

Fréquentation touristique

SUR CÔTE LANDES NATURE

EN 2022

Analyse des données

LANDES
Attractivité

CLNT
CÔTE
LANDES
NATURE
TOURISME

Dispositif Flux Vision Tourisme

QU'est-ce QUE « FLUX VISION TOURISME »?

« **Flux Vision Tourisme** » est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (réseau national des CDT/ADT), aujourd'hui utilisée par la moitié des ADT.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du Rhône Tourisme pour Marseille Provence 2013.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement mobile, et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation:

« Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitement. Les données sont sujettes à évolution dans l'avenir.

Cette solution a été acquise par Landes Attractivité en partenariat avec 4 territoires landais, engagés afin de récolter des résultats à l'échelle de leur territoire.

IMPORTANT DONNEES 2019-2021

A partir du 1er janvier 2019, la méthodologie de traitement de données utilisée par Orange a été modifiée. Ce qui a entraîné une rupture de série avec les résultats antérieurs ne permettant pas ainsi de comparer les données.

Les données sur la clientèle étrangère sont à analyser avec précaution car des biais méthodologiques semblent persister. Ces éléments ne seront pas exploités en volume; l'analyse sera faite sous un angle plus général (courbe de fréquentation démontrant la présence des clientèles étrangères selon les périodes, répartition selon l'origine géographique...).

GUIDE DE LECTURE

Définitions

Un touriste

Il s'agit d'une personne facturée (abonnement mobile) hors département, séjournant sur le territoire sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel...) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles...).

Un excursionniste

Il effectue une excursion (>1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement du soir le jour de l'évaluation.

Un Habituellement présent

Personne n'habitant pas sur le territoire mais y séjournant longtemps ou souvent .

Exemple: étudiants ou travailleurs venant pour la semaine et retournant chez eux le week-end, résidents secondaires avec de fréquents séjours.



SUIVI des Nuitées annuelles

2022: 2.7 millions de nuitées touristiques estimées (françaises et étrangères) Vs 2.4 en 2021

NIVEAU de FREQUENTATION supérieur à 2021.

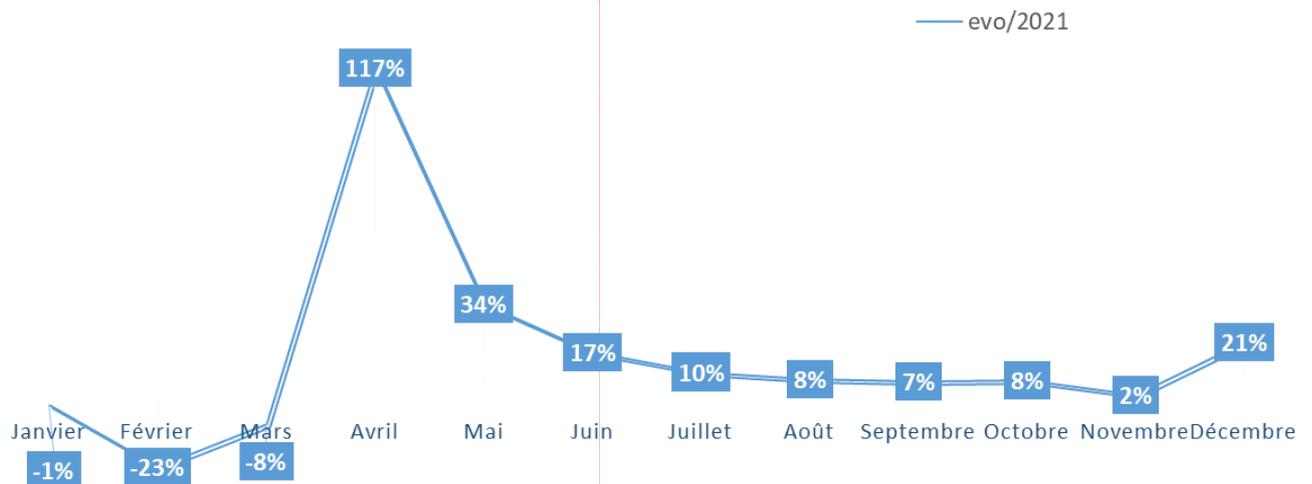
- plus de touristes français: +3%/2021
- progression de la clientèle étrangère: +24%/2021

* Déplacements personnels et professionnels

1.7 million
de nuitées françaises

1 million de nuitées étrangères
estimées*

Evolution mensuelle de la clientèle totale /2021



A RETENIR:

- La comparaison à 2021 montre des variations positives tout au long de l'année en dehors du 1er trimestre.
- Les écarts les plus importants sont constatés sur l'avant-saison avec des touristes français bien présents pendant les vacances de printemps et les longs week-ends de mai et le retour très remarqué des touristes étrangers.

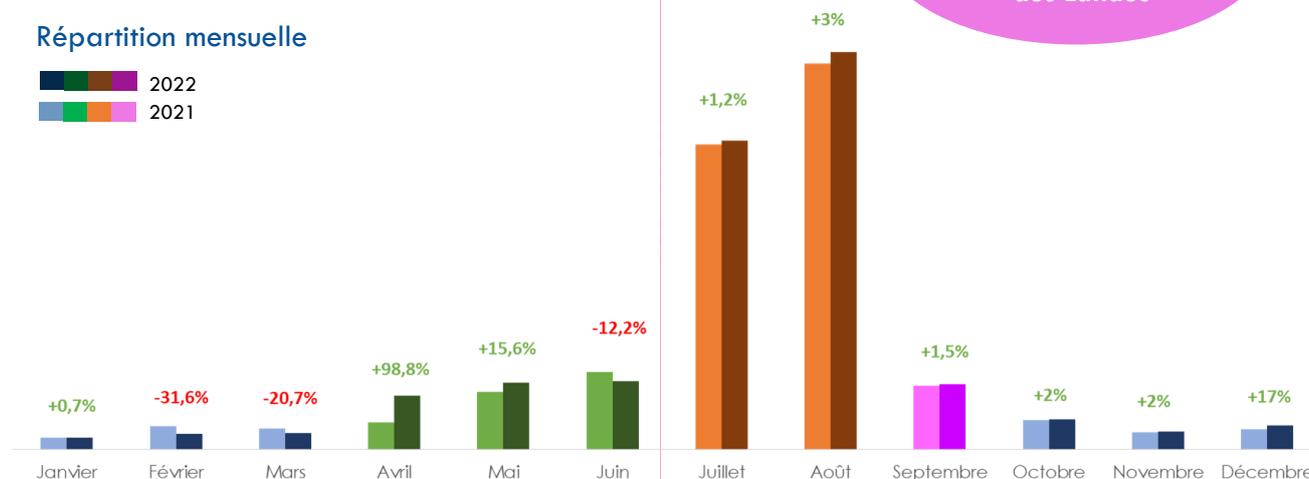
La clientèle française: **1.7 million de nuitées**

+3%/2021

Vs +6% au niveau des Landes

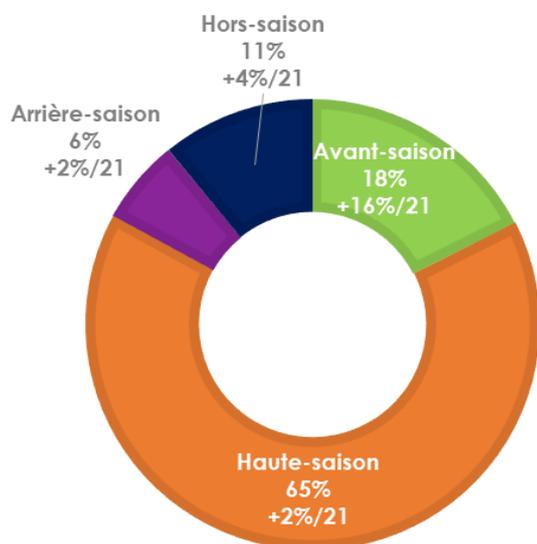
Répartition mensuelle

■ 2022
■ 2021



Evo 22/21 -%/—%///

Répartition par saison et évo /2021



A RETENIR

En dehors du 1er trimestre et du mois de juin, les touristes français ont été plus présents tous les mois de l'année par rapport à 2021.

La hausse la plus remarquable est associée à l'avant-saison notamment au mois d'avril.

Si en 2021, les nuitées réalisées en avant-saison représentaient 16% des nuitées annuelles, le poids est passé à 18% en 2022.

Le bilan de la haute-saison est très satisfaisant avec un niveau de fréquentation supérieur à 2021.

Le niveau de fréquentation de l'arrière-saison est en hausse par rapport à l'an passé.

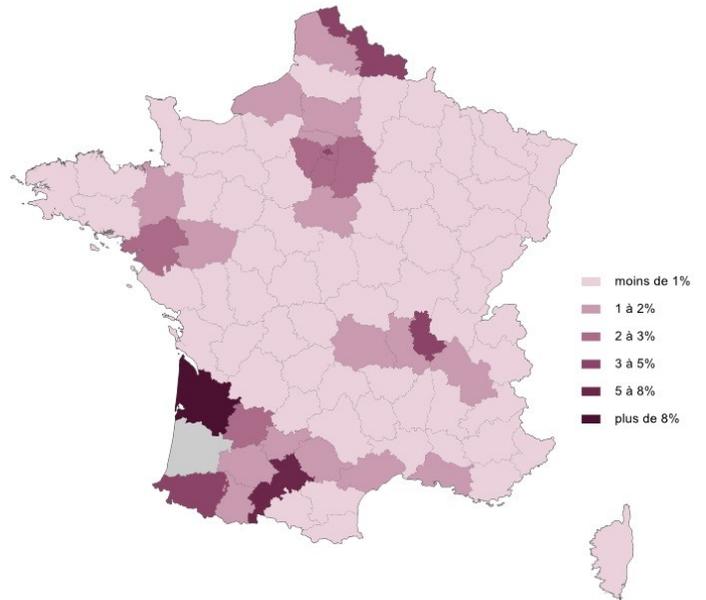
Origine des nuitées – Evol/2021

PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

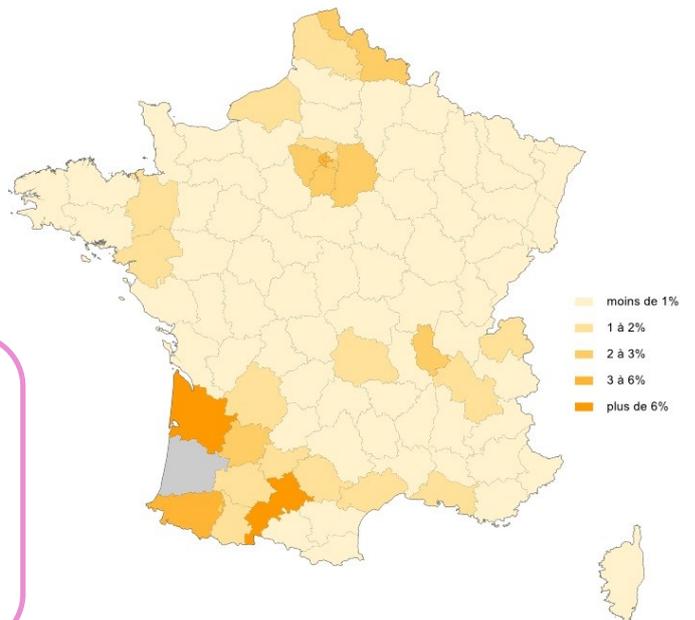
	/2021
Ile-de-France 21%	↗ +1%
Aquitaine 16%	↗ +8%
Midi-Pyrénées 14%	↗ +2%
Rhône-Alpes 9%	↘ -3%
Nord Pas de Calais 5%	↗ +8%
Pays de la Loire 5%	↗ +19%

Parmi le TOP 3 des départements représentés (à l'année) on retrouve la Gironde 9% et la Haute-Garonne 7% (en 2021, le département des Pyrénées-Atlantiques arrivait en 2ème position).

