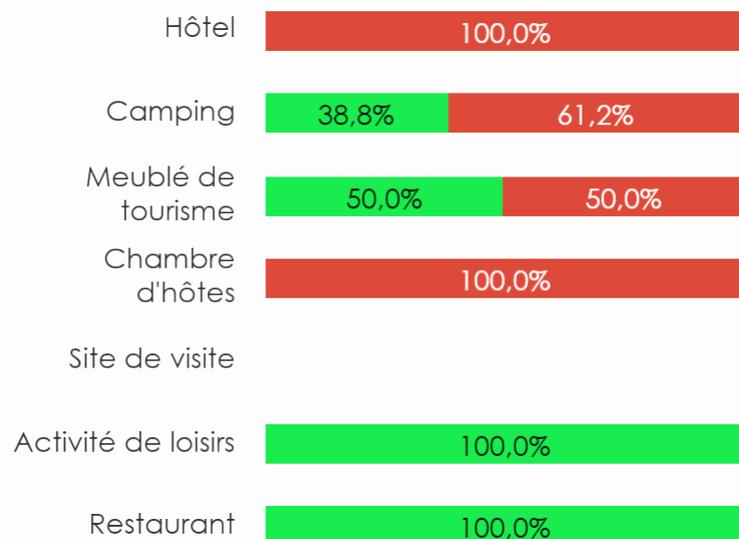


SATISFACTION GLOBALE pour les vacances de Printemps



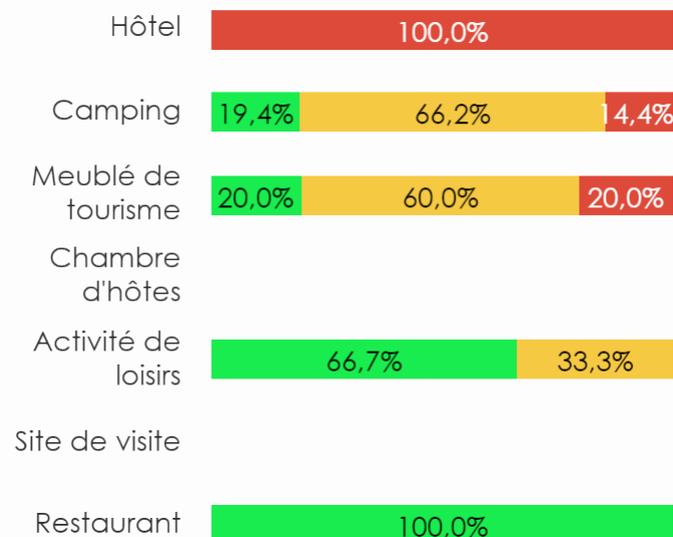
Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2022



