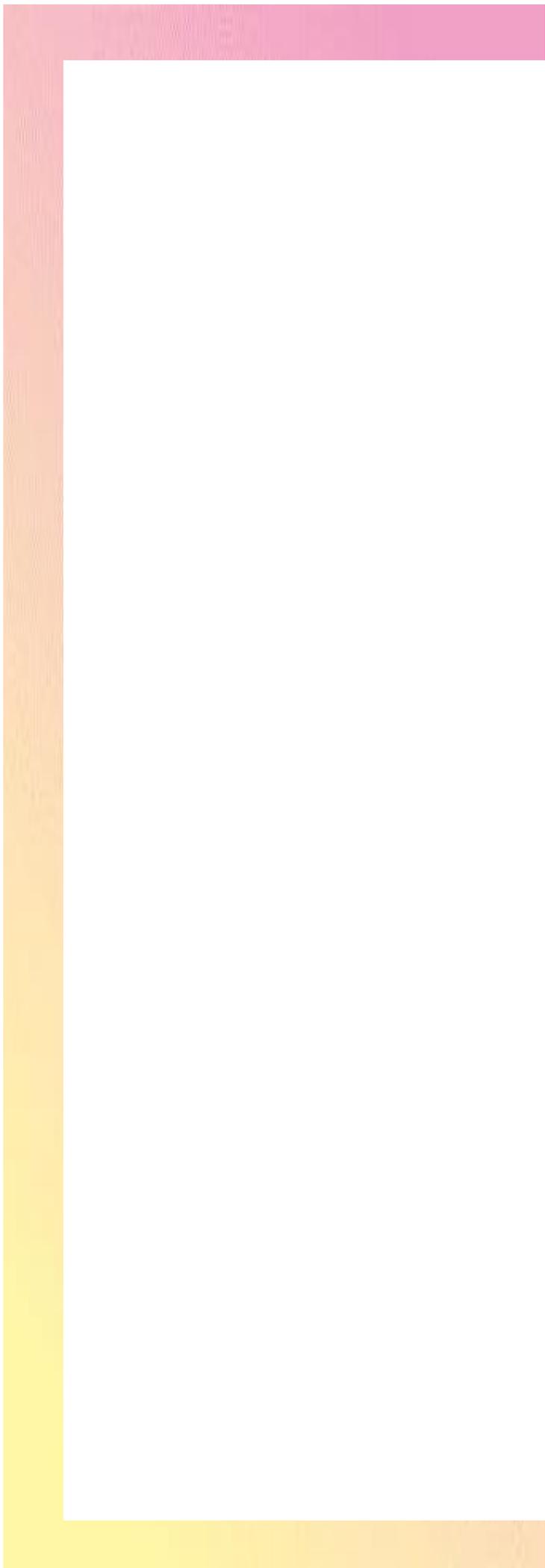


Fréquentation touristique SUR CÔTE LANDES NATURE

EN 2023

Analyse des données
Flux Vision Tourisme



Bilan de fréquentation sur Côte Landes Nature en 2023



2.8 millions
de nuitées tourisme en 2023
français et estimation étrangers
↗ +3,4%/2022



