

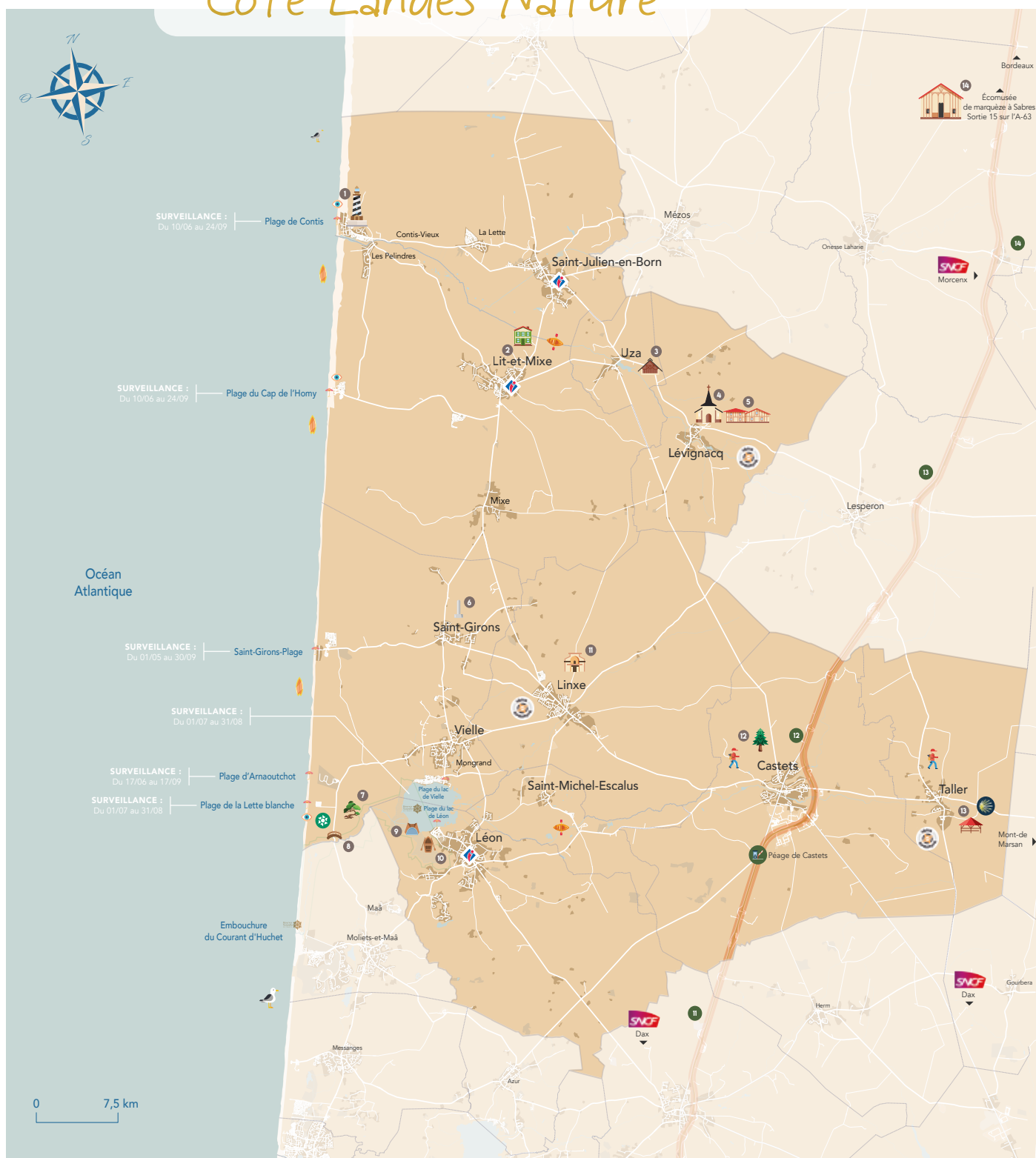
GUIDE DU PARTENAIRE

2024



OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

Côte Landes Nature



SOMMAIRE

Nos missions	P4
Pourquoi être partenaire	P10
Comment être partenaire	P11
Nos services	P12
Nos tarifs	P20

Les chiffres clefs

3 Zones Natura 2000

10
communes en CLN

90 km de pistes cyclables

98 km de sentiers pédestres

1 520 368
nuitées (+18 ans)

