

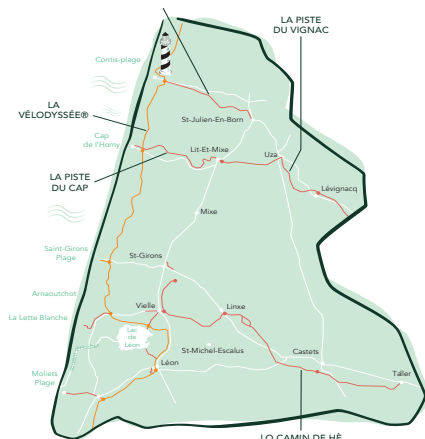
GUIDE DU PARTENAIRE 2026



| Castets | Léon | Lévignacq | Linxe | Lit-et-Mixe | Saint-Julien-en-Born |
| Saint-Michel Escalus | Talley | Uza | Vielle-Saint-Girons |

CÔTE LANDES NATURE

L'essentiel est ici



L'Office de Tourisme a pour mission de créer du lien entre les acteurs du territoire et de promouvoir l'ensemble de l'offre touristique. Saison après saison, nous nous efforçons de vous proposer des services toujours plus pertinents, en phase avec vos besoins et les évolutions du secteur.

Nous espérons que ce guide répondra à vos attentes et que cette nouvelle année sera riche en collaborations et en projets porteurs pour vos activités.

>> Pourquoi devenir partenaire ?

- 1 Appartenir à un RÉSEAU, créer des liens et participer à nos différents moments d'échanges.
- 2 Gagner en VISIBILITÉ en étant valorisé sur les éditions, le site internet, et les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme.
- 3 Être PRESCRIT auprès de nos visiteurs mais également lors des opérations de promotion menées par CLNT ou ses partenaires.
- 4 Bénéficier des compétences de notre équipe et de son EXPERTISE.
- 5 Accéder à des SERVICES spécifiquement créés et négociés pour vous.
- 6 Participer aux projets permettant la mutualisation des forces et expériences.



Exemple d'action pour le réseau : les P'tits Déj thématiques (développement durable, taxe de séjour...)

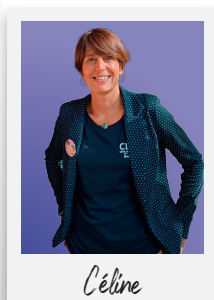
Exemple d'action pour le réseau : travail sur la stratégie de développement touristique



>> L'équipe



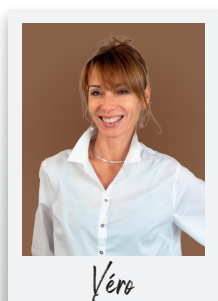
Bénédictte



Céline



Sandrine P.



Véro



Marie



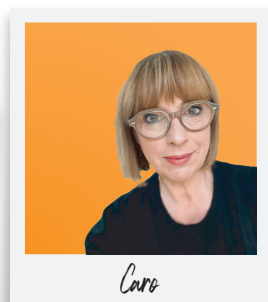
Sylvie



Sandrine D.



Sabine



Caro



Cote Landes Nature Tourisme, c'est une équipe de 9 collaboratrices permanentes, engagées et expérimentées, qui se mobilisent tout au long de l'année pour répondre aux attentes des visiteurs, accompagner les professionnels du tourisme, et contribuer activement au développement de notre territoire.

>> Comment (re)devenir partenaire ?

Vos informations

1

Complétez la fiche de renseignements.

Accordez de l'importance à vos informations, celles-ci apparaîtront sur les éditions et le site internet.

Si vous êtes déjà partenaire, cliquez sur le lien qui vous a été envoyé par mail et accédez directement à votre fiche numérique de la base de données.

Faites votre choix

2

Complétez le bon de commande spécifique à votre activité.

Choisissez les options en fonction de la visibilité souhaitée : encarts publicitaires, bannières web, parutions écrans... et selon vos besoins de services complémentaires.

Contactez-nous pour tout conseil sur nos services !

Retours

3

Déposez ou retournez-nous par voie numérique la fiche de renseignements, le bon de commande et votre paiement.

Vous pouvez régler par chèque, espèces ou encore par virement.

Attention des délais sont impartis !

