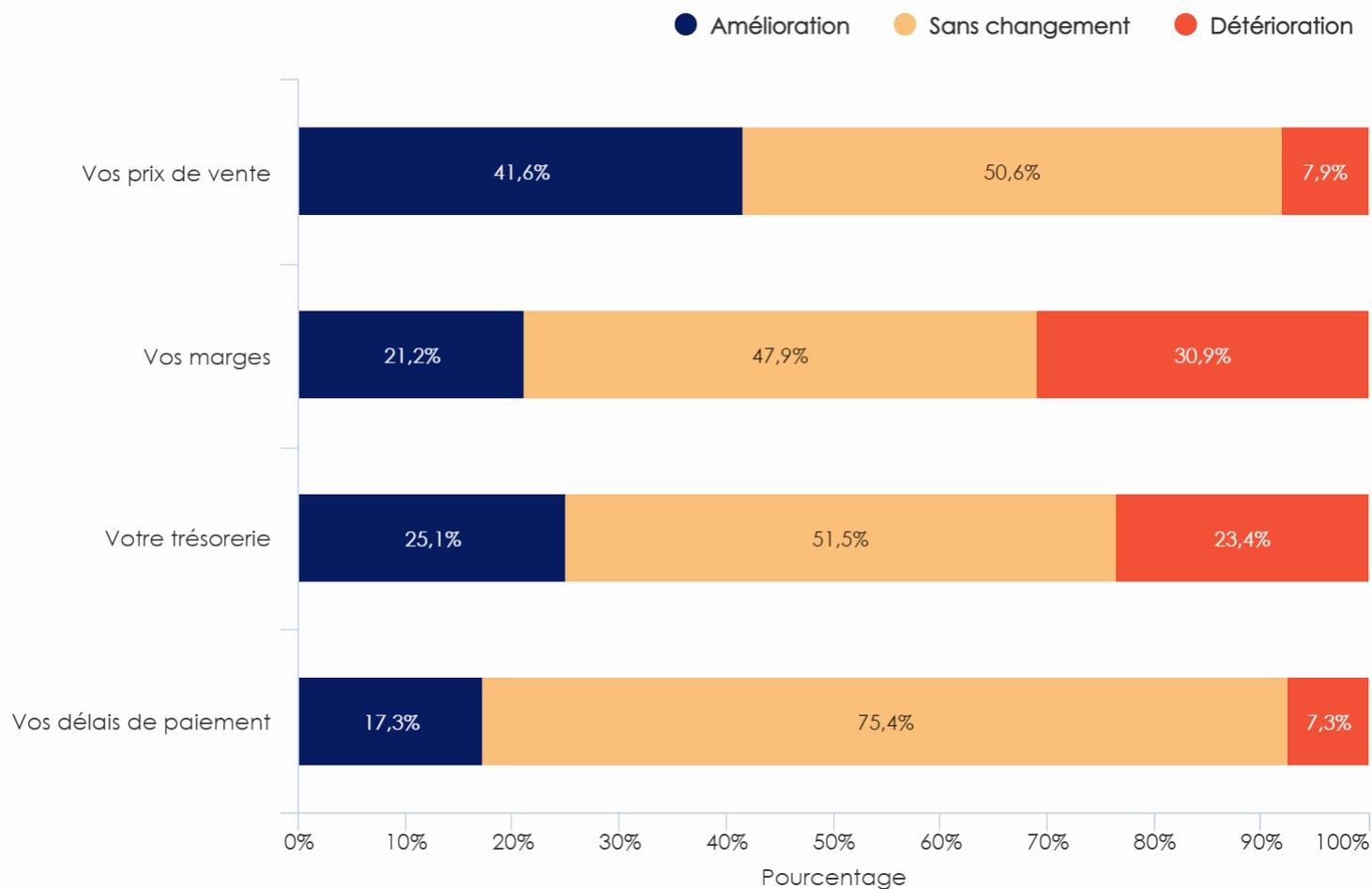
Par filière



- Cela affecte déjà votre niveau activité
- Cela n'affecte pas votre niveau d'activité mais risque de contraindre le niveau es...
- Cela n'affecte pas votre niveau d'activité et ces difficultés ne sont pas important...

