

Rapport d'Activité 2025



Côte Landes Nature Tourisme

L'essentiel est ici



www.cotelandesnaturetourisme.com



LES CHIFFRES

du territoire



10 communes

12 093 habitants

2 monuments-
classés

2 labellisées
Station Verte

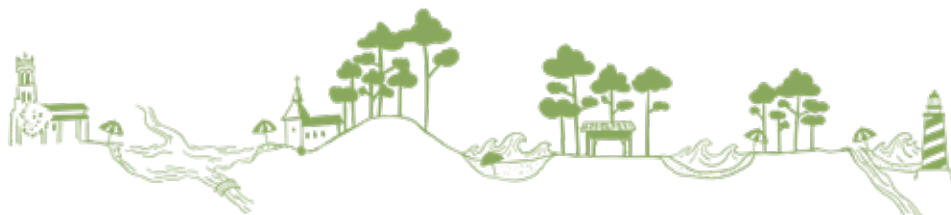
2 communes
Villes et Villages
fleuris

20 habitants / km²

8 monuments inscrits

607 km² de territoire

90% de forêt



27 km de plages

3 zones Natura 2000

60 km de pistes cyclables

5 plages océanes

1 Réserve Naturelle

31,4 km de Vélodyssée

2 plages lacustres

2 courants

300 km de cours d'eau



L'IDENTITÉ DE

Côte Landes Nature Tourisme

Depuis 2018, l'Office de Tourisme (créé en 2013) opère sous la forme d'un SPIC. Sa comptabilité est supervisée par le service de gestion comptable de Dax. Sur le plan des ressources humaines, l'équipe se compose principalement de salariées de droit privé (un seul agent détaché est issu de la fonction publique), encadrées par une directrice (également détachée de la Communauté de Communes).

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Organe décisionnel de l'Office de Tourisme, le Conseil d'Administration se rassemble au minimum cinq fois par an. Il a pour mission de fixer les orientations stratégiques et de trancher sur les dossiers structurels par un vote à la majorité. Il est présidé par un membre élu qui anime les séances et garantit l'application des mesures actées.

Le CA est composé de :

- 14 élus communautaires
- 5 socio professionnels
- 5 responsables associatifs

Elus le 8 avril 2024 :

Président : M Philippe MOUHEL - maire de Castets

Vice présidente : Mme Isabelle LESBATS - adjointe au maire de Lit et Mixe

MISSIONS

La convention d'objectifs liant l'Office de Tourisme et sa collectivité de tutelle, la communauté de communes Côte Landes Nature, a pour objet la formalisation des responsabilités mutuelles, des droits et devoirs, qui structurent leur relation.

Les missions ainsi définies sont les suivantes :

- accueil et information du public,
- promotion du territoire,
- coordination des divers partenaires du développement touristique local,
- observation touristique,
- conception et commercialisation de produits touristiques,
- consultant sur les projets d'équipements collectifs touristiques,
- collecte de la taxe de séjour pour l'intercommunalité,
- co-gestion des transports touristiques.

Par délibération du Conseil Communautaire en date du 14.04.2025, CLNT s'est vu également confier la responsabilité :

- de classer les meublés touristiques
- de s'associer, d'apporter son soutien ou d'organiser des manifestations et animations locales ayant pour finalité le développement touristique du territoire.



Dates de réunions du CONSEIL D'ADMINISTRATION
23/01 - 13/03 - 09/04 - 23/06 - 12/11

LES RÉSEAUX DE L'OFFICE DE TOURISME





Sabine Champilou

Marie Fernandès

Sandrine Péducasse

Karine Prat

Sylvie Fourgs

Caroline Cazenave

Sandrine Dubois

Véronique Lataste

Céline Vignes

Bénédicte Labrit



9 permanentes à temps plein

1 contrat saisonnier d'avril à octobre (conseil en séjour + agent de sondage)

3 contrats saisonniers de juillet à août (2 à temps plein, 1 à temps partiel)

100% de l'équipe formée

Mieux accueillir pour mieux partager

Parce que l'accueil est au cœur de nos missions, notre équipe a participé cette année à une formation passionnante sur l'accueil du public en situation de handicap.

Au-delà des aspects théoriques, ces échanges ont été l'occasion de repenser nos pratiques quotidiennes pour lever les barrières à l'accès à nos services. Fortes de ces nouveaux acquis, nous sommes désormais mieux outillées pour répondre aux besoins spécifiques de chacun et offrir une expérience plus personnalisée et chaleureuse à tous nos visiteurs.

LA STRATEGIE

de l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme communautaire a défini sa stratégie et son plan d'actions 2025 autour de **5** axes :

Axe 1 : Offrir un accueil de qualité et une information exhaustive

Nous plaçons l'humain au centre de l'expérience : un sourire, une écoute active, une recommandation personnalisée peuvent transformer un séjour. Nous souhaitons guider avec bienveillance, éveiller la curiosité, partager une information claire et vivante, en nous appuyant sur les outils modernes et connectés.

Axe 3 : Sensibiliser les visiteurs à la préservation du territoire

Notre nature est précieuse. Nous la racontons, nous l'expliquons, nous la faisons vivre pour mieux la protéger ensemble. Par des gestes simples, des messages positifs et des expériences immersives, nous invitons chacun à devenir acteur de sa préservation.

Axe 2 : Conforter l'attractivité de la destination

Nous valorisons l'authenticité et la diversité de notre destination pour séduire des voyageurs en quête d'expériences vraies. En valorisant l'offre et en animant le territoire, nous rendons nos paysages, notre culture et nos animations accessibles à tous.

Axe 4 : Favoriser un développement touristique respectueux de l'environnement

Réduire notre impact, favoriser les circuits courts, repenser nos usages. Nous voulons incarner un tourisme plus responsable depuis nos bureaux jusqu'aux activités proposées. Nous souhaitons bâtir avec nos partenaires une destination durable et engagée.

