

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2022



Abréviations

CLN : Côte Landes Nature

CLNT : Côte Landes Nature Tourisme

OT : Office de Tourisme

BIT : Bureau d'Information Touristique

SPIC : Service Public à Caractère Industriel et Commercial

ADN Tourisme : Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme

CRTNA : Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine

CD 40 : Conseil départemental des Landes

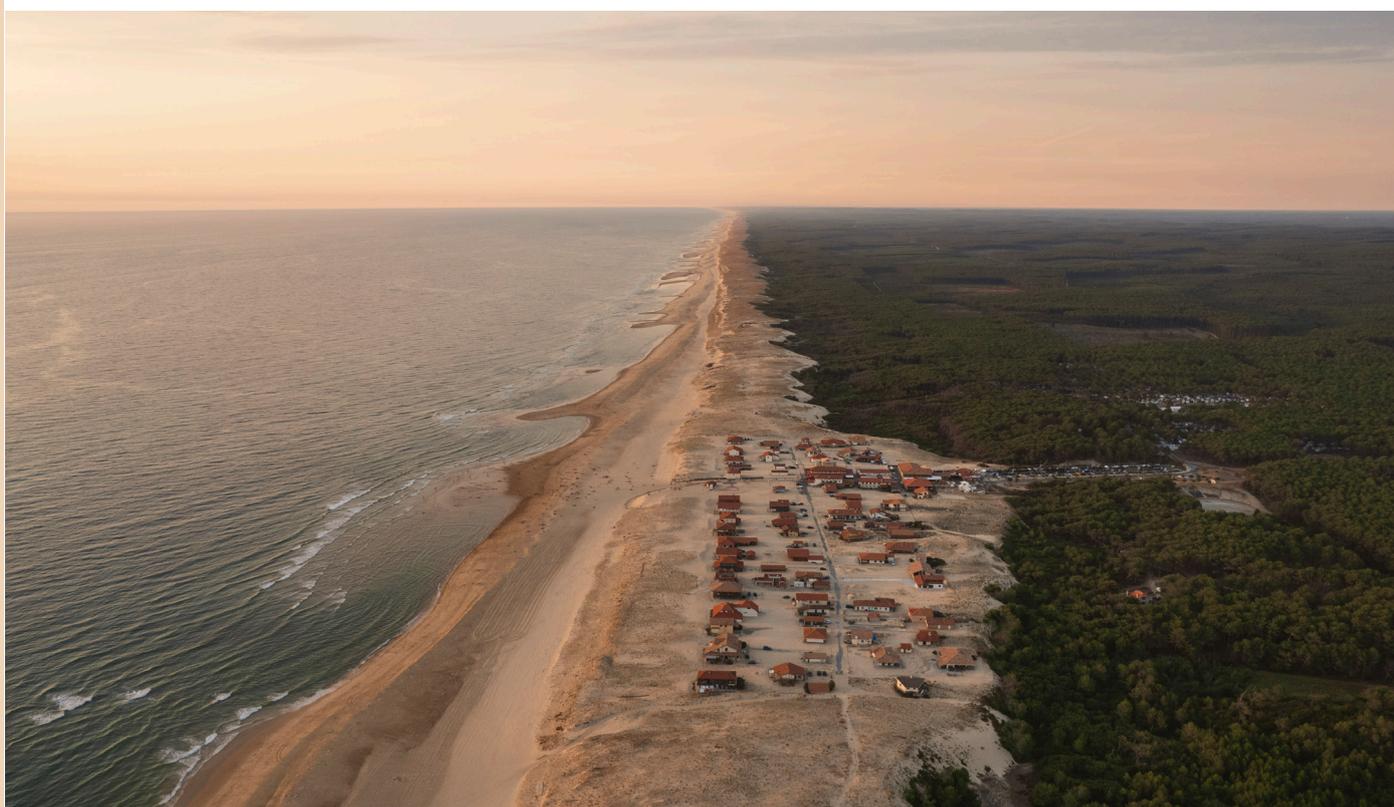
LA : Landes Attractivité = ex Comité Départemental du Tourisme des Landes (CDT40)

MONA : Mission des Offices de Tourisme de Nouvelle Aquitaine

PDIPR : Plan Départemental d'Itinéraires de Promenade et de Randonnée

LE SOMMAIRE

1. Le territoire en chiffres	page 5
2. L'identité de CLNT	page 6
3. Cap sur la Qualité	page 8
4. Les partenaires de la destination	page 9
5. La mise en réseau des partenaires	page 10
6. La promotion de la destination	page 11
7. L'animation du territoire	page 16
8. L'accueil et l'information	page 18
9. La mobilité et les voies douces	page 20
10. Les finances et la taxe de séjour	page 21
11. Les perspectives 2022 et plus	page 23



LE TERRITOIRE

en chiffres

11 946 habitants en CLN
20 hab/km²



31 403 lits marchands
72% en campings

10 communes en CLN

2 communes labellisées Station Verte
2 communes Villes et Villages Fleuris

1 Monument Historique Classé
7 Monuments Historiques Inscrits



27 km de plages
4 plages océanes
1 plage naturiste
2 plages lacustres

607 km² de territoire
90% de forêt



3 Zones Natura 2000
1 Réserve Naturelle

300 km de cours d'eau
2 courants

31,4 km de Vélodyssée
60,45 km de pistes cyclables
transversales



**98 km de sentiers pédestres
du PDIPR**
2 voies vers Saint-Jacques de
Compostelle

L'IDENTITÉ

de Côte Landes Nature Tourisme

L'Office de Tourisme communautaire a été créé en 2013, d'abord en EPIC. Il est sous statut de **Service Public Industriel et Commercial (SPIC)** depuis 2018. Sa gestion comptable est placée sous la responsabilité du percepteur de la Trésorerie de Castets. Ses agents sont sous statut de droit privé à l'exception de la direction.