Côte Landes Nature: origine de la clientèle venue en 2022



origine de la clientèle française venue en 2022



Littoral	évo/2021	/2019
Ile-de-France 21%	↘ -4%	↗ +15%
Aquitaine 18%	↗ +0.1%	↗ +13%
Midi-Pyrénées 16%	↗ +1%	↗ +16%
Rhône-Alpes 8%	↘ -7%	↗ +24%
Pays de la Loire 4%	↗ +8%	↗ +14%
PACA 4%	↘ -10%	↗ +24%

Nuitées touristiques étrangères: tendances

(déplacements professionnels compris)

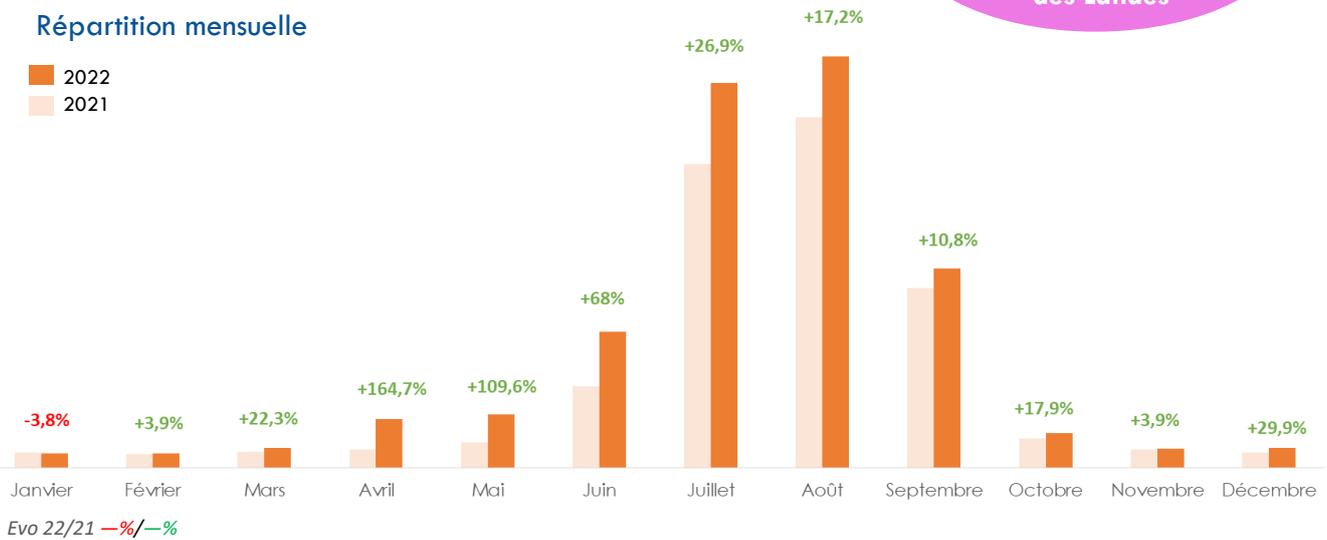
+24%/2021

Vs +34% au niveau

des Landes

Répartition mensuelle

2022
2021



A RETENIR

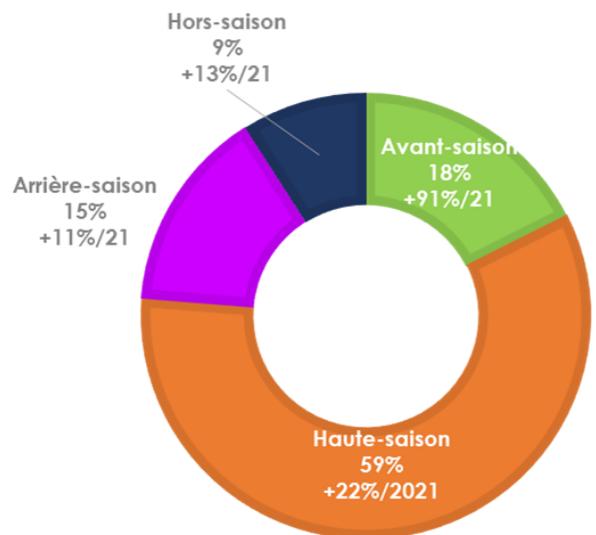
Retour de la clientèle étrangère sur le territoire de Côte Landes Nature en 2022.

Présence importante de la clientèle étrangère dès l'avant-saison avec des taux de progression importants par rapport à 2021, en avril et en mai notamment.

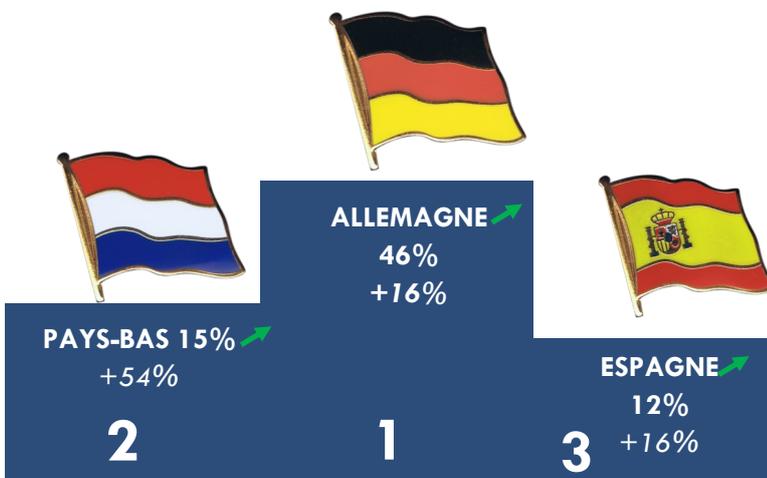
Durant la haute-saison, le niveau de fréquentation reste élevé sur toute la période.

L'arrière-saison est marquée par une clientèle étrangère encore très présente.

Répartition par saison et évo/2021



PALMARES DES PAYS ETRANGERS

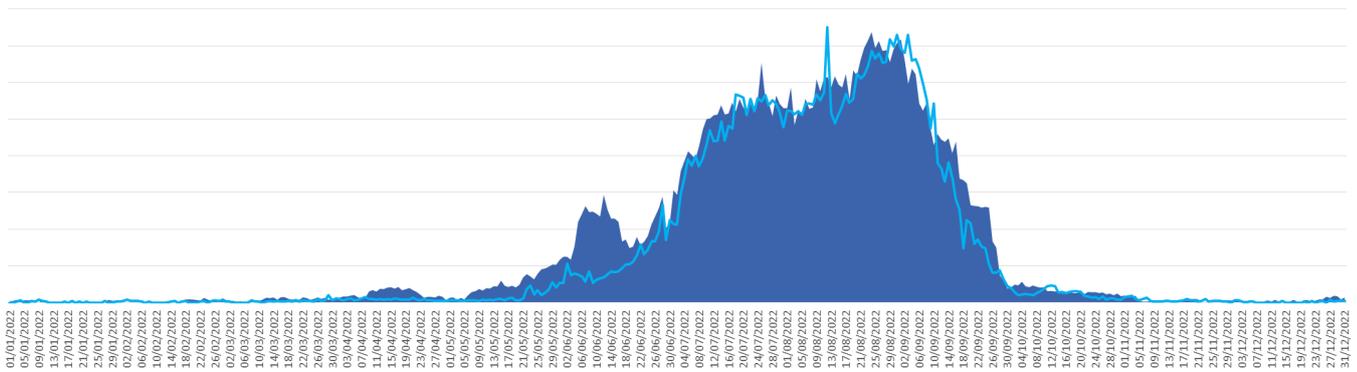


Littoral	/ 2021	/2019
Allemagne 32%	➔ +35%	➔ +28%
Espagne 16%	➔ +18%	➔ -12%
Pays-Bas 10%	➔ +49%	➔ +27%

ZOOM sur le TOP 3 des nationalités représentées



Présence de la clientèle Allemande sur le territoire de Côte Landes Nature en 2022 et en 2021

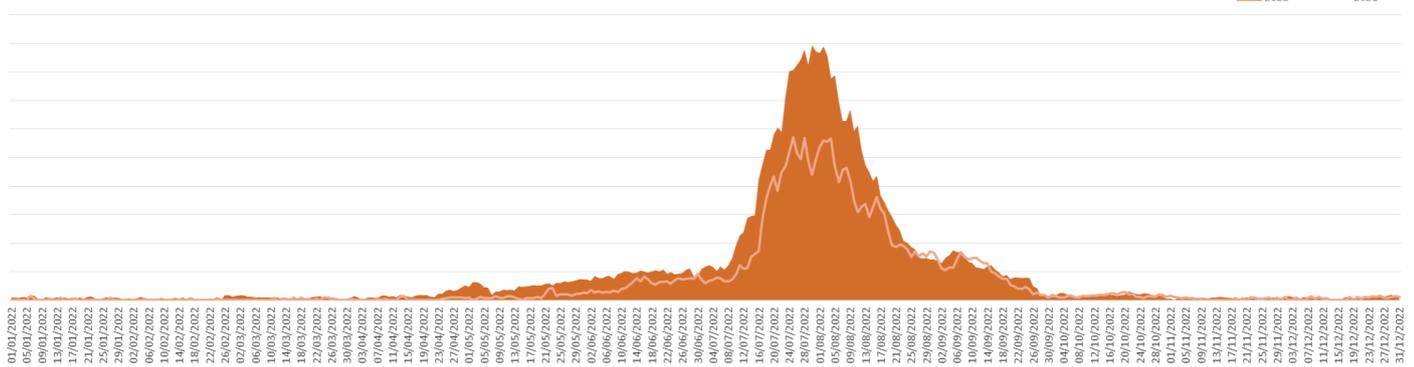


A RETENIR

Présence forte de la clientèle Allemande en mai et en juin. La haute-saison est marquée par une présence quasi conforme à celle de 2019. Hausse en septembre.



