DataLandes

Conjoncture touristique

Côte Landes Nature Tourisme
L'essentiel est ici

Résultats d'enquêtes et perceptions des professionnels

Données déclaratives selon les répondants

DATA LANDES

LANDES Attractivité

ENQUÊTE SUR LE MOIS DE MAI 2026 / 37 REPONDANTS SUR COTE LANDES NATURE :

2 hôtels, 11 campings, 8 meublés, 3 chambres d'hôtes, 1 visite, 8 sports et loisirs, 4 restaurants

Perception de l'activité touristique : Mois de Mai

Nombre de répondants : 34

Évaluation de la période par les professionnels

37,4 %

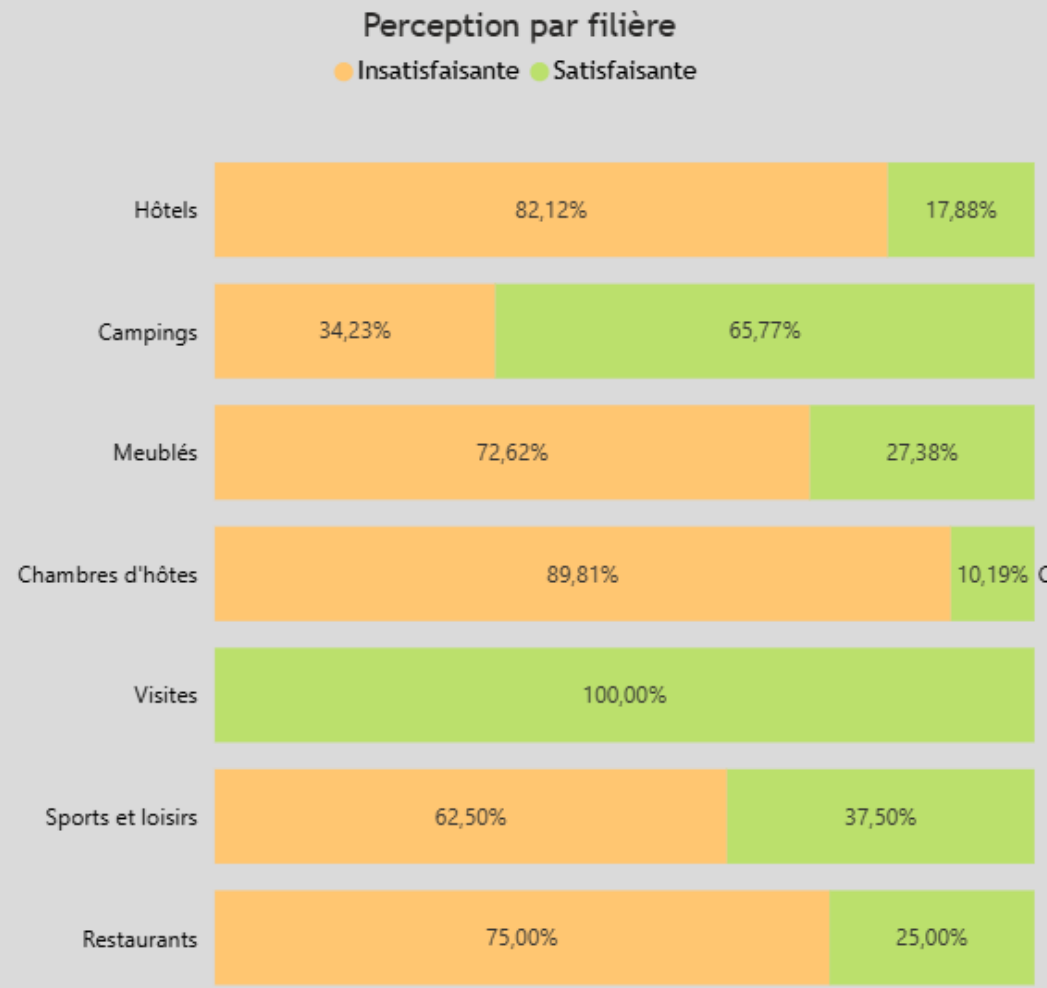
62,6 %

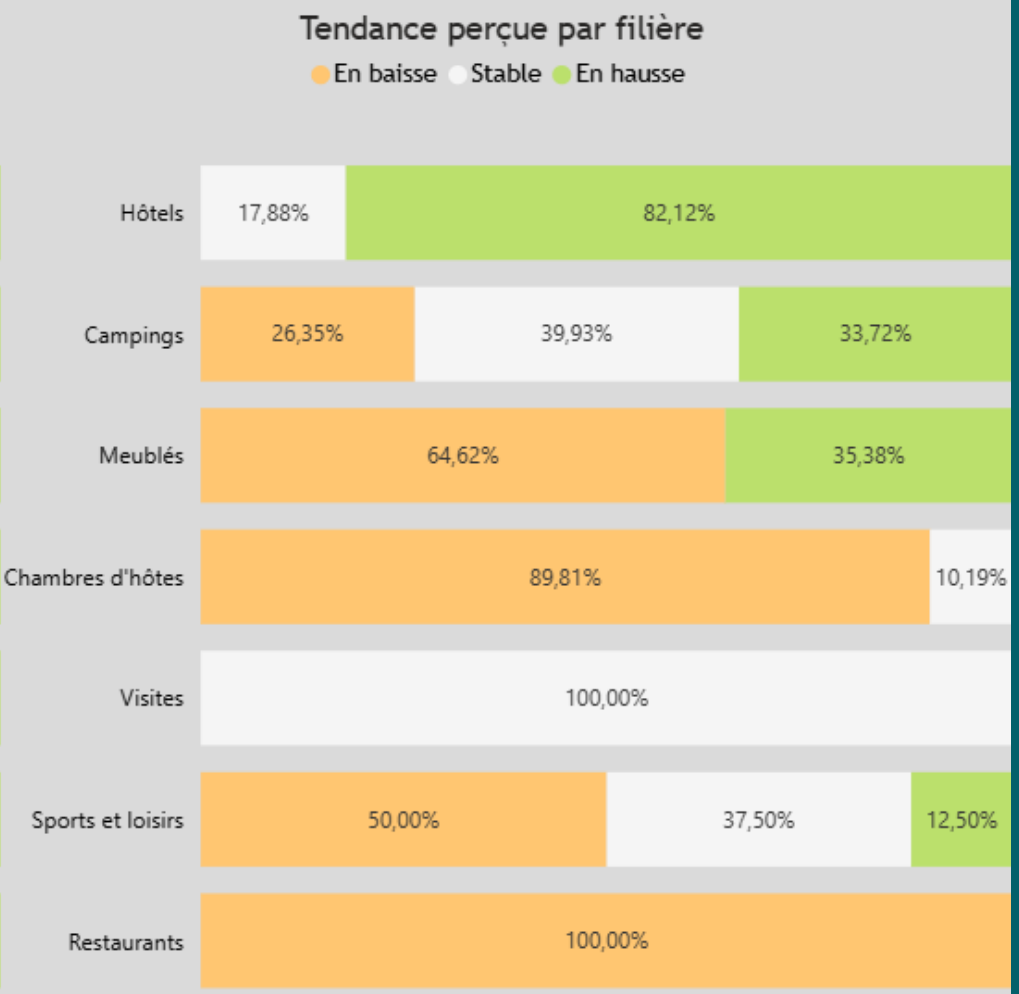
Tendance perçue par rapport à 2025

26,5 %

38,6 %

34,8 %





Perception de l'activité touristique : clientèle par période

Nombre de répondants : 37

Évaluation de la clientèle sur différentes période par les professionnels