Représente 10 communes
Castets
Léon
Lévignacq
Linxe
Lit-et-Mixe
Saint-Julien-en-Born
Saint-Michel-Escalus
Taller
Uza
Vielle-Saint-Girons



3 Bureaux d'Information Touristique
ouverts à l'année
Léon | Lit-et-Mixe
Saint-Julien-en-Born (siège social)

Missions

La convention d'objectifs définie par la CC CLN a pour objet de définir les domaines de compétence et de préciser les moyens alloués pour la mise en œuvre des missions ainsi définies :

- accueil et information du public,
- promotion du territoire,
- coordination des divers partenaires du développement touristique local,
- observation touristique,
- conception et commercialisation de produits touristiques,
- accompagnement pour le classement des meublés,
- consultant sur les projets d'équipements collectifs touristiques,
- gestion de la taxe de séjour pour l'intercommunalité,
- gestion des transports touristiques.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

élu le 8 septembre 2020
composé de 14 élus communautaires
5 socio professionnels
5 responsables associatifs

Président : **M Thierry Galléa** - maire de Linxe, vice-président de Côte Landes Nature

Vice président : **M Philippe Tarsol** - 2ème adjoint mairie de Vielle-Saint-Girons

Dates de réunions du CONSEIL D'ADMINISTRATION

4 février - 25 février (débat d'orientation budgétaire)
4 mars - 17 juin - 21 octobre

Les réseaux de l'Office de Tourisme



L'équipe de Côte Landes Nature Tourisme

- 8 permanents à temps plein répartis sur les 3 bureaux d'information touristique Léon, Lit-et-Mixe et Saint-Julien en Born dont 2 agents détachés de la CC CLN
- 1 CDD de 12 mois (janvier à décembre) pour l'administration, régie boutique et régie taxe de séjour (transformé en CDI au 01/01/2023)
- Renfort de 5 contrats saisonniers (juillet et août) pour le conseil en séjour dans les BIT et à l'OT mobile.
- 1 contrat de professionnalisation de 12 mois depuis le 1/12/2022 (assistante de projet événement sportif)
- 1 agent comptable de la CC CLN à hauteur de 4h/semaine



1- Caroline Cazenave | *Promotion et communication*

2- Bénédicte Labrit | *Conseillère en séjour, en charge des animations*

3- Sylvie Fourgs | *Conseillère en séjour, en charge des labels et classements*

4- Céline Vignes | *Accueil et qualité*

5- Sabine Champilou | *Animatrice numérique de territoire*

6- Sandrine Dubois | *Agent administratif*

7- Véronique Lataste | *Directrice*

8- Sandrine Péducasse | *Développement des produits*

9- Marie Fernandès | *Conseillère en séjour, en charge de la photothèque*

+ Marie Claire Deyts | *Agent comptable CC CLN*



L'année 2022 a été marquée par le départ de Didier Chappaz au poste de direction le 30 avril.

Il a été remplacé par Véronique Lataste, en charge de la communication et du développement économique à la communauté de communes Côte Landes Nature jusqu'alors.

CAP SUR

la qualité !

QUALITE TOURISME™

L'écoute client reste la base même d'une démarche qualité. Évaluer la satisfaction du client, prendre en compte ses remarques et suggestions permet d'être constamment en démarche de progrès, d'amélioration.

Ainsi CLNT a collecté en 2022, 5 réclamations et plus d'une cinquantaine de remarques orales. Ces dernières viendront alimenter les débats du Groupe Qualité de Destination, groupe de travail émanant du conseil d'administration, et permettront d'aborder divers sujets comme la signalétique des pistes cyclables ou encore l'accueil des camping caristes en gardant toujours à l'esprit la satisfaction de nos clients.

LES PARTENAIRES MARQUÉS QUALITE TOURISME™

Ecoles de surf Max Respect (Contis et Vielle-Saint- Girons) -
Yelloh Village Lous Seurrots (Saint-Julien en-Born)
Commune de Léon pour la plage du lac
Commune de Lit et Mixe pour la plage du Cap de l'Homy



L'audit de renouvellement de la marque Qualité Tourisme™ aura lieu le 22 juin 2023

OBSERVATOIRE

C'est en collaboration avec Landes Attractivité que les sondages ont été adressés aux professionnels du tourisme (hébergeurs prestataires de loisirs ou encore restaurateurs). 7 vagues d'enquêtes réparties d'avril à novembre ont donné lieu à 7 notes de conjoncture à l'échelle du département.

Ces questionnaires sont coordonnés avec les enquêtes régionales et nationales.

Nos partenaires ont toujours un peu de difficultés à répondre à ces enquêtes qui permettent non seulement de tirer bilan d'une période échuë mais aussi d'établir des perspectives sur une période à venir. Il est vrai que les délais de réponse sont assez courts mais nécessaires pour disposer de résultats « à chaud ».

Les notes de conjonctures sont consultables sur les espaces pro de CLNT et Landes Attractivité.

ACTIONS DURABLES

Deux opérations de sensibilisation ont été reconduites en 2022

- Cendriers de plage CLNT - 1 500 exemplaires distribués, notamment grâce aux écoles de surf
- 2 des collecteurs de mégots situés à l'origine devant les BIT de CLNT ont été déplacés sur les têtes de plages de Saint Girons et Contis. L'équivalent de 5500 mégots ont été collectés et recyclés