Présence de la clientèle Néerlandaise sur le territoire de Côte Landes Nature en 2022 et en 2021

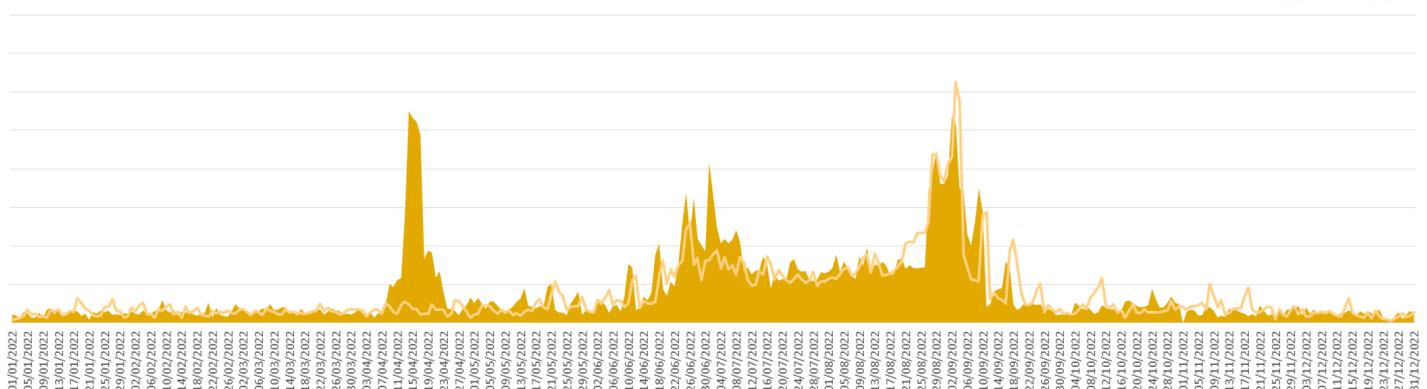


A RETENIR

Une courbe de présence au-dessus de celle de 2019 dès le mois de mai avec une très forte hausse en haute-saison. En arrière-saison, niveau de présence « normal ».



Présence de la clientèle Espagnole sur le territoire de Côte Landes Nature en 2022 et en 2021



A RETENIR

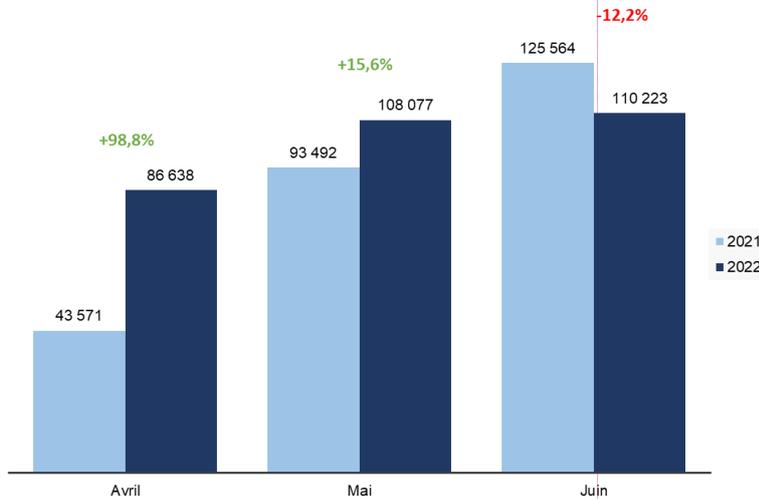
Moins de pics de fréquentation en avant-saison. Des oscillations durant toute la haute-saison comme en 2019. Des espagnols moins présents en arrière-saison.



PERIODE Avril-Juin

LA CLIENTELE française: 304 938 nuitées +16.1%/2021 soit 42 300 nuitées supplémentaires

Côte Landes Nature: nuitées FR Avril Juin 2022 et 2021



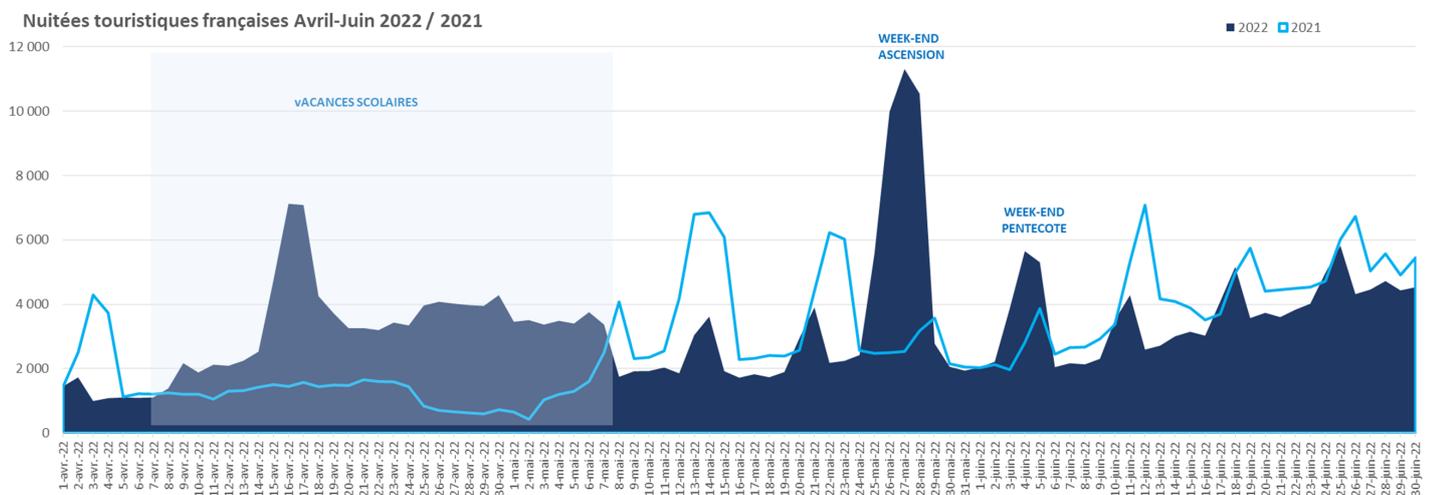
Avril: sans surprise (contraintes sanitaires en 2021), les chiffres 2022 sont supérieurs à l'an passé. Les vacances de Printemps ont boosté la fréquentation.

Mai: un très bon week-end de l'Ascension +53.5%/2021.

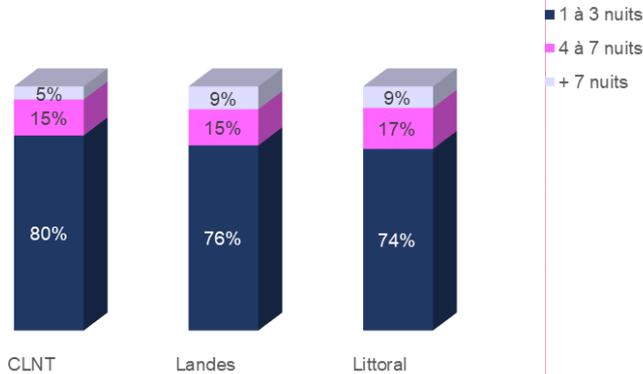
Juin: recul de la fréquentation par rapport à l'an passé ; en juin 2021, on observait une hausse de la fréquentation suite aux restrictions du printemps.

10% des nuitées du littoral

Courbe des nuitées touristiques



Durée de séjour des clientèles françaises

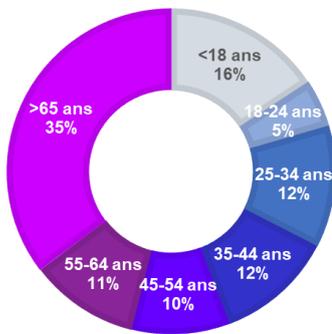


IMPORTANT

Pour tous les indicateurs liés au profil du touriste, ce segment inclut toute personne, facturée hors du département, présente sur le territoire entre minuit et 6h.

Sont comptabilisés dans cette catégorie les profils saisonnier/nuitée professionnelle/routier...

46% de la CLIENTELE Française ont + de 55 ans

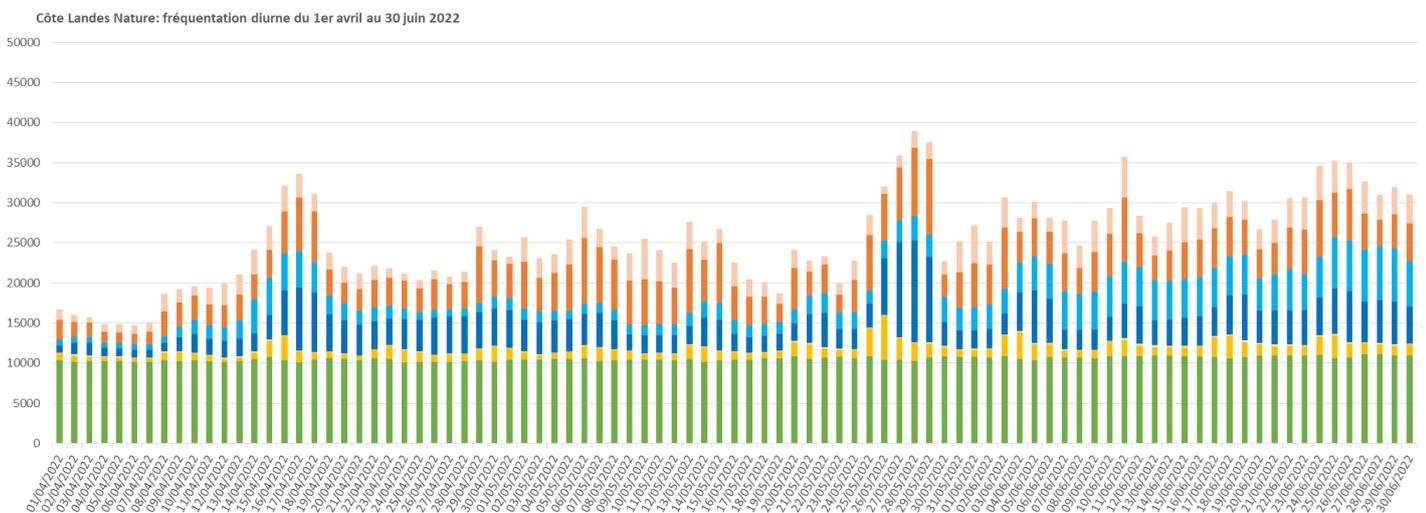


// Littoral:

37% ont + de 55 ans

Note méthodologique: dans la répartition des clientèles par âge, pour une partie des touristes, l'âge n'a pu être identifié. Ce qui explique que la somme des % soit inférieure à 100%