1

Réserve Naturelle

27 km de plages

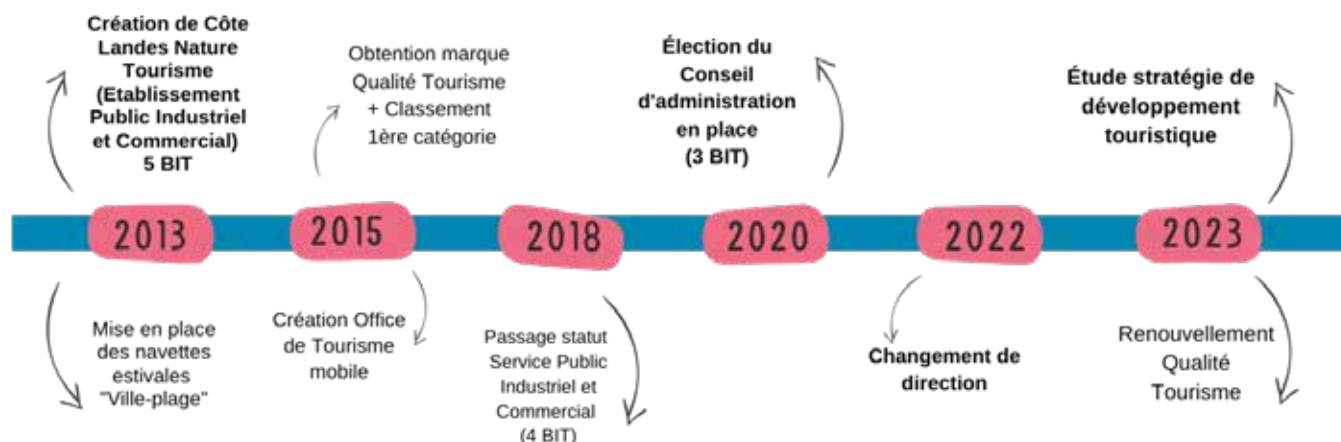
300 km de cours d'eau

607 km² de territoire

36 320 lits marchands

1 170 772€
de taxe de séjour

///L'Office de Tourisme///



**Côte Landes
Nature Tourisme
c'est :**

434 PARTENAIRES

- 20 400 contacts en 2022 (physiques, téléphoniques et numériques)
- 192 071 visiteurs uniques sur son site web
- 21 000 abonnés sur nos réseaux sociaux (2022)
- 7 accueils presse en 2022

480 000€ de subvention

103 000€ de recettes commerciales

COTE LANDES NATURE TOURISME

**3 Bureaux d'Information
Touristique ouverts
toute l'année
Léon
Lit et Mixe
Saint Julien en Born
(siège social)**

9 permanentes à temps plein
1 conseil d'administration composé
d'élus et de socioprofessionnels

En tant que Service Industriel et Commercial, la gestion comptable de CLNT est placée sous la responsabilité de la Trésorerie de Dax.

Les missions et objectifs sont définis par convention avec la communauté de communes Côte Landes Nature.



Une équipe investie et experte du territoire

Si l'accueil reste l'activité la plus visible de l'Office de Tourisme, de nombreuses autres compétences nous sont confiées. Découvrez ici les missions des membres de l'équipe.



VÉRONIQUE LATASTE

Directrice, ressources humaines, relations avec les élus et des porteurs de projets

100 % disponible, toujours à l'écoute de son équipe, se retourner les manches ne lui fait pas peur !

direction@cotelandesnaturetourisme.com



CAROLINE CAZENAVE

Promotion, communication et relation presse

Un cerveau toujours en ébullition, estime que sa région est la plus belle, un réseau grandissant et des rétroplannings de fou.

promotion@cotelandesnaturetourisme.com



SANDRINE DUBOIS

Comptabilité, régies et taxe de séjour

Elle manie les chiffres avec amour (si, c'est possible!), tout est carré et limpide, et son bureau toujours bien organisé.

administration@cotelandesnaturetourisme.com



SYLVIE FOURGS

Labels et réseaux

Elle anime le réseau des partenaires, les encourage à devenir les ambassadeurs du territoire, elle répond à toutes leurs questions.

classement@cotelandesnaturetourisme.com



SANDRINE PÉDUCASSE

Développement, numérique, navettes estivales

Telle une sportive de haut niveau, elle est toujours prête à relever les défis, son karma aller toujours plus loin.

developpement@cotelandesnaturetourisme.com



SABINE CHAMPILOV

Animatrice Numérique de Territoire

Au cœur du réacteur numérique de CLNT, spécialiste de la Data, elle est notre « Jedi » pacifiste

numerique@cotelandesnaturetourisme.com



MARIE FERNANDÈS

Médiathèque, réseaux sociaux

Elle like, elle partage, fait des réels, des stories et la photo c'est son kiff. Où qu'elle se trouve c'est toujours son portable à la main.

medias@cotelandesnaturetourisme.com



BÉNÉDICTE LABRIT

Animations et relations avec les associations

Toujours partante, elle est notre phare auprès des associations, organiser ou s'associer à un projet animation, c'est tout ce qu'elle aime.

animation@cotelandesnaturetourisme.com



CÉLINE VIGNES

Référente accueil et qualité, RH

Soucieuse du bien-être au travail, elle nous accompagne tout au long de notre parcours avec respect et équité.

qualite@cotelandesnaturetourisme.com

///ACCUEILLIR, INFORMER ET CONSEILLER///

Un accueil de Qualité

Marqué QUALITÉ TOURISME™ depuis 2015 et renouvelé pour la deuxième fois en 2023, l'Office de Tourisme s'est engagé dès sa création dans une démarche qualité avec plusieurs objectifs :

- ✿ Garantir une qualité de service constante
- ✿ Répondre aux attentes de nos visiteurs avec bienveillance
- ✿ Rassurer et orienter afin de favoriser les retombées économiques sur le territoire
- ✿ Apporter notre expertise et notre expérience
- ✿ Être à l'écoute des attentes des visiteurs afin d'améliorer et développer nos services



Un accueil 7j/7 en saison et 6j/7 hors saison

L'ensemble de l'équipe est disponible également pour ses partenaires et ce toute l'année que ce soit par téléphone, mail ou tchat en ligne. Notre expertise permet de valoriser nos partenaires et d'être à leur écoute. CLNT s'adapte également à ses visiteurs en allant à leur rencontre en pleine saison : sur le marché de Linxe, sur les têtes de plage ...