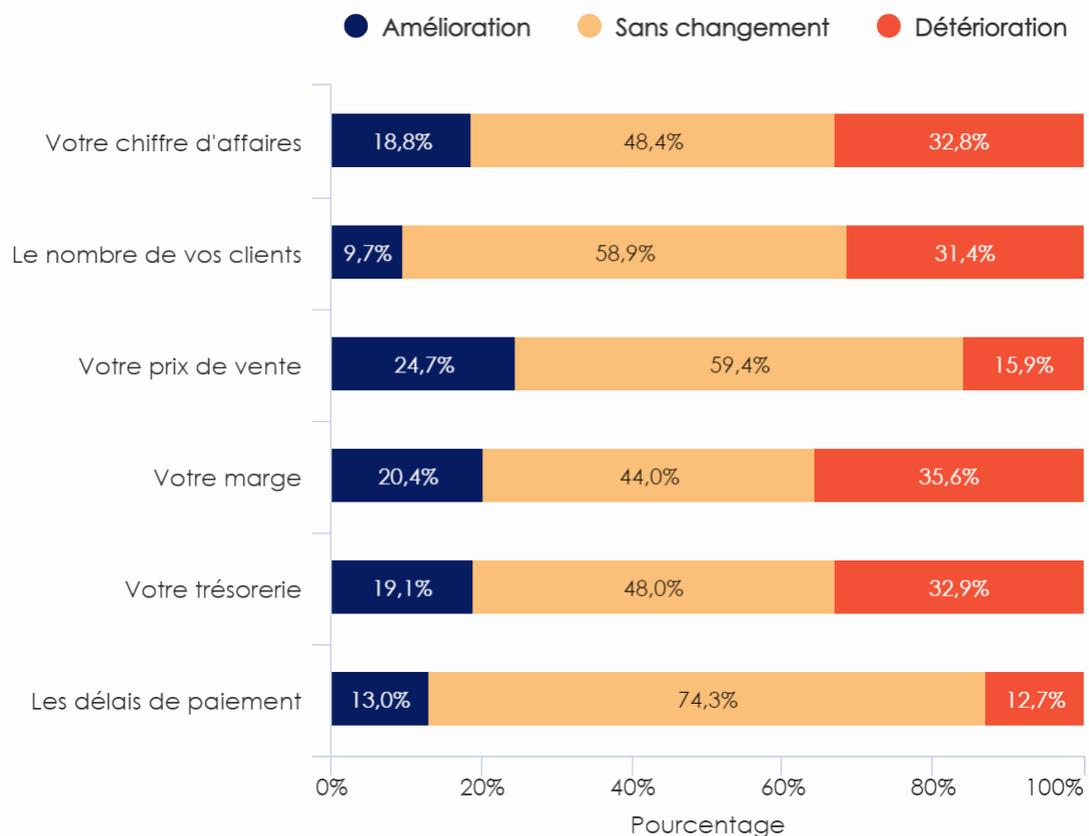
EVOLUTION des INDICATEURS ECONOMIQUES

Evolution des indicateurs par rapport à 2021

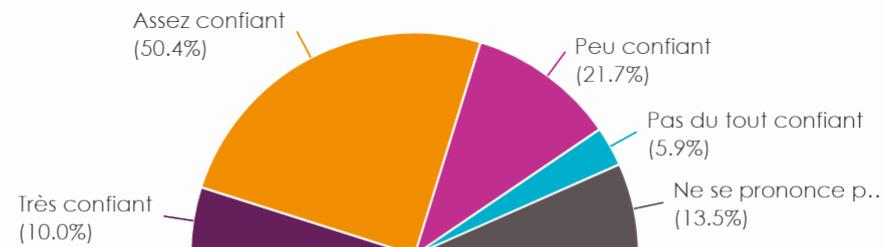


PERSPECTIVES pour les 6 prochains mois

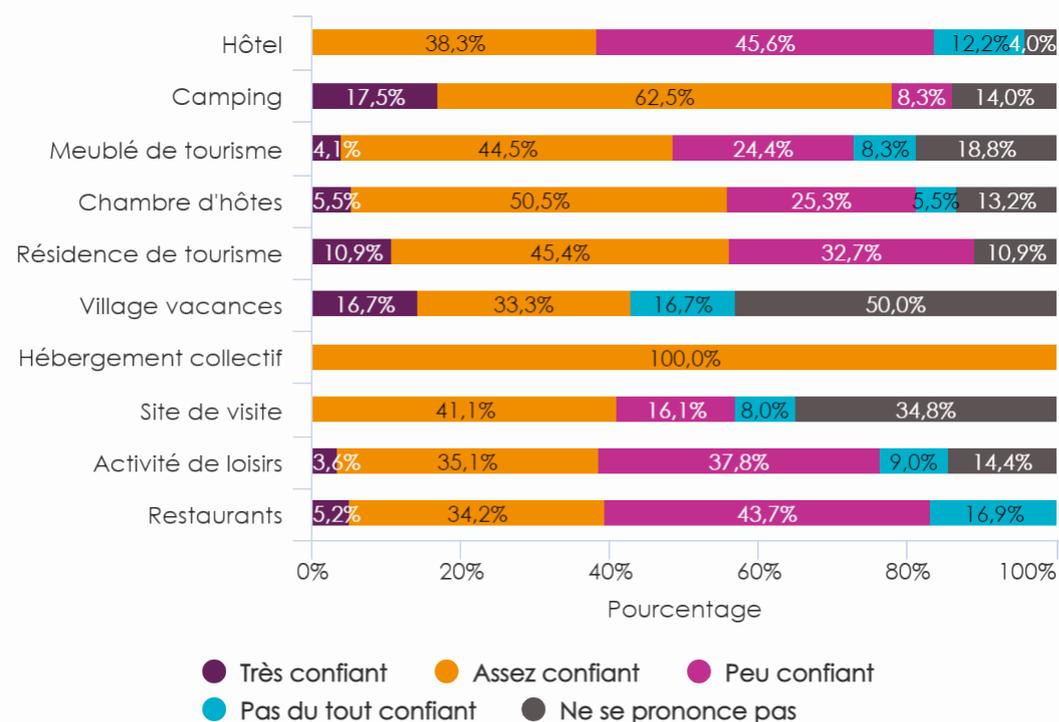
Par thème: perception des 6 prochains mois



Opinion sur les perspectives



Opinion par filière