LES PARTENAIRES

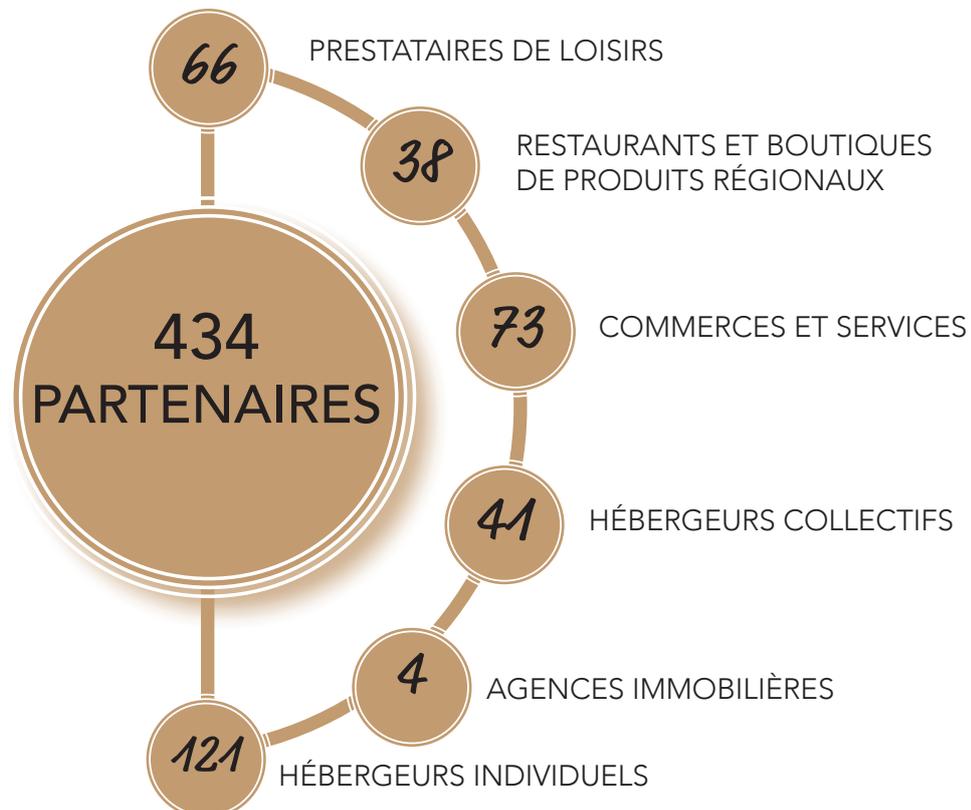
Côte Landes Nature Tourisme

LES ENGAGEMENTS CLNT ENVERS NOS PARTENAIRES

- Augmenter votre visibilité auprès du grand public en vous valorisant sur nos supports de communication (print et web)
- Mettre à disposition les compétences d'une équipe de professionnelles
- Permettre l'accès aux réseaux départementaux (Réseau Gourmand, Accueil Vélo...)
- Diffuser vos animations ou actualités sur nos supports de communication
- Vous mettre en avant lors des accueils de journalistes et actions de promotion organisés ou co-organisés par CLNT
- Mettre à votre disposition notre documentation touristique
- Mettre à votre disposition photos ou vidéos (sur demande auprès du service photothèque)
- Vous permettre de contribuer au développement touristique de notre territoire en participant à la co-construction de la politique touristique de Côte Landes Nature.

Mais aussi

- Vous transmettre les informations officielles (arrêtés préfectoraux, ...)
- Vous informer tout au long de l'année par l'envoi de newsletters
- Mettre à votre disposition outils et informations sur le site web pro de l'Office de Tourisme



MISE EN RESEAU

des partenaires

RÉSEAU TOURISME GOURMAND

Cette année, 2 nouveaux partenaires rejoignent le réseau TG et viennent étoffer le groupe de représentants de CLN : la boulangerie Le Pain d'Ici (Castets) et la ferme de Lanès (St-Julien en Born) .

Nos Ambassadeurs du Tourisme Gourmand 2023

- Boulangerie-pâtisserie Desbieys (Linxe)
- Boucherie Martineau (Castets et Lit-et-Mixe)
- Restaurant Couleur Terroir (Léon)
- L'Armoire à Conserves (Castets)
- Lou Gormand (St-Julien en Born)
- Copa Dax (Castets)
- BNL (Brasserie Naturelle des Landes) (Lit-et-Mixe)
- La Ferme de Miouat (Chambres d'hôtes - St-Julien en Born)

Vie du réseau

Le 26 septembre à St-Vincent de Paul a eu lieu la seconde édition du «Forum Tourisme Gourmand» des Landes. Cette journée a pour vocation de réunir les professionnels landais issus des métiers de la gastronomie, de l'agriculture, de l'artisanat et du tourisme et les membres du réseau.

Plusieurs temps forts ont ponctué cette journée :
- ateliers d'échanges et de réflexions autour d'enjeux majeurs et d'actualité,
- stands de producteurs et artisans du réseau pour découvrir et déguster
- ateliers de co-construction du plan d'actions 2023-2026.

« Le petit gourmand » bulletin d'information collaboratif est envoyé tout au long de l'année à tous les acteurs du Tourisme Gourmand des Landes. Ambassadeurs, référents en office de tourisme et chambres consulaires, techniciens des syndicats interprofessionnels landais, contribuent à la rédaction de cette e-lettre d'information.



RÉSEAU ACCUEIL VÉLO



Les membres du réseau

- Les 3 BIT de CLNT
 - Camping Eurosol (Vielle-St-Girons)
 - Camping La Jaougotte (Vielle-St-Girons)
 - Camping Lous Seurrots (St-Julien en Born)
 - Camping Huttopia Landes Sud (St-Michel Escalus)
 - Hôtel Les Bruyères (Castets)
- Loueurs/réparateurs de vélos :
- A Bicyclette (Lit-et-Mixe)
 - Brooks Bike (St-Julien en Born et Contis)
 - E-Bike and Co (St-Julien en Born)
 - La Cyclerie (Léon)



CLASSEMENT DES MEUBLÉS

Le classement est un outil de développement touristique qui permet d'indiquer et de certifier un niveau de confort et de prestation. Il comprend cinq catégories, de 1 à 5 étoiles, et constitue un gage de qualité reconnu en France et dans le monde.

Les 133 critères sont définis par arrêté et le classement a une validité de cinq ans. Le classement est facultatif et à l'initiative du loueur.

CLNT a accompagné **16 partenaires** dans leur démarche auprès de l'organisme agréé Landes Attractivité. Ce qui porte à 94 le nombre de partenaires de l'OT classés qui figurent sur le guide hébergement ainsi que le site internet.

LA PROMOTION

de la destination

LA NOUVELLE COLLECTION «GUIDES PAPIER» 2022



Mon Guide

80 pages
20 000 ex
Parution : Février 2022



Guide Hébergement

32 pages
1 500 ex
Parution : décembre 2021



Ma Carte

10 000 ex
Parution : fin Mars 2022



Mes Sorties

9 000 ex
Parution : Mai 2022

Décider de ne pas utiliser la photo comme support promotionnel pour l'ensemble de nos couvertures a été un vrai parti pris collectif et ce choix a été très apprécié.

Toujours très attachées à travailler avec des entreprises locales, et soucieuses des questions environnementales nous avons fait appel à deux jeunes indépendantes du Sud des Landes:

- Sharon Vigna pour Seatymap (<https://www.instagram.com/seatymap/>), spécialisée dans l'illustration, a réalisé les couvertures de notre collection d'éditions papier.

Au vu du succès de ses nouvelles créations nous lui avons demandé de réaliser d'autres supports notamment la carte XL de Côte Landes Nature, les magnets qui l'illustrent et les badges du personnel.