**LES 3 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE SONT DES LIEUX D'ACCUEIL
POUR TOUS : VISITEURS, PARTENAIRES ET HABITANTS.**



L'OFFICE DE TOURISME INTERVIENT TOUT AU LONG DU CYCLE DU VOYAGEUR

AVANT LE SÉJOUR

- >> Inspire le voyageur, suscite l'envie de découverte et d'expérience
- >> Donne accès à une information de qualité, pertinente
- >> Utilise au maximum les canaux numériques pour informer

PENDANT LE SÉJOUR

- >> Accueille, conseille et valorise les spécificités de notre territoire, donne accès à une information actuelle tout au long du séjour
- >> Recueille des données (profils, parcours, satisfaction/insatisfaction...)

APRÈS LE SÉJOUR

- >> Compile les données recueillies, génère des statistiques

///PROMOUVOIR LE TERRITOIRE///

Votre Office de Tourisme assure la promotion touristique du territoire et de la destination sur les différents canaux numériques, sur des événements locaux, des accueils presse (en partenariat avec Landes Attractivité).

Nous valorisons également la destination et l'offre du territoire par l'édition de guides et cartes.

//La communication digitale

Accessible en 4 langues (espagnol, allemand, anglais et hollandais) et en lien direct avec la base de données régionale, notre site internet est régulièrement actualisé. Il présente et valorise notre destination. Son objectif est de susciter l'envie mais aussi de donner toutes les informations indispensables au bon déroulement du séjour.

WWW.COTELANDESNATURETOURISME.COM



**INSERTION SUR
LE WEB JUSQU'À
10 PHOTOS**



#DESTINATIONCLN



L'insertion de votre annonce sur le site internet fait partie intégrante du partenariat.

NOUVEAU !

Choisissez les bannières web pour encore plus de visibilité !
Découvrez cette option page 13.



**192 000 visiteurs
uniques**
sur le site internet
en 2022



263 155 sessions
sur le site internet



14 000 fans
Facebook



5 400 abonnés
Instagram

//Les éditions 2023

Mon Guide : un guide complet avec une partie magazine mettant en avant le territoire et ses atouts à travers des expériences, des témoignages... et une deuxième partie consacrée à nos partenaires.

Mon Guide Hébergement : toutes les possibilités d'hébergement réunies dans cette édition.

Mes Sorties (de juin à septembre) : l'agenda des manifestations et événements qui nous sont communiqués par les associations et institutionnels du territoire.

Ma Carte : l'indispensable pour bien se diriger en vélo sur notre territoire. Elle est également déclinée sous format de plan liasse.



Tirages : 1 500 ex



20 000 ex



10 000 ex



10 000 ex

Une **COLLECTION D'ÉDITIONS** attrayante et informative, très appréciée de nos visiteurs, présente une offre riche et représentative grâce à vos annonces en tant que prestataires touristiques.

La collection est disponible dans nos BIT, chez nos partenaires privés et institutionnels mais également téléchargeable sur notre site internet.



L'insertion de votre annonce sur Mon Guide ou le guide hébergement fait partie intégrante du partenariat.

Choisissez les encarts publicitaires pour + de visibilité.

***NOUVEAU ! ***

Le publi rédactionnel
Découvrez l'option page 13

//Les accueils presse

En avant ou après saison, nous participons aux accueils presse organisés en partenariat avec Landes Attractivité. Des actions de promotion sont organisées à travers tout le département avec l'accueil de journalistes, blogueurs et influenceurs.

Le + : de la visibilité sur des magazines ou réseaux sociaux à forte notoriété (service gratuit).

///LE RÉSEAU DES PROS///

En devenant partenaire de Côte Landes Nature Tourisme, vous intégrez un réseau de professionnels; percevez cela comme un levier utile, bénéfique et porteur de valeur ajoutée pour vous, comme pour votre entreprise.

L'ATOUT RÉSEAU

Votre partenariat avec CLNT vous permet :

- ✿ de créer des liens et participer à nos rencontres professionnelles
- ✿ de bénéficier d'avantages financiers (tarifs négociés photographes ou décorateur intérieur)
- ✿ de rester informé grâce à nos communications (réseaux, newsletters, groupe Whatsapp).

MAIS ÉGALEMENT

- ✿ pouvoir rejoindre les réseaux pilotés par Landes Attractivité (club affaires, réseau Gourmand ...)
- ✿ être conseillé dans votre qualification (Chambres d'hôtes référence, Accueil Vélo/ Vélodyssée).

OBSERVER

- ✿ évaluer votre activité par les questionnaires de fréquentation (en collaboration avec Landes Attractivité)
- ✿ recevoir les baromètres d'activité mensuels.

NOS OBJECTIFS

Travailler, collaborer,
échanger avec
l'ensemble de nos
partenaires toutes
filières confondues pour
développer l'attractivité
de
Côte Landes Nature.





*L'Office de Tourisme partenaire privilégié
de 434 acteurs du tourisme.*

//// LES BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE ////

Accroître votre visibilité

en étant valorisé sur les éditions, le site internet, et les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme

Bénéficier de l'expertise

et de conseils avisés d'une équipe à votre écoute toute l'année

Participer aux projets

permettant la mutualisation des forces et expériences

Appartenir à un réseau

créer des liens et participer à nos différents moments d'échanges

Etre prescrit

auprès de nos visiteurs mais également lors des opérations de promotion menées par CLNT ou ses partenaires.