TENDANCES pour l'automne: état des réservations



Taux de réservation octobre 24,3%

Tendance par rapport à 2021



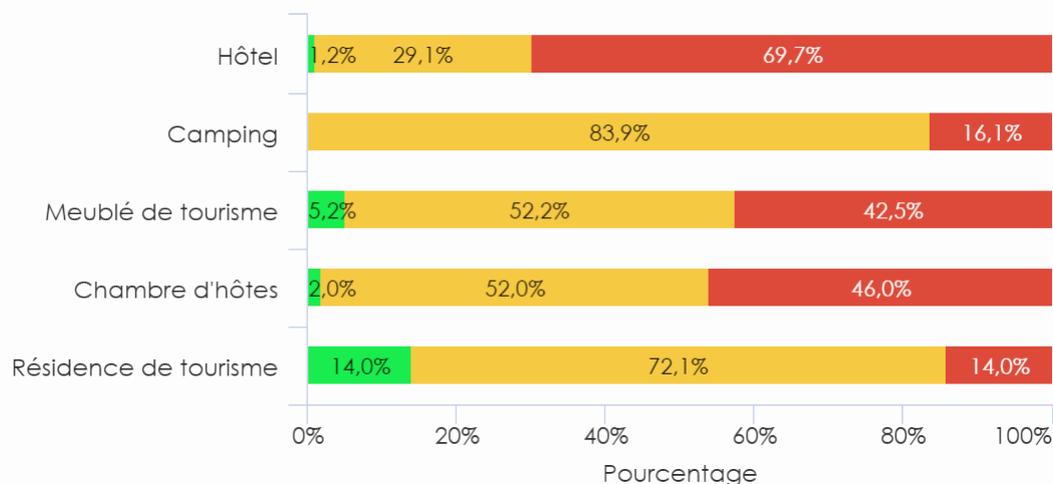
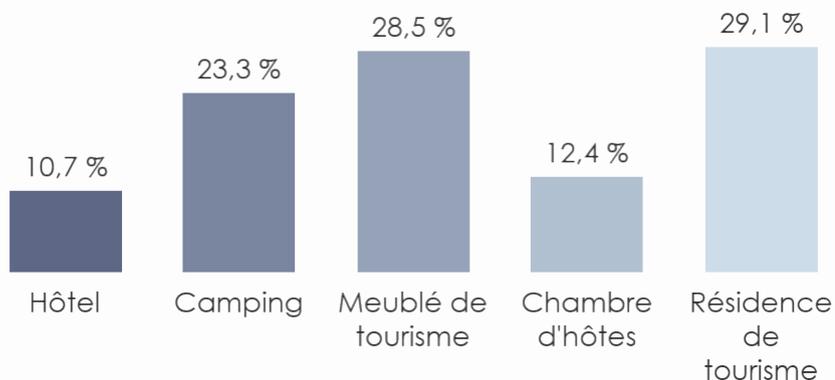
6,1%



61,4%



32,5%



Taux de réservation vacances de la Toussaint 24,4%

Tendance par rapport à 2021



3,1%



53,0%



43,9%