Fréquentation diurne: tous segments de clientèles confondus



Présence cumulée des segments de clientèle vus sur le territoire

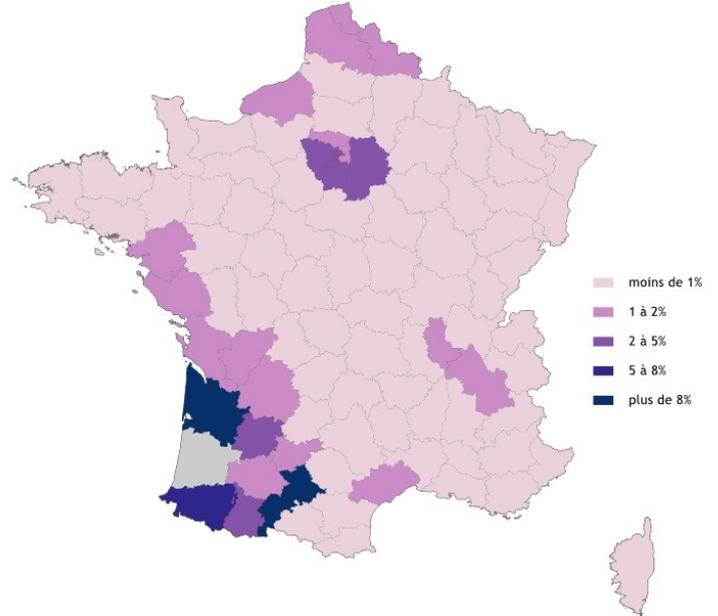
ORIGINE des nuitées françaises —Evol/2021

PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

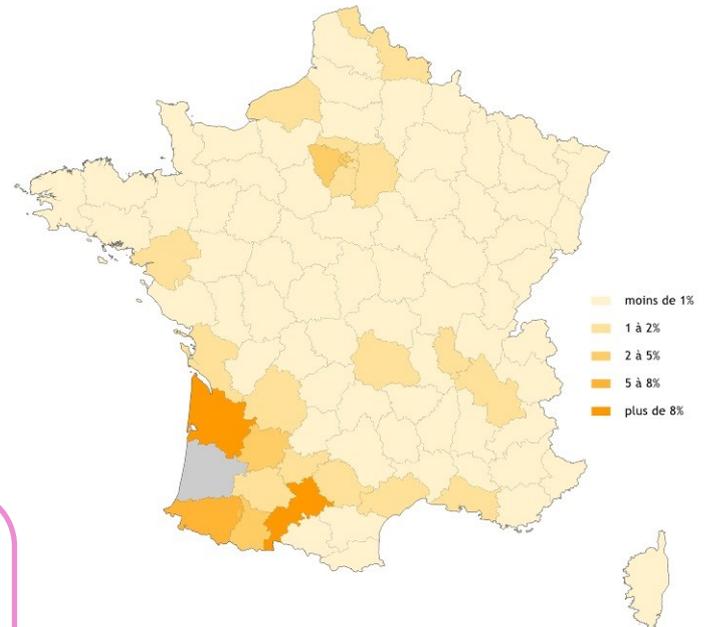
	Evo/2021
Aquitaine 25%	+23%
Ile-de-France 18%	+14%
Midi-Pyrénées 16%	+20%
Rhône-Alpes 6%	-9%
Pays-de-la-Loire 5%	+40%

Gironde 13%

Côte Landes Nature: origine de la clientèle venue en avril-juin 2022

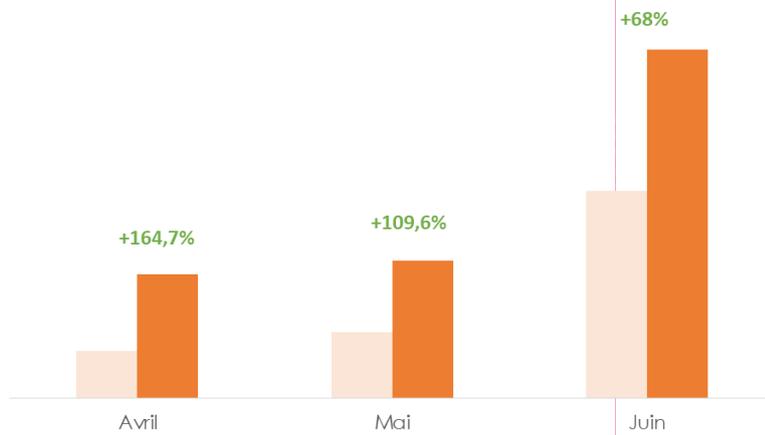


: origine de la clientèle française venue en avril-juin 2022



Littoral	/2021	/2019
Aquitaine 25%	+22%	+29%
Midi-Pyrénées 18%	+18%	+31%
Ile-de-France 17%	+9%	+24%
Rhône-Alpes 6%	+7%	+31%
Pays-de-la-Loire 4%	+46%	+27%
Poitou-Charentes 3%	+35%	+14%

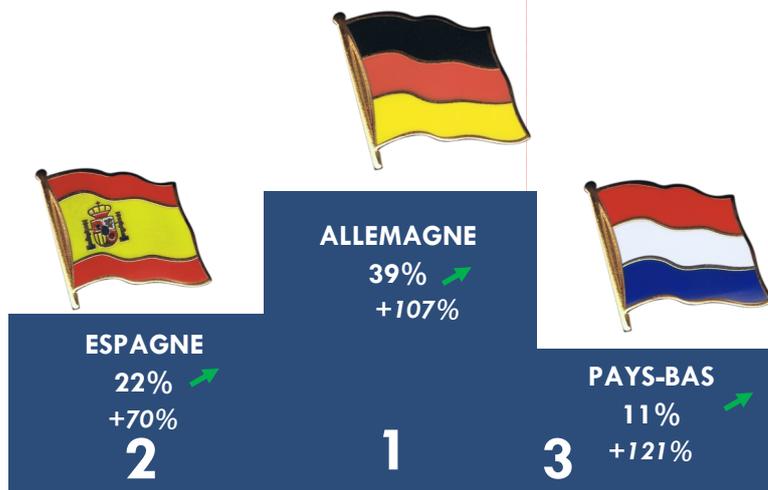
LA CLIENTELE étrangère (toutes activités confondues): +91%2021



Retour des touristes étrangers avec, entre autre, la présence remarquée de la clientèle allemande.

Origine des clientèles étrangères

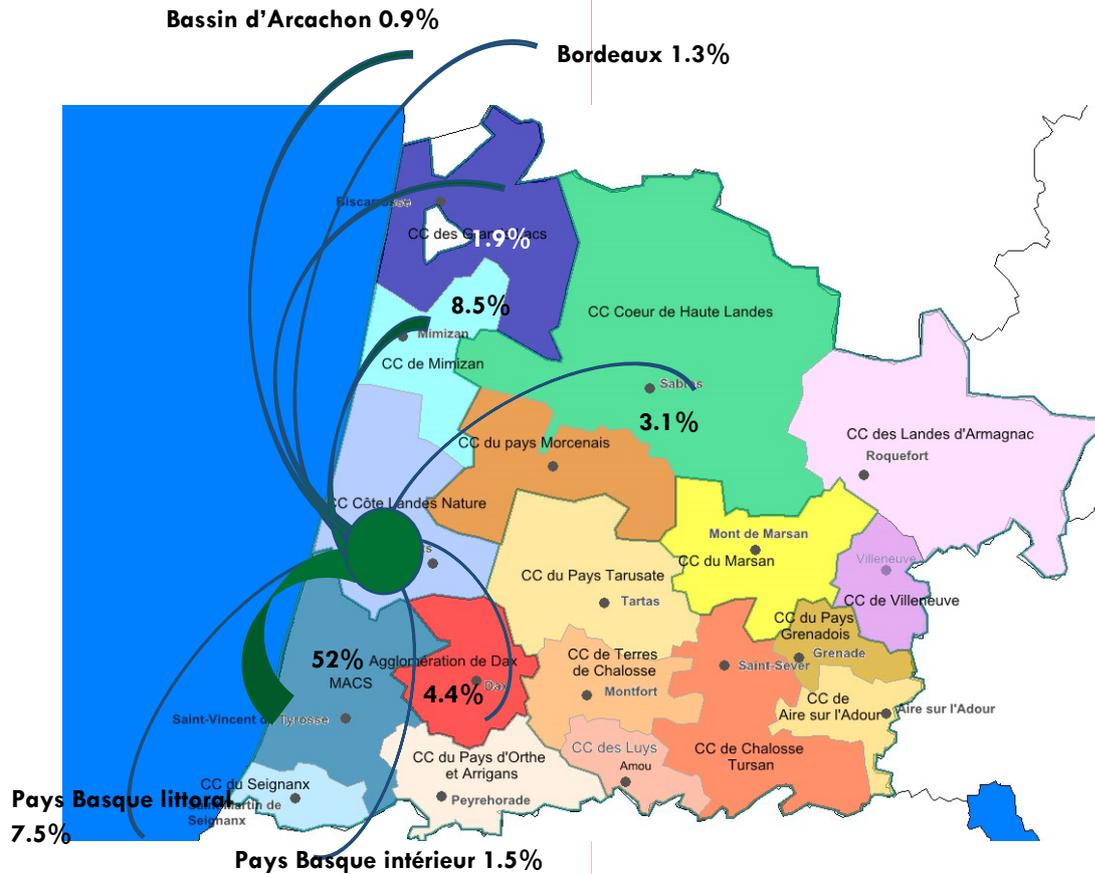
PALMARES DES PAYS ETRANGERS et évo/2021



Littoral:		/2021	/2019
Allemagne	26%	+173%	+2%
Espagne	24%	+100%	-25%
Pays-Bas	7%	+214%	+26%

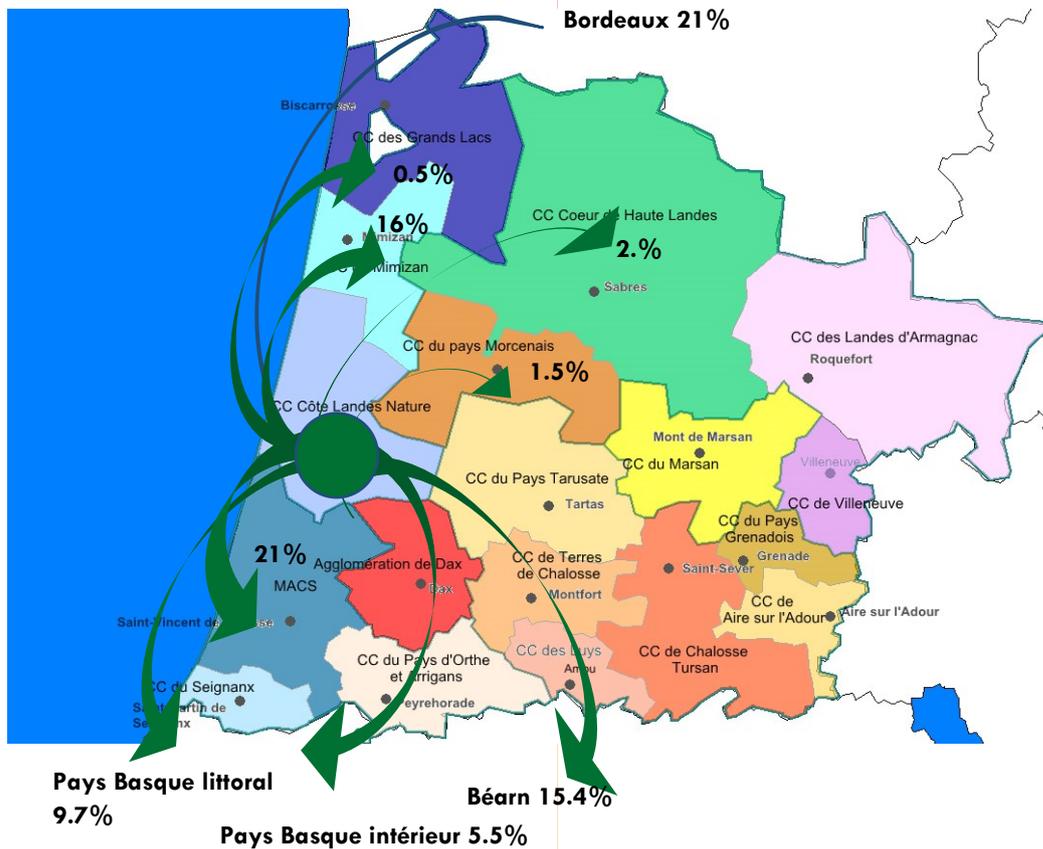
MOBILITE

Où séjournent les touristes venus en excursion sur CLN?