Axe 5 : Faire évoluer le rôle de l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme ne doit plus être seulement un lieu d'accueil mais un acteur de développement. A l'écoute de notre territoire, en lien avec les élus, les habitants et les professionnels, nous devons accompagner les transitions touristiques et animer le réseau.

CAP SUR LA QUALITÉ

entre certification et classement

Après plusieurs mois de préparation et un audit complet, l'Office de Tourisme a officiellement obtenu la marque d'État Destination d'Excellence. Ce label souligne la qualité de notre accueil, la compétence de notre équipe et notre engagement dans la promotion locale. Une étape clé qui renforce l'attractivité et le rayonnement de notre territoire.



Un examen rigoureux

L'obtention de la marque Destination d'Excellence n'est pas une simple formalité ; elle est le résultat d'un processus d'évaluation exigeant et complet.

L'audit s'est déroulé en deux étapes clés :

L'audit «mystère» : un auditeur indépendant s'est glissé dans la peau d'un visiteur anonyme pour tester en conditions réelles la réactivité de nos services (appels téléphoniques, réponses aux mails) et la qualité de l'accueil physique.

L'audit complet sur site : une demi-journée entière a été consacrée à l'examen de plus d'une centaine de critères précis. De la clarté de l'information touristique à la propreté des lieux, en passant par la gestion de la satisfaction client et notre engagement environnemental, chaque aspect de notre organisation a été passé au crible.

"Ce diagnostic approfondi nous a permis de valider nos points forts et d'identifier des axes d'amélioration pour garantir un service toujours plus proche des attentes des voyageurs."

Résultats de l'audit 2025

Pilier QUALITÉ : **96.32 %**
Pilier ECORESPONSABLE : **76.54 %**

CLASSEMENT DES MEUBLÉS DE TOURISME

Depuis le 19 mai 2025, CLNT est agréé "organisme de classement des meublés de tourisme".

Cette nouvelle mission renforce notre rôle d'acteur de référence et développe de nouveaux services et sources de financement.

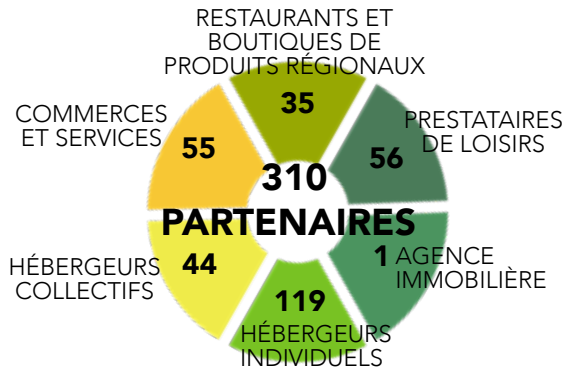
Ce service nous permet de rencontrer et d'accompagner les propriétaires de notre territoire de compétence (Côte Landes Nature) vers le classement. La "proximité" garantit aux propriétaires un délai raisonnable de réponse à leur demande de visites de classement et augmente la capacité de la destination à avoir une offre touristique qualifiée.



16 visites réalisées sur le territoire
de juin à décembre 2025

LES PARTENAIRES

notre priorité



RETOUR SUR LA SOIRÉE DES PARTENAIRES

Le 23 mai dernier, le camping Eurosol à Vielle-Saint-Girons a ouvert ses portes aux acteurs touristiques du territoire pour une soirée placée sous le signe de la rencontre et du partage. Entre visites de terrain et échanges professionnels, cet événement a une nouvelle fois démontré la vitalité de notre réseau.

Immersion au cœur du camping Eurosol

Pour débiter cette rencontre, les participants ont eu le privilège de découvrir les infrastructures et les services du camping Eurosol. Cette visite guidée a permis aux partenaires de mieux connaître l'offre d'hébergement locale et de s'imprégner de l'ambiance de cet établissement.

Le point d'orgue de la soirée a été sans nul doute la session de **speed meeting**. Le concept ? Un format court et rythmé permettant à plusieurs de nos prestataires de loisirs et partenaires labellisés de prendre la parole.

C'est l'occasion idéale pour eux de présenter leurs nouveautés, leurs engagements (notamment pour les labellisés) et leurs spécificités. En quelques minutes, chaque intervenant a pu valoriser ses activités et son savoir-faire devant une audience

attentive, créant ainsi des opportunités concrètes de collaborations futures. Parce que les meilleures idées naissent souvent autour d'un moment de partage, la soirée s'est clôturée par le traditionnel **Apéro Réseau**. Dans une atmosphère détendue et chaleureuse, les échanges se sont prolongés plus librement. Ce temps fort de convivialité reste essentiel pour resserrer les liens entre les professionnels du tourisme et renforcer l'esprit collectif qui anime notre destination.

« Une soirée riche en rencontres qui permet de mieux connaître les forces vives de notre territoire et de préparer la saison dans les meilleures conditions. »

NEWSLETTER

Le réseau des 310 partenaires de CLNT ainsi que les communes et associations bénéficient d'une veille régulière par voie numérique. Cette newsletter couvre les actualités de l'Office de Tourisme, les évolutions réglementaires et diverses informations pratiques.

Ce canal de communication privilégié affiche un taux moyen d'ouverture de 58 %.

LES P'TITS DEJ

Côte Landes Nature Tourisme invite régulièrement ses partenaires à des moments de rencontre et d'apprentissage. Animées par nos équipes ou des spécialistes invités, ces sessions permettent de croiser les regards et de monter en compétences collectivement.

Trois thématiques ont été abordées :

- Créer sa page professionnelle Facebook le 27 Janvier
 - Créer une page professionnelle Instagram le 18 Février
- Ces 2 ateliers ont été réalisés par notre service numérique en collaboration avec Florian Quentin conseiller numérique de CLN.
- Savoir valoriser ses engagements responsables sans tomber dans le greenwashing le lundi 24 mars.