Accéder à des services

spécifiquement créés et négociés pour vous



*Développons ensemble l'attractivité
de notre territoire.*





//// COMMENT (RE)DEVENIR PARTENAIRE ? ///

VOS INFORMATIONS

1

Complétez la fiche de renseignements.

Accordez de l'importance à vos informations, celles-ci apparaîtront sur les éditions et le site internet.

Si vous êtes déjà partenaire, cliquez sur le lien qui vous a été envoyé par mail et accédez directement à votre fiche numérique de la base de données.

FAITES VOTRE CHOIX

2

Complétez le bon de commande spécifique à votre activité

Choisissez les options en fonction de la visibilité souhaitée : encarts publicitaires, parutions écrans... et selon vos besoins de services complémentaires.

Contactez-nous pour tout conseil sur nos nouveaux services !

RETOURS

3

Déposez ou retournez-nous par voie numérique la fiche de renseignements, le bon de commande et votre paiement.

Vous pouvez régler par chèque, espèces ou encore par virement.

Attention des délais sont impartis !

VALIDATION

4

Une fois tous les éléments en notre possession, vos informations sont validées et insérées sur notre site internet et sur nos éditions.

Certains de nos services sont accessibles tout au long de l'année, n'hésitez pas à nous contacter.

ÇA Y EST VOUS ÊTES PARTENAIRE ET AMBASSADEUR DE CÔTE LANDES NATURE !!

///NOS OFFRES DE SERVICES///

Dans un souci d'amélioration continue, nous vous proposons pour 2024 de nouveaux services. Certains sont gratuits, d'autres payants ou à tarifs négociés mais nos offres sont surtout à la carte pour plus de flexibilité !



Choisissez les offres qui vous correspondent le mieux pour :

- accroître la visibilité de votre entreprise
- bénéficier de conseils et accompagnements
- intégrer notre réseau de professionnels du tourisme.



/// Présenter votre activité sur le site internet et les éditions ///

 **Pour qui** : les prestataires touristiques (hébergements, sites de visites, activités de loisirs, restaurants, commerçants...)

 **Quand** : en fonction du support papier - toute l'année sur internet

 **Combien** : de 80€ à 565€ (en fonction de votre activité)

 **Votre interlocuteur** : toute l'équipe

Comment : Formulaire descriptif + bon de commande

Après avoir complété le formulaire descriptif ou avoir mis à jour vos données dans le cas d'un renouvellement, votre activité sera présentée sur notre site internet et nos supports papier.

Les + : un affichage complet sur le site web : descriptif détaillé et jusqu'à 10 photos (fournies par vos soins)



/// Renforcer votre visibilité par des insertions publicitaires sur les éditions ///

 **Pour qui** : tous les partenaires en fonction des supports

 **Quand** : date limite selon les supports de communication

 **Combien** : de 210€ à 1700€

 **Votre interlocuteur** : Sandrine Péducasse

Comment : Cochez sur le bon de commande votre choix de support et de format. Choisissez l'encart adapté à vos objectifs et stratégie de communication

Les + : fournissez votre encart à vos couleurs et adapté à votre charte graphique



/// Développer votre visibilité avec les bannières web ///

Pour qui : tous les partenaires et partenaires hébergeurs classés uniquement

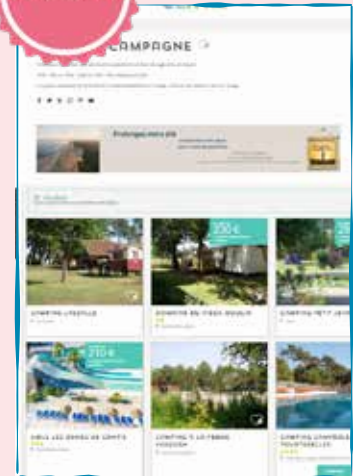
Quand : de janvier à juin / juillet et août / septembre à décembre

Combien : de 50€ à 140€ par mois selon les périodes

Votre interlocuteur : Sabine Champilou

Comment : Votre bannière est réalisée par vos soins (selon format défini) et apparaîtra sur www.cotelandesnaturetourisme.com sur le haut de la playlist de votre catégorie d'activité. Une convention sera établie pour préciser votre engagement.

Les + : une visibilité adaptée à votre activité et à votre plan de communication



/// Communiquer sur votre activité avec le Publi rédactionnel ///

Pour qui : tous les partenaires

Quand : dès octobre lors du partenariat

Combien : 1 300€

Votre interlocuteur : Caroline Cazenave

Comment : Cochez l'option sur le bon de commande

Une prise de rendez-vous est indispensable, prenez contact avec Caroline. Votre page sera insérée dans la partie magazine de Mon Guide et sur le site internet.

Les + : une page entière personnalisée à votre activité, sous forme de reportage ou d'interview avec reportage photos



/// Maîtriser vos informations sur la base de données ///

Pour qui : tous les partenaires

Quand : toute l'année

Combien : inclus dans le partenariat

Votre interlocuteur : toute l'équipe

Comment : Accédez à l'espace VIT (Votre Information Touristique) et modifiez vous-même les données de votre fiche. Les hébergeurs peuvent également mettre à jour leurs plannings de réservations pour une information toujours plus précise.