1.8 millions
64% des nuitées
+3%/2022

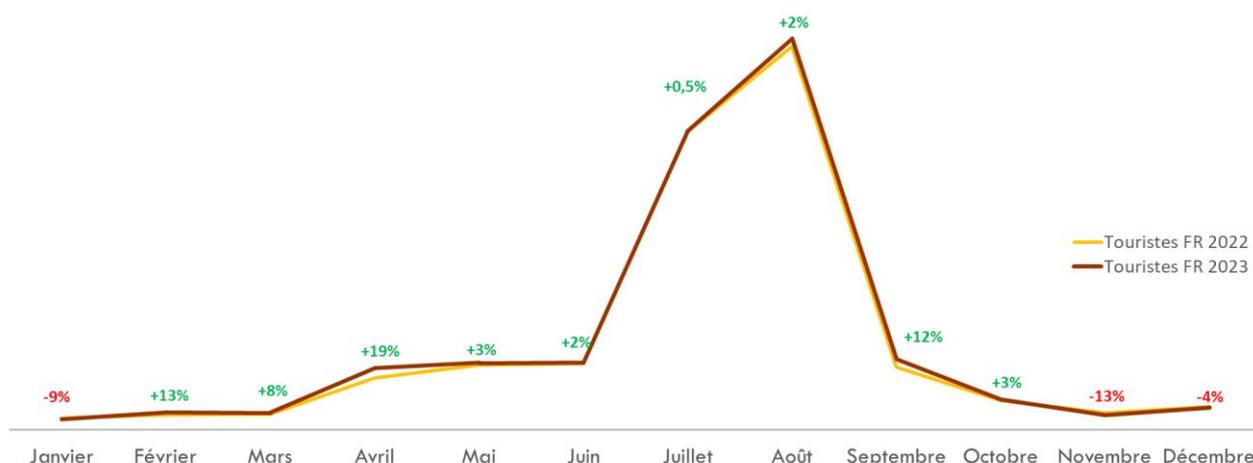


1 million de nuitées estimées
+4%/2022



Clientèle française

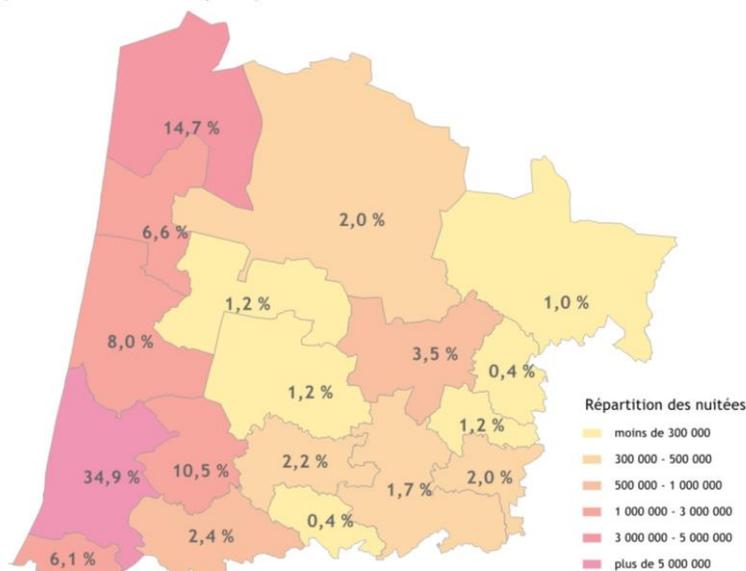
Répartition mensuelle des nuitées



Dynamique territoriale

Répartition des nuitées françaises par EPCI en 2023

7.8%
des nuitées
du département



Répartition des nuitées

- moins de 300 000
- 300 000 - 500 000
- 500 000 - 1 000 000
- 1 000 000 - 3 000 000
- 3 000 000 - 5 000 000
- plus de 5 000 000

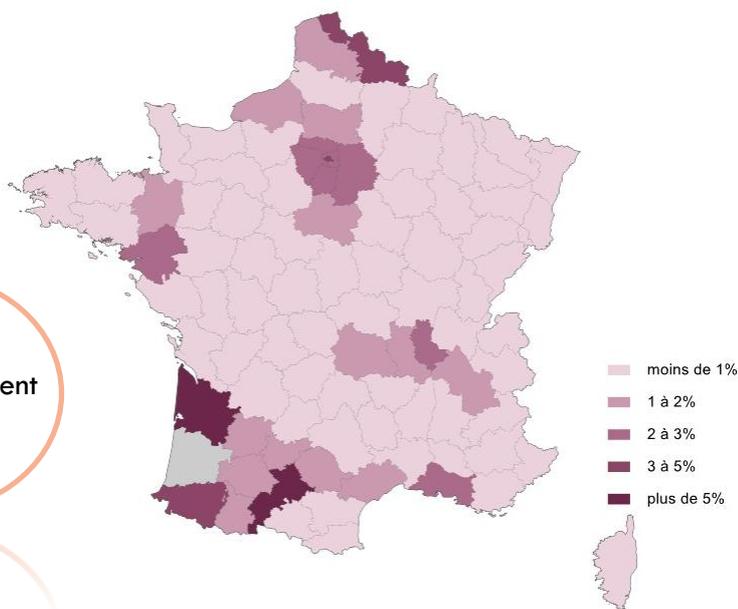
Poids dans la fréquentation départementale