Organisée au Domaine de Pétiosse à Saint Julien en Born, cette session a été animée par un expert de la RSE, Daniel Luciani.



3 P'tits dej = 35 participants

IN-FORMATION

Partant du constat que les vacanciers sollicitent naturellement leurs interlocuteurs de proximité plutôt que de se déplacer en Office de Tourisme, notre équipe s'est déplacée « hors les murs » pour des sessions d'information des personnels d'accueil ou d'animation des structures d'hébergement collectif. Ces échanges ont permis de balayer des thématiques essentielles : de la sécurité sur les plages (baïnes) à la réglementation des sites naturels (lacs, forêts, Réserve Naturelle), en passant par l'offre de mobilité et les animations locales.

Grâce à une approche personnalisée selon chaque zone géographique, ces rencontres ont favorisé un dialogue constructif. En découvrant les coulisses et l'expertise de l'Office de Tourisme, les partenaires ont consolidé leur connaissance de l'offre locale, garantissant ainsi un accueil harmonisé et de qualité sur l'ensemble de la destination.



3 structures = 11 personnes informées

PARTAGE D'INFORMATIONS

Pour la 2ème année consécutive, l'Office de Tourisme a réuni les agents d'accueil et les responsables communication des communes et de la communauté de communes afin d'échanger autour des actualités, des nouveautés et des opportunités de collaboration.

RÉSEAU ACCUEIL VÉLO

Le vélo est aujourd'hui bien plus qu'un simple mode de déplacement : c'est une manière de voyager autrement, au plus près des territoires, de leurs paysages et de leurs habitants. Dans cette dynamique, le Réseau Accueil Vélo joue un rôle essentiel en garantissant aux cyclotouristes un accueil et des services adaptés tout au long de leur itinérance.

En 2025, le référentiel a évolué pour mieux répondre aux attentes des touristes à vélo.

Les professionnels labellisés s'engagent à proposer des services spécifiques :

- un accueil chaleureux et personnalisé,
- des informations adaptées aux itinéraires cyclables,
- des équipements pratiques (abris vélos sécurisés, kits de réparation, points d'eau...),
- une attention particulière portée aux besoins des voyageurs à vélo.

CLNT a accompagné cette année deux nouveaux prestataires dans l'intégration du label Accueil Vélo.

Oxygen Cycles (loueur et réparateur à St Girons plage) et Sukha Surf Lodge (hébergement également qualifié Surf House Landes à Lit-et-Mixe).

les partenaires ; suite...

" Un engagement pour un tourisme à vélo de qualité "



2 visites d'intégration réalisées

14 partenaires labellisés

- Camping Lous Seurrots (St-Julien en Born)
- La Téouleire (St-Julien en Born)
- E-Bike and Co (St-Julien en Born)
- Brooks Bike (St-Julien en Born et Contis)
- Hôtel de la Plage (Contis)
- A Bicyclette (Lit-et-Mixe)
- Camping Eurosol (Vielle-St-Girons)
- Camping La Jaougotte (Vielle-St-Girons)
- Camping Huttopia Landes Sud (St-Michel Escalus)
- Hôtel Les Bruyères (Castets)
- Greet Hôtel (Castets)
- La Cyclerie (Léon) A Bicyclette (Lit-et-Mixe)
- Oxygen Cycles (Saint-Girons plage)
- Surf House Landes (Lit-et-Mixe)
- Les 3 bureaux d'information touristique de CLNT

RÉSEAU TOURISME GOURMAND

Le réseau Tourisme Gourmand repose sur un socle d'Ambassadeurs engagés dans la valorisation des produits locaux et des savoir-faire culinaires du territoire. Il propose des circuits gastronomiques, des événements, des visites de producteurs et des ateliers culinaires, des échanges entre professionnels, contribuant à la dynamisation de l'économie locale, au soutien des filières locales et à la promotion d'une consommation responsable.

Porté par Landes Attractivité, ce label est déployé avec l'appui de CLNT, qui accompagne les partenaires dans leur intégration et favorise la mise en réseau des acteurs.



10 AMBASSEADEURS

- Le Pain d'Ici (Castets)
- Armoire à Conserves (Castets)
- NIN Castets
- Copa Dax (Castets)
- Boucherie Martineau (Castets et Lit-et-Mixe)
- Ferme de Lanès (St-Julien en Born)
- Ferme de Miouat
- (Chambres d'hôtes - St-Julien en Born)
- Lou Gormand (St-Julien en Born)
- Brasserie Naturelle des Landes (Lit-et-Mixe)
- Restaurant Couleur Terroir (Léon)

L'ACCUEIL, L'INFORMATION

vers une mutation

La saison 2025 s'inscrit sous le signe de la résilience et de l'adaptation. Malgré une météo printanière capricieuse, l'été a confirmé l'attractivité de notre destination.

2025 confirme également que l'Office de Tourisme n'est plus seulement un distributeur de brochures, mais un prescripteur d'expériences. En effet face à la surcharge d'informations sur Internet, le visiteur vient chercher dans nos bureaux une expertise que les algorithmes n'ont pas encore : la confiance et la personnalisation; la conseillère en séjour trie l'offre pour ne proposer que ce qui correspond réellement aux attentes.