Les + : des informations toujours actualisées pour un accueil qualitatif des clientèles



/// Commander un reportage photo à tarif négocié ///

Nouveau

-  **Pour qui : tous les partenaires**
-  **Quand : au cours du partenariat 2024**
-  **Combien : tarif négocié pour vous - à partir de 150€**
-  **Votre interlocuteur : Caroline Cazenave**

Comment : Nous vous mettons en relation avec notre photographe pour réaliser un shooting photos de votre activité ou établissement d'une heure à une heure et demie. Vous maîtrisez votre budget, le jour de la prise de vue et vous êtes propriétaire d'un pack de 10 ou 20 photos.



Les + : offrez-vous de belles images pour mettre en avant votre activité ou hébergement

/// Créer des supports de communication avec un professionnel ///

Nouveau

-  **Pour qui : tous les partenaires**
-  **Quand : au cours du partenariat 2024**
-  **Combien : tarif négocié pour vous - à partir de 200€**
-  **Votre interlocuteur : Caroline Cazenave**

Comment : Nous vous mettons en relation avec notre graphiste pour réaliser la maquette de votre flyer (impression comprise ou non). Vous disposez du fichier numérique basse et haute définition pour une communication professionnelle, numérique ou papier.



Les + : des supports de qualité à votre image

/// Insérer votre publicité sur les écrans intérieurs de nos 3 bureaux ///

-  **Pour qui : tous les partenaires**
-  **Quand : d'avril à septembre (du 1er au dernier jour du mois)**
-  **Combien : de 60€ à 100€**
-  **Votre interlocuteur : Céline Vignes**

Comment : par convention, contactez-nous à tout moment de l'année.
Option 1 : adressez nous votre fichier aux dimensions préconisées.
Option 2 : votre visibilité réalisée par notre équipe.
L'affichage sera actif sur nos 3 Bureaux d'Information Touristique aux heures d'ouverture.

Nouveau



Les + : une visibilité personnalisée auprès de notre clientèle

/// Animer vos écrans d'affichage dynamique avec les flux Tourinsoft///

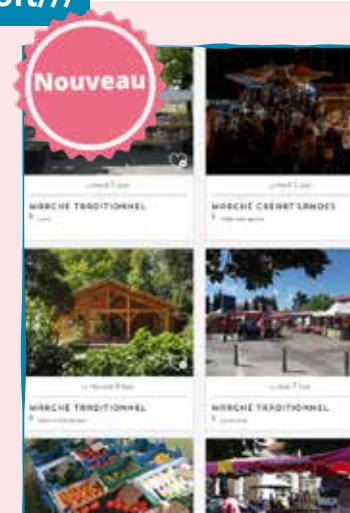
 **Pour qui : tous les partenaires**

 **Quand : Toute l'année**

 **Combien : GRATUIT**

 **Votre interlocuteur : Sabine Champilou**

Comment : Sur simple demande les flux animations du territoire CLN issus de SIRTACUI vous seront transférés et insérés sur vos écrans d'affichage dynamique (player requis).



Les + : une information fiable et actualisée à disposition de vos clients

/// Bénéficier de la réservation en ligne Elloha ///

 **Pour qui : tous les partenaires**

 **Quand : toute l'année**

 **Combien : à partir de 75€ (payable auprès de Landes Attractivité)**

 **Votre interlocuteur : Sandrine Péducasse**

Comment : ELLOHA est une plateforme de réservation adaptée à tous les types de prestataires touristiques : hébergeurs, activités, restaurants, ... permettant de gérer la mise en marché sur internet ou depuis vos bureaux (devis, ventes au comptoir, ventes au téléphone). Elle permet de mettre à jour les informations de votre établissement sur différents canaux de distribution (Booking, Expédia, Viator, AirBnB, ...).



Les + : Elloha ne prend pas de commission ni de frais fixes sur les ventes. L'abonnement est mensuel, sans durée d'engagement et selon vos besoins. Vous bénéficiez également du support client.

/// Avoir libre accès à la médiathèque ///

 **Pour qui : tous les partenaires**

 **Quand : toute l'année (à partir du 1er trimestre 2024)**

 **Combien : GRATUIT**

 **Votre interlocuteur : Marie Fernandes**

Comment : Rendez-vous sur «l'espace pro» de notre site internet rubrique «médiathèque» et téléchargez les photos et vidéos dont vous avez besoin pour votre communication.



Les + : vous disposez de visuels de professionnels téléchargeables à tout moment

/// Informer vos saisonniers ///

 **Pour qui** : partenaires campings, villages vacances et hôtels

 **Quand** : d'avril à juin sur une demie journée

 **Combien** : GRATUIT

 **Votre interlocuteur** : Céline Vignes

Comment : Comme nous, vous êtes prescripteur de l'offre touristique. Il est ainsi important d'accompagner votre personnel d'accueil saisonnier vers une bonne connaissance du territoire. Nous vous programmons une demie journée avec les thèmes suivants : découverte des incontournables de la destination, connaissance des informations pratiques (randonnées, transports...).

Les + : nous venons dans votre structure informer vos équipes = gain de temps

Nouveau

Que faire
quand il
pleut ?