Origine géographique de la fréquentation

PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

		/2022
Ile-de-France 21%	➔	+4%
Aquitaine 16%	➔	+4%
Midi-Pyrénées 14%	➔	+8%
Rhône-Alpes 8%	➔	-4%
Nord-Pas-de-Calais 5%	➔	+2%

Gironde
1^{er} département représenté
9%



Saisonnalité

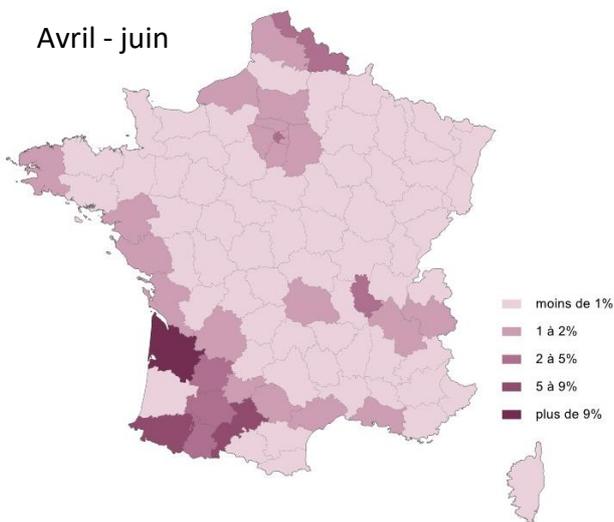


Avant – saison
18% des nuitées
+7%/22

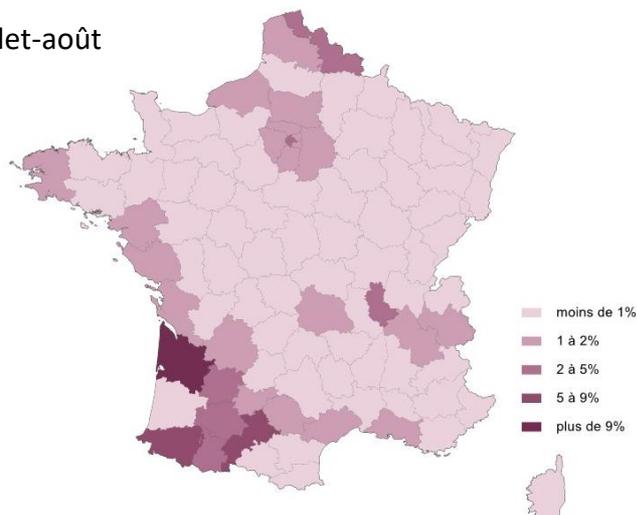


Haute-saison
64% des nuitées
+1%/22

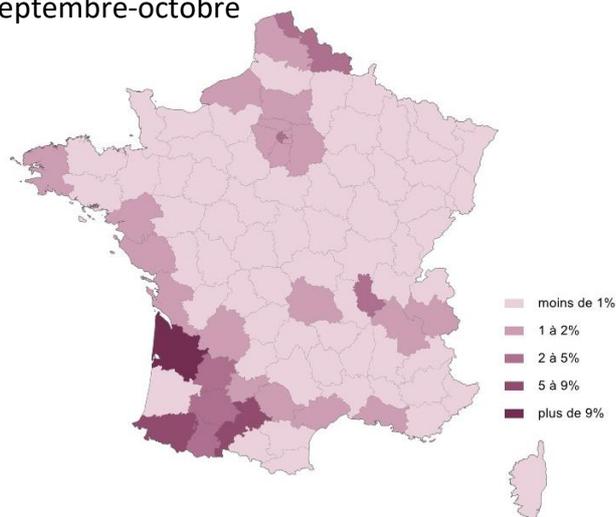
Avril - juin



Juillet-août



Septembre-octobre



Arrière-saison
9% des nuitées
+9%/22

Clientèle étrangère



1 million de nuitées estimées
+4%/22

Saisonnalité



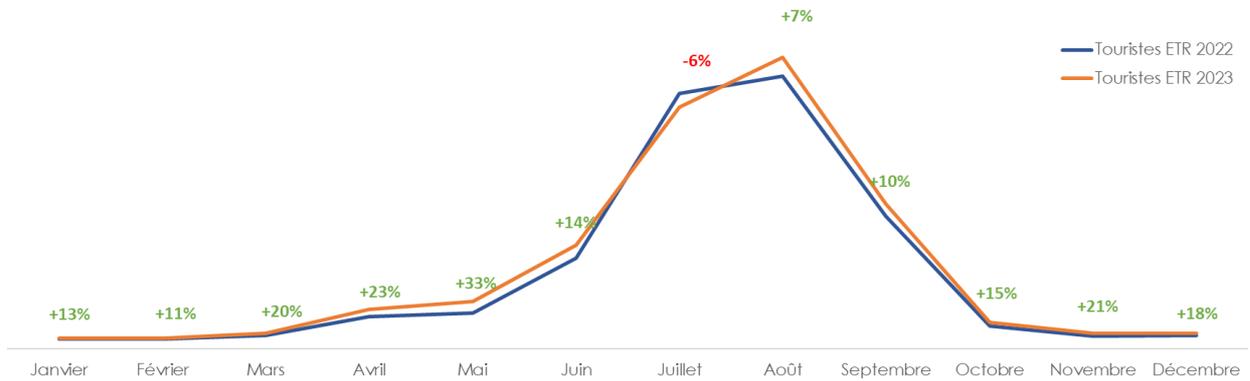
18% des nuitées
+7%/22



64% des nuitées
+1%/22

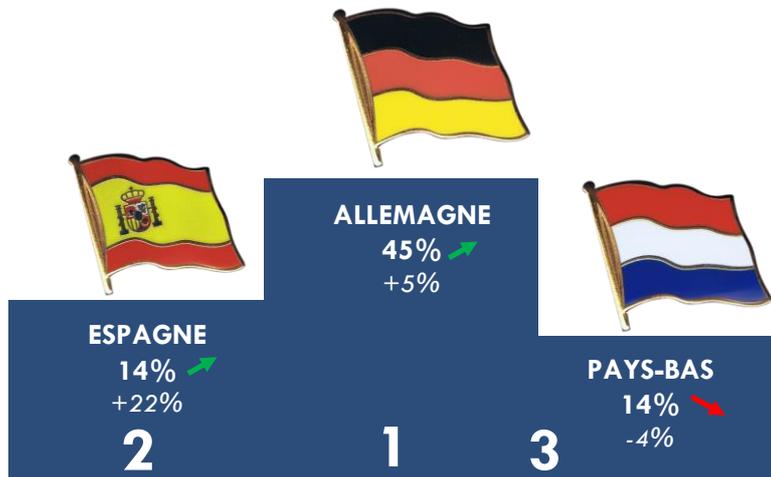


9% des nuitées
+9%/22



Principales origines des clientèles étrangères

PALMARES DES PAYS ETRANGERS



Evolution par rapport à 2022