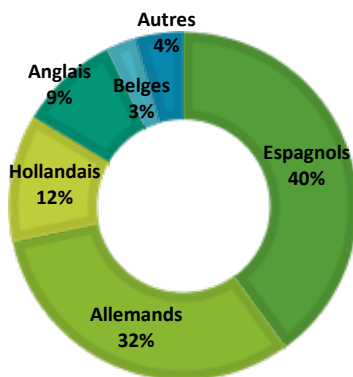
16 817 CONTACTS / 18433 en 2024

14 147 VISITEURS PHYSIQUES / 15540 en 2024

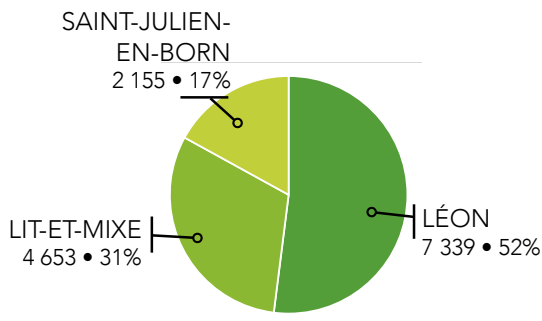
11% de VISITEURS ÉTRANGERS / 12% en 2024

RÉPARTITION DES CONTACTS PAR CANAL

Accueil physique (1 contact par famille)	14 147
Accueil téléphonique	2 217
Accueil par mail	288
Demandes par chat	165



RÉPARTITION DES VISITEURS PAR BUREAU



LA PROMOTION

au cœur de notre communication

LES ÉDITIONS

Côte Landes Nature Tourisme s'engage pour une communication écoresponsable :

- **Fabrication durable** : nos éditions privilégient le circuit court (imprimeurs régionaux comme Castay et Sodal) et des matériaux certifiés (encres végétales, papier PEFC/FSC).

- **Gestion raisonnée** : pour limiter le gaspillage, nous ajustons nos stocks en temps réel et mutualisons l'impression des

sous-mains (cartes de pistes) avec nos partenaires.

- **Talents locaux** : nous collaborons exclusivement avec des créatifs de proximité (graphisme, vidéo) pour soutenir l'économie départementale et régionale.

LE GUIDE DES HÉBERGEMENTS

1 000 exemplaires, édité en décembre 2024

Diffusion : dans les BIT, envoi par courrier ou par mail.

Recense nos partenaires hébergeurs collectifs et individuels.



LE MAGAZINE

MON GUIDE DE CONTIS À LÉON

25 000 exemplaires, édité en mars 2025

Diffusion : dans les BIT, envoi par courrier ou par mail, chez nos partenaires privés et publics, aux professionnels du tourisme lors de la foire aux dépliantes

Nouveauté : plus de 7 500 guides ont été déposés dans les boîtes aux lettres du territoire CLN.

Un nouveau format plus compact A5, nous avons également opté pour des contenus informatifs, à la fois pédagogiques et immersifs.

Les parutions des partenaires et les publicités sont intégrées au fil des pages, incitant le lecteur à feuilleter tout le guide.



LA CARTE TOURISTIQUE ET DES PISTES CYCLABLES

10 000 exemplaires, éditée en avril 2025

Diffusion : dans les BIT, envoi par courrier ou par mail, chez nos partenaires

Recto : Carte touristique illustrée à la fois pour le vélo et la promotion des villages, des incontournables.

Verso : des micro-aventures autour des 10 villages.

Déclinée, en anglais et espagnol.



MES SORTIES EN CÔTE LANDES NATURE

8 000 exemplaires édité en juin 2024.

Diffusion : dans les BIT, envoi par courrier ou par mail.

Réalisé en interne, il recense le programme des animations de l'été.

ACCUEILS PRESSE

L'année a été marquée par un équilibre entre des thématiques sportives (surf, paddle, foil), environnementales (nettoyage de plage, forêt) et patrimoniales (phare de Contis, Lévi-gnacq), touchant aussi bien le public français qu'européen.

1. Presse Magazine et TV

Échappées Belles (Octobre) : Tournage de l'émission emblématique à Léon (plantation d'arbres en forêt, La Canopée) et à Contis (Vélodyssée, phare).

Voyager ici et ailleurs (Mai) : Accueil du blogueur Lucas Lahargoue pour un reportage "premium" de 10 pages sur la culture et le patrimoine landais (parution juin 2025).

Traveltrip (Allemagne) : Retombées presse positive suite à un accueil de journalistes allemands.

2. Influenceurs et Blogs

Judith Voyage (Juin) : Séjour axé sport et nature entre le lac de Léon (foil) et Contis (surf avec Shukha Surf Lodge, paddle sur le courant, vélo sur la Vélodyssée et visite du phare).



3. Presse européenne

Collectif Destination Côte Atlantique (Mai) : Accueil d'une délégation de journalistes du Bénélux. Au programme : sensibilisation environnementale (nettoyage de plage à Saint-Girons avec Camel ID) et découverte patrimoniale du village de Lévignacq.



On parle de nous !

CAMPING-CARS MAGAZINE

ÉCHAPPÉES BELLES MAGAZINE



SUPPLÉMENT SUD OUEST DE MARS 2025

En 2025, la photothèque et vidéothèque de l'Office de Tourisme compte **12 470** photos et vidéos en haute définition, disponibles sur l'espace de stockage en ligne Lightroom.

Les contenus sont organisés selon une arborescence claire et structurée, facilitant la recherche des visuels pour l'ensemble de l'équipe et optimisant le partage avec nos partenaires institutionnels et privés.

Depuis 2024, un accès sécurisé dédié aux partenaires est proposé depuis notre site web via l'espace pro, permettant une utilisation encadrée et simplifiée des visuels du territoire.



DEMANDES DE FONDS PHOTOGRAPHIQUES ET VIDÉOGRAPHIQUES

En 2025, l'Office de Tourisme a répondu à **11** demandes de fonds photographiques et vidéographiques, réparties comme suit :

- 4 demandes de fonds photographiques ciblées
- 6 demandes d'accès à la photothèque en ligne
- 1 demande de vidéo sur la destination Côte Landes Nature

Les demandes émanent de partenaires variés, témoignant de l'attractivité et de l'utilité de la photothèque pour la valorisation du territoire.