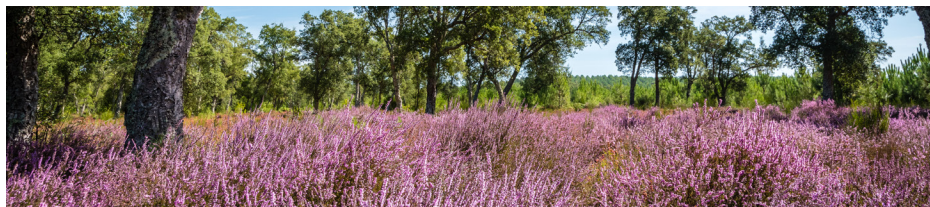
Validation

4

Une fois tous les éléments en notre possession, vos informations sont validées et insérées sur notre site internet et sur nos éditions.

Certains de nos services sont accessibles tout au long de l'année, n'hésitez pas à nous contacter.

Ça y est vous êtes partenaire et ambassadeur de Côte Landes Nature !!



>> Nos offres de services



Choisissez les offres qui vous correspondent le mieux pour :

- accroître la visibilité de votre entreprise
- bénéficier de conseils et accompagnements
- intégrer notre réseau de professionnels du tourisme.



N'hésitez pas à nous contacter pour toute information et conseil sur l'ensemble des services à votre disposition.

/// Présenter votre activité sur le site internet et les éditions ///



Pour qui : les prestataires touristiques (hébergements, sites de visites, activités de loisirs, restaurants, commerçants...)



Quand : en fonction du support papier - toute l'année sur internet



Combien : de 80€ à 475€ (en fonction de votre activité)



Vos interlocutrices : toute l'équipe

Comment : Formulaire descriptif + bon de commande

Après avoir complété le formulaire descriptif ou avoir mis à jour vos données dans le cas d'un renouvellement, votre activité sera présentée sur notre site internet et nos supports papier.

Le + : un affichage complet sur le site web : descriptif détaillé et jusqu'à 10 photos (fournies par vos soins).



/// Renforcer votre visibilité par des insertions publicitaires sur les éditions ///



Pour qui : tous les partenaires en fonction des supports



Quand : date limite selon les supports de communication



Combien : de 210€ à 1300€



Votre interlocutrice : Sandrine Péducasse

Comment : Cochez sur le bon de commande votre choix de support et de format. Choisissez l'encart adapté à vos objectifs et stratégie de communication.

Le + : une collection d'éditions attrayante et informative (Guide l'Essentiel, carte, guide hébergement...) disponible dans nos BIT, chez nos partenaires privés et institutionnels mais également téléchargeable ou feuilletable sur notre site internet.



/// Développer votre visibilité avec les bannières web ///

 Pour qui : tous les partenaires et partenaires hébergeurs classés uniquement

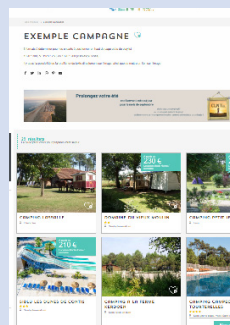
 Quand : de janvier à juin / juillet et août / septembre à décembre

 Combien : de 50€ à 140€ par mois selon les périodes

 Votre interlocutrice : Sabine Champilou

Comment : Votre bannière est réalisée par vos soins (selon format défini) et apparaîtra sur www.cotelandesnaturesetourisme.com sur le haut de la playlist de votre catégorie d'activité. Une convention sera établie pour préciser votre engagement.

Le + : 394 000 sessions sur notre site web en 2024 accessible en 4 langues et en lien direct avec notre base de données.



/// Communiquer sur votre activité avec le Publi rédactionnel ///

 Pour qui : tous les partenaires

 Quand : dès octobre lors du partenariat

 Combien : 1 100€

 Votre interlocutrice : Caroline Cazenave

Comment : Cochez l'option sur le bon de commande. Une prise de rendez-vous est indispensable, contactez Caroline. Votre page sera insérée dans le guide l'Essentiel.

Le + : une page entière personnalisée à votre activité, sous forme de reportage et d'interview.



/// Maîtriser vos informations sur la base de données ///

 Pour qui : tous les partenaires

 Quand : toute l'année

 Combien : inclus dans le partenariat

 Votre interlocutrice : toute l'équipe

Comment : Accédez à l'espace VIT (Votre Information Touristique) et modifiez vous-même les données de votre fiche. Les hébergeurs peuvent également mettre à jour leurs plannings de réservation pour une information toujours plus précise.