Où partent en excursion les touristes séjournant sur CLN?

Hors excursions sur le territoire CLN





PERIODE Juillet-Août

LA CLIENTELE française: 1 136 000 nuitées
+2.2%/2021 soit 24 500 nuitées supplémentaires

Côte Landes Nature : nuitées FR Juillet Août 2022 et 2021



Hausse de la fréquentation sur les 2 mois d'été, plus importante en août qu'en juillet.

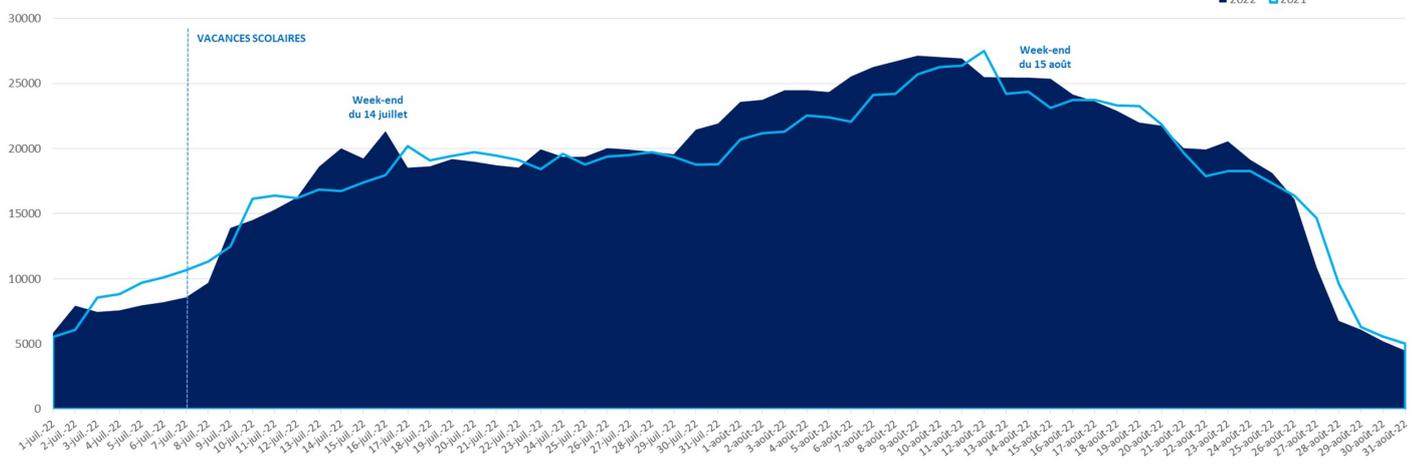
En juillet, la fréquentation augmente dès la sortie scolaire (alors qu'en 2021, on observait une hausse dès le début du mois). Le week-end du 14 juillet est marqué par un pic de fréquentation.

De fin juillet au 15 août la présence des touristes français va aller crescendo pour ensuite diminuer progressivement tout en gardant un bon niveau jusqu'au 23 août.

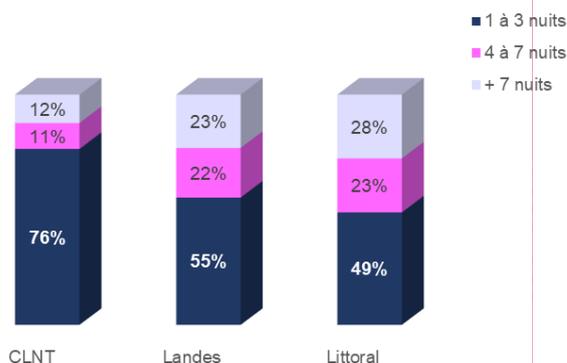
13% des nuitées du littoral

Courbe des nuitées touristiques

Nuitées touristiques françaises juillet août 2022 / 2021



Durée de séjour des clientèles françaises

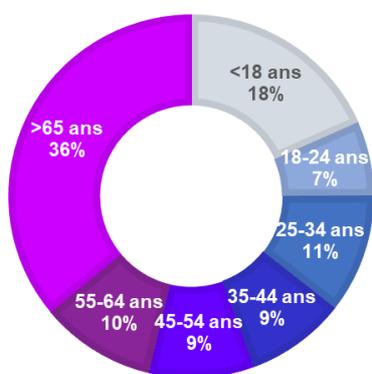


IMPORTANT

Pour tous les indicateurs liés au profil du touriste, ce segment inclut toute personne, facturée hors du département, présente sur le territoire entre minuit et 6h.

Sont comptabilisés dans cette catégorie les profils saisonnier/nuitée professionnelle/routier...

36% de la CLIENTELE Française ont + de 65 ans

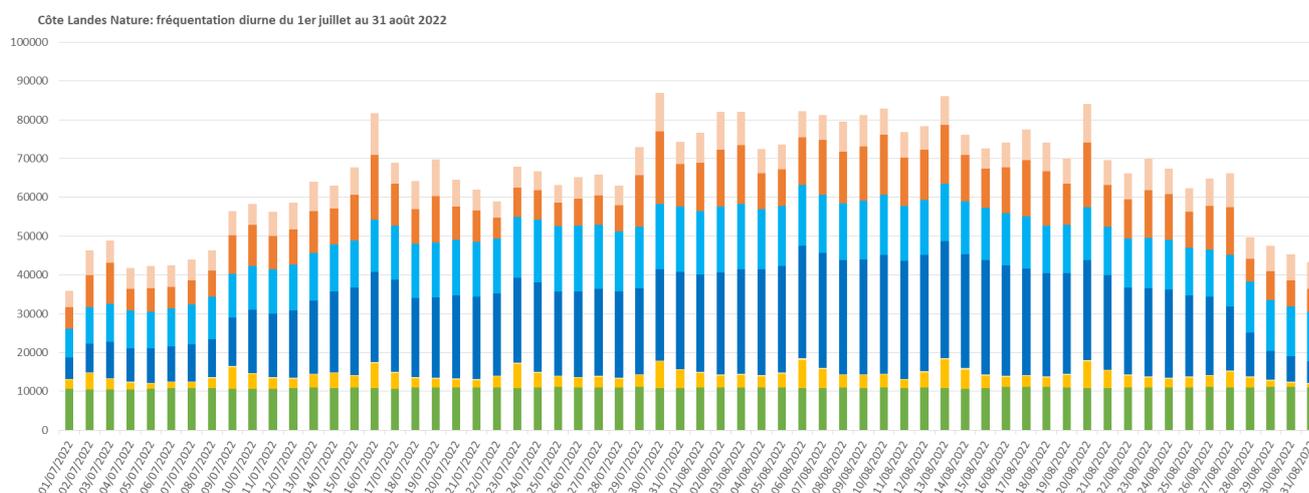


// Littoral:

13% de la clientèle ont + de 65 ans

Note méthodologique: dans la répartition des clientèles par âge, pour une partie des touristes, l'âge n'a pu être identifié. Ce qui explique que la somme des % soit inférieure à 100%

Fréquentation diurne: tous segments de clientèles confondus



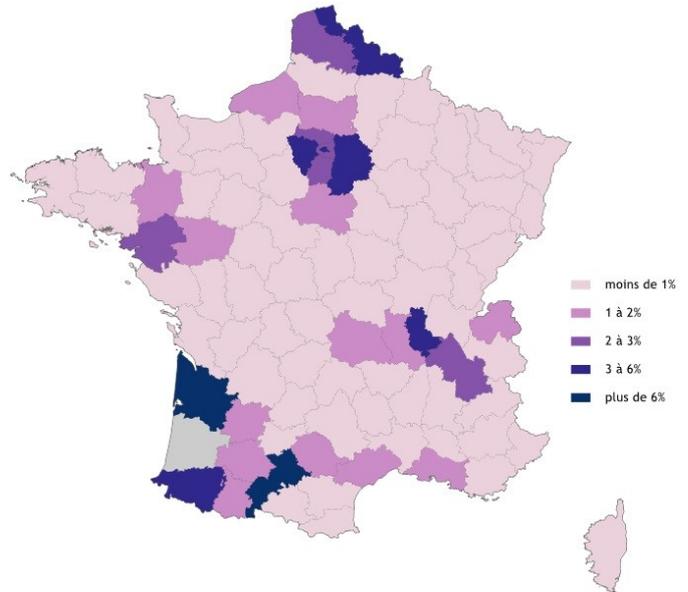
Présence cumulée des segments de clientèle vus sur le territoire

ORIGINE des nuitées françaises —Evol/2021

PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

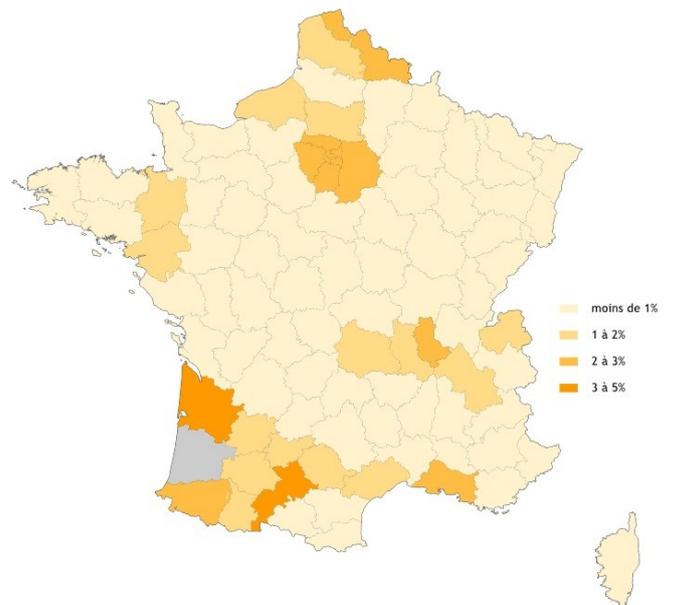
	Evo/2021	
Ile-de-France 22%	↗	+1%
Midi-Pyrénées 12%	↗	+1%
Aquitaine 11%	↗	+4%
Rhône-Alpes 11%	↘	-1%
Nord-Pas-de-Calais 6%	↗	+9%
Pays-de-la-Loire 5%	↗	+17%