Evolution de la fréquentation par filière



Week-end de Pâques



Week-end 1er mai



Week-end 8 mai



VACANCES de PRINTEMPS: bilan par type de clientèle

Clientèle Française



50,6%



49,4%

Fréquentation par rapport à 2022



40,9%

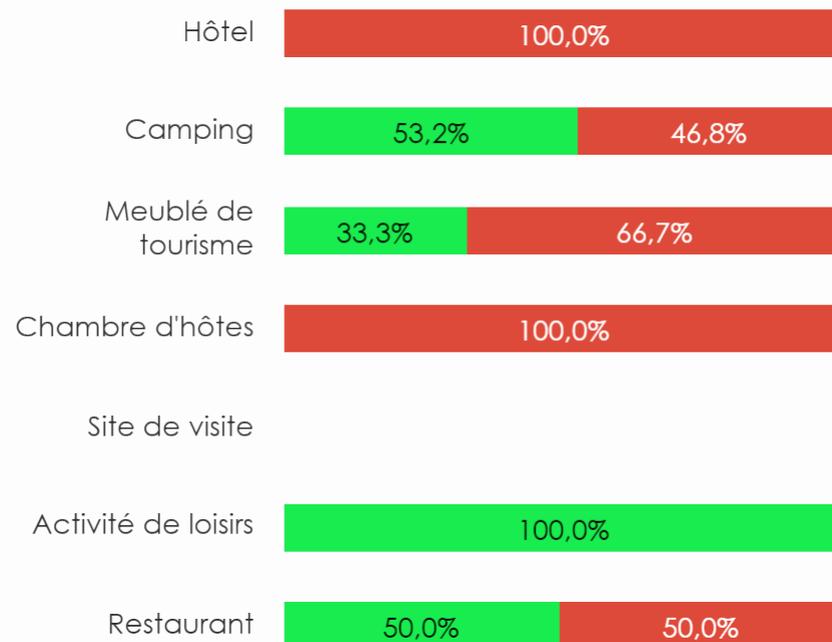


41,9%

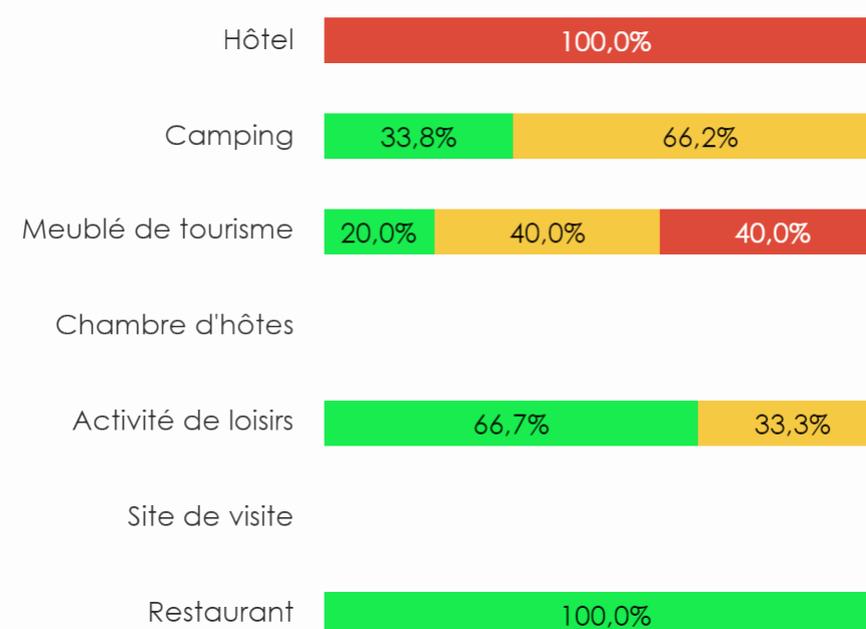


17,2%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