Le + : des informations toujours actualisées pour un accueil qualitatif des clientèles.



/// Commander un reportage photo à tarif négocié ///

-  Pour qui : tous les partenaires
-  Quand : au cours du partenariat 2026
-  Combien : tarif négocié pour vous - à partir de 150€
-  Votre interlocutrice : Caroline Cazenave

Comment : Nous vous mettons en relation avec notre photographe pour réaliser un shooting photos de votre activité ou établissement d'une heure à une heure et demie. Vous maîtrisez votre budget, le jour de la prise de vue et vous êtes propriétaire d'un pack de 10 ou 20 photos.

Le + : offrez-vous de belles images pour mettre en avant votre activité ou hébergement.



/// Insérer votre publicité sur les écrans intérieurs de nos 3 bureaux ///

-  Pour qui : tous les partenaires
-  Quand : d'avril à septembre (du 1er au dernier jour du mois)
-  Combien : de 60€ à 100€
-  Votre interlocutrice : Céline Vignes

Comment : Par convention, contactez-nous à tout moment de l'année. Option 1 : adressez nous votre fichier aux dimensions préconisées. Option 2 : votre visibilité réalisée par notre équipe. L'affichage sera actif sur nos 3 Bureaux d'Information Touristique aux heures d'ouverture.

Le + : une visibilité personnalisée auprès de notre clientèle.

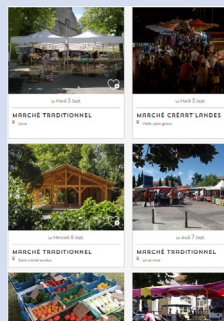


/// Animer vos écrans d'affichage dynamique avec les animations du territoire///

-  Pour qui : tous les partenaires
-  Quand : toute l'année
-  Combien : GRATUIT
-  Votre interlocutrice : Sabine Champilou

Comment : Sur simple demande, les flux des animations du territoire CLN issus de SIRTACUI vous seront transférés pour publication sur vos écrans d'affichage dynamique (player requis).

Le + : une information fiable et actualisée à disposition de vos clients.



/// Bénéficier de la réservation en ligne Elloha ///



Pour qui : tous les partenaires



Quand : toute l'année



Combien : à partir de 75€ (payable auprès de Landes Attractivité)



Votre interlocutrice : Sandrine Péducasse

Comment : ELLOHA est une plateforme de réservation adaptée à tous les types de prestataires touristiques : hébergeurs, activités, restaurants, ... permettant de gérer la mise en marché sur internet ou depuis vos bureaux (devis, ventes...). Elle permet de mettre à jour les informations de votre établissement sur différents canaux de distribution (Booking, Expedia...).

Le + : Elloha ne prend pas de commission ni de frais fixes sur les ventes. L'abonnement est mensuel, sans durée d'engagement et selon vos besoins le support client est inclus.

/// Avoir libre accès à la médiathèque de CLNT ///



Pour qui : tous les partenaires



Quand : toute l'année



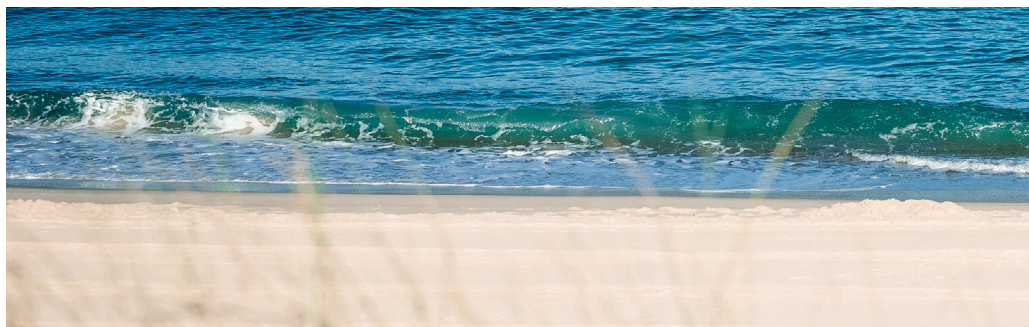
Combien : GRATUIT



Votre interlocutrice : Marie Fernandes

Comment : Rendez-vous sur «l'espace pro» de notre site internet rubrique «médiathèque» et téléchargez les photos et vidéos dont vous avez besoin pour votre communication.