Côte Landes Nature: origine de la clientèle venue en juillet-août 2022



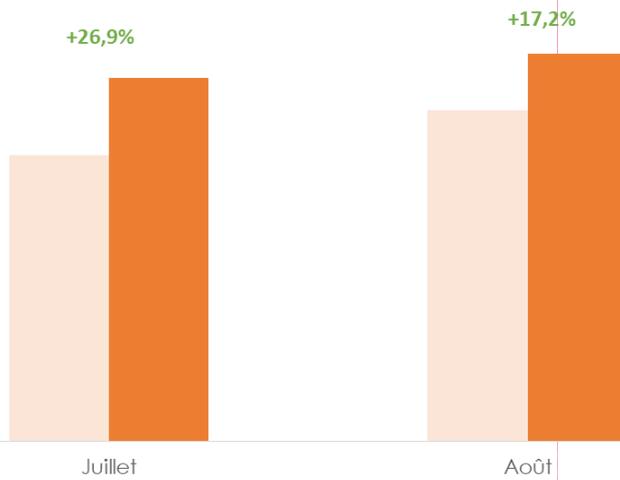
Haute-Garonne 7%

Littoral: origine de la clientèle française venue en juillet-août 2022



Littoral	/2021	/2019
Ile-de-France 23%	↘ -1%	↗ +12%
Midi-Pyrénées 14%	↗ +3%	↗ +10%
Aquitaine 13%	↗ +5%	↗ +6%
Rhône-Alpes 10%	↘ -6%	↗ +23%
Nord-Pas-de-Calais 5%	↘ -2%	↗ +10%

LA CLIENTELE étrangère (toutes activités confondues): +22% 2021

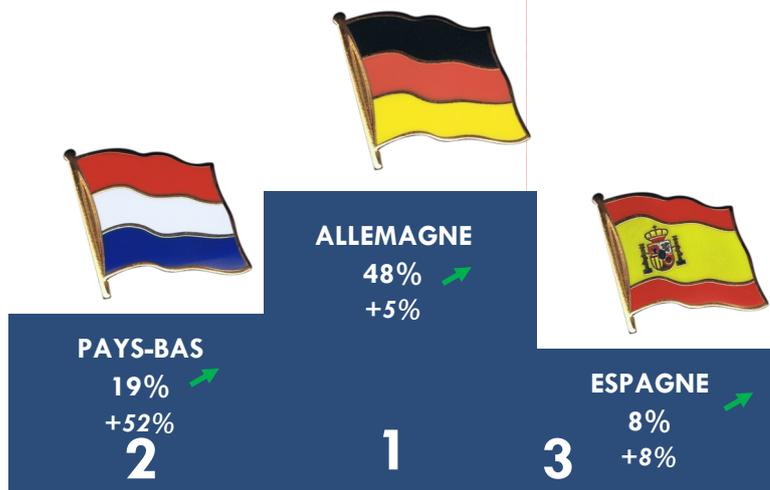


Par rapport à l'été 2021, la présence des touristes est supérieure sur les 2 mois d'été surtout en juillet.

Forte progression de la clientèle Néerlandaise.

Origine des clientèles étrangères

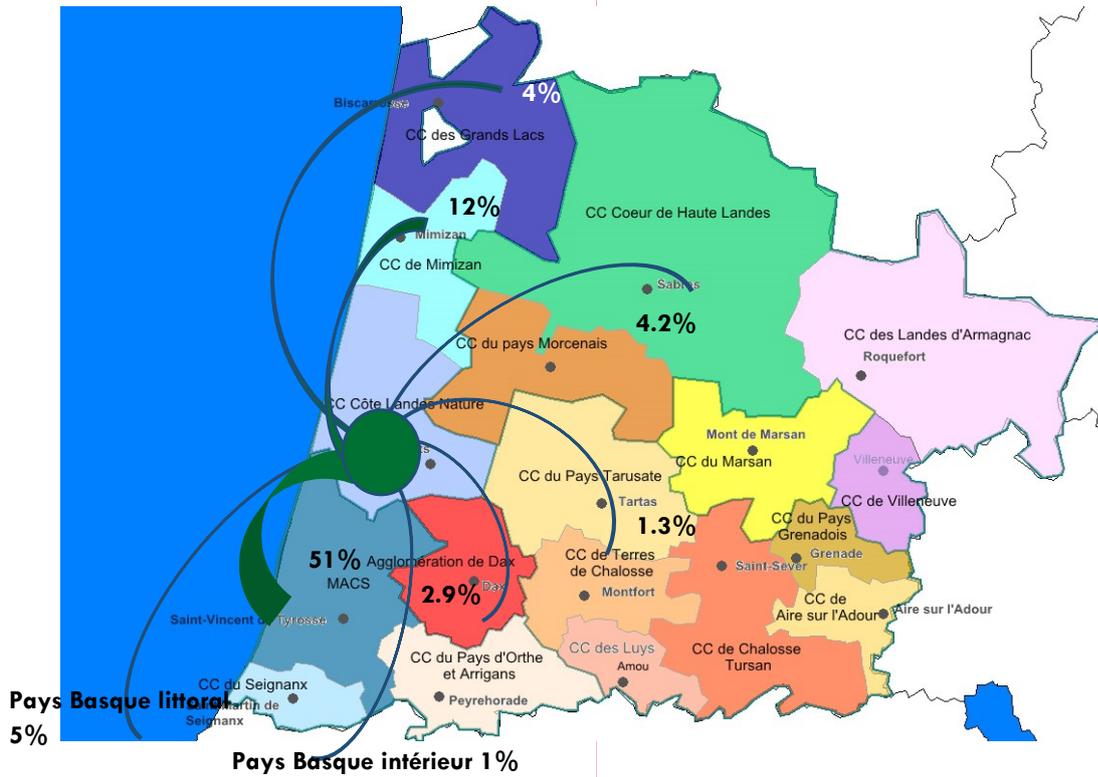
PALMARES DES PAYS ETRANGERS et évo/2021



Littoral:		/2021	/2019
Allemagne	35%	+17%	+37%
Pays-Bas	14%	+35%	+28%
Espagne	11%	+6%	+14%

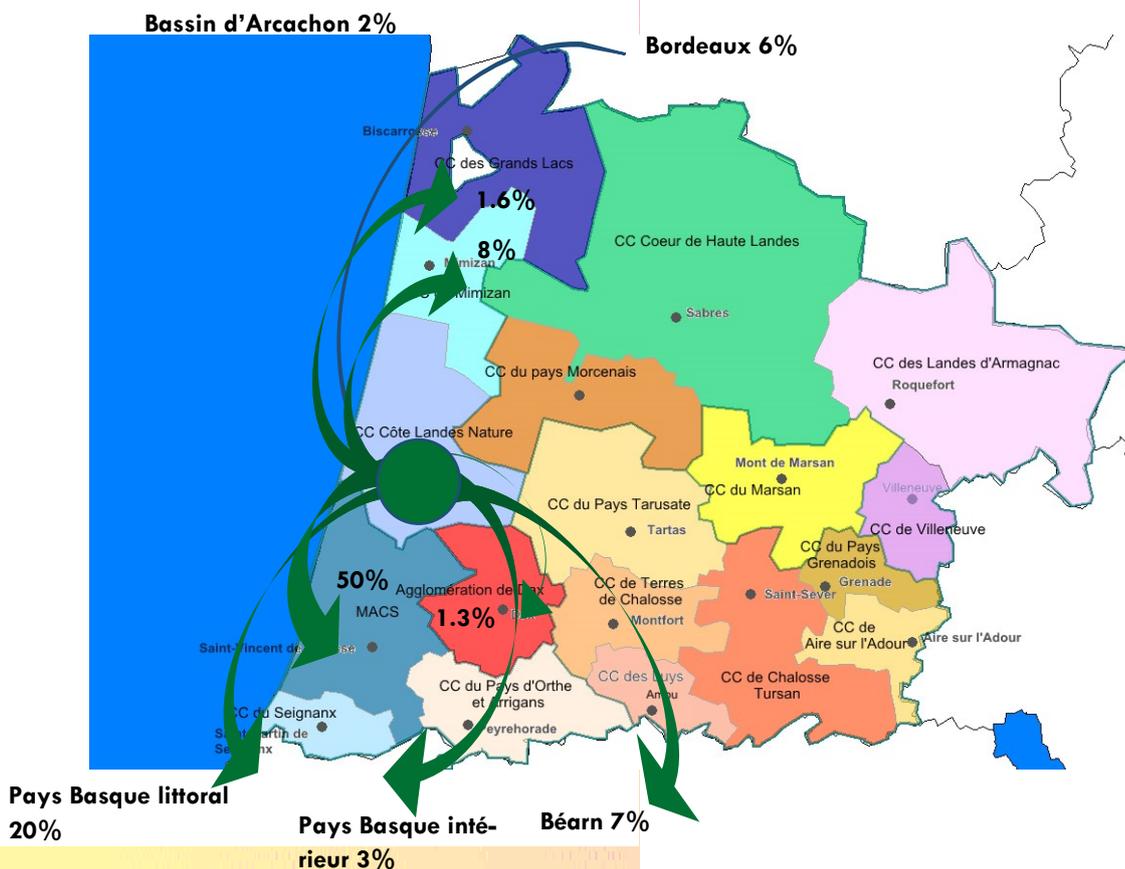
MOBILITE

Où séjournent les touristes venus en excursion sur CLN?



Où partent en excursion les touristes séjournant sur CLN?

Hors excursions sur le territoire CLN

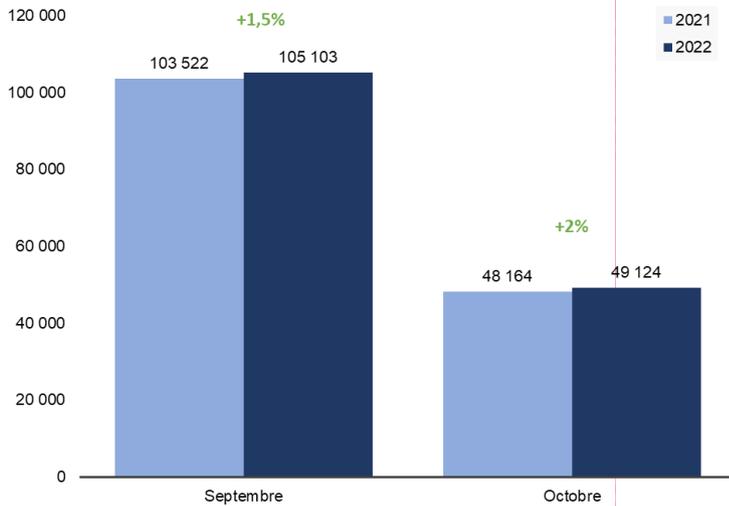




PERIODE Septembre-Octobre

LA CLIENTELE française: 154 230 nuitées
+1.7%/2021 soit 2 500 nuitées supplémentaires

Côte Landes Nature: nuitées FR Sept-Oct 2021 et 2022



Hausse de la fréquentation française sur la période.

