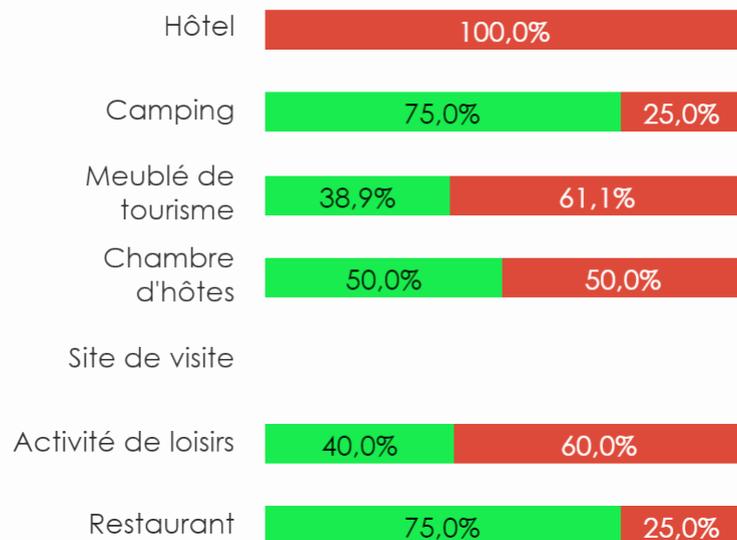


SATISFACTION GLOBALE pour l'avant-saison



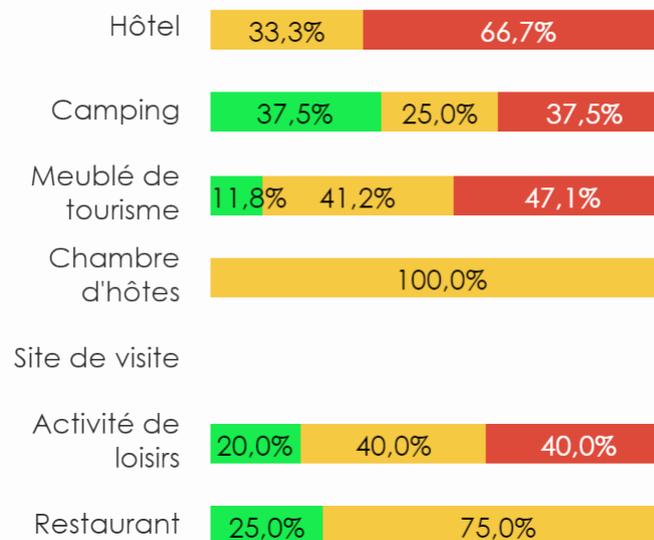
Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2022