VACANCES de PRINTEMPS: bilan par type de clientèle

Clientèle Etrangère



27,8%



72,2%

Fréquentation par rapport à 2022



19,8%

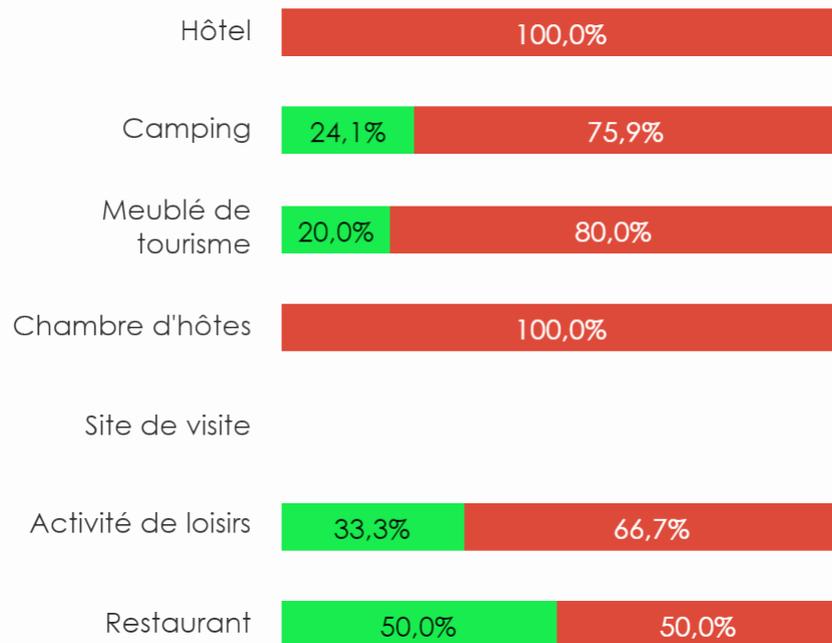


34,9%

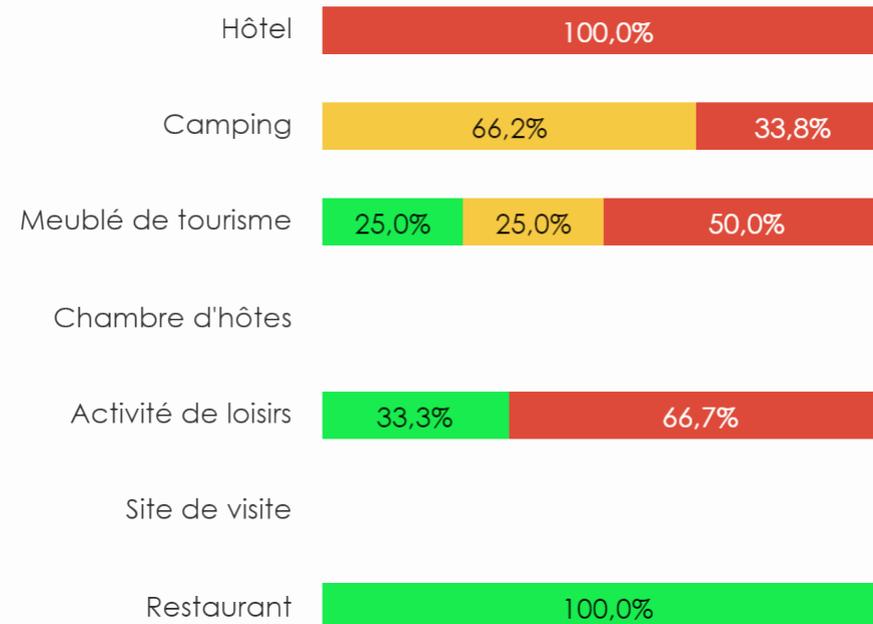


45,3%

Satisfaction par filière



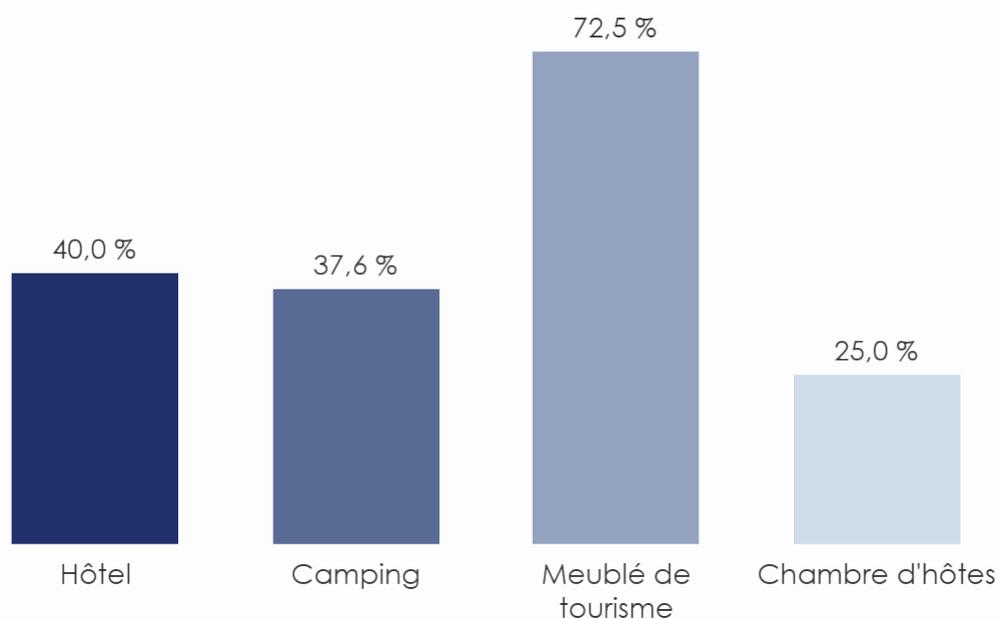
Evolution de la fréquentation par filière