En septembre, la courbe de fréquentation présente des pics durant les week-ends, supérieurs à ceux de l'an passé.

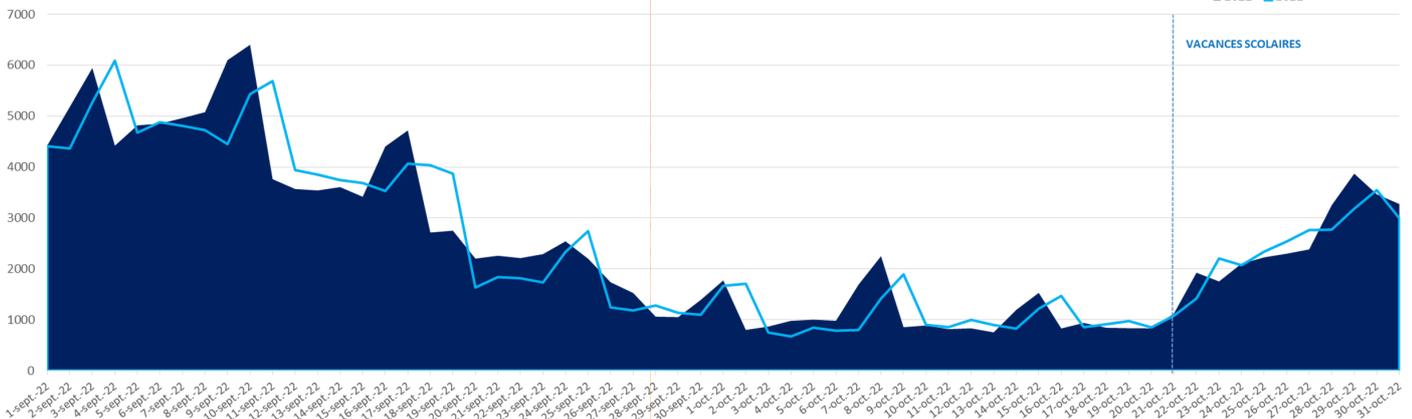
Le mois d'octobre est caractérisé par:

- des week-ends fréquentés
- des vacances marquées par un pic de fréquentation lors du week-end de la Toussaint

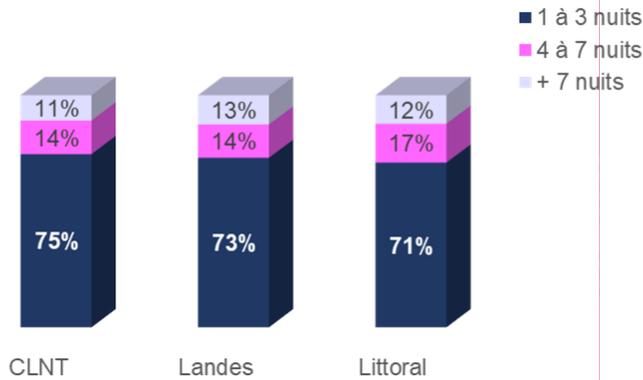
10% des nuitées du littoral

Courbe des nuitées touristiques

Nuitées touristiques françaises Septembre Octobre 2022 / 2021



Durée de séjour des clientèles françaises

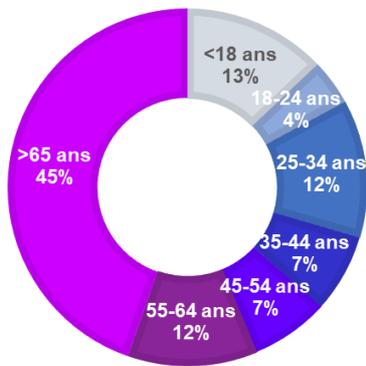


IMPORTANT

Pour tous les indicateurs liés au profil du touriste, ce segment inclut toute personne, facturée hors du département, présente sur le territoire entre minuit et 6h.

Sont comptabilisés dans cette catégorie les profils saisonnier/nuitée professionnelle/routier...

45% de la CLIENTELE Française ont + de 65 ans

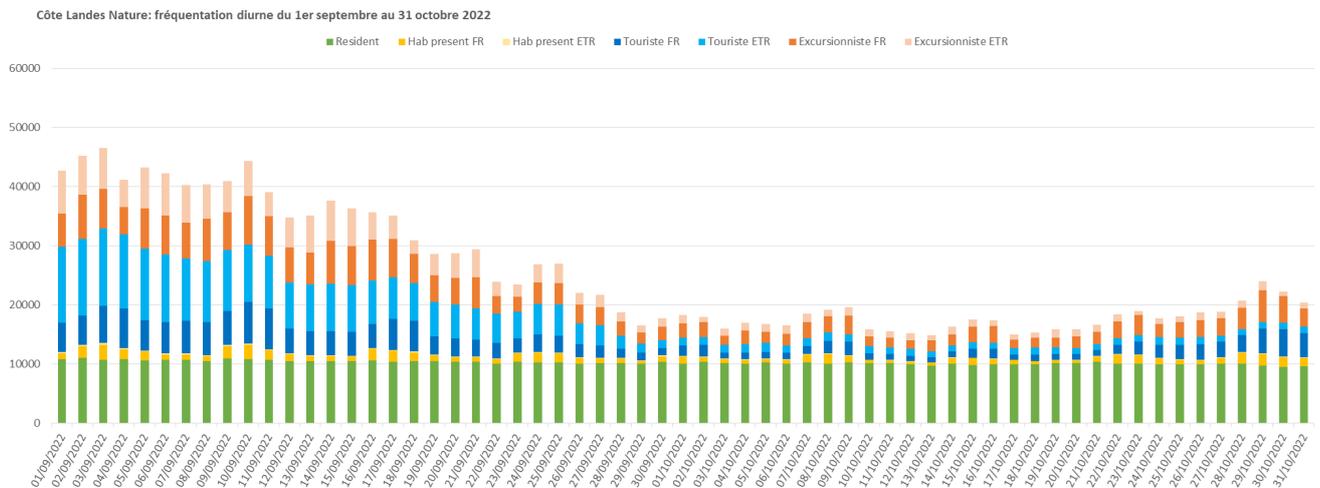


// Littoral:

30% de la clientèle ont + de 65 ans

Note méthodologique: dans la répartition des clientèles par âge, pour une partie des touristes, l'âge n'a pu être identifié. Ce qui explique que la somme des % soit inférieure à 100%

Fréquentation diurne: tous segments de clientèles confondus



Présence cumulée des segments de clientèle vus sur le territoire

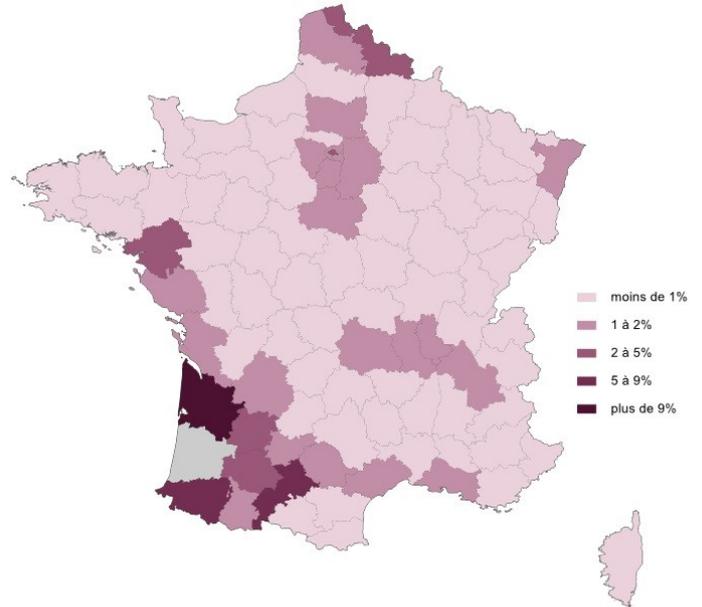
ORIGINE des nuitées françaises —Evol/2021

PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

Evo/2021

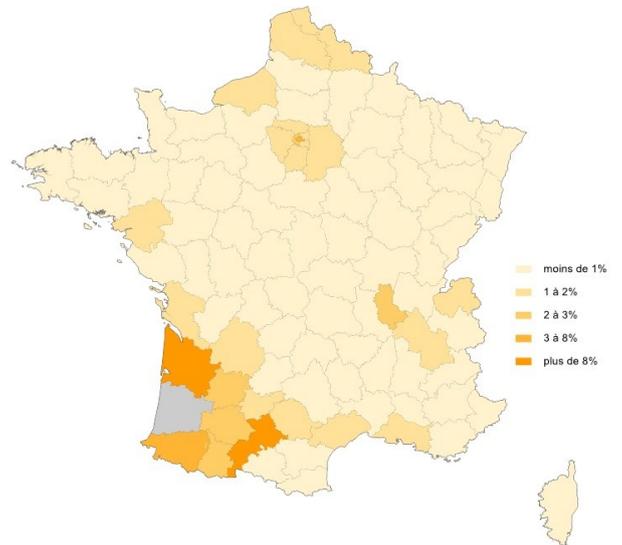
Aquitaine 22%		+13%
Midi-Pyrénées 17%		-4%
Ile-de-France 14%		-13%
Rhône-Alpes 8%		+7%
Pays-de-la-Loire 5%		+13%

Côte Landes Nature: origine de la clientèle venue en septembre-octobre 2022



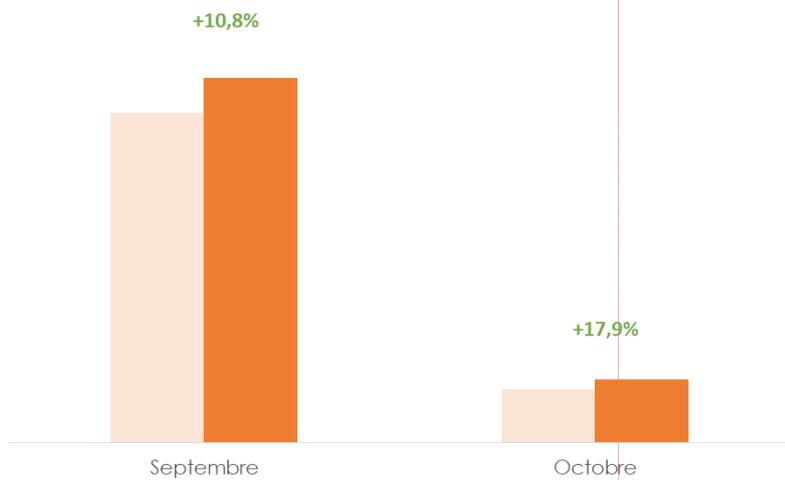
Gironde 11%

Littoral: origine de la clientèle française venue en sept-oct 2022



Littoral	/2021	/2019
Aquitaine 22%	+8%	+13%
Midi-Pyrénées 18%	+7%	+18%
Ile-de-France 16%	-2%	+11%
Rhône-Alpes 7%	-2%	+20%
PACA 4%	-2%	+15%

LA CLIENTELE étrangère (toutes activités confondues): +12%2021

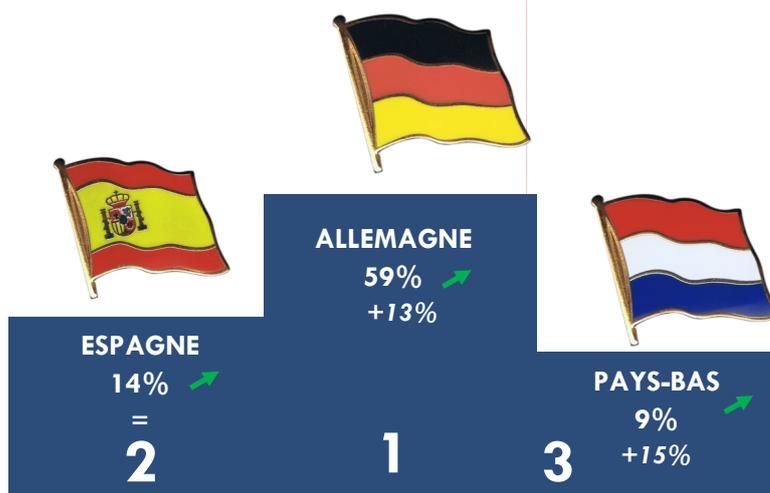


Des touristes étrangers encore présents sur l'arrière-saison et davantage que l'an dernier.