Evolution de la fréquentation par filière



BILAN AVANT-SAISON: par type de clientèle

Clientèle Française



48,7%



51,3%

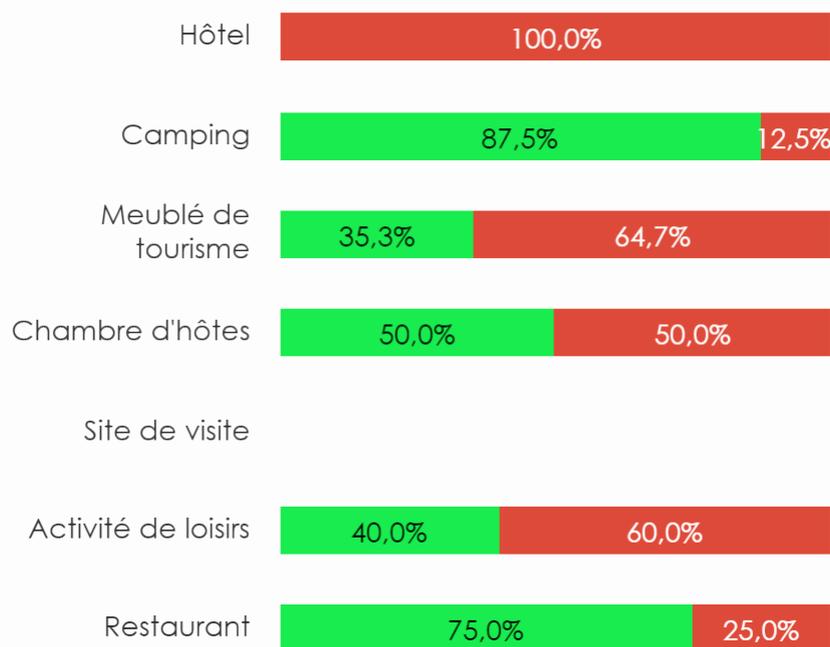
Fréquentation par rapport à 2022

↑ 21,1%

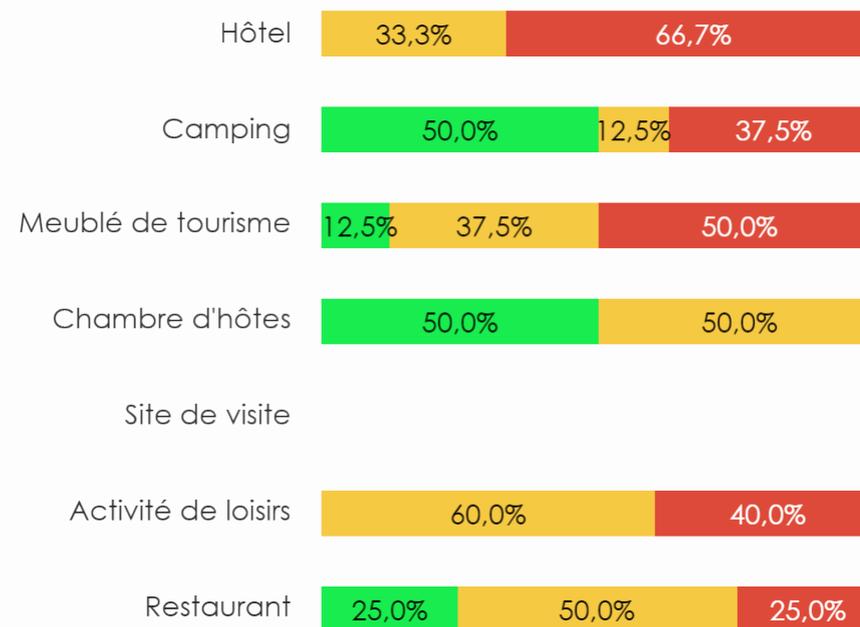
→ 36,8%

↓ 42,1%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



BILAN AVANT-SAISON: par type de clientèle