PERSPECTIVES ET ÉVOLUTIONS

L'année 2026 sera marquée par un important travail de mise à jour de la photothèque, afin de tenir compte des évolutions du territoire. Les transformations paysagères, les travaux en cours ou réalisés sur certaines plages et communes rendent une partie des visuels actuels obsolètes ou non exploitables pour les supports de communication.

Dans un souci de qualité et de cohérence de l'image de la destination, il est prévu :

- l'archivage et la suppression des visuels obsolètes,
- l'intégration de nouveaux contenus actualisés.

Un reportage photographique a été réalisé par le photographe Yohan Espiaube. Les nouvelles photos seront prochainement intégrées à l'outil en ligne Lightroom.

Ces apports seront complétés par des photos et vidéos produites en interne, afin d'enrichir et de diversifier l'offre de contenus.

L'Office de Tourisme poursuit son adaptation constante aux besoins de ses partenaires, en veillant à proposer une photothèque qualitative, à jour et accessible, au service de la promotion du territoire tant des partenaires publics que privés.



Besoin de contenus supplémentaires ?
Contactez Marie Fernandes
medias@cotelandesnaturetourisme.com

Nouveautés 2025 :

Nous avons actualisé notre site internet avec notre nouvelle charte et réalisé 1 refonte de la page d'accueil générale + créé une seconde page d'accueil "je suis (d')ici" afin d'apporter aux habitants/personnes sur place, des informations + rapides d'accès et typiquement centrées sur les actualités du territoire.

Nous avons mis en ligne :

- 2 nouvelles pages d'expériences sur les activités à faire en automne et en hiver
 - 1 zoom sur le Raid Multisports de l'automne,
 - 1 page dédiée aux engagements écoresponsables de l'Office de Tourisme,
 - mais également modifié et/ou ajouté de nouvelles photos, de nouveaux textes pour présenter nos 10 villages, ...
- Autant de nouvelles pages créées et/ou actualisées pour répondre aux besoins des internautes et futurs touristes.

L'option des bannières publicitaires proposée à nos partenaires connaît un succès croissant. Pour sa deuxième année, nous avons affiché durant 8 mois des visuels pour des hébergements et des activités de loisirs, et comptabilisons à ce jour 17 mois de promotion pour 2026.

Les chiffres peuvent indiquer une baisse de visibilité de notre site, mais ce n'est pas vraiment la réalité ! Même si le nombre de clics et de visite a diminué en comparant avec 2024, il n'empêche aucunement la présence sur internet de notre territoire : les contenus de nos publications étant lus, cités et repris par les moteurs d'IA qui répondent très rapidement aux demandes des internautes.

Un défi pour 2026 : composer avec l'émergence de l'Intelligence Artificielle !

LES PAGES LES PLUS CONSULTÉES

(version fr) en nombre de vues

1/ Agenda	40 687
2/ Cap de l'Homy	22 070
3/ Léon, plage du lac	15 116
4/ Contis plage	14 388
5/ Itinéraires de rando	13 900
6/ Marchés nocturnes	13 584
7/ Léon village	12 674
8/ Phare de Contis	12 248
9/ Marchés en CLN	10 733

LES STATS DU SITE

251 418 utilisateurs

-6,44% par rapport à 2024

364 274 sessions

-7,59% par rapport à 2023

735 833 pages vues

Pic de fréquentation :

5 Août - 3 592 connexions

Temps moyen passé sur le site :

1min31

POUR NOUSTROUVER

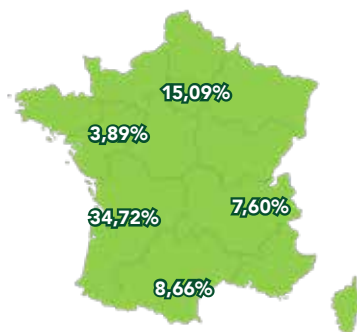
78,30% des recherches se font sur google

12,90% des accès sur notre site se font via un lien direct

62,70% de nos internautes sont des femmes

71,82% des accès sur notre site se font via un mobile

PROVENANCE DES INTERNAUTES FRANÇAIS



MOTS-CLÉS LES PLUS UTILISÉS

contis plage, cap de l'homy, lac de léon, phare de contis, plage du cap de l'homy, contis, léon landes, lac léon, marché nocturne léon, vielle saint giron

RÉSEAUX SOCIAUX

6 921 ABONNÉS (+16,42%)
104 PUBLICATIONS
642 STORIES



Courant de Contis
107 364 vues



St Gironis plage
84 512 vues



Cap de l'Homy
75 936 vues

Derrière vos écrans, il y a l'équipe numérique : Sandrine P, Sabine et Bénédicte.

Sa mission ? Faire rayonner Côte Landes Nature chaque semaine avec 2 rendez-vous sur Instagram et 2 à 3 actualités sur Facebook.

Le "Calendrier Édito" : l'arme "secrète"

- 1 - On se creuse la tête pour trouver LE sujet qui va plaire.
- 2 - On part à la chasse aux pépites (belles photos/vidéos).
- 3 - On pose tout ça sur le papier : dates, titres et petites phrases qui attireront et susciteront l'intérêt.

Le calendrier éditorial assure la diversité de nos messages et la cohérence de notre image.

La ligne éditoriale

On le sait, tout le monde adore nos plages, alors on s'en sert comme point d'entrée pour capter l'attention. On attire avec, par exemple, une vue sublime du Cap de l'Homy et en lisant le texte, on découvre la pêche à la pinasse, les balades sur les sentiers du PDIPR, la piste cyclable vers

16 012 ABONNÉS (+6,5%)
160 PUBLICATIONS
66 STORIES

Lévignacq ou les secrets de notre forêt. L'objectif : Utiliser ce que nos abonnés actuels et futurs aiment (le littoral) pour les amener vers ce qu'ils ne connaissent pas encore (les activités, l'histoire, les villages intérieurs).