Perception de l'activité touristique : clientèle française

Nombre de répondants : 37

Évaluation de la clientèle française par les professionnels

30,0 %

70,0 %

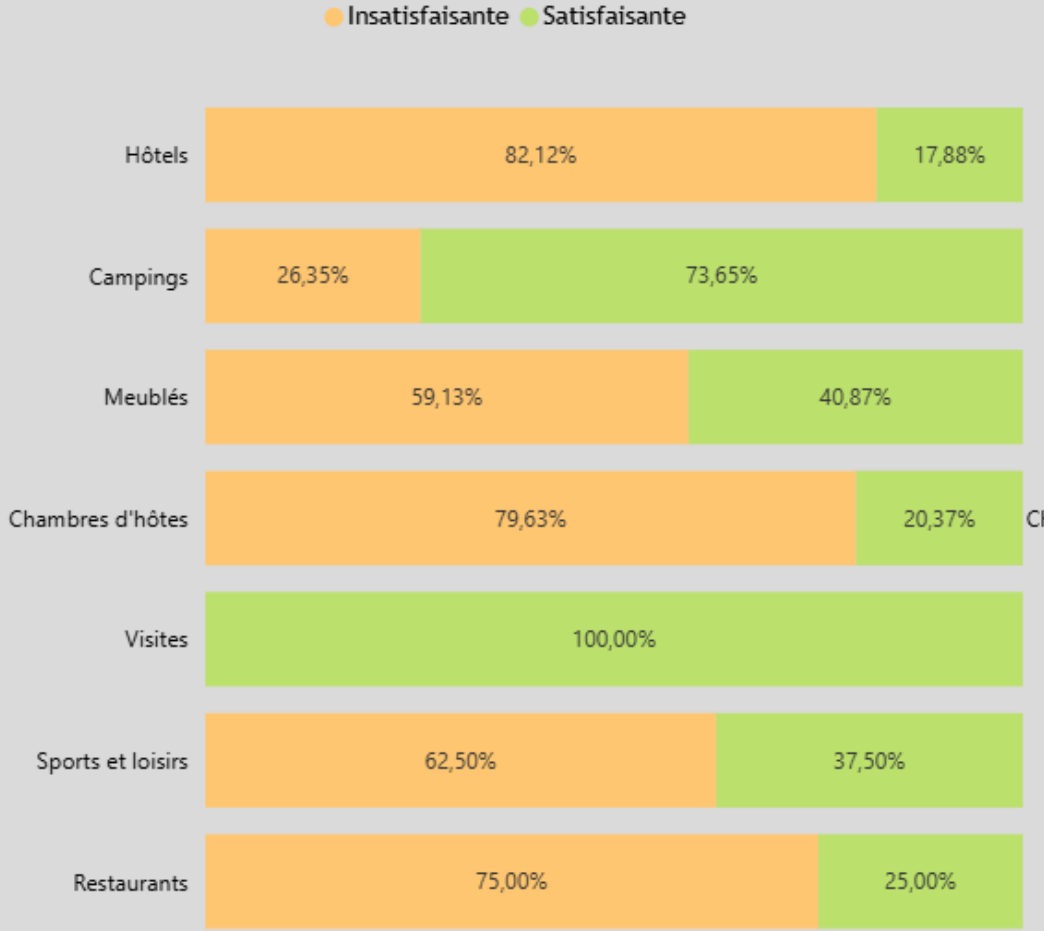
Tendance perçue par rapport à 2025

27,6 %