Le + : vous disposez de visuels de professionnels téléchargeables à tout moment.



/// Informer vos saisonniers ///



Pour qui : partenaires campings, villages vacances et hôtels



Quand : d'avril à juin sur une demie journée



Combien : GRATUIT



Votre interlocutrice : Céline Vignes

Comment : Nous programmons avec vous une demie journée sur les thèmes suivants : découverte des incontournables de la destination, connaissance des informations pratiques (randonnées, transports...).

Le + : nous venons dans votre structure informer vos équipes = gain de temps.



/// Être conseillé sur les réseaux, classements et labels ///



Pour qui : les partenaires touristiques (hébergements, site de visite, activités de loisirs...)



Quand : toute l'année



Combien : conseil GRATUIT / tarif d'adhésion en fonction du réseau (payable auprès de LA).



Votre interlocutrice : Sylvie Fourgs

Comment : Sur demande, Sylvie vous informe et vous conseille sur vos possibilités d'adhérer à une marque ou un label : Réseau Gourmand, Accueil Vélo/Vélocity, Chambres d'hôtes référence... Sylvie réalise également les visites de contrôle pour les marques Accueil/Vélo et T&H

Le + : un avis neutre avec pour seul objectif la valorisation de votre activité.



///Participer aux ateliers de CLNT ///

 Pour qui : partenaires en fonction des thématiques

 Quand : d'octobre à mars

 Combien : GRATUIT

 Votre interlocutrice : Céline Vignes

Comment : Sur inscription. Le programme de ces ateliers de réflexion participatifs vous sera communiqué en fin d'année 2025. Ces rendez-vous professionnels se feront sous le signe d'informations, échanges et partages.

Le + : échanges d'expériences pour consolider le réseau CLNT.



///Participer aux événements CLNT ///

 Pour qui : tous les partenaires

 Quand : toute l'année

 Combien : GRATUIT

 Votre interlocutrice : Véronique Lataste

Comment : Ces rencontres vous permettront de rester connectés avec l'équipe de l'Office de Tourisme, ses missions, ses actions et de découvrir de nouveaux sujets en lien avec l'actualité du tourisme. Vous recevrez nos invitations par mail, surveillez bien votre messagerie.

Le + : garder du lien autour de rencontres incontournables.



///Aide à la collecte de la taxe de séjour ///

 Pour qui : tous les prestataires hébergeurs

 Quand : toute l'année

 Combien : GRATUIT

 Votre interlocutrice : Sandrine Dubois

Comment : Sur rendez-vous auprès de Sandrine, dans nos locaux ou dans votre structure, bénéficiez de conseils pour la collecte, la déclaration ou télédéclaration de la taxe de séjour.

Le + : une collecte efficace avec un accompagnement simple et personnalisé.

///Classement des meublés de tourisme ///

-  Pour qui : tous les prestataires hébergeurs (partenaires ou non)
-  Quand : toute l'année
-  Combien : 150€/meublé pour les partenaires
-  Votre interlocutrice : Sylvie Fourgs

Comment : Sur rendez-vous auprès de Sylvie qui réalisera la visite du meublé.

Le + : un rendez-vous rapide. Le classement est un repère connu à l'international.

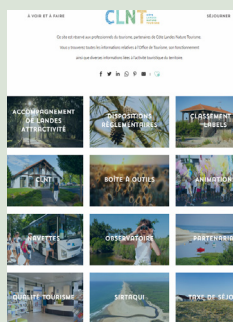


///Accès à l'espace pro CLNT ///

-  Pour qui : tous les partenaires
-  Quand : toute l'année
-  Combien : GRATUIT
-  Vos interlocutrices : l'équipe CLNT

Comment : Accédez à notre centre de ressources et retrouvez toutes les informations sur l'Office de Tourisme, la taxe de séjour ou encore l'observatoire touristique.

Les + : toutes les informations utiles sur un même espace.