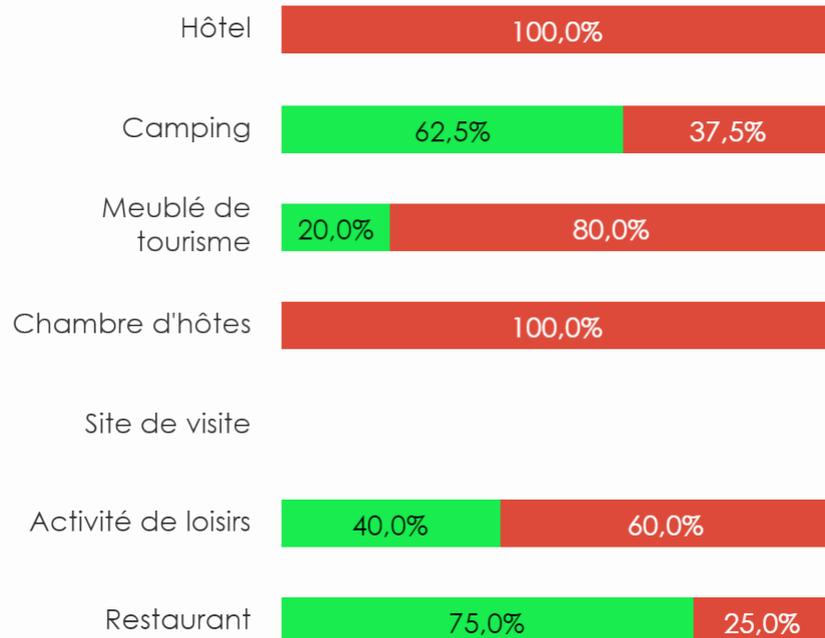
Clientèle Etrangère



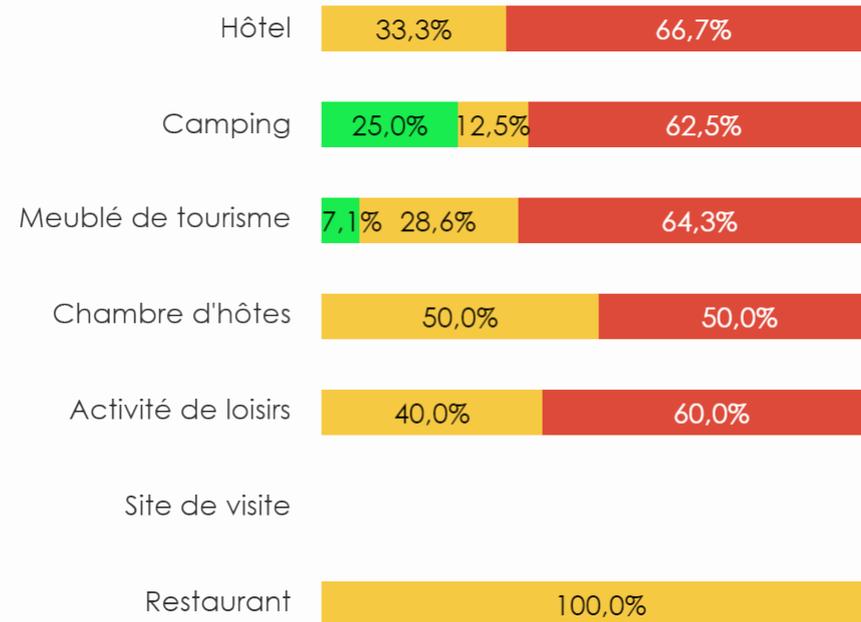
Fréquentation par rapport à 2022



Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière

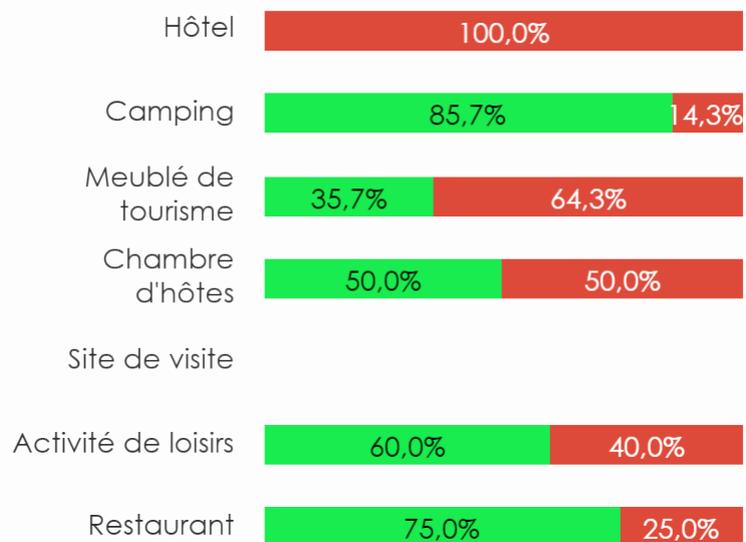


BILAN MENSUEL: MAI

SATISFACTION GLOBALE pour le mois de MAI



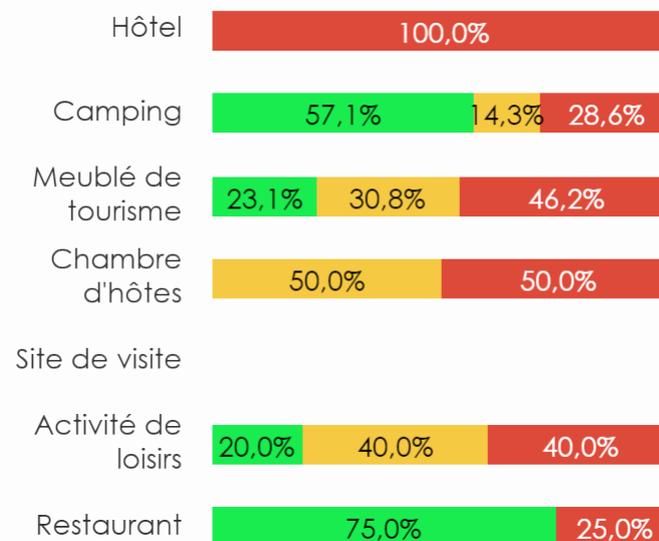
Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2022