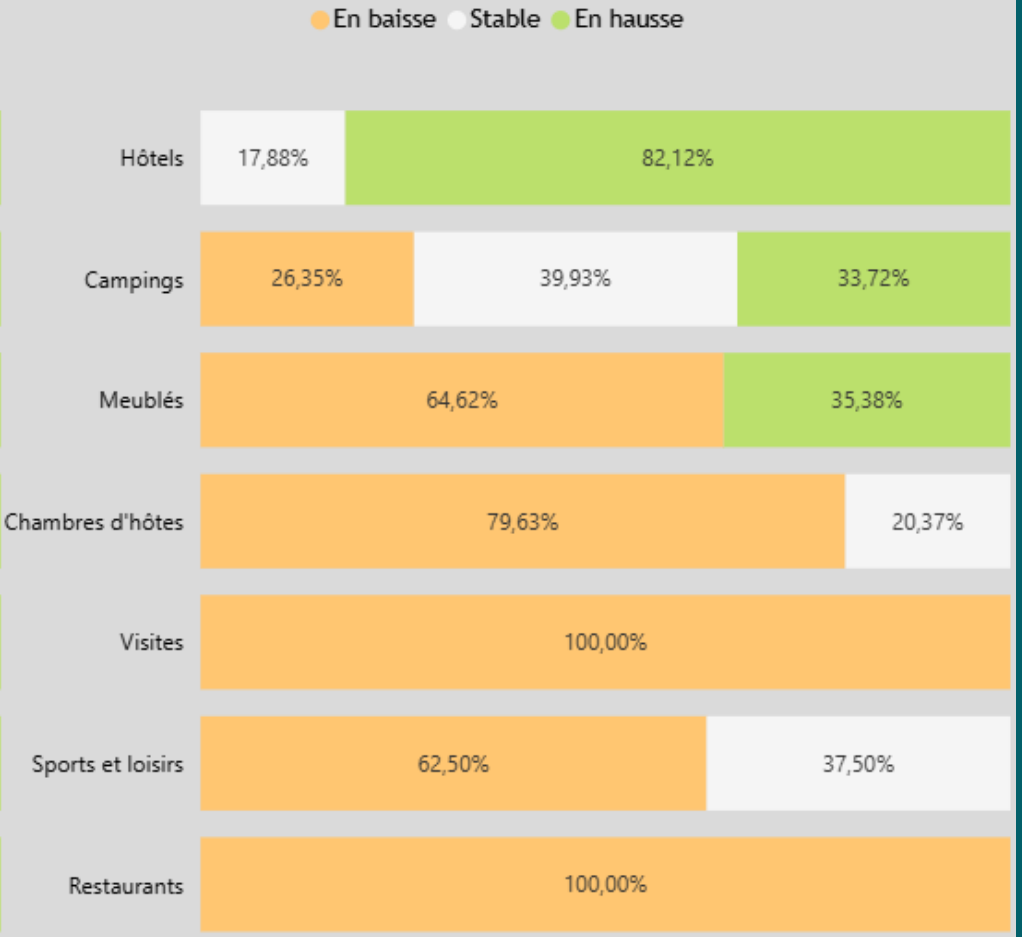
37,6 %

34,7 %

Perception par filière



Tendance perçue par filière



Perception de l'activité touristique : clientèle étrangère

Nombre de répondants : 37

Évaluation de la clientèle étrangère par les professionnels

43,4 %

56,6 %