VACANCES de PRINTEMPS: taux de remplissage

Taux de remplissage moyen
43,9%

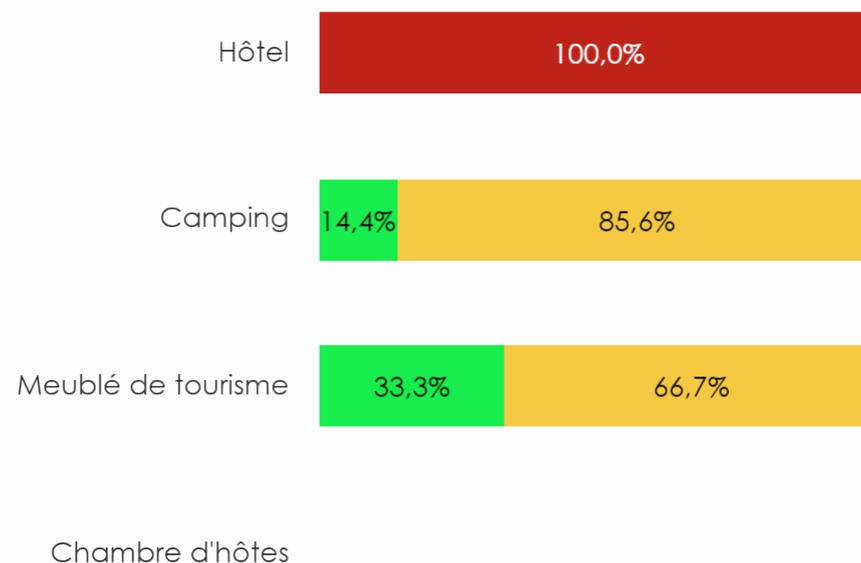
Taux de remplissage par filière



Taux de remplissage par rapport à 2022

↑ 16,6% → 81,8% ↓ 1,5%

Evolution du taux de remplissage par filière



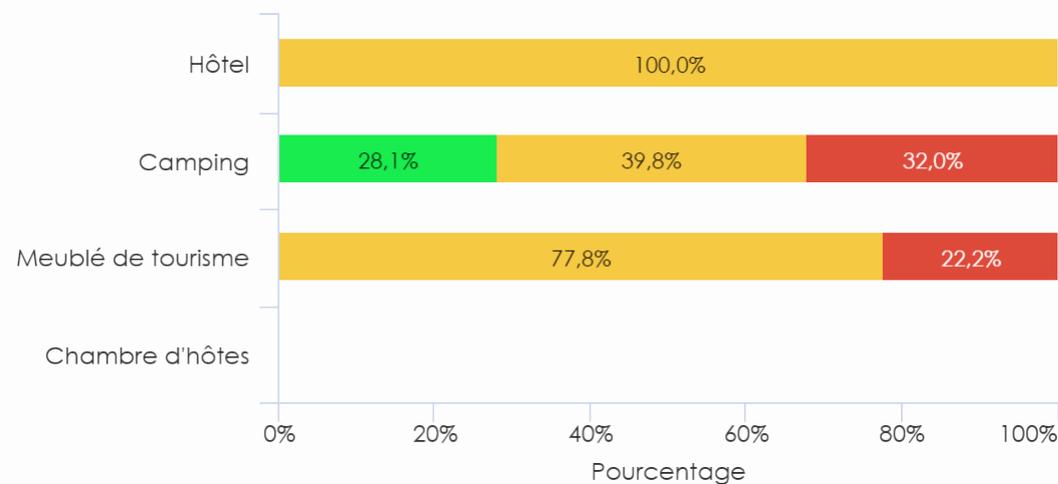
IMPACT de la HAUSSE des PRIX

| | Impact négatif | Pas d'impact |
|--------------------------------|---|---|
| |  |  |
| Sur la fréquentation française | 28,0% <small>Pourcentage</small> | 72,0% <small>Pourcentage</small> |
| Sur la clientèle de proximité | 28,0% | 72,0% |
| Sur la fréquentation étrangère | 29,0% | 71,0% |
| Sur les réservations futures | 18,5% | 81,5% |
| Sur la durée de séjour | 21,9% | 78,1% |
| Sur le chiffre d'affaires | 22,8% | 77,2% |