Evolution de la fréquentation par filière



Week-end de l'Ascension



Week-end de Pentecôte



BILAN MAI: par type de clientèle

Clientèle Française



54,3%



45,7%

Fréquentation par rapport à 2022



34,3%

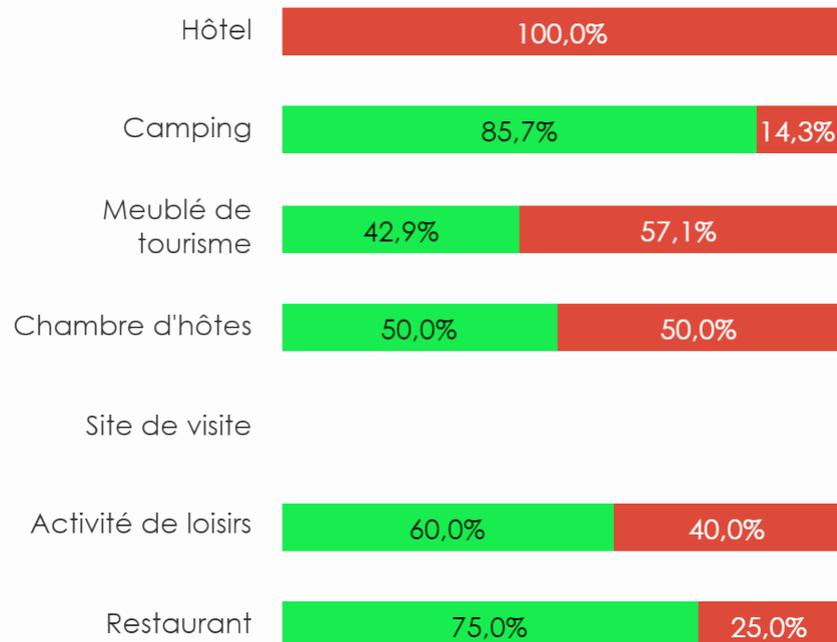


22,9%

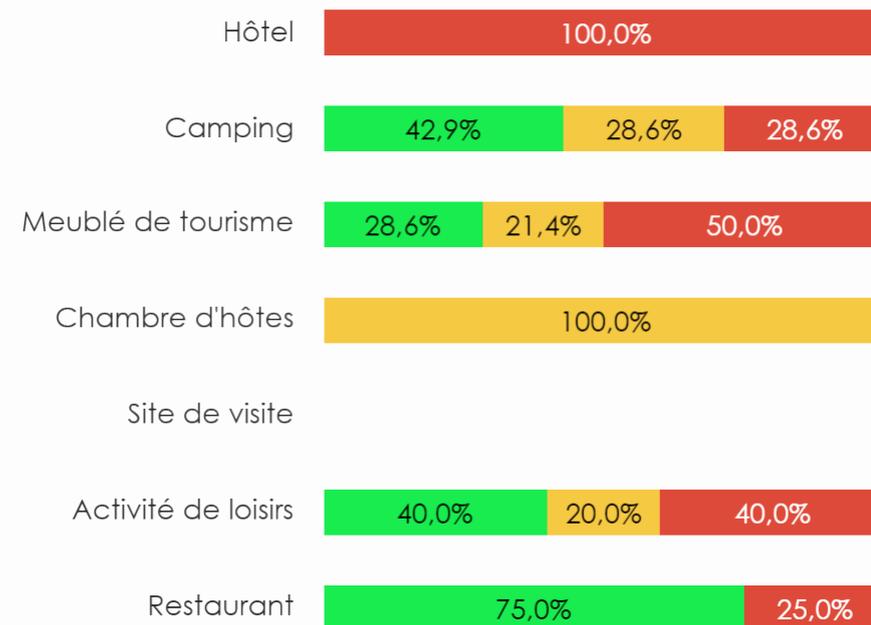


42,9%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



BILAN MAI: par type de clientèle

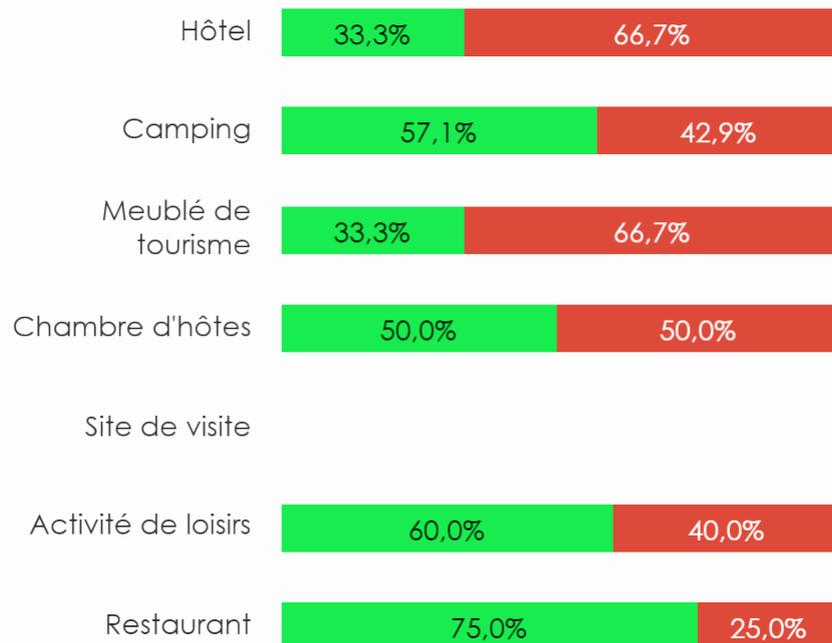
Clientèle Etrangère



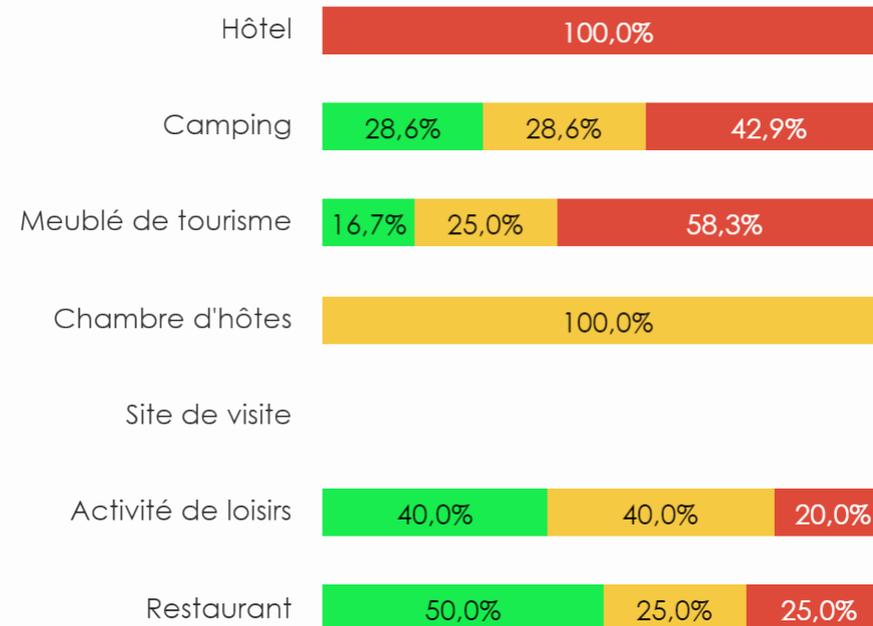
Fréquentation par rapport à 2022



Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



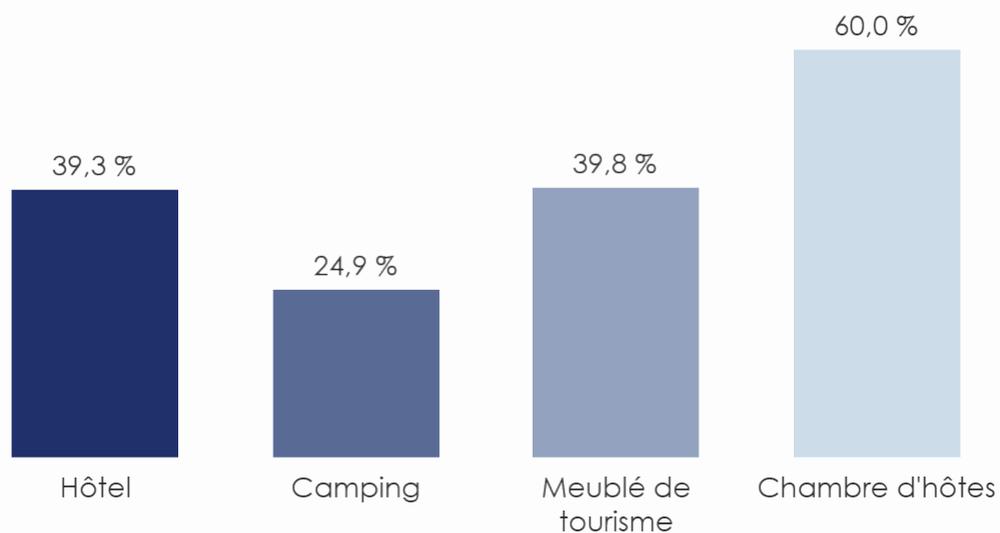
BILAN MAI: taux de remplissage

Taux de remplissage moyen
36,0%

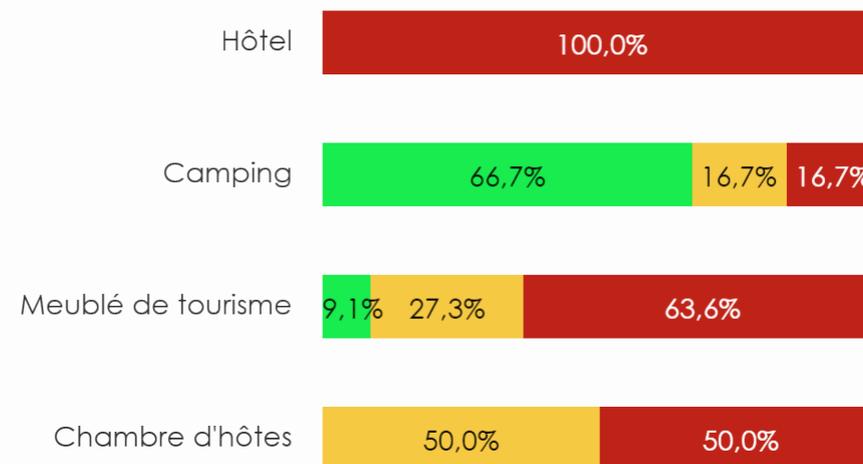
Taux de remplissage par rapport à 2022

↑ 23,8% → 23,8% ↓ 52,4%

Taux de remplissage par filière



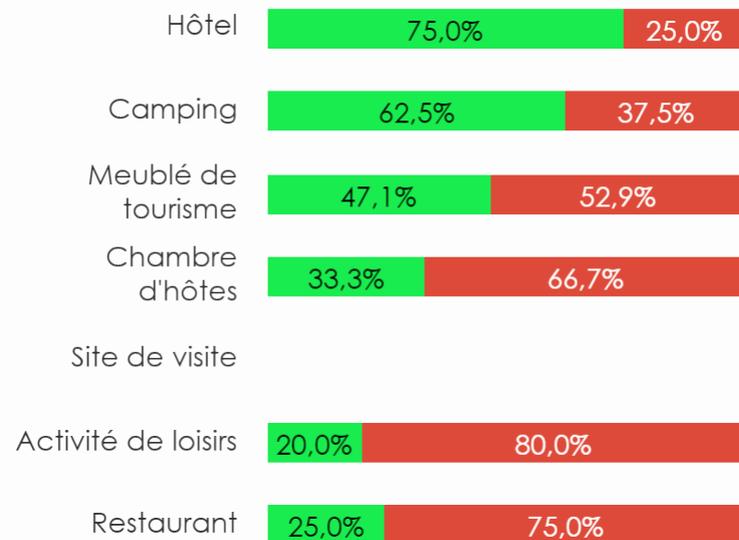
Evolution du taux de remplissage par filière



SATISFACTION GLOBALE pour le mois de JUIN



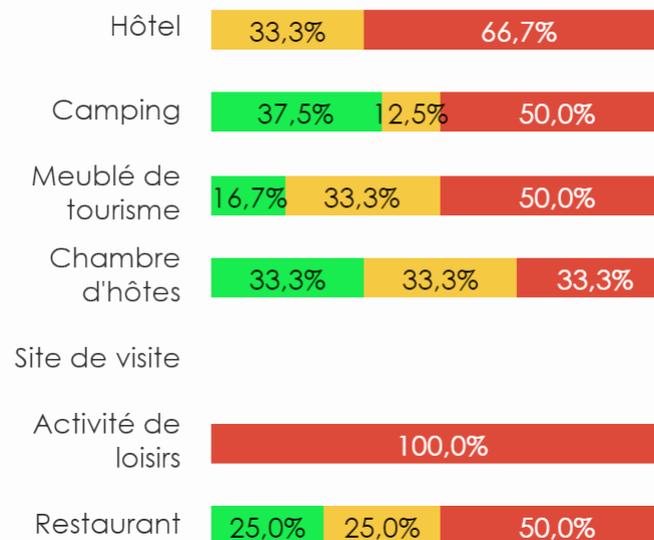
Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2022