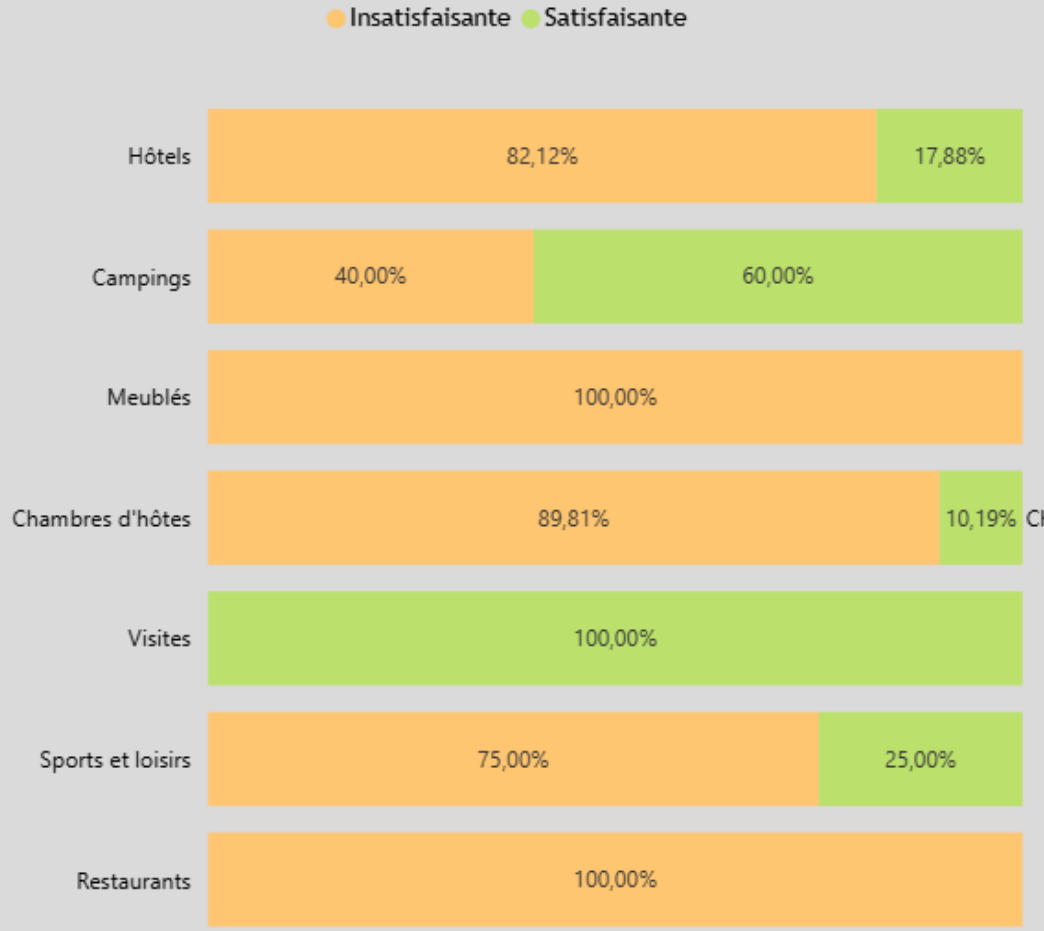
Tendance perçue par rapport à 2025

29,9 %

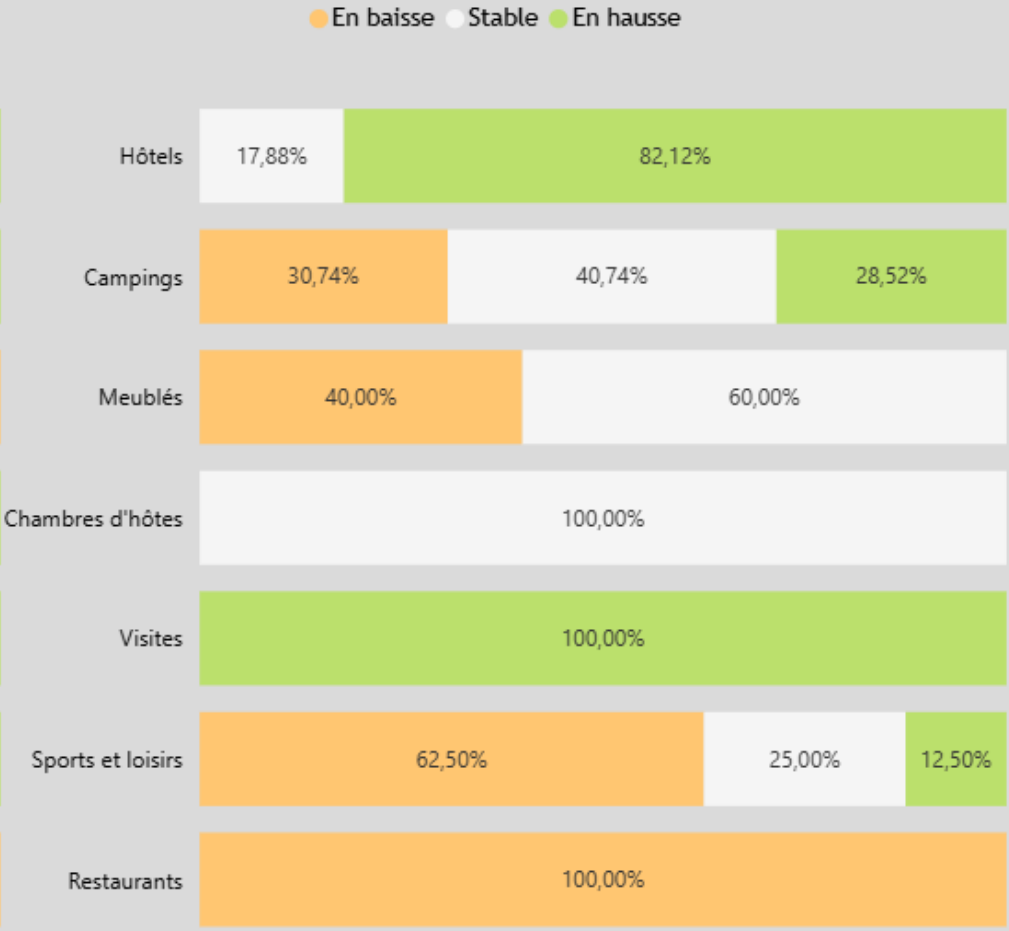
39,0 %

31,1 %

Perception par filière



Tendance perçue par filière

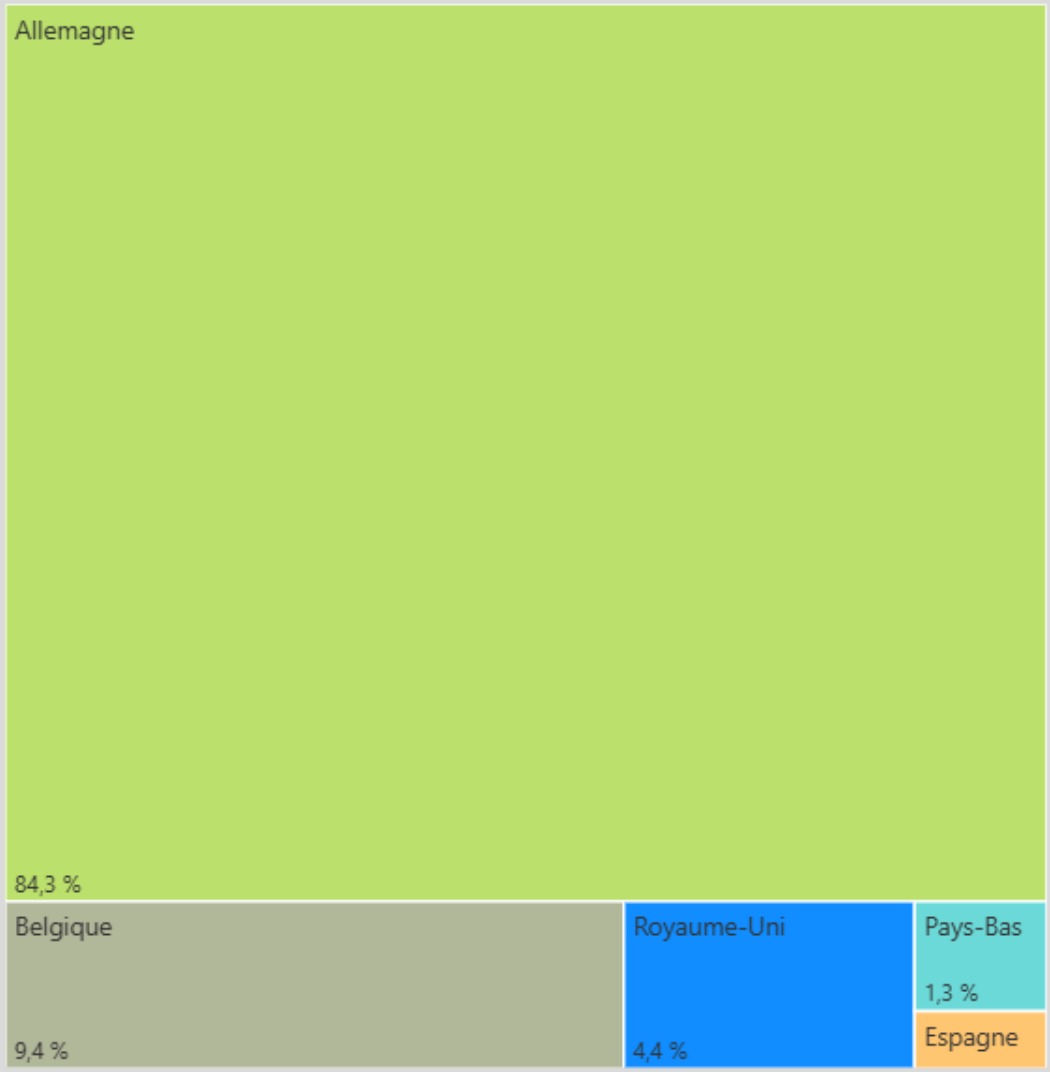


Perception de l'activité touristique : marchés étrangers