/// Être conseillé sur les réseaux, classements et labels ///

 **Pour qui** : les partenaires touristiques (hébergements, site de visite, activités de loisirs...)

 **Quand** : toute l'année

 **Combien** : tarif en fonction du réseau (payable auprès de Landes Attractivité).

 **Votre interlocuteur** : Sylvie Fourgs

Comment : sur demande, Sylvie vous informe et vous conseille sur vos possibilités d'adhérer à une marque ou un label : Réseau Gourmand, Accueil Vélo/Vélodyssée, Chambres d'hôtes référence... Sylvie réalise également les visites de contrôle pour les marques Accueil/Vélo.

Les + : un avis neutre avec pour seul objectif la valorisation de votre activité



/// Repenser l'aménagement de votre établissement avec un professionnel ///

 **Pour qui** : tous les partenaires

 **Quand** : au cours du partenariat 2024

 **Combien** : à partir de 170€ - tarif négocié

 **Votre interlocuteur** : Sylvie Fourgs

Comment : Envie de repenser l'aménagement de votre établissement ? Nous vous mettons en relation avec une décoratrice d'intérieur locale pour un diagnostic et une étude de votre projet d'agencement et d'aménagement, de transformation, d'optimisation des espaces, de décoration.

Les + : des conseils personnalisés et des solutions simples, sans travaux obligatoires

Nouveau



///Participer aux RDV de CLNT ///

 **Pour qui** : partenaires en fonction des thématiques

 **Quand** : de janvier à mars

 **Combien** : GRATUIT

 **Votre interlocuteur** : Céline Vignes

Comment : sur inscription. Le programme de ces ateliers de réflexion participatifs vous sera communiqué en début d'année 2024. Ces rendez-vous professionnels se feront sous le signe d'information, échanges et partages.



Les + : échanges d'expériences pour consolider le réseau CLNT

///Participer aux évènements CLNT ///

 **Pour qui** : tous les partenaires

 **Quand** : toute l'année

 **Combien** : GRATUIT

 **Votre interlocuteur** : Véronique Lataste

Comment : Ces rencontres vous permettront de rester connectés avec l'équipe de l'Office de Tourisme, ses missions, ses actions et de découvrir de nouveaux sujets en lien avec l'actualité du tourisme. Vous recevrez nos invitations par mail, surveillez bien votre messagerie.



Les + : garder du lien autour de rencontres incontournables

///Aide à la collecte de la taxe de séjour ///

 **Pour qui** : tous les prestataires hébergeurs

 **Quand** : toute l'année

 **Combien** : GRATUIT

 **Votre interlocuteur** : Sandrine Dubois

Comment : sur rendez-vous auprès de Sandrine, dans nos locaux ou dans votre structure, bénéficiez de conseils pour la collecte, la déclaration ou télédéclaration de la taxe de séjour.



Les + : une collecte efficace avec un accompagnement simple et personnalisé

///Communiquer avec les groupes Whatsapp ///

 **Pour qui** : les partenaires hébergeurs à la nuitée (hôtel, chambres d'hôtes, campings)

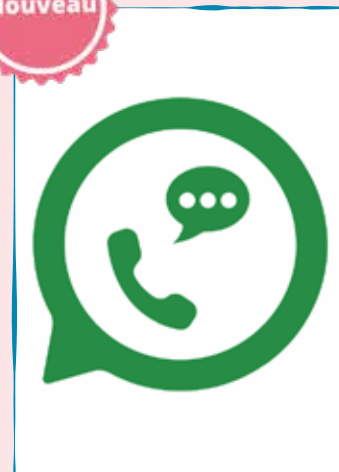
 **Quand** : De juin à septembre

 **Combien** : GRATUIT

 **Votre interlocuteur** : Sylvie Fourgs

Comment : La connaissance des disponibilités d'hébergement en saison estivale est primordiale pour l'équipe de CLNT comme pour vous. Afin d'éviter la déperdition de la «dernière minute» un groupe d'échanges Whatsapp sera créé dès juin 2024

Les + : une information partagée avec l'Office de Tourisme mais aussi entre professionnels



///Accès à l'espace pro CLNT ///

 **Pour qui** : tous les partenaires

 **Quand** : toute l'année

 **Combien** : GRATUIT

 **Votre interlocuteur** : l'équipe CLNT

Comment : Accédez à notre centre de ressources et retrouvez toutes les informations sur l'Office de Tourisme, la taxe de séjour ou encore l'observatoire.

Les + : toutes les informations utiles sur un même espace protégé



///Bénéficier d'un retraitage de cartes des pistes cyclables à un tarif négocié///

 **Pour qui** : tous les partenaires

 **Quand** : date butoir fin mars

 **Combien** : tarif négocié avec imprimeur

 **Votre interlocuteur** : Caroline Cazenave

Comment : Cochez l'option sur le bon de commande (facturation imprimeur à votre nom). En plus de votre dotation gratuite, vous pouvez bénéficier d'un retraitage à tarif négocié du plan liasse (minimum 500 ex). Le format de ce plan : 460 x 300mm.