///Bénéficier d'un retraitage de cartes des pistes cyclables à un tarif négocié///

-  Pour qui : tous les partenaires
-  Quand : date butoir mi mars
-  Combien : tarif négocié avec un imprimeur
-  Votre interlocutrice : Caroline Cazenave

Comment : En plus de votre dotation gratuite, vous pouvez bénéficier d'un retraitage à tarif négocié du plan liasse (minimum 500 ex environ 50€). Le format de ce plan : 460 x 300mm. Cochez l'option sur le bon de commande (facturation imprimeur à votre nom).

Le + : vous répondez aux besoins de vos clients.

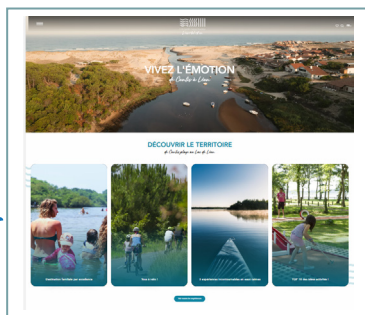


>> Gabarits et grille tarifaire

//PARUTION GUIDE L'ESSENTIEL + SITE INTERNET

GUIDE
(version papier)

FORMAT A5
14,85 x 21 cm



SITE INTERNET
Photos +
texte commercial +
descriptif

Restaurants, Boutiques de produits régionaux, Fermes sans visite, Commerces, Artisans

Texte descriptif + site internet	85€ TTC
Parution 1/4 page : descriptif avec 1 photo + site internet	185€ TTC
Parution 1/2 page : descriptif avec 1 grande photo ou 2 moyennes + site internet	345€ TTC
Publi-rédactionnel 2 pages + parution «standard» offerte dans la rubrique de l'activité dédiée	1 100€ TTC

Loisirs, Lieux de visite, Fermes avec visite, Supermarchés

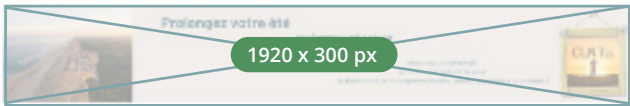
Parution 1/4 page : descriptif avec 1 photo + site internet	185€ TTC
Parution 1/2 page : descriptif avec 1 grande photo ou 2 moyennes + site internet	345€ TTC
Publi-rédactionnel 2 pages + parution «standard» offerte dans la rubrique de l'activité dédiée	1 100€ TTC

//PUBLICITÉS GUIDE L'ESSENTIEL FORMAT A5*



Publicité 1/2 page (L 12,8 x H 9,3 cm)	450€ TTC
Publicité Page entière (L 12,8 x H 19 cm) + Texte offert dans la rubrique dédiée	650€ TTC
Publicité Page entière (L 12,8 H 19 cm) + 1/4 de page dans la rubrique dédiée (tarif préférentiel)	750€ TTC
Publicité 2ème ou 3ème de couverture (L 14 x H 21 cm) + Texte offert dans la rubrique dédiée	900€ TTC
Publicité 2ème ou 3ème de couverture (L 14 x H 21 cm) + 1/4 de page dans la rubrique dédiée (tarif préférentiel)	1000€ TTC
Publicité dernière de couverture (L 14,8 x H 21 cm) + 1/4 de page offert dans la rubrique dédiée	1300€ TTC

//BANNIÈRE SUR LE SITE INTERNET HAUT DE PLAYLISTS DE CATÉGORIE*

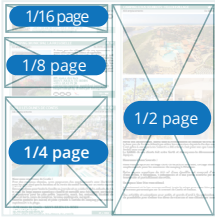


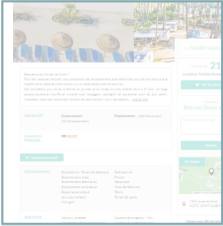
Tous partenaires (pour les hébergeurs : classés uniquement)	
Septembre à Décembre	50€ TTC/mois
Janvier à Juin	80€ TTC/mois
Juillet/Août	140€ TTC/mois

*Sous condition d'une parution présentée page 12.