L'attractivité de nos contenus se confirme par une croissance organique (=non payante) de nos communautés.

685 ABONNÉS
9 PUBLICATIONS

Sur ce réseau, on y raconte "la vie" de CLNT : des publications comme le rapport d'activités 2024 - CLNT organisme de classement - Elles font quoi à l'OT ? - La soirée bénévoles ACLN - Les p'tits dèj de CLNT - Les brochures de CLNT, etc...

HOTSPOTS WIFI

1 974 connexions (-23%) - **1 037** utilisateurs uniques (-17%)

Lit-et-Mixe
Saint-Julien-en-Born
Léon
Lévignacq

1033 connexions
399 connexions
297 connexions
245 connexions

ANIMATION

du territoire



3ème édition • 4 octobre 2025
Saint Julien en Born • Lit et Mixe

Pour sa troisième édition, Aventure en Côte Landes Nature (ACLN) confirme sa place parmi les événements sportifs et grand public majeurs de l'arrière-saison. Pensé comme un temps fort fédérateur, l'événement a une nouvelle fois rempli ses objectifs : proposer une manifestation à dominante sportive hors saison, valoriser les paysages et villages du territoire, associer les acteurs locaux et favoriser l'inclusion, le tout dans un esprit d'aventure et de partage.

LE RAID MULTISPORTS

Des épreuves variées et emblématiques : VTT • Trail • Course d'orientation • Canoë • Run & Bike • CO photos, avec notamment la montée en haut du phare de Contis.

Afin de répondre à des profils de participants variés, l'édition 2025 proposait pour la première fois deux formats de raid :

•Raid Découverte – 55 km

En lecture de carte, par équipe de 2 participants + 1 assistant remplaçant. Un format pensé pour relever un défi sportif à son rythme.

•Raid Expert – 80 km

En lecture de carte, par équipe de 2 participants + 1 assistant, destiné aux raideurs les plus aguerries.

LA CHASSE AU TRÉSOR : une animation ludique et familiale

À travers énigmes et défis, les participants ont aidé le berger Joanot à retrouver ses brebis égarées, tout en (re)découvrant les secrets et l'histoire de Saint-Julien-en-Born. Gratuite, intergénérationnelle et accessible dès 6 ans, cette animation a pleinement joué son rôle : proposer un moment de partage, de découverte et de convivialité pendant que les sportifs s'élançaient sur le raid.

L'animation a été menée en collaboration avec La Smalah et la Micro-Folie de la Communauté de Communes Côte Landes Nature, enrichie par une démonstration et des essais d'échasses avec Philippe Campet.

L'événement a été rendu possible grâce à une collaboration étroite avec les services techniques de la Communauté de Communes Côte Landes Nature, des municipalités de Saint-Julien-en-Born et de Lit-et-Mixe, l'association Festi'Sports de Saint-Julien-en-Born et la Confrérie des Coud'Agiles de Castets.



www.aventureencotelandesnature.fr
Page Facebook AventureenCoteLandesNature

80 bénévoles

40 sponsors et partenaires

18 équipes Expert

45 équipes Découverte

2 équipes Sport adapté

38 participants à la chasse au trésor

ORGANISATION D'ANIMATIONS

Une saison culturelle et nature au rythme de la semaine

D'avril à octobre 2025, Côte Landes Nature Tourisme a fait vibrer le territoire avec un programme d'animations riche et diversifié. Conçus pour séduire tant les habitants que les vacanciers, nos rendez-vous hebdomadaires ont rythmé la saison :

- Les mardis du partage : entre authenticité avec les « balades avec un habitant » et inspiration lors des ateliers créatifs d'Elia.
- Les mercredis de l'immersion : une plongée au cœur de nos écosystèmes, des dunes aux milieux humides.
- Les vendredis en famille : des moments de complicité autour des carnets de voyage d'Elia ou des récits magiques d'Estelle (Les Pins Parleurs).

Ce sont ainsi **32 animations gratuites** qui ont été proposées dont 6 hors juillet-août.

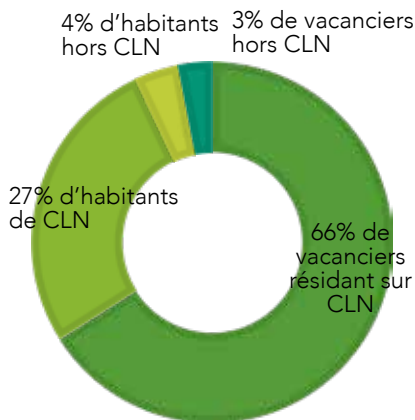


JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Cette année encore, CLNT a participé aux Journées Européennes du Patrimoine des 20 et 21 septembre et dont le thème était « le Patrimoine architectural ». Nous avons conçu une exposition « L'art de bâtir en Côte Landes Nature », installée en parallèle de la Micro-Folie de la Communauté des Communes à Saint Julien en Born. Des jeux comme un puzzle en cubes, un jeu à toucher pour découvrir les matériaux et un jeu de carte du patrimoine ont été spécialement créés pour l'occasion.

Une visite guidée « Histoire et Patrimoine » à Castets et une balade créative à Uza agrémentaient le programme du week-end.

D'où viennent les participants ?

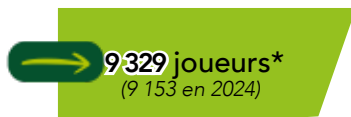


93% des participants attribuent la note de 5/5 sur la qualité des animations



Une attractivité confirmée et pérenne

En 2025, les parcours Terra Aventura de Côte Landes Nature confirment leur succès avec une fréquentation solide de 9 329 joueurs, un chiffre stable par rapport à 2024. Véritable pilier du tourisme ludique et durable, l'offre s'équilibre entre l'effervescence estivale (52 % des flux en juillet-août) et une belle dynamique en « ailes de saison » (printemps et automne).