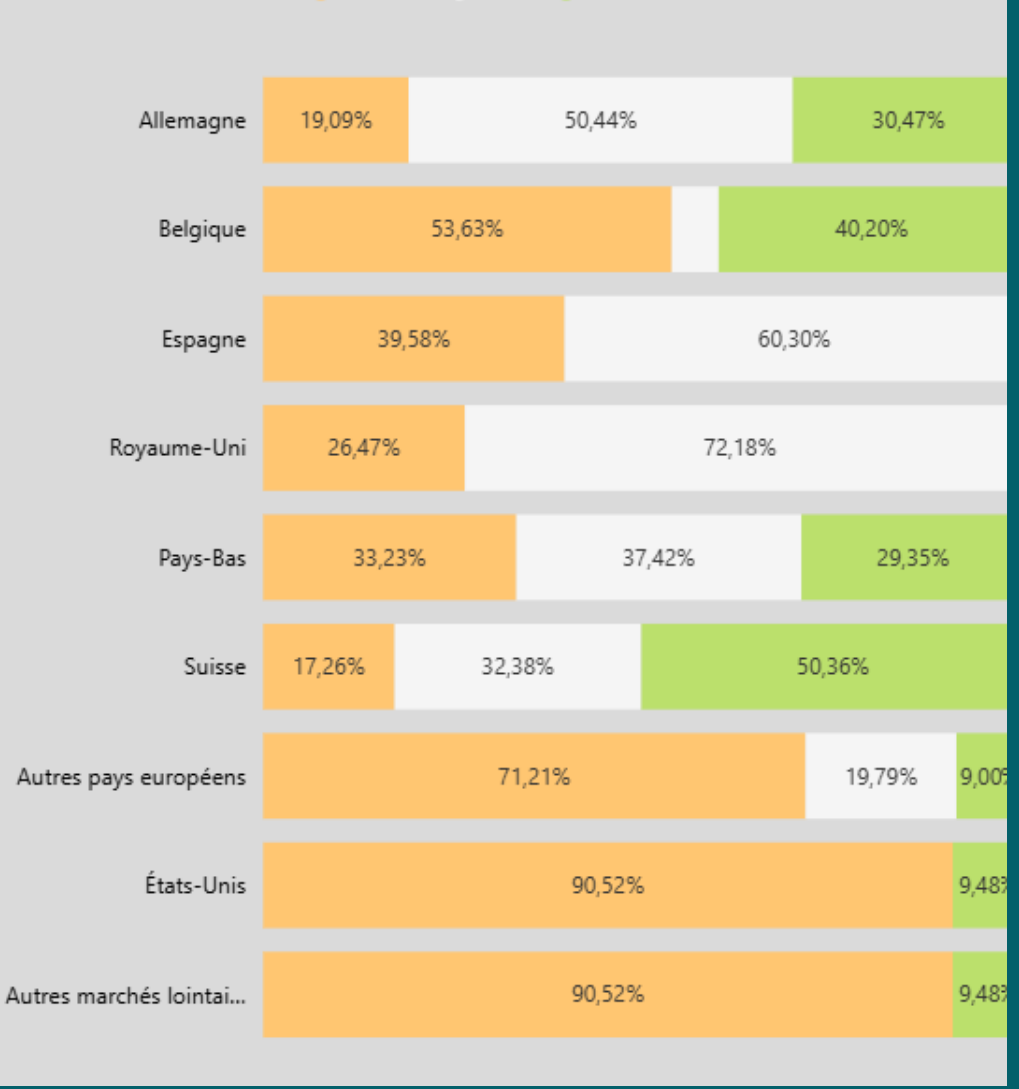
Nombre de répondants : 37

Marchés étrangers cités par les professionnels

Clientèles étrangères les plus citées par les professionnels



Tendance perçue par période

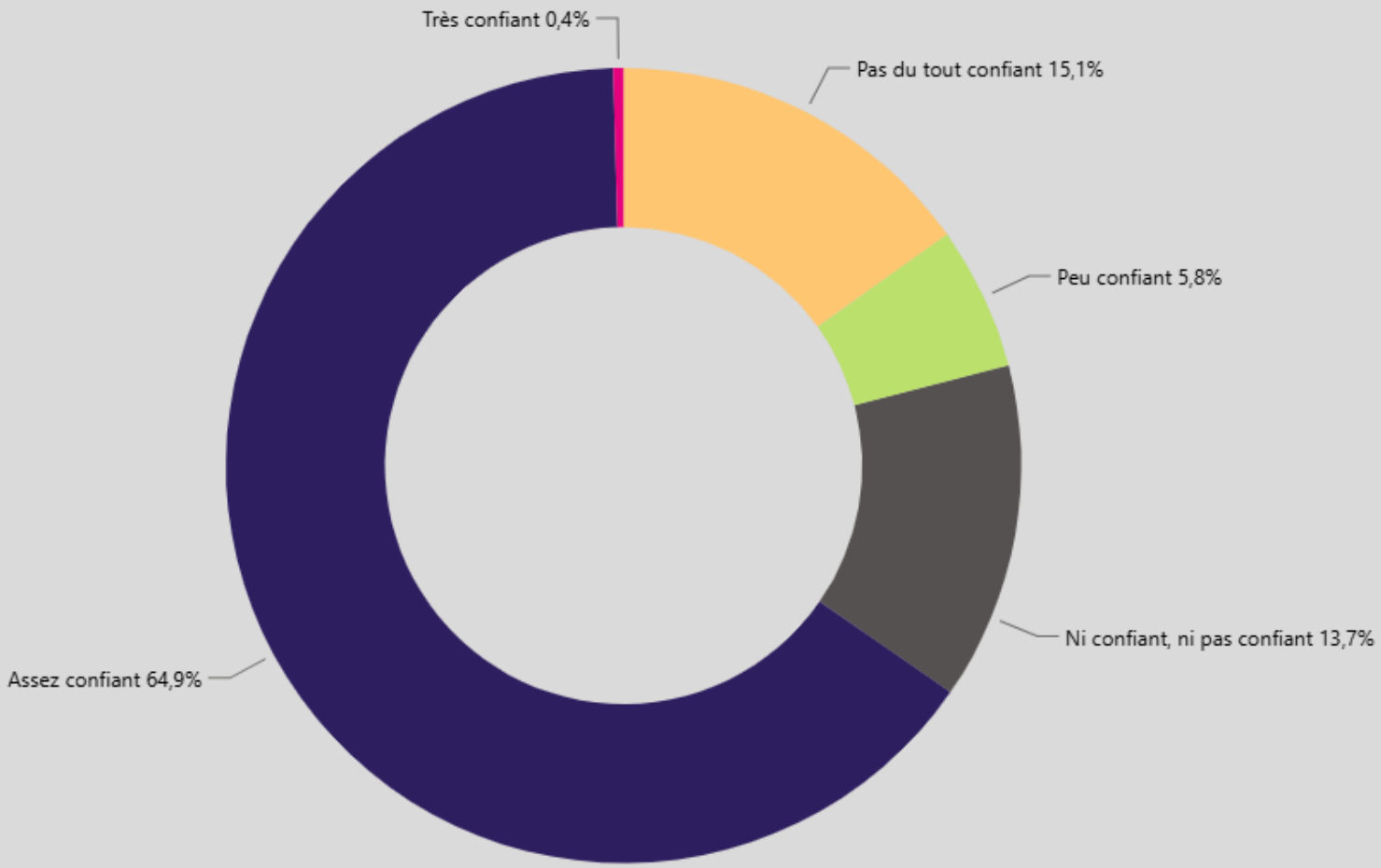


Perception de l'activité touristique : tendances de réservations

Nombre de répondants : 24

Tendance à partir des niveaux de réservation enregistrés

Perception de l'activité touristique : niveau de confiance

Nombre de répondants : 36

Niveau de confiance déclaré à 6 mois