Les + : vous répondez aux besoins de vos clients



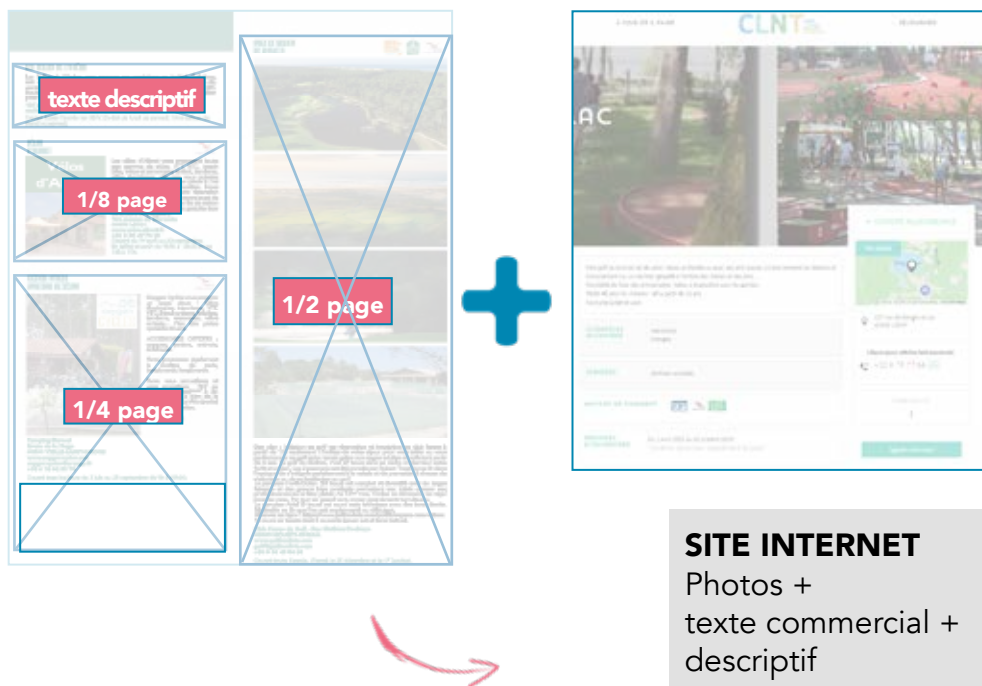
////GABARITS ET GRILLE TARIFAIRE////

//PARUTION MON GUIDE + SITE INTERNET

FORMAT

PAPIER

21 X 29,7 cm



SITE INTERNET

Photos +
texte commercial +
descriptif

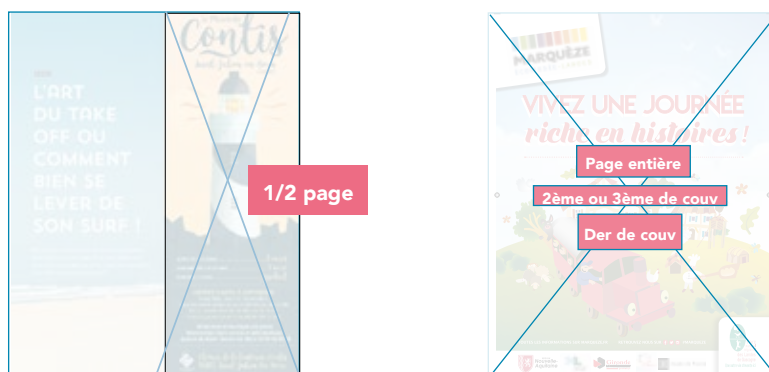
Restaurants, Boutiques de produits régionaux, Fermes sans visite, Commerces, Artisans

Texte descriptif + site internet	85€ TTC
Parution 1/8 page : descriptif avec 1 photo + site internet	185€ TTC
Parution 1/4 page : descriptif avec 1 grande photo ou 2 moyennes + site internet	345€ TTC
Parution 1/2 page entière : descriptif avec plusieurs photos + site internet	565€ TTC

Loisirs, Lieux de visite, Fermes avec visite, Supermarchés

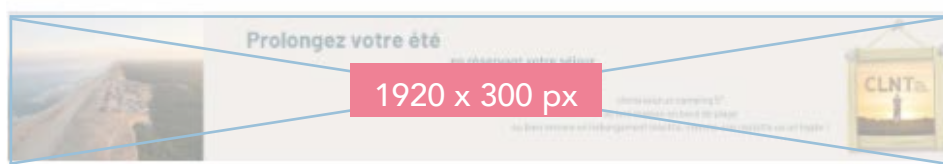
Parution 1/8 page : descriptif avec 1 photo + site internet	185€ TTC
Parution 1/4 page : descriptif avec 1 grande photo ou 2 moyennes + site internet	345€ TTC
Parution 1/2 page entière : descriptif avec plusieurs photos + site internet	565€ TTC

//PUBLICITÉS MON GUIDE



PUBLICITÉ 1/2 PAGE	700€ TTC
PUBLICITÉ PAGE ENTIÈRE	1 000€ TTC
PUBLICITÉ 2EME OU 3EME DE COUVERTURE	1 400€ TTC
PUBLICITÉ DERNIÈRE DE COUVERTURE	1 700€ TTC
PUBLI RÉDACTIONNEL PAGE ENTIÈRE + Page sur le site internet	1 300€ TTC

//BANNIÈRE SUR LE SITE INTERNET HAUT DE PLAYLISTS DE CATÉGORIE



Tous partenaires (pour les hébergeurs : classés uniquement)