*Source : Observatoire du CRT Nouvelle-Aquitaine Bilan 2025.

La répartition par parcours souligne la complémentarité de notre offre territoriale.

- Lévignacq (Merci bécut !) reste le favori avec **4 279** joueurs.
- Taller (Mignon de sources) séduit par sa régularité **2 812** joueurs.
- Linxe (La mayade des gens z'heureux) maintient sa dynamique **2 238** joueurs.

Au-delà de la performance chiffrée, Terra Aventura s'affirme comme un outil structurant pour valoriser nos centres-bourgs et notre patrimoine, tout en encourageant une fréquentation familiale étalée sur toute l'année.



GESTION DES ANIMATIONS

Depuis maintenant quatre ans, l'Office de Tourisme joue un rôle moteur dans l'animation du territoire. À travers le co-financement d'événements annuels, nous apportons un soutien concret aux communes pour dynamiser la vie locale et offrir des moments forts à nos résidents et visiteurs.

33 manifestations financées
20 en juillet et août / 13 hors saison
 24 459,00 € de cachets
 799,90 € de charges (SACEM)

LA MOBILITÉ

la synthèse

NAVETTES

L'Office de Tourisme travaille en collaboration avec la Communauté des communes Côte Landes Nature sur l'organisation des navettes estivales et leur gestion pendant la saison.

Financé en majorité par la Communauté des communes, ce service gratuit est très apprécié par ses utilisateurs pour rejoindre les plages de Contis, du Cap de l'Homy, de St Girons plage et du Lac de Léon.



Cette saison, les navettes estivales ont circulé tous les jours du 5 juillet au 31 août et ont enregistré une fréquentation globale de **47 097** voyages (-7,5 % par rapport à 2024)

Ligne 12 (Contis <> Cap de l'Homy): **30 049** voyages soit une moyenne de 518 voyages/jour (-17,8% par rapport à 2024)

Ligne 3 (Léon <> St Girons plage) : **17 791** voyages soit une moyenne de 255 voyages/jour (-2,4% par rapport à 2024)

Lignes 4-4.1 (Taller <> St Girons plage) : **2 257** voyages soit une moyenne de 44 voyages/jour (-26% par rapport à 2024)

Nouveautés 2025

- Ligne 12 : suppression du service réduit fin Juin/début Juillet et passage du service réduit à un service complet pour la dernière semaine d'Août.
- Desserte vers Mixe avancée à 18h au lieu de 19h.
- Ligne 3 : suppression du service réduit fin Juin/début Juillet.

BUS VERS LES GARES

Les lignes 514 (gare de Dax <> Lit-et-Mixe) et 515 (gare de Morcenx <> Contis plage) ont circulé les samedis et dimanches du 5 juillet au 31 août.

Ligne 514 : **565** voyages soit une moyenne de 31 voyages/jour (-31,6 % par rapport à 2024)

Ligne 515 : **355** voyages soit une moyenne de 20 voyages/jour (-5,6 % par rapport à 2024)

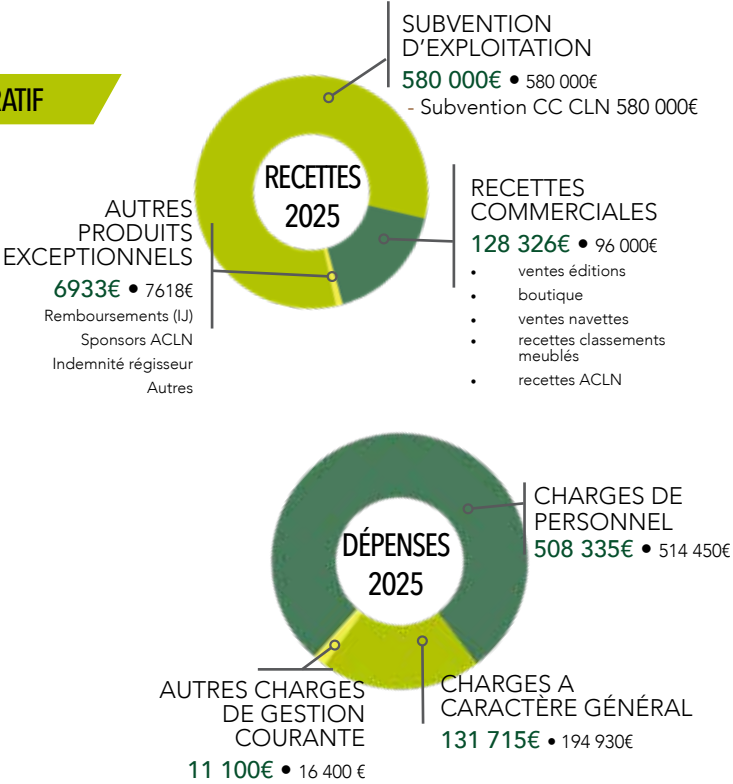


LES FINANCES

COMPTE ADMINISTRATIF

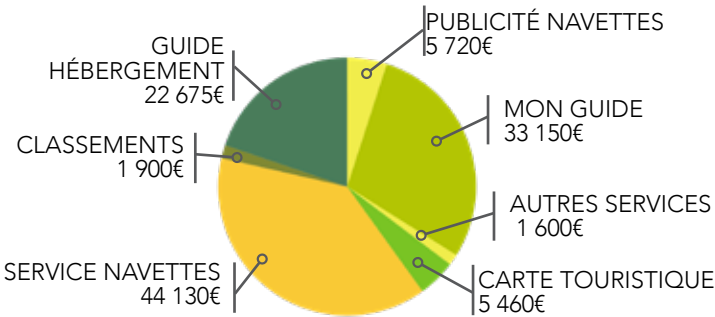
La section de fonctionnement fait apparaître un excédent 2025 de 22 356€, dû en partie à une baisse des charges générales de fonctionnement et à une augmentation des recettes : les ressources propres de l'Office de tourisme sont constituées de la commercialisation d'encarts publicitaires, des cotisations des partenaires, des ventes en boutique et des recettes du nouveau service de classement des meublés. La subvention de la Communauté de Communes couvre les salaires, la participation aux animations locales, une partie des charges de fonctionnement de CLNT.