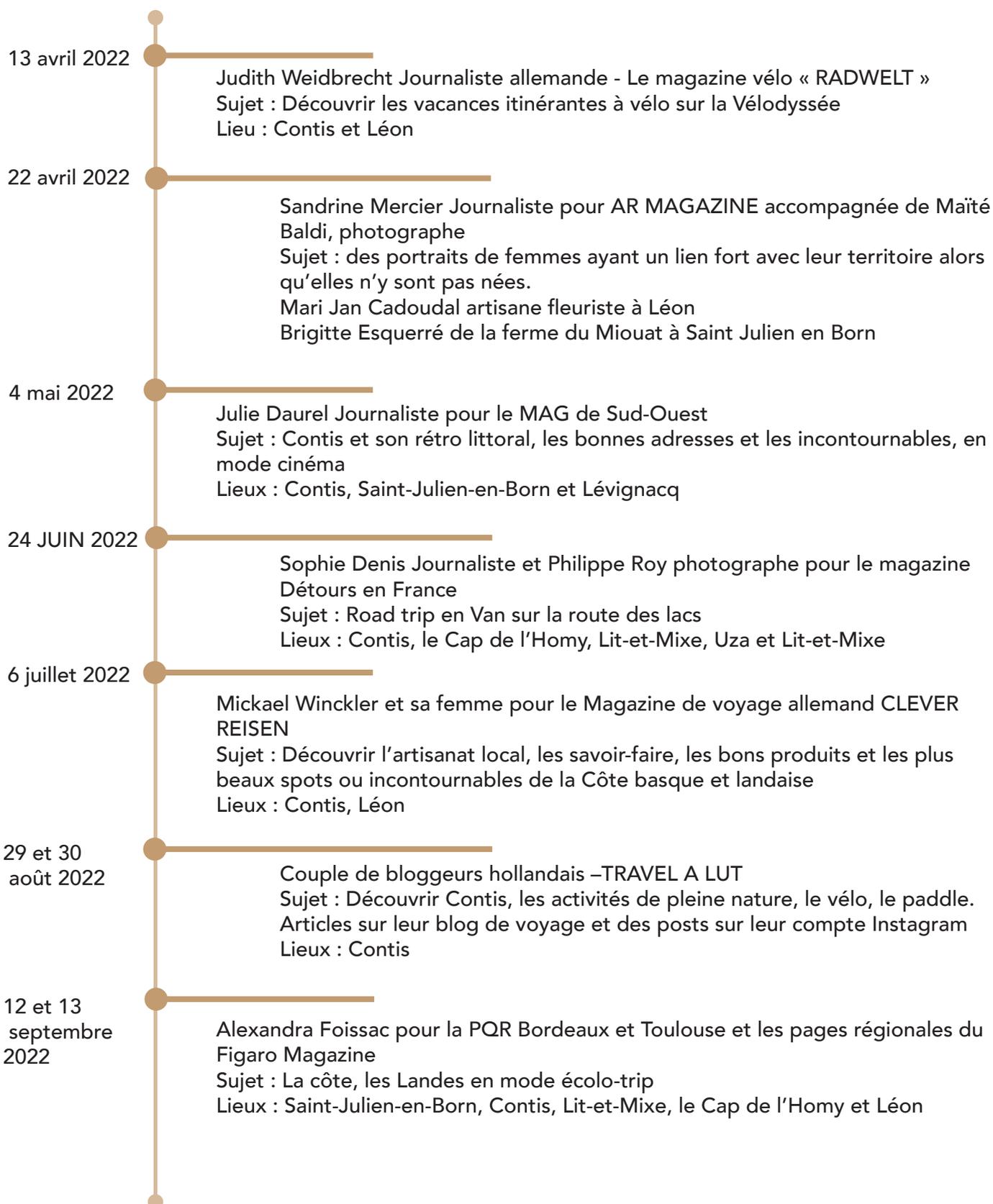
La nouvelle charte est déclinée sur l'ensemble de nos réseaux sociaux, pour une vraie unité.

- Lucie Maréchal (https://www.instagram.com/_luciemarechal_/) graphiste et illustratrice a rejoint le projet pour toute la partie création et mise en page hors couverture. Elle a opéré une refonte totale des pages rédactionnelles du magazine pour une lecture aérée et divertissante.

Pour la partie rédaction, nous avons poursuivi notre collaboration pour une 3ème année d'écriture avec Frédéric Delesalle.

PLAN DE DIFFUSION DE LA COLLECTION D'ÉDITIONS

- Dans nos BIT ouverts toute l'année et les accueils mobiles en été.
- Dans les points d'accueil des gros hébergeurs, prestataires de loisirs, restaurants, et commerçants.
- Dans les 10 mairies de CLN et leurs services publics annexes et la Communauté de Communes.
- Envoyée par courrier aux demandes téléphoniques ou mails
- Distribuée sur les opérations de promotion initiés par Landes attractivité ou le CRTNA
- Téléchargeables sur www.cotelandesnaturetourisme.com



REPORTAGE PHOTOS POUR SUPPORTS PRINT ET DIGITAUX

De nouvelles photos sont chaque année nécessaires pour alimenter le magazine et nos réseaux sociaux. Un jeune photographe local, Benjamin Faure (<https://www.instagram.com/benjifre/>) spécialisé dans les reportages d'activités de plein air et nautiques a été engagé sur une année complète avec un cahier des charges bien rempli

LOGICIEL LIGHTROOM

Poursuite du travail d'archivage des photos et des vidéos en provenance des commandes 2022. Actuellement **6 000 photos** en haute définition sont disponibles sur l'espace de stockage selon l'arborescence choisie au préalable.

Chaque photo est taguée avec des mots clés propres et géolocalisée pour une recherche facile et rapide.



DEMANDES DE FONDS PHOTOGRAPHIQUES ET VIDÉOGRAPHIQUES

La photo permet la mise en valeur de Côte Landes Nature, de son patrimoine culturel et naturel, et de ses acteurs. C'est un outil de promotion indéniable. Aussi, la gestion de la photothèque/vidéothèque consiste à garantir la conservation et une meilleure valorisation des fonds photographiques et vidéographiques de notre territoire.

L'Office de Tourisme met à disposition de ses partenaires publics et privés un ensemble de fonds numériques leur permettant d'accéder à des images de qualité, vérifiées et sélectionnées par CLNT. Cette dotation consentie par une convention de cession de fonds photographiques permet d'apporter une véritable valeur ajoutée à leur communication et en même temps participer à la promotion et au développement du territoire.

En 2022 nous avons eu 8 demandes de fonds photographiques et vidéographiques soumises à convention auprès de nos partenaires publics et privés.

Photos :

- CRT Nouvelle Aquitaine, pour le journal des Plages.
- Editions Sud-Ouest, pour le Guide été 2022 Sud-Ouest.
- Huggy COMMUNICATION, pour le magazine Huggy édition Pays basque-Landes 2023.
- Mairie de Vielle-Saint-Girons, pour le plan de ville Mediapresse.
- Service communication des transports régionaux pour le guide Les Estivales.
- Village vacances les Pins, pour ses supports de communication

Vidéos :

- Camping Lous Seurrots

Avec plus de **190 000 visiteurs uniques**, le site internet de l'Office de Tourisme s'affirme comme un outil plébiscité par nos visiteurs pour se renseigner et préparer leur séjour.

CLNT a ainsi poursuivi sa stratégie de promotion de la destination avec la création de nouveaux contenus photos et vidéos permettant de toucher de nouvelles cibles et/ou de fidéliser son audience.

Les atouts de notre site internet :

- ★ Présenter la destination, susciter l'intérêt et contribuer à la construction de l'image du territoire (photos, expériences...)
- ★ Faciliter l'organisation du séjour en amont
- ★ Donner les informations pratiques indispensables à la réussite du séjour : agenda, loisirs ...