Septembre à Décembre	50€ TTC/mois
Janvier à Juin	80€ TTC/mois
Juillet/Août	140€ TTC/mois

//PARUTION MON GUIDE HÉBERGEMENT + SITE INTERNET

**FORMAT
PAPIER**
21 X 26 cm

SITE INTERNET
Photos +
texte commercial +
descriptif

Locations de vacances, Chambres d'hôtes, Insolites, Hôtels, Aires naturelles, Campings à la ferme

Parution 1/16 page : descriptif avec 1 photo + site internet	80€ TTC
Locations de vacances ou hébergement insolite SUPPLÉMENTAIRE FORMAT 1/16 page + site internet	35€ TTC
Parution 1/8 page : descriptif avec 2 photos + site internet	145€ TTC
Locations de vacances ou hébergement insolite SUPPLÉMENTAIRE FORMAT 1/8 page + site internet	70€ TTC

Campings, Villages vacances, Résidences de vacances, Agences immobilières

Parution 1/8 page : descriptif avec 2 photos + site internet	145€ TTC
Parution 1/4 page : descriptif avec photos + site internet	275€ TTC
Parution 1/2 page : descriptif avec photos + site internet	475€ TTC

//PUBLICITÉS MON GUIDE HÉBERGEMENT

**FORMAT
PAPIER**
21 X 26 cm

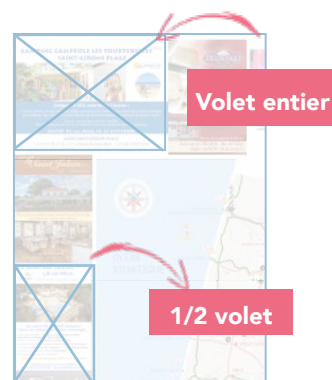
PUBLICITÉ 1/8 de page	210€ TTC
PUBLICITÉ 1/4 de page	400€ TTC
PUBLICITÉ 2EME OU 3EME DE COUVERTURE	570€ TTC
PUBLICITÉ DERNIÈRE DE COUVERTURE	750€ TTC

//CARTE TOURISTIQUE (FORMAT PLIÉ) ///

Tous partenaires	
Encart 1/2 volet	415€ TTC
Encart volet complet	755€ TTC

>>> -50€ si vous avez déjà une publicité sur une de nos éditions

**FORMAT
PAPIER**
50 X 70 cm



//PUBLICITÉ SUR LES ÉCRANS D'ACCUEIL INTÉRIEURS DE NOS 3 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Tous partenaires	
Avril à Juin + Septembre	60€ TTC/mois
Juillet et Août	100€ TTC /mois



//PUBLICITÉ SUR NAVETTES DE BUS ESTIVALES VILLE PLAGE CLN

Votre publicité sera visible toute la journée : du bourg à la plage et de la plage au bourg, avec arrêts devant les campings situés sur le parcours, au cœur des villages et à la plage.

3 lignes de bus circulent sur notre territoire pendant les vacances scolaires estivales :

- Ligne 12 : Contis - St Julien en born - Levignacq - Uza - Lit et Mixe - Cap de l'Homy
- Ligne 3 : Léon - Vielle Saint Giron - Saint Giron plage
- Ligne 4-4.1 : Taller - Castets - Saint Michel Escalus - Linxe - Saint Giron bourg - Saint Giron Plage.

Votre interlocutrice : Sandrine Péducasse

Tous partenaires	
Format [1/2 B] L 85 x H 47 cm	350€ TTC
Format [B] L145 x H 54 cm	690€ TTC



CHARTRE DE PARTENARIAT

//// En devenant partenaire de l'Office de Tourisme,
vous vous engagez à :

- Être **AMBASSADEUR** de la destination, c'est promouvoir Côte Landes Nature en première intention
- Valoriser **L'IMAGE** de Côte Landes Nature et ses incontournables via votre site internet et vos réseaux sociaux
- Utiliser le **LOGO** de la destination et insérer le lien sur vos supports de communication
- Penser à nous **TAGGER** lors de vos posts ou stories avec #destinationcln
- Diffuser et proposer la **DOCUMENTATION** de l'Office de Tourisme
- Participer aux **ENQUÊTES** de satisfaction et de fréquentation
- Participer au développement du territoire avec la **COLLECTE** de la taxe de séjour
- **METTRE À JOUR** vos informations et nous informer de toute modification tout au long de l'année
- **PARTICIPER** aux Eductours ou groupes de travail organisés par l'Office de Tourisme

Contactez-nous pour en savoir plus sur nos services et pour tout conseil.
Notre équipe se tient à votre disposition.
Rendez-vous également sur
www.cotelandesnaturetourisme.com/espace-pro/



Bureau d'Information Touristique de
SAINT-JULIEN-EN-BORN

SIÈGE SOCIAL

📍 201 route des lacs
40170 SAINT-JULIEN-EN-BORN
☎ 05 58 42 89 80

Bureau d'Information Touristique de
LIT-ET-MIXE

📍 23 rue de l'église
40170 LIT-ET-MIXE
☎ 05 58 42 72 47



Bureau d'Information Touristique de
LÉON

📍 65 place Jean Baptiste Courtiau
40550 LÉON
☎ 05 58 48 63 36



contact@cotelandesnaturetourisme.com
www.cotelandesnaturetourisme.com

RETROUVEZ-NOUS SUR



#destinationcln