Evolution de la fréquentation par filière



BILAN JUIN: par type de clientèle

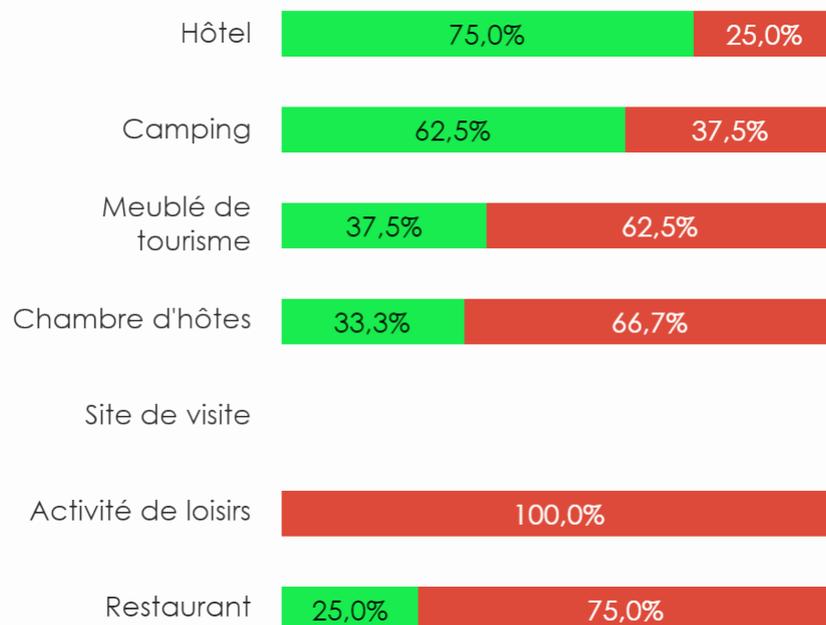
Clientèle Française



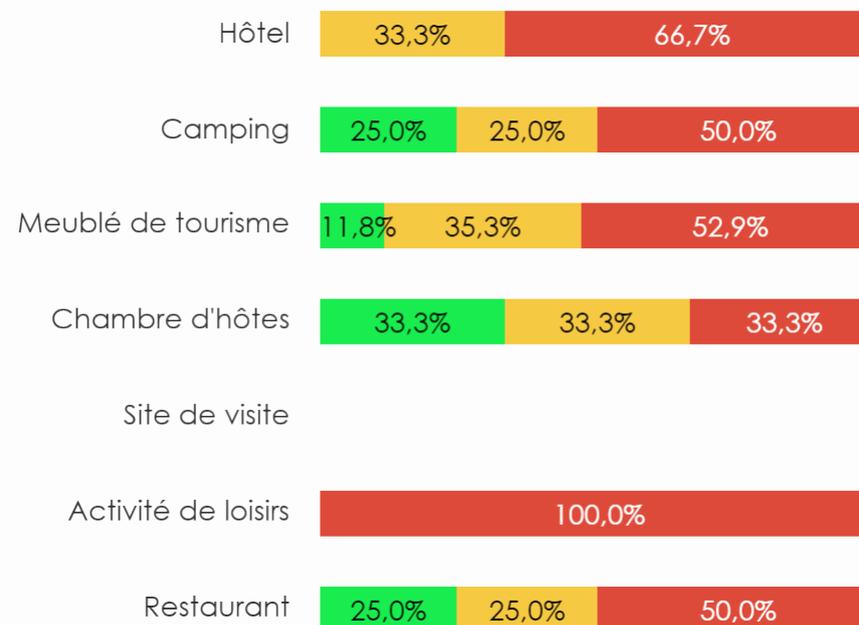
Fréquentation par rapport à 2022



Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



BILAN JUIN: par type de clientèle

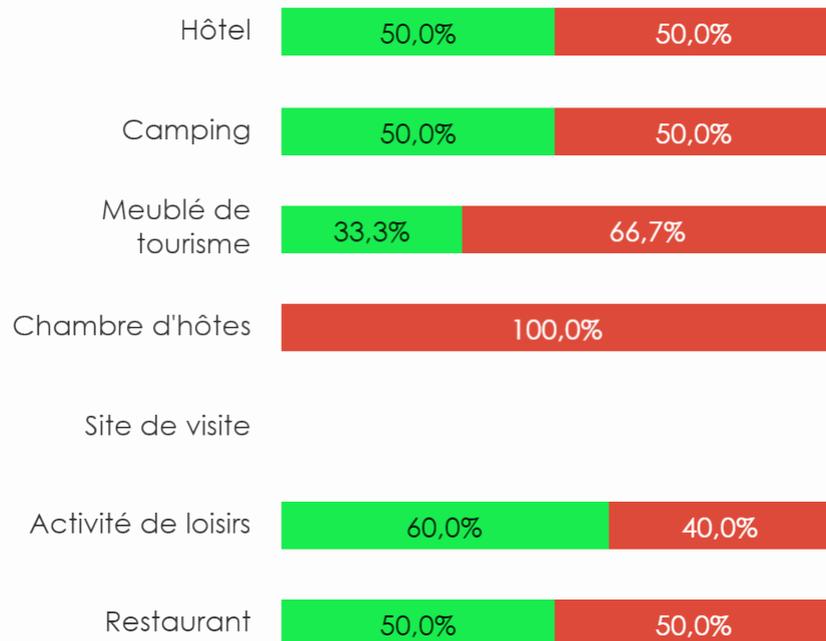
Clientèle Etrangère



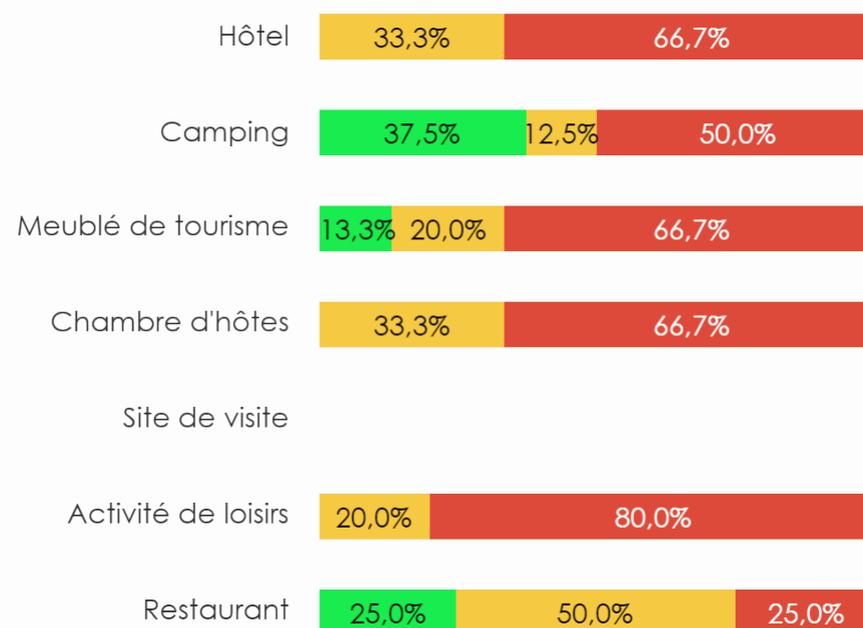
Fréquentation par rapport à 2022



Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



BILAN JUIN: taux de remplissage

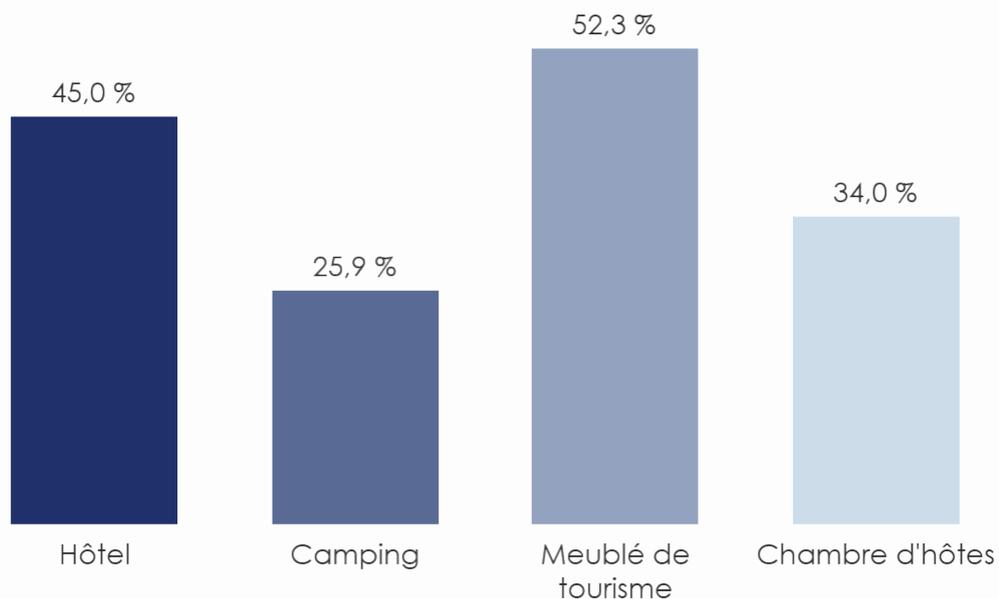