Allemagne	40%	+21%
Espagne	24%	+35%
Pays-Bas	11%	+14%



Allemagne	49%	+4%
Pays-Bas	17%	-8%
Espagne	8%	+11%



Allemagne	53%	+11%
Espagne	16%	+26%
Pays-Bas	8%	+17%

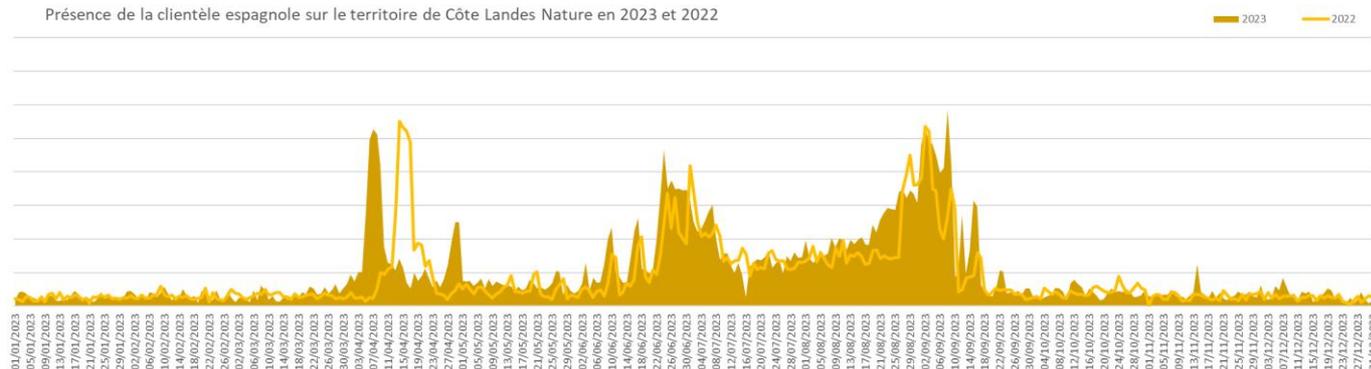
ZOOM sur la clientèle étrangère*



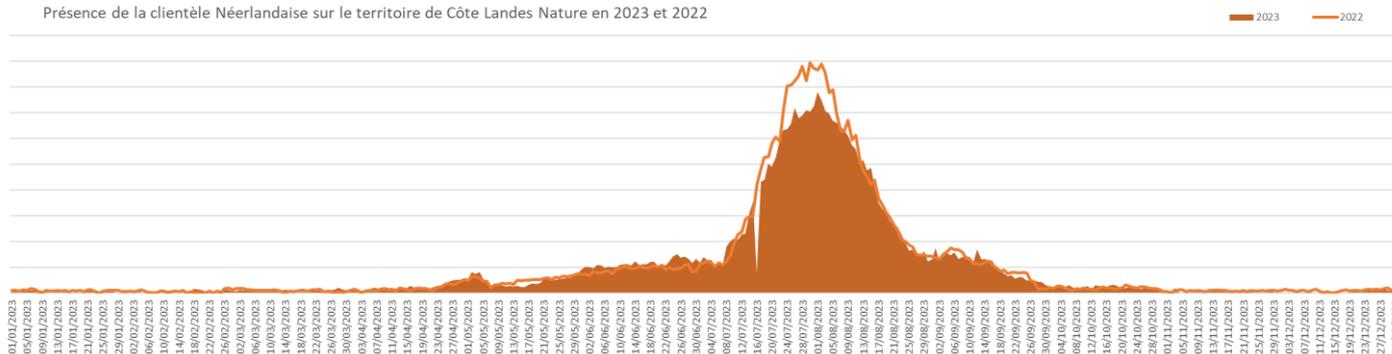
Présence de la clientèle Allemande sur le territoire de Côte Landes Nature en 2023 et 2022



Présence de la clientèle espagnole sur le territoire de Côte Landes Nature en 2023 et 2022



Présence de la clientèle Néerlandaise sur le territoire de Côte Landes Nature en 2023 et 2022



* Un dysfonctionnement technique de l'opérateur n'a pu mesurer la présence des mobiles étrangers le 16 juillet 2023.

Le dispositif Flux Vision Tourisme (FVT)



QU'est-ce QUE « FLUX VISION TOURISME » ?

« **Flux Vision Tourisme** » est une solution développée par Orange, coconstruite avec ADN Tourisme (réseau national des CDT/ADT, CRT, OT), aujourd'hui utilisée par la moitié des départements français.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du-Rhône Tourisme pour Marseille Provence 2013.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement mobile, et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation :

« Flux Vision Tourisme » fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitement. Cette solution a été acquise par Landes Attractivité en partenariat avec les territoires landais engagés, afin de récolter des résultats à leur échelle.



GUIDE DE LECTURE

Définitions

Un touriste

Il s'agit d'une personne facturée (abonnement mobile) hors département, séjournant sur le territoire et sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel ...) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles).

Un excursionniste

Il effectue une excursion (supérieure à 1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement le jour de l'évaluation.