//PARUTION GUIDE HÉBERGEMENT + SITE INTERNET

FORMAT PAPIER
21 X 26 cm





SITE INTERNET
Photos +
texte commercial +
descriptif

Locations de vacances, Chambres d'hôtes, Surf camps, Insolites, Hôtels, Aires naturelles, Campings à la ferme	
Parution 1/16 page : descriptif avec 1 photo + site internet	80€ TTC
Locations de vacances ou hébergement insolite SUPPLÉMENTAIRE FORMAT 1/16 page + site internet	35€ TTC
Parution 1/8 page : descriptif avec 1 ou 2 photos + site internet	145€ TTC
Locations de vacances ou hébergement insolite SUPPLÉMENTAIRE FORMAT 1/8 page + site internet	70€ TTC
Parution 1/4 page : descriptif avec photos + site internet	275€ TTC
Parution 1/2 page : descriptif avec photos + site internet	475€ TTC
Campings, Villages vacances, Résidences de vacances, Agences immobilières	
Parution 1/8 page : descriptif avec 1 ou 2 photos + site internet	145€ TTC
Parution 1/4 page : descriptif avec 1 ou 2 photos + site internet	275€ TTC
Parution 1/2 page : descriptif avec photos + site internet	475€ TTC

//PUBLICITÉS MON GUIDE HÉBERGEMENT*





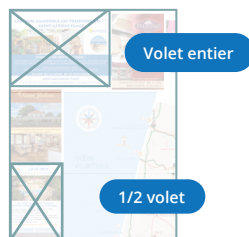
FORMAT
(version papier)
21 x 26 cm

PUBLICITÉ 1/8 de page (L 9 x H 5,7 cm)	210€ TTC
PUBLICITÉ 1/4 de page (L 9 x H 11,6 cm)	400€ TTC
PUBLICITÉ 2EME OU 3EME DE COUVERTURE (L 21 x H 26 cm)	570€ TTC
PUBLICITÉ DERNIÈRE DE COUVERTURE (L 21 x H 26 cm)	750€ TTC

//CARTE TOURISTIQUE (FORMAT PLIÉ)*

Tous partenaires	
Encart 1/2 volet (L 8,3 x H 1,7 cm)	415€ TTC
Encart volet complet (L 16,7 x H 11,7 cm)	755€ TTC

FORMAT
(version papier)
50 x 70 cm



>> -50€ si vous avez déjà une publicité sur une de nos éditions.

//PUBLICITÉ SUR LES ÉCRANS D'ACCUEIL INTÉRIEURS DE NOS 3 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE*

Tous partenaires	
Avril à juin + Septembre	60€ TTC/mois
Juillet et Août	100€ TTC /mois



*Sous condition d'une parution dans Mon guide ou Mon guide hébergement.

//PUBLICITÉ SUR LES NAVETTES DE BUS ESTIVALES VILLE-PLAGE CLN

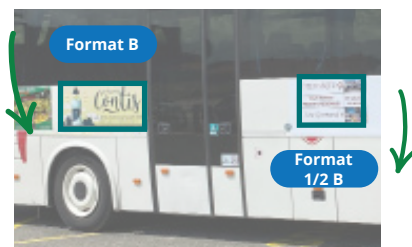
Votre publicité sera visible toute la journée : du bourg à la plage et de la plage au bourg, avec arrêts devant les campings situés sur le parcours, au cœur des villages et à la plage.

4 lignes de bus circulent sur notre territoire pendant les vacances scolaires estivales :

- Ligne 12 : Contis - St Julien en Born - Levignacq - Uza - Lit et Mixe - Cap de l'Homy
- Ligne 3 : Léon - Vielle Saint Giron - Saint Giron plage
- Ligne 4 : Taller - Castets - Linxe - Saint Giron bourg - Saint Giron Plage
- Ligne 4-4.1 : Castets - Saint Michel Escalus - Linxe - Saint Giron bourg - Saint Giron Plage.

Votre interlocutrice : Sandrine Péducasse

Tous partenaires	
Format [1/2 B] L 85 x H 47 cm	350€ TTC
Format [B] L 145 x H 54 cm	690€ TTC



Nous contacter

Bureau d'Information Touristique de

Saint Julien en Born

SIÈGE SOCIAL

📍 201 route des lacs

40170 SAINT-JULIEN-EN-BORN

☎ 05 58 42 89 80

Bureau d'Information Touristique de

Lit et Mixe

📍 23 rue de l'église

40170 LIT-ET-MIXE

☎ 05 58 42 72 47

Bureau d'Information Touristique de

Léon

📍 65 place Jean Baptiste Courtiau

40550 LÉON

☎ 05 58 48 63 36

contact@cotelandesnaturetourisme.com

www.cotelandesnaturetourisme.com

Retrouvez-nous sur



#destinationcln