Accessible en **4 langues**, l'équipe de CLNT a même mis en place une traduction de chacune des offres de nos partenaires qui s'affichent dorénavant dans la langue de chaque déclinaison de notre site internet

192 071 visiteurs uniques
+7,5% par rapport à 2021

263 155 sessions
+8,2% par rapport à 2021
588 949 pages vues + 30,69%

Pic de fréquentation: dimanche 7 août avec 3 006 connexions

Jour le moins fréquenté : lundi 28 novembre avec 143 connexions

Temps moyen passé sur le site : 2min03

- Version espagnole : **9 025** visi. uniques
- Version allemande : **7 519** visi. uniques
- Version anglaise : **6 143** visi. uniques
- Version hollandaise : **4 067** visi. uniques

Les pages les plus consultées (version fr)

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| 1/ Léon | 6/ Phare de Contis |
| 2/ Lac de Léon - plage de Léon | 7/ Les marchés de CLN |
| 3/ Marchés nocturnes | 8/ Vielle-Saint-Girons |
| 4/ Agenda | 9/ Les brochures de CLNT |
| 5/ Contis plage | 10/ Saint-Julien-en-Born |

PROFIL DES UTILISATEURS DE WWW.COTELANDESNATURETOURISME.COM



58%
sont des femmes



70%
utilisent un
mobile



21% des visiteurs
ont entre 25 et 34 ans

23% entre
35 et 44 ans



Visiteurs
étrangers
1/USA
2/Allemand/
espagnol
3/Pays bas

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Promo la suite...

Suivant un calendrier éditorial établi en amont et reprenant les points majeurs de notre territoire (thématiques, événements, informations de nos partenaires...), nos pages continuent à engager leurs communautés tout en augmentant le nombre d'abonnés.

- Le compte Instagram s'anime autour de ses quelques 5000 abonnés, **800 nouveaux** nous ayant rejoint en 2022,
- La page Facebook atteindra prochainement les 14 000 followers, plus de **2 000 abonnés supplémentaires** nous ayant suivis en 2022.

Les publications multiples des paysages de notre destination permettent à nos visiteurs de s'évader tout au long de l'année.

Les stories sont un moyen rapide de communiquer avec nos communautés et de mettre en avant des informations à chaud, mais aussi les animations de nos communes ou encore les plus beaux clichés de fans réalisés entre Contis plage, le Lac de Léon et jusqu'à Taller.

La publication des paysages connus et moins connus de notre destination a transporté nos fans pendant le printemps, avec chaque semaine une mise en avant du « Coin Préféré » de chaque membre de notre équipe

les 9 clichés les plus aimés de l'année sur Instagram



5 105 abonnés (+24%)
153 publications
874 stories



1 497 followers (+5%)
18 publications
4 stories



12 885 fans (+6%)
13 848 abonnés (+7%)
139 publications
566 stories



1 494 followers (+12%)
344 publications

PROFIL DES UTILISATEURS DES RÉSEAUX SOCIAUX

65%
sont des
femmes

Facebook
17% des visiteurs ont
entre 45 et 54 ans
16% des visiteurs ont
entre 35 et 44 ans

Instagram
20% des visiteurs ont
entre 35 et 44 ans
16% des visiteurs ont
entre 25 et 34 ans
16% ont entre 45 et 54
ans

ANIMATION

du territoire

Nouveau

RANDONNÉES COMMENTÉES

Cette année, CLNT a organisé des randonnées commentées sur plusieurs communes du territoire. Il s'agissait d'accompagner des visiteurs (touristes et/ou locaux) sur les chemins balisés du Conseil Départemental tout en leur donnant des explications sur l'histoire des communes, des bâtiments ou encore sur les paysages ou plantes rencontrés.

L'été et ses interdictions de circulation en forêt n'ont pas permis d'organiser toutes les randonnées prévues mais Bénédicte, Véronique et Céline ont tout de même pu réaliser 2 sorties et ainsi faire découvrir nos sentiers de Linxe et de St Michel Escalus.

Le 13 juillet à Linxe, 11 personnes dont 3 enfants ont profité de la balade du Circuit du Moulin de Binaou et le 24 août 20 personnes dont 5 enfants ont découvert les beautés du circuit du Bas Rouge de Saint-Michel-Escalus.

Une expérience appréciée par les participants qui sera renouvelée en 2023 en espérant que les conditions climatiques le permettent.



GESTION DES ANIMATIONS

Depuis 2021, l'Office de Tourisme contribue à l'animation des communes de CLN en co-finançant des événements tout au long de l'année.

En 2022, **25 animations** ont été programmées par notre intermédiaire. Balades en calèches, concerts animations bandas ont donc été financées par CLNT. Notre participation est à chaque fois signalée par un support et un visuel réalisé pour l'occasion.

GREETERS

Le Greeter, c'est un habitant des Landes, passionné par son terroir et désireux de le faire partager aux visiteurs. Initiée à New York, cette expérience inédite et originale est l'occasion de découvrir des endroits insolites et les petits secrets qui font toute la richesse de notre territoire.

Marynnette et Pierre partagent leur passion pour leur village respectif lors d'une balade gratuite et d'une vraie rencontre amicale.



Marynnette

Lieu : Lévignacq à pied
Thématique : les maisons landaises, l'histoire des maisons, son église, son lavoir, le cadran solaire
Nombre de visites en 2022 :
10 pour 41 personnes guidées



Pierre

Lieu : Linxe à Vélo
Thématique : les maisons de maître, le moulin à farine, le bélier hydraulique, la forêt, le chêne liège dans le Marensin et les Landes de Gascogne.
Nombre de visites en 2022 :
3 pour 13 personnes guidées



Cet univers fantastique, permet de partager des moments privilégiés et ludiques en famille, entre amis, sous forme de balades à pied ou à vélo, à faibles kilométrages. Nous assurons la veille de nos 3 circuits à distance et une maintenance sur le terrain.

Nous procédons à une veille quotidienne de la boîte mail de nos circuits, en contrôlant leur fréquentation par le nombre de commentaires laissés par nos Terr'aventuriers. Ceci nous permet dans un premier temps d'avoir un avis sur les stocks de poiz restant dans la gourde mais aussi les éventuels problèmes

rencontrés (vol de la cache, manque de poiz, logbook complet, ...).

Sur le terrain, nous vérifions que les caches sont bien en place, les gourdes en bon état, bien fournies en Poiz, logbook et stylo. Nous vérifions également la présence et l'état de la plaque de QR codes qui permet la validation des circuits de manière numérique.

La maintenance sur le terrain se fait de manière régulière et plus encore en haute saison de par la fréquentation accrue de nos circuits.

1 991 découvertes (1999 en 2021)
7 964 joueurs (7996 en 2021).