Etat des réservations Ascension

Tendance par rapport à 2022 ↑ 21,9% → 48,4% ↓ 29,7%



Etat des réservations vacances Pentecôte

Tendance par rapport à 2022 ↑ 23,7% → 41,9% ↓ 34,4%

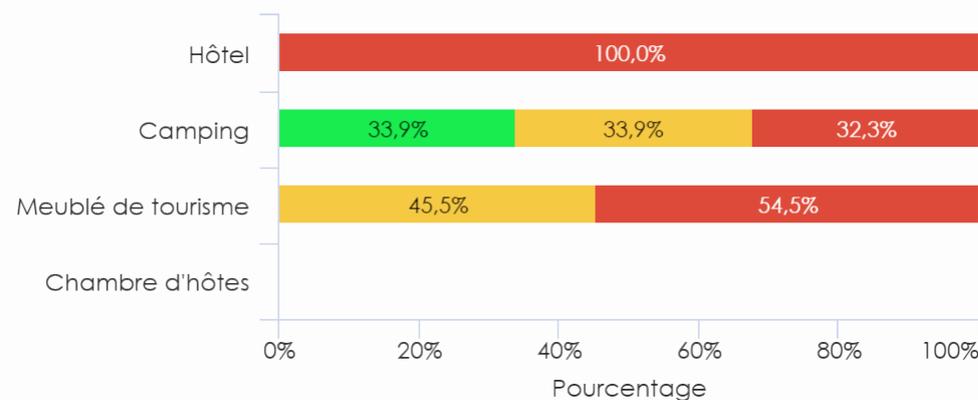


TENDANCES pour la saison: état des réservations



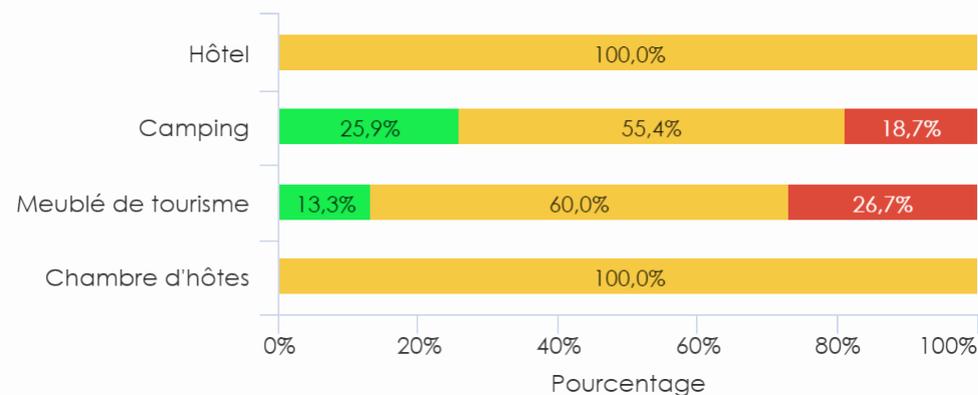
Etat des réservations Juin

Tendance par rapport à 2022 ↑ 25,7% → 36,3% ↓ 38,0%



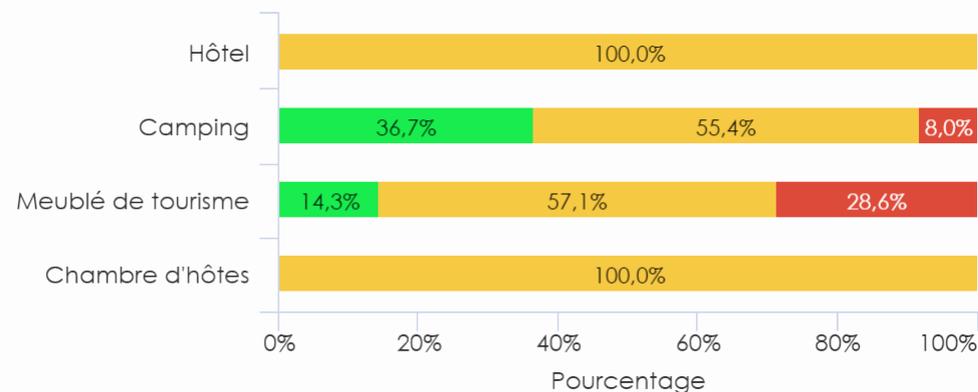
Etat des réservations Juillet

Tendance par rapport à 2022 ↑ 21,9% → 57,3% ↓ 20,8%



Etat des réservations Août

Tendance par rapport à 2022 ↑ 29,9% → 56,5% ↓ 13,6%



COMMENTAIRES

Commentaires

Rechercher...



“ Réservation pour l'été très molle, pas de demande. ”

“ aucune demande ”

“ Moins de réservation à ce jour ”

“ Nous avons fermé depuis le début de l'année jusqu'au 1 juillet pour raison médicale ”