Taux de remplissage moyen

40,8%

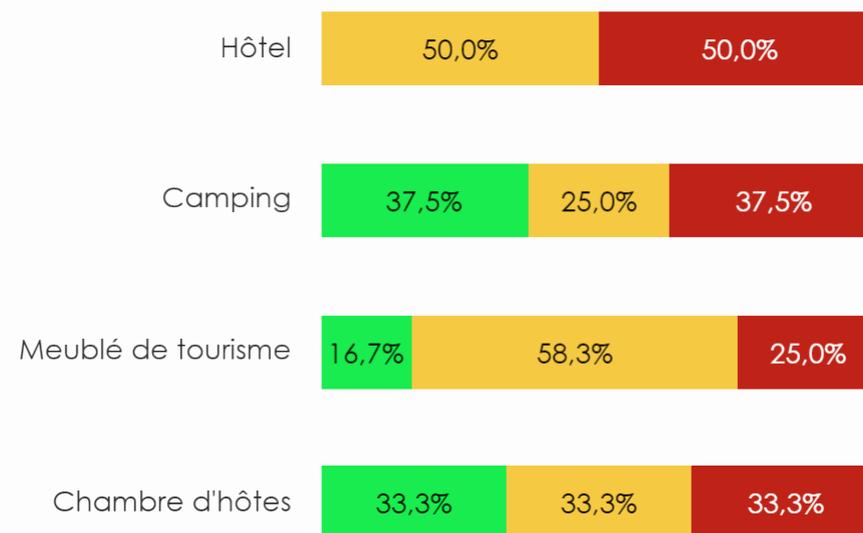
Taux de remplissage par rapport à 2022

↑ 24% → 44% ↓ 32%

Taux de remplissage par filière



Evolution du taux de remplissage par filière



CHANGEMENTS de COMPORTEMENT

	Augmentation	Pas de changement	Diminution
Les réservations de dernière minute	 20,8% <small>Pourcentage</small>	 60,4% <small>Pourcentage</small>	 18,8% <small>Pourcentage</small>
La dépense des touristes	2,2%	60,9%	35,6%
La recherche de promotions	19,6%	65,2%	15,2%
Sensibilité au tourisme durable	4,3%	78,3%	17,4%