Bilan 2022

Un très bon début de saison avec notamment beaucoup de passages pendant les vacances d'avril mais un été plutôt mouvementé s'en est suivi ; canicule, incendies ou risques d'incendie se sont succédés du 15 juillet au 31 août 2022 et des arrêtés préfectoraux et/ou municipaux ont rendu les accès interdits en forêt et sur nos pistes cyclables. Nous avons dû mettre en maintenance 2 de nos parcours (Linxe & Taller), ces derniers empruntant des portions de chemins ruraux et/ou sentiers pédestres ainsi que des pistes cyclables. Situé au cœur même du village, le circuit de Lévignacq a, quant à lui, pu rester ouvert et a vu sa fréquentation décupler.

Sur juillet et août, c'est d'ailleurs le parcours qui a eu le plus de commentaires sur tout le département des Landes !

Le total des fréquentations, est quasi identique à celui de 2021, malgré les fermetures. Cela montre bien que les parcours ont été très fréquentés tout au long de l'année et que les fermetures ont été compensées par la multiplication des passages à Lévignacq.



LEVIGNACQ

Circuit « Merci bécot »

Thématique : Savoir-faire.

Poiz : Zouti

Cache ouverte depuis le 6 avril 2019.

1149 commentaires laissés en 2022 (879 en 2021)

= 4596 joueurs



LINXE

Circuit « La mayade des gens z'heureux »

Thématique : À bicyclette.

Poiz : Ziclou à la campagne

Cache ouverte depuis le 26 juin 2021.

409 commentaires laissés en 2022 (552 en 2021)

= 1636 joueurs

Fermeture du 15/07 au 31/08

TALLER

Circuit « Mignon des sources »

Thématique : Points de vue et nature.

Poiz : Zarthus

Cache ouverte depuis le 19 octobre 2019.

433 commentaires laissés en 2022 (568 en 2021)

= 1 732 joueurs.

Fermeture du 15/07 au 31/08



L'ACCUEIL - L'INFORMATION

et le conseil des visiteurs

DU NOUVEAU DANS NOS BIT

Après 2 années difficiles en accueil des publics, nous avons développé avec la carte du territoire grandeur XL une autre façon de les accueillir, de nous rapprocher enfin d'eux. La carte XL permet de mettre en avant notre territoire et grâce aux magnets qui viennent l'illustrer de la moduler en fonction de la saison. Elle sert de support à l'argumentaire qu'il est nécessaire de développer pour bien accueillir nos visiteurs et satisfaire leurs demandes.



Nous avons également mis en place des écrans d'affichage dynamique dans chacun de nos BIT. Ils permettent de diffuser une information fiable et actualisée même en dehors des heures d'ouverture au public. Les marchés, les animations des prochains jours, la météo défilent tout au long de la journée (la nuit le dispositif est coupé bien entendu). Nous avons également diffusé les arrêtés préfectoraux interdisant la circulation en forêt.



20 399 contacts
20 206 en 2021

16 077 visiteurs physiques
16 019 en 2021 - 12 447 en 2020

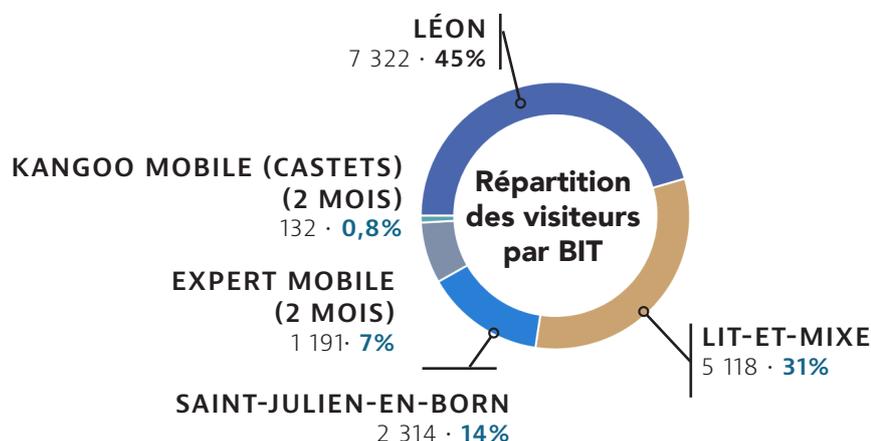
11% de visiteurs étrangers
7% en 2021 - 4% en 2020

Nationalités les plus représentées :
Espagnole 37% - Allemande 32% -
Hollandaise 14%

319 jours d'ouverture
211 en 2021

Répartition des contacts par canal

Accueil en vis-à-vis (visiteurs)	16 077
Accueil téléphonique	3 216
Accueil par mail	285
Demande par chat	821



OT MOBILE

Avec l'acquisition d'un véhicule et son aménagement, l'accueil mobile s'est également vu reboosté par un petit vent de renouveau. Ses permanences sont restées sensiblement les mêmes : le marché de Linxe et les têtes de plage avec une flexibilité pour passer du parking du supermarché Leclerc à Linxe vers le camping Domaine de Lila. Nous avons tout de même dû nous adapter aux aléas climatiques (vagues de canicules et jours de pluie) en modifiant les horaires de présence.

Nouveau également à Castets, la permanence de l'OT mobile avec le véhicule Kangoo sur le parking du supermarché Intermarché et sur la place principale du village le samedi.

1 191 clients renseignés

211 heures de présence Accueil mobile

Expert Linxe+têtes de plage

132 clients renseignés

107 heures de présence Accueil mobile

Kangoo à Castets



AVIS CLIENTS

L'essentiel des avis clients concernant CLNT est aujourd'hui exprimé sur Google. Nos réponses sont rédigées en suivant une procédure précise et lorsque le commentaire révèle une insatisfaction, même si la remarque ne concerne pas directement l'Office de Tourisme, nous le traitons comme une réclamation et tentons d'apporter une réponse ou tout du moins une piste de réponse.

Avis Google

32 nouveaux avis en 2022

4,2/5 de moyenne de satisfaction

sur nos 3 BIT

591 avis

HOTSPOTS WIFI

Avec la banalisation de l'utilisation des smart phones et les forfaits englobant une offre Internet, les hotspots wifi sont globalement moins utilisés quels que soient leurs emplacements. Ils restent, malgré tout, un service apprécié car gratuit et accessible 24h/24.



4 213 connexions (-12%)

pour 1 614 utilisateurs uniques (-10%)

Lit-et-Mixe

1 575 connexions

Léon

1 081 connexions

Saint Julien en Born

1 085 connexions

Lévignacq

472 connexions

LA MOBILITÉ

et les voies douces

NAVETTES

46 395 personnes transportées
sur les Navettes Ville-Plage, tous les jours du 27 juin au 2 septembre

Nouveautés 2022 sur nos navettes Ville-Plage CLN :

Sur la ligne 12 :

- Un circuit supplémentaire a été créé à 9h30 de St-Julien-en-born à Contis et au Cap de l'Homy du 9 juillet au 28 août et a connu une relativement bonne fréquentation.