Un Habituellement présent

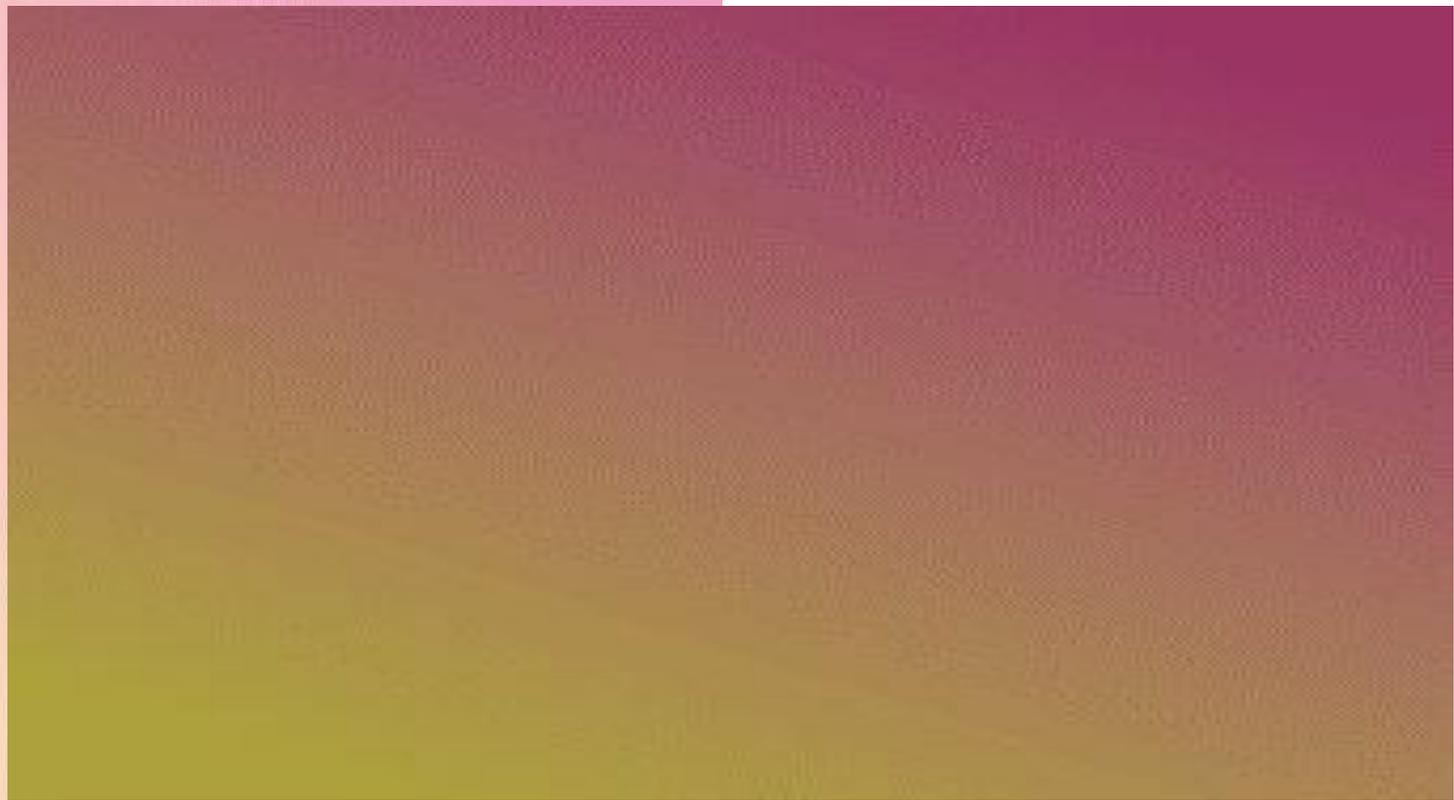
Personne n'habitant pas sur le territoire mais y séjournant longtemps ou souvent.

Exemple: étudiants ou travailleurs venant pour la semaine et retournant chez eux le week-end, résidents secondaires avec de fréquents séjours.

IMPORTANT :

La segmentation est dite « glissante » et fonctionne par fenêtre de 90 jours. Des personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre et avoir un impact sur les courbes.

Exemple: arrivée massive d'étudiants facturés en dehors du département en septembre, considérés comme « touristes » pendant 30 nuitées, puis comme « habituellement présents », puis comme « assimilés résidents ».



LANDES ATTRACTIVITE
Observation & Etudes
Contact: observatoire@landesattractivite.com