TENDANCES pour la saison: état des réservations

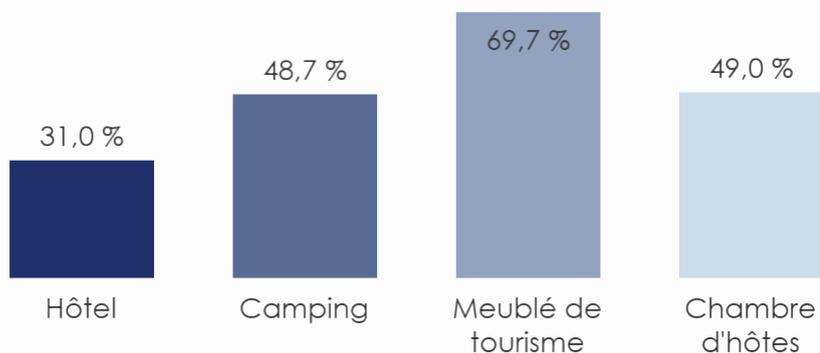


Etat des réservations 1ère quinzaine de juillet

Taux de remplissage moyen

59,3%

Taux de remplissage par filière



Satisfaction des professionnels

😊 59,2%

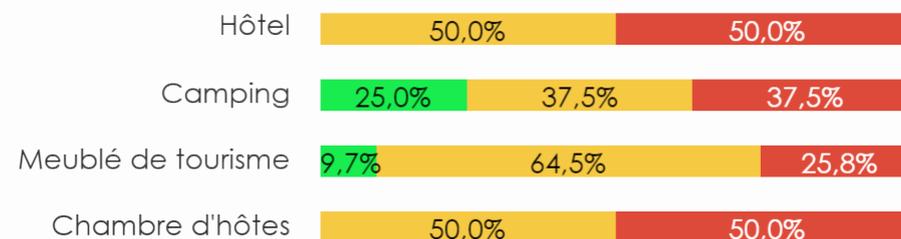
☹️ 40,8%

Tendance par rapport à 2022

↑ 11,1%

→ 57,8%

↓ 31,1%

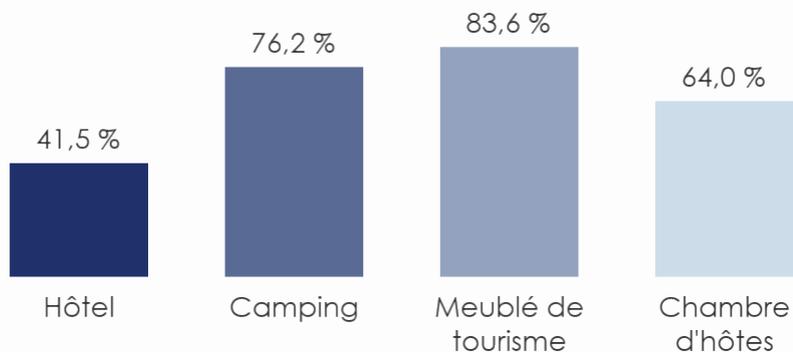


Etat des réservations 2ème quinzaine de juillet

Taux de remplissage moyen

76,8%

Taux de remplissage par filière



Satisfaction des professionnels

😊 72%

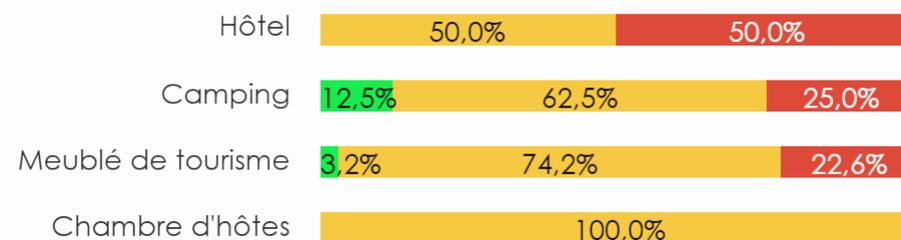
☹️ 28%

Tendance par rapport à 2022

↑ 4,4%

→ 71,1%

↓ 24,4%



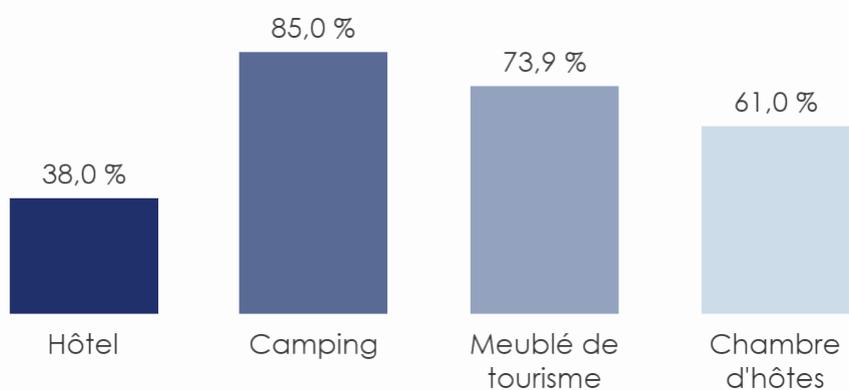


Etat des réservations août

Taux de remplissage moyen

71,4%

Taux de remplissage par filière



Satisfaction des professionnels

😊 76,5%

☹️ 23,5%

Tendance par rapport à 2022

↑ 4,4%

→ 62,2% ↓ 33,3%