- Le départ de 18h40 de Contis vers Cap de l'Homy a été modifié pour être en correspondance avec la ligne régionale 44 (gare de Dax), du 14 juillet au 19 août.

Sur la ligne 4 / 4.1 : l'arrêt « Linxe – Leclerc Express » à côté de la station de lavage remplace l'arrêt « Linxe bourg-La Poste ».

Ligne 12

Contis <> Cap de l'Homy

31 278 voyageurs
sur 4 à 24 rotations /jour

Ligne 3

Léon <> St Girons plage

12 543 voyageurs
sur 2 à 19 rotations par jour

Ligne 4/4.1

Taller <> St Girons plage

2 844 voyageurs
sur 4 rotations par jour

Ligne XLR44

Dax SNCF - Lit-et-Mixe

847 voyageurs
sur 4 rotations par jour les samedis et dimanches du 2 juillet au 31 août.

Ligne XLR45

Morcenx SNCF - Contis

463 voyageurs
sur 4 rotations par jour, les samedis et dimanches du 2 juillet au 31 août.



VOIES CYCLABLES

Côte Landes Nature est doté depuis 2017 de 4 compteurs de fréquentation des pistes cyclables (vélos & piétons). Grâce au logiciel en ligne Eco-Visio nous pouvons gérer à distance les 4 sites de comptage, consulter les données en temps réel, les analyser, publier des rapports et les partager. Chaque mois nous rédigeons des rapports d'analyses de fréquentation des pistes.

En cas de données inhabituelles, nous recevons par mail un rapport d'Eco-alerte. Une étroite collaboration avec les services techniques de la Communauté de Communes s'opère afin d'agir sur le terrain lorsque les soucis sont d'ordre techniques.

Sites de comptage	Total de passages	%//2021
Vélodyssée - Saint-Girons Plage	91 444	+0,8
Vélodyssée - Lit et Mixe (Cap de L'Homy)	75 676	-12,7
La piste du Vignac - Uza	31 892	+22,8
Lou Camin de Hè - Castets	27 473	+20,9
TOTAL GÉNÉRAL	226 485	+0,2



LES FINANCES

et la taxe de séjour

SECTION DE FONCTIONNEMENT

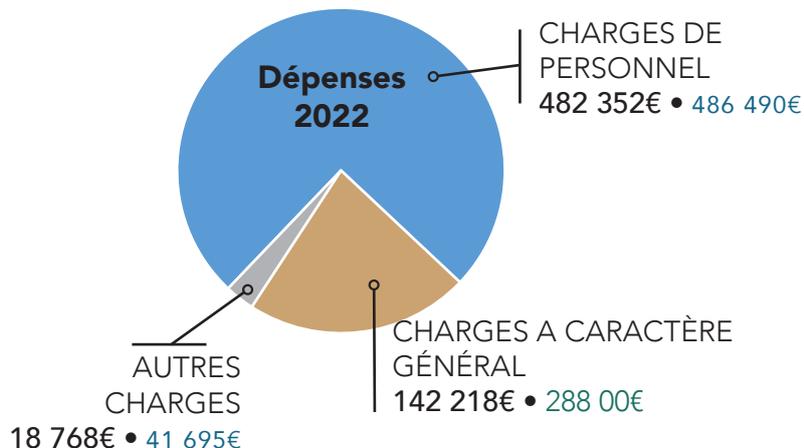
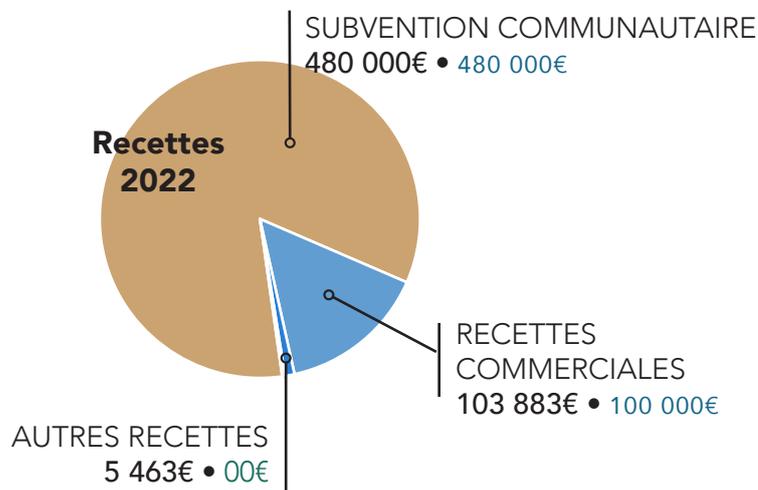
Les recettes de CLNT proviennent principalement de la subvention de l'EPCI de rattachement. Elles correspondent quasiment aux charges de personnel.

Les recettes commerciales sont composées de la commercialisation d'encarts publicitaires dans nos diverses éditions, des partenariats liés aux navettes estivales, des ventes dans nos BIT. A noter, une baisse des ventes de cartes de randonnées pédestres en raison des arrêtés préfectoraux successifs d'interdiction de circuler en forêt en juillet et août. Les autres recettes correspondent aux indemnités journalières perçues dans le cadre d'arrêts maladie.

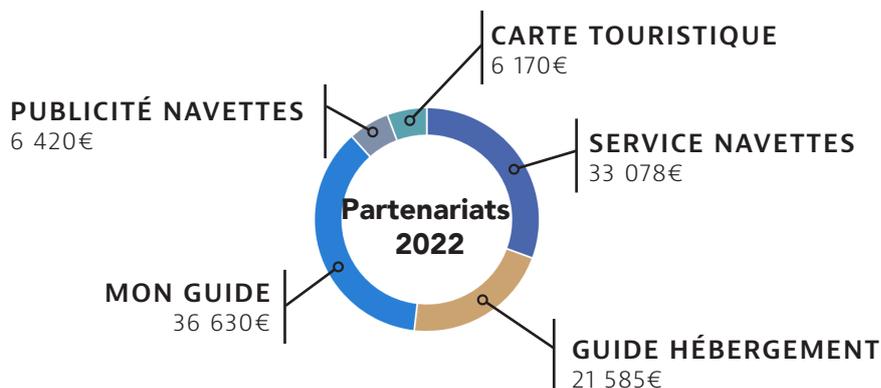
Concernant les dépenses, les charges de personnel correspondent au 3/4 du budget. Les charges à caractère général ont été maintenues bien en deçà du prévisionnel ; c'est le cas depuis plusieurs années.

SECTION INVESTISSEMENT

CLNT s'est doté d'un véhicule électrique (Renault Expert) afin d'assurer dans de meilleures conditions les permanences de l'OT mobile en saison estivale. Le reste de l'année, il permet à l'ensemble de l'équipe de se déplacer ensemble.