Une clientèle Allemande très présente.

Origine des clientèles étrangères

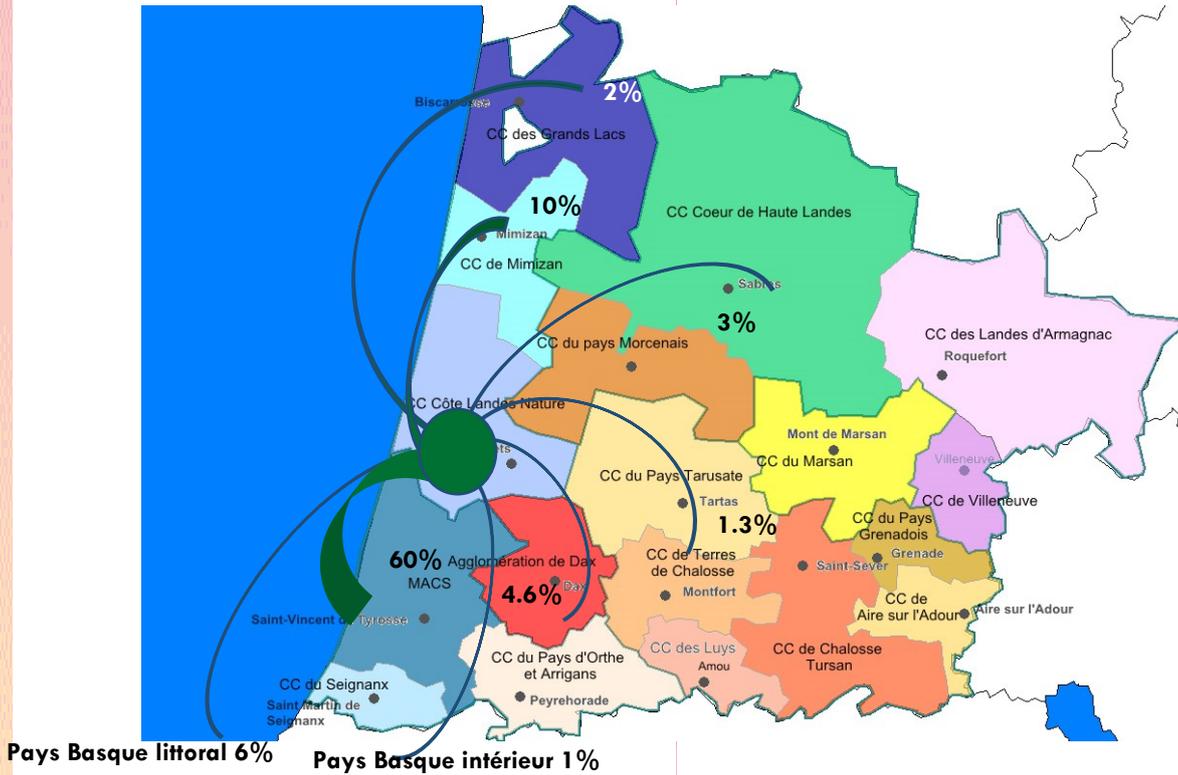
PALMARES DES PAYS ETRANGERS et évo/2021



Littoral:		/2021	/2019
Allemagne	45%	+35%	+57%
Espagne	16%	-14%	-20%
Pays-Bas	6%	+34%	+38%

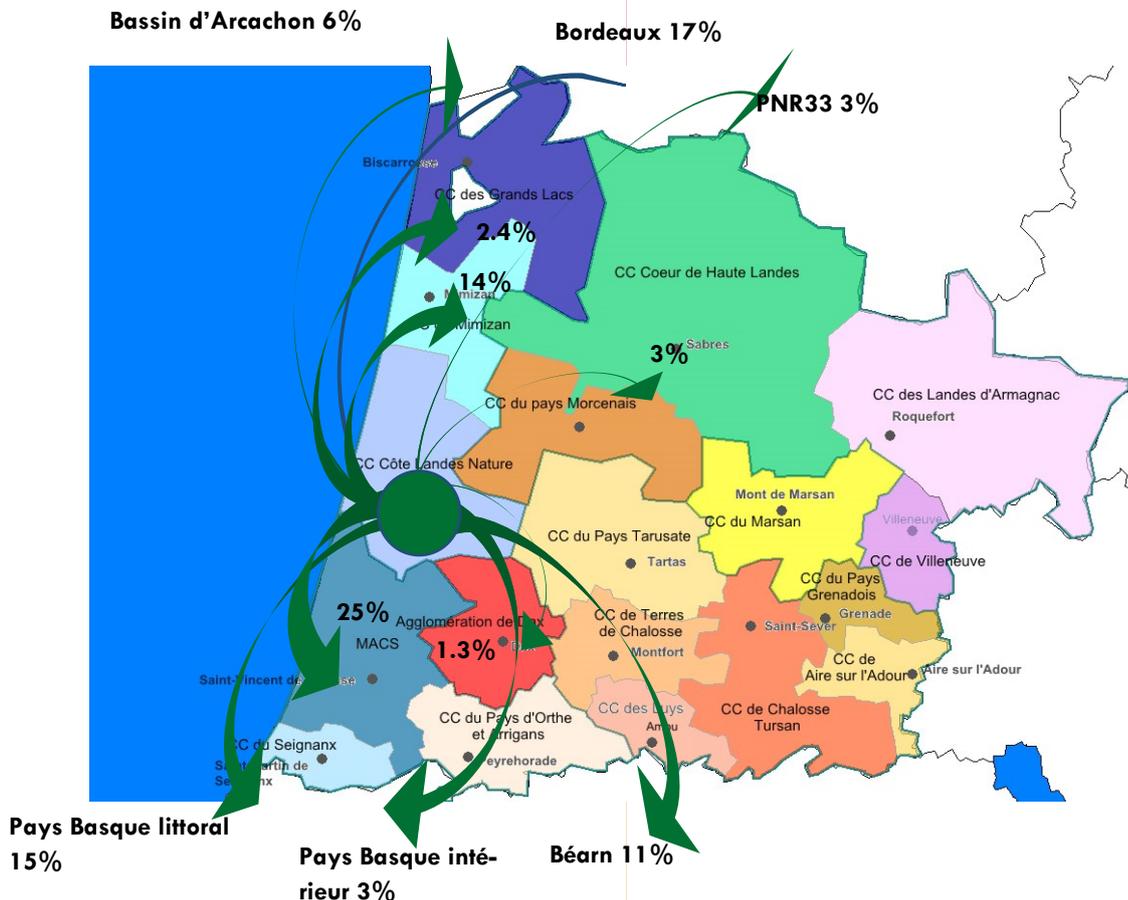
MOBILITE

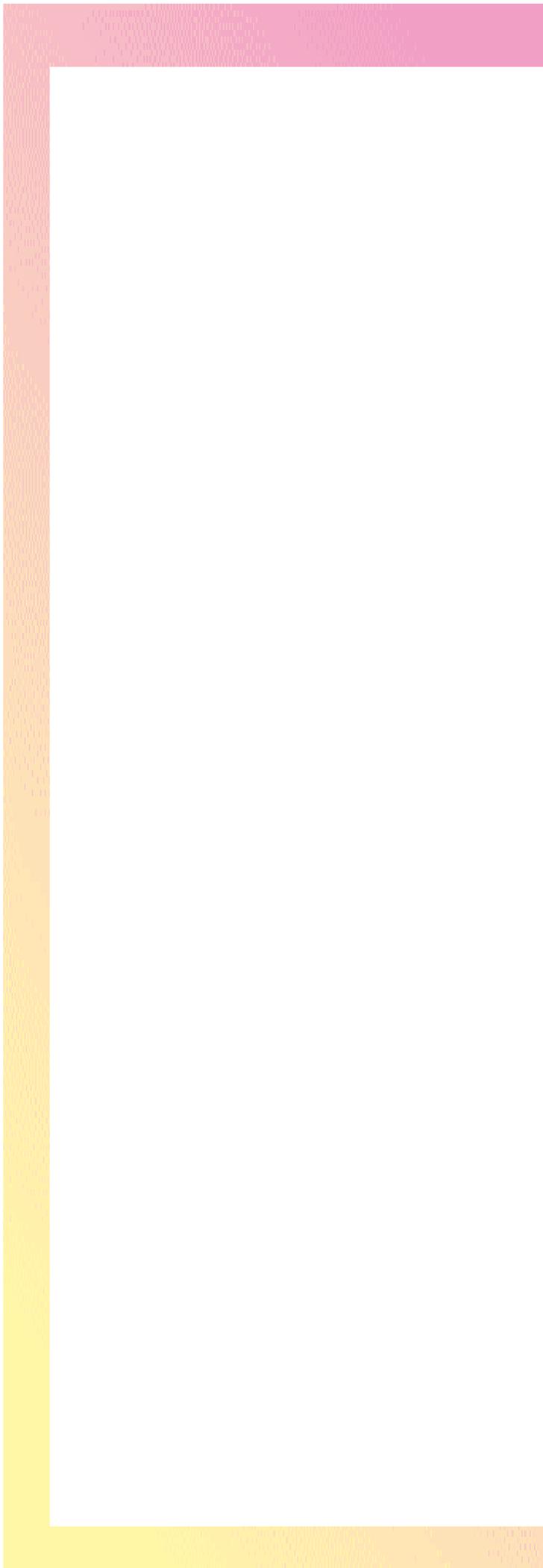
Où séjournent les touristes venus en excursion sur CLN?



Où partent en excursion les touristes séjournant sur CLN?

Hors excursions sur le territoire CLN







LANDES ATTRACTIVITE
Observation & Etudes
Contact: fabienne.deconquand@landesattractivite.com