Côté Investissement, les dépenses relatives au réaménagement du BIT de St-Julien-en-Born n'ont concerné qu'une partie de l'étude, le projet ayant pris du retard. La section d'investissement fait apparaître un excédent de 29 070€.



CAMPAGNE DE PARTENARIATS

(octobre 2024 à juillet 2025)



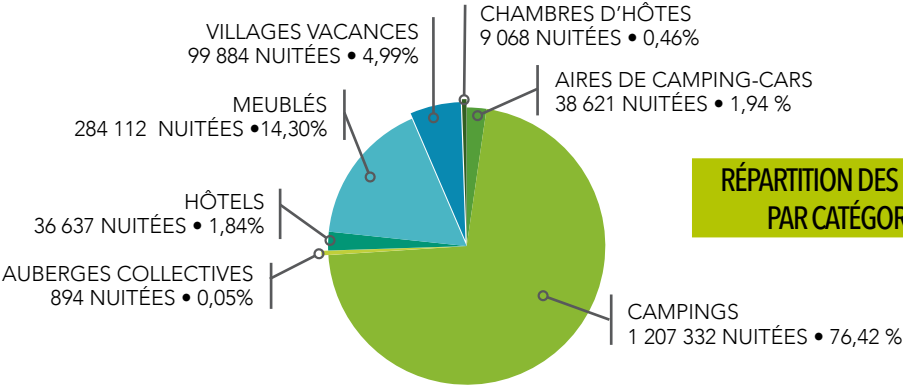
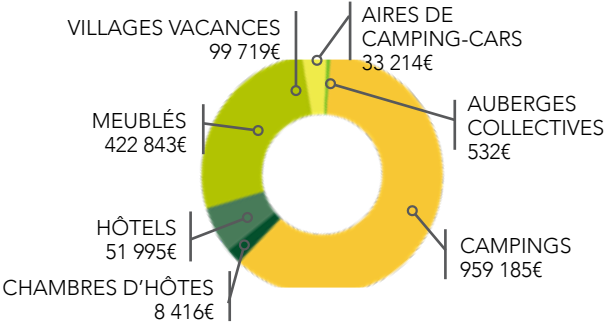
NB - LE RAPPORT D'ACTIVITÉ DE L'ANNÉE N'ÉTANT RÉALISÉ DES LE MOIS DE JANVIER DE N+1, LES INFORMATIONS CI-DESSUS SONT SOUMISES À LA VALIDATION DE NOTRE COMPTE FINANCIER UNIQUE PAR NOTRE AGENT COMPTABLE.

TAXE DE SÉJOUR

EVOLUTION DES RECETTES

Au 16/02/2026	2025	2024
Montant collecté	1 575 904€	1 597 605€
Part Côte Landes Nature	1 094 378€	1 109 448€
Part départementale (10%)	109 438€	110 945€
Part régionale (34%)	372 088€	377 212€

RECETTES PAR CATEGORIE



RÉPARTITION DES NUITÉES PAR CATEGORIE

POUR CONCLURE

et ouvrir de nouvelles perspectives

L'année 2025 a été marquée par de belles réussites qui témoignent de l'engagement collectif et dynamique de Côte Landes Nature Tourisme.

L'OBTENTION DU LABEL DESTINATION D'EXCELLENCE

L'audit de juin a consacré la qualité du travail mené par notre référente Qualité et par toute l'équipe, avec 96 % des critères Qualité validés et 76 % des critères Écoresponsables atteints.

Une véritable reconnaissance de notre démarche d'amélioration continue.

DES BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES REPENSÉS

Nous avons engagé un travail de transformation de nos espaces d'accueil pour en faire de véritables lieux de visite, de médiation et de découverte. À Saint-Julien-en-Born, le courant de Contis, la dune, la plage et l'océan seront au cœur du parcours. À Lit-et-Mixe, la forêt landaise sera mise en valeur. Ces aménagements renforceront l'expérience proposée à nos visiteurs.

UNE COMMUNICATION RENOUVELÉE

Nous avons repensé notre guide touristique et notre site Internet, en renforçant l'image de Côte Landes Nature comme une destination authentique. Nous avons veillé à nous adresser également aux habitants du territoire afin de les inviter à re-découvrir l'offre touristique locale et à devenir, eux aussi, ambassadeurs de notre destination.

MONTÉE EN COMPÉTENCE

L'ensemble du personnel a suivi un parcours de sensibilisation à la Responsabilité Sociétale des Organisations, et une formation dédiée à l'accueil des personnes en situation de handicap, tandis que deux salariées ont obtenu la qualification nécessaire au classement des meublés touristiques. Ces nouvelles compétences renforcent notre capacité à accompagner efficacement nos partenaires et nos visiteurs.

Et maintenant ?

L'année 2026 verra le renouvellement des équipes municipales et, par ricochet, du Conseil d'administration de Côte Landes Nature Tourisme. Ces instances auront à définir les orientations stratégiques qui guideront notre action pour les années à venir.

Forte des réussites de 2025, notre structure est prête à poursuivre son développement, aux côtés des élus, des acteurs économiques et de l'ensemble des partenaires du territoire.

Office de Tourisme communautaire



201 route des Lacs
40170 Saint Julien en Born
05 58 42 89 80
contact@cotelandesnaturetourisme.com

www.cotelandesnaturetourisme.com

Retrouvez-nous sur



#destinationcln