Réalisé • Budgétisé



NB : Le rapport d'activité de l'année N étant réalisé dès le mois de janvier de N+1, les informations ci-dessus sont soumises à la validation de notre compte de gestion par notre agent comptable, le percepteur de Castets.

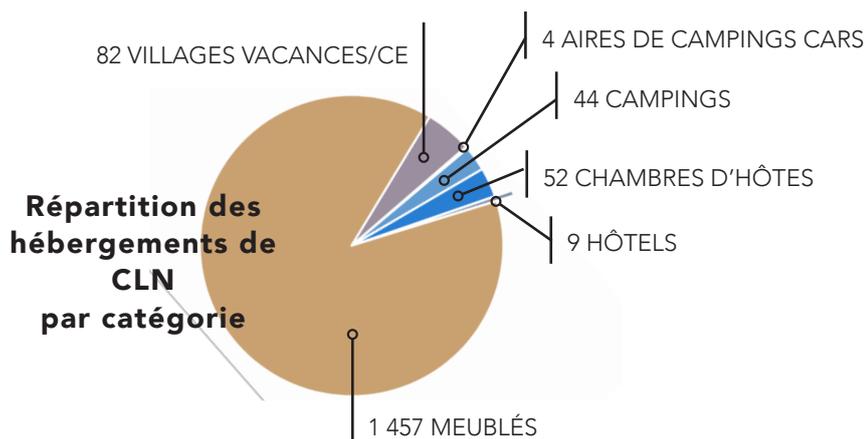
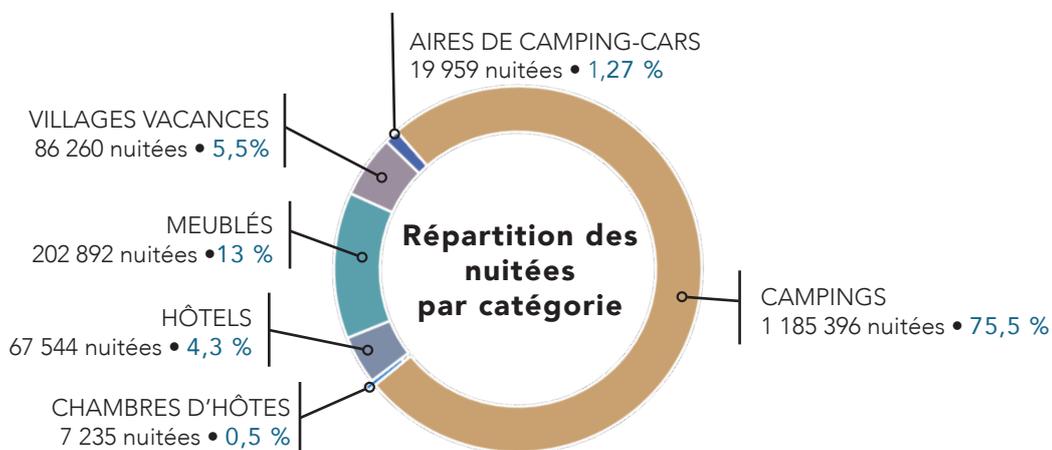
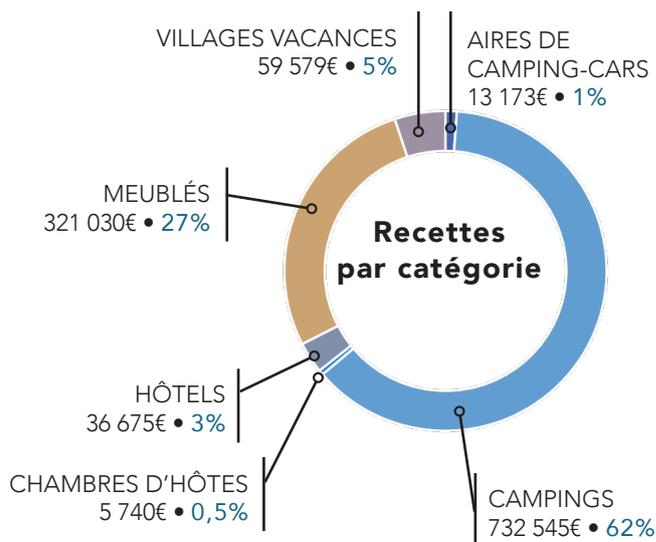
TAXE DE SÉJOUR

Malgré les circonstances de la saison 2022, les visiteurs ont été au rendez vous sur notre territoire. La taxe de séjour est en hausse de 11% par rapport à 2021 qui était déjà une année de forte fréquentation.

1 168 743€
de taxe de séjour
+11% //2021

1 569 286
nuitées (+18 ans)
+19% //2021

Évolution des recettes



PERSPECTIVES 2023

et plus

2023 SERA PÉTILLANTE...ET STUDIEUSE !

Si l'année débute par un anniversaire, CLNT fêtera en effet ses 10 bougies, elle sera également ponctuée de nombreux rendez-vous importants pour notre structure.

- 10 ans après sa création, les élus communautaires ont souhaité se réunir autour d'une table pour échanger sur le « tourisme » et se projeter. Le cabinet d'études Emotio Tourisme mandaté pour élaborer une stratégie de développement touristique, travaillera également à un positionnement différenciant du territoire. CLNT et les professionnels du tourisme seront bien-sûr associés à cette démarche. L'étude s'achèvera fin mai – début juin 2023. Ce sera l'occasion d'organiser une soirée festive.

- Le 22 juin, CLNT sera à nouveau audité pour la conservation de la marque Qualité Tourisme™. A travers cette marque, l'Office de Tourisme affirme depuis 2015 son engagement auprès de ses visiteurs, des socio-professionnels mais

également en interne et envers la collectivité de tutelle. Cela se concrétise par une implication forte de l'ensemble de l'équipe. Nous serons évalués sur notre stratégie d'accueil, nos actions de promotion-communication et de commercialisation, notre engagement en matière de développement durable, notre politique managériale.

Le 7 octobre, un important évènement sportif sera organisé par l'Office de Tourisme afin de valoriser hors saison le territoire, son patrimoine et ses atouts.

« Aventure en Côte Landes Nature » est une double promesse :

- Proposer sur plusieurs communes un véritable défi sportif pour les plus aguerris
- Organiser un évènement grand public pour découvrir les joies du sport en famille, entre amis ou collègues.

Nous espérons que cette première édition remportera le succès escompté, l'objectif étant de la pérenniser.





Côte Landes Nature Tourisme
Office de Tourisme communautaire

201 route des Lacs
40170 Saint Julien en Born
05 58 42 89 80
contact@cotelandesnaturetourisme.com

www.cotelandesnaturetourisme.com

Retrouvez-nous sur